

Quizás una línea aérea se parezca en algo cuando sus empleados que tienen mayor contacto con el público cometen torpezas siendo responsables de la reputación de la empresa en mayor grado que otros. Desde ya que la policía tiene una enorme y variada gama de servicios, desde combatir a la delincuencia hasta ordenar el tránsito.

Cuando sus bases filosóficas se desdibujan, su imagen cae de manera más rápida que otras instituciones.

Cuando la tradición se empieza a borrar es mucho el trabajo que hay que hacer para recuperarla.

Recuperando la imagen perdida

Cada vez está más claro que la identidad hace la diferencia entre la empresa exitosa y la que no lo es.

La mayor parte de los productos y servicios de las grandes empresas son cada día más parecidos.

Las empresas petroleras se esfuerzan cada día más en fortalecer su imagen basándose en aspectos reales de su personalidad, porque saben que de ello lograrán ventajas comerciales.

Bancos eran los de antes

Hace 15 años no todo el mundo estaba contento con la imagen de la banca y empezaron a surgir banqueros más inquietos. Uno de ellos, el inglés John Foulds presidente de INFC, vió el peligro de quedarse atrapado en una imagen que envejecía.

Esa tradicional imagen del banco sólido pero acartonado, burocrático, frío y deshumanizado, ya no era lo que la gente esperaba. Sin pensarlo mucho decidió llamar a varios asesores de imagen y junto con ellos empezó el cambio.

Su banco pasó a llamarse "Investors in Industry" que rápidamente lo llamó las "3i" y confió al pintor Phil Sutton su identidad visual. Esta se extendió a oficinas, publicidad, actos patrocinados y en definitiva, a toda la organización.

En términos de imagen visual contribuyó a que el mundo financiero se diese cuenta que podía mostrarse más suelto y más abierto.

En esa misma época, en España, otra institución financiera realizaba un cambio de identidad buscando en las raíces catalanas y más precisamente en Barcelona.

Gaudí, Dalí, Joan Miró son sus artistas más notorios. Eso, más su fervor nacionalista y autonomista fueron los datos más importantes que inspiraron al estudio Landor para crear el isotipo.

En una mezcla de fervor artístico, astucia comercial y lealtad regional "La Caixa" creó un nuevo estilo visual para el banco.

Volviendo al principio, la identidad de una empresa u organización está en ella, lo importante es buscarla, valorarla y comunicarla adecuadamente. Lo que perdura es lo auténtico, lo que tiene raíces, lo otro, es cosmética. Y ya sabemos lo que pasa con la cosmética: sirve para lucirse un rato, pero luego hay que lavarse la cara y al mirarse al espejo aparece la verdadera, la de todos los días, y es la que vale.

El éxito en Relaciones Públicas.

Ricardo de los Santos

Se ha hablado mucho de las cualidades que debe tener una persona que desea trabajar en Relaciones Públicas, pero pocos advierten que independientemente de cuán innatas sean

sus cualidades de comunicadores, la profesión actual exige mucho más. Ya no se necesita exclusivamente un profesional que tenga todo el glamour de los grandes oradores. Hay relacionistas con alta exposición pública y otros que trabajan fuera de ésta, aunque vinculados. Por lo tanto para lograr el éxito en esta profesión tanto con alta exposición como sin ella, el Relacionista deberá tener en cuenta al menos tres aspectos básicos: capacitación, adaptación y participación.

Capacitación

Todos hablamos. Algunos hablan fácilmente en público. Hablar en público sabiendo lo que se dice lo hacen muchos menos. Hacerlo previendo el impacto solo los más capacitados y experimentados. Hacer todo esto con sustento teórico lo lo gran básicamente los egresados del área de comunicación.

Ahora, hablar en público, sabiendo lo que se dice, previendo el impacto futuro, con sustento teórico y en coordinación con todos los vínculos que se afectan o se pueden ver afectados para una personalidad o empresa es una de las tareas que deberían ser conducidas o delegadas en exclusividad al profesional universitario en Relaciones Públicas. Esto siendo parte de las incumbencias del relacionista, sabemos se logra solo con una amplia capacitación donde la responsabilidad no es exclusiva de la Universidad sino también del propio estudiante. Quien se destaca en los estudios no es quien meramente cumple con los requerimientos oficiales sino quien aporta algo nuevo, el que investiga, el que va más allá de lo solicitado y aunque egresado continúa perfeccionándose.

Adaptación

Marco Aurelio decía, El Universo es cambio; nuestra vida es lo que nuestros pensamientos hacen de ella. La vida es cambio, oponernos a eso es nuestra destrucción, pues la resistencia al cambio provoca los miedos, stress y una serie de fenómenos de alto conflicto. Lo notamos en cualquier simple experiencia en la que no podemos controlarla. Tomemos por ejemplo un simple viaje en la Montaña Rusa. Si nuestra intención es que los vagones no se muevan más, una gran sensación de malestar en el estómago nos hará saber que algo no anda bien. Ahora bien, si aceptamos que estamos en la montaña rusa y entendemos que lo mejor es disfrutarla acompañando a los giros que nos propone incluso buscando que estos se produzcan, descubriremos una nueva personalidad en nosotros mismos y un placer en esa nueva experiencia.

Y si de cambios hablamos en los vínculos y comunicaciones no hay otra cosa que cambios constantes. Entonces, no solo no podemos transportar los modelos tradicionales de Relaciones Públicas extranjeros sino que no podemos usar el mismo que usamos ayer para el mismo público, porque ya estamos en otro momento. Los métodos y propuestas tradicionales son válidos pero no tenemos una alineación directa con el sentir extranjero, sea del país que sea. Debemos trabajar la investigación a fondo y en detalle para de ahí planear las estrategias especiales en el desarrollo de nuestros vínculos propios y autóctonos. Esta es una profesión que de poco sirve el saber copiar, pues solo nos puede servir como generador o disparador de nuevas propuestas exclusivas para cada sector, público o momento.

Participación

Alfonsina Storni en su poema "Tu me quieres blanca" le propone a su pretendiente que primero se purifique en la

montaña y luego vuelva y la pretenda nívea y casta. En Relaciones Públicas sucede algo similar, desde que empiezan a estudiar pretenden que el éxito los llame a su celular, entre por su correo electrónico y luego le depositen sus honorarios en la tarjeta de crédito.

Hay un gran cúmulo de conocimiento agolpado en los jóvenes que conocen de todo pero no han hecho mucho. La acción consolida el conocimiento en saber.

Alfonsina les diría que lo que pretenden esta al alcance de la mano pero antes de pretenderlo acudan a los congresos, convenciones, consejos profesionales, cursos extracurriculares, libros específicos, pasantías, prácticas, reuniones y demás actividades de Relaciones Públicas para entonces recién después, trabajar feliz y duramente en la profesión y así pretender el éxito y justificarse los honorarios. Muchos genios han pasado por las aulas, pero solo aquellos que he visto participar una y otra vez, de distinta forma y en distintos ámbitos son los que hoy tengo el placer de encontrarlos trabajando específicamente en la profesión dentro de lugares destacados.

Retomando la cita de Marco Aurelio cuando nos dice "...nuestra vida es lo que nuestros pensamientos hacen de ella." Rescatamos la esencia que debe tener nuestra participación, y es una participación activa con propuestas propias y no de meros espectadores. Frente al cambio tenemos dos opciones de adaptación, o nos adaptamos a como nos lleve la vida, o nos adaptamos creativamente con nuestra propia impronta con un poco mas de trabajo pero dejando una huella a seguir.

Por ultimo si conjugamos en una personalidad una constante actitud frente a la capacitación, una creativa predisposición de adaptación y una fuerte participación entonces y solo entonces el mundo conspirará para coronarla en el éxito profesional.

El proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la investigación. Experiencia en al aula.

Laura Denegri

Introducción a la Investigación es una asignatura que se dicta en todas las carreras pertenecientes a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Corresponde al primer año del primer cuatrimestre. Aquellos que la cursan provienen de una formación secundaria en la cual (mas allá de sus aciertos y desaciertos) generalmente, los alumnos se acostumbran a recibir conocimientos ya procesados que no están sujetos a opinión, mucho menos a modificación alguna. Es por esto que el ser docente de esta asignatura es todo un desafío, sin dejar de ser una tarea apasionante y sumamente gratificante. Es un desafío titánico debido a que es necesario romper estructuras y hábitos demasiado arraigados en los estudiantes. En este espacio, deberán adaptarse a buscar la información, procesarla y ser ahora, de algún modo, los productores de conocimiento. Conocimientos quizás básicos o rudimentarios pero que los acercan, no ya a postulados teóricos sino a un reconocimiento de la realidad en la cual nos hallamos inmersos.

Para ellos se trata de zambullirse en el campo de su disciplina, bucear en la información teórica y contrastarla con aquello que

sucede aquí y ahora en el terreno en el cual trabajan los profesionales de la carrera elegida.

Inicialmente los alumnos creen que la investigación está reservada sólo para aburridos científicos que pasan su vida en laboratorios observando microscopios, sin darse cuenta que ellos investigan desde hace mucho tiempo...

Desde los primeros días de vida el ser humano comienza a investigar su mundo, su entorno, sus juguetes, su cuerpo... Así es que, a través de la observación, y luego de innumerables procesos de análisis y síntesis, el hombre logra la adaptación y el aprendizaje gnóstico-práxico, es decir, el conocimiento de qué son, y qué características tienen los objetos y cómo funcionan. De este modo los alumnos comprenden que han transcurrido su vida investigando, lo cual les produce cierta tranquilidad.

Ahora sólo deberán observar, relevar datos, analizar y sintetizar información específica de su carrera y producir una nueva información. Si bien esto no es tarea fácil, al ser la futura investigación un trabajo de campo, el contacto con el ámbito profesional hace que la ardua tarea se convierta en atractiva.

Aprenderán la utilización del método científico como instrumento que los irá guiando en el camino a seguir.

Aplicarán diversos modos de acceder a la construcción del conocimiento y podrán contrastar los datos obtenidos con aquello conocido previamente, generando un espacio de crítica y de reflexión sobre la realidad de su futura profesión. Es un proceso que produce mucha expectativa, ya que siempre necesitan saber si van por buen camino; pero poco a poco ganan confianza cuando constatan que esta metodología de trabajo tiene sus beneficios. Es necesario aclarar que en toda investigación se producen tantos avances como retrocesos. Obstáculos que suelen paralizar y desorientar, es allí dónde el docente, en su tarea, debe contenerlos y orientarlos en la solución más adecuada o en la búsqueda de alternativas probables.

Es gratificante para ellos percibir que los obstáculos que tuvieron que atravesar fueron sorteados favorablemente. Se sienten satisfechos al concluir cada etapa de su trabajo. Para el docente es grato observar, como a lo largo de todo este largo proceso transitado, los alumnos lograron entusiasmarse con aquello que al principio les provocaba tanto temor. Que pueden traspasar lo aprendido a otros ámbitos, que lograron analizar y sistematizar aquello que deseaban conocer. Pero lo que es más grato aún, es ver en ellos la satisfacción de haber emprendido la aventura de descubrir algo, quizás un pequeño conocimiento, pero algo nuevo ...

A continuación presento una breve síntesis de cada una de las investigaciones realizadas. En general todos los trabajos tendieron a la búsqueda de nuevos espacios laborales o poco explorados. Todos ellos partieron de la motivación de cada uno de los grupos.

- Aplicación del Jardín Seco y su importancia en el diseño interior. (Trabajo destinado a investigar las posibilidades de incorporar el jardín seco al diseño de espacios habitables como especialización laboral de integración de culturas).
- Los diseñadores de interiores utilizan la filosofía Feng Shui en la Argentina? (Encuesta destinada a saber cuántos y quiénes son los diseñadores que se especializan en la filoso-