

montaña y luego vuelva y la pretenda nívea y casta. En Relaciones Públicas sucede algo similar, desde que empiezan a estudiar pretenden que el éxito los llame a su celular, entre por su correo electrónico y luego le depositen sus honorarios en la tarjeta de crédito.

Hay un gran cúmulo de conocimiento agolpado en los jóvenes que conocen de todo pero no han hecho mucho. La acción consolida el conocimiento en saber.

Alfonsina les diría que lo que pretenden esta al alcance de la mano pero antes de pretenderlo acudan a los congresos, convenciones, consejos profesionales, cursos extracurriculares, libros específicos, pasantías, prácticas, reuniones y demás actividades de Relaciones Públicas para entonces recién después, trabajar feliz y duramente en la profesión y así pretender el éxito y justificarse los honorarios. Muchos genios han pasado por las aulas, pero solo aquellos que he visto participar una y otra vez, de distinta forma y en distintos ámbitos son los que hoy tengo el placer de encontrarlos trabajando específicamente en la profesión dentro de lugares destacados.

Retomando la cita de Marco Aurelio cuando nos dice "...nuestra vida es lo que nuestros pensamientos hacen de ella." Rescatamos la esencia que debe tener nuestra participación, y es una participación activa con propuestas propias y no de meros espectadores. Frente al cambio tenemos dos opciones de adaptación, o nos adaptamos a como nos lleve la vida, o nos adaptamos creativamente con nuestra propia impronta con un poco mas de trabajo pero dejando una huella a seguir.

Por ultimo si conjugamos en una personalidad una constante actitud frente a la capacitación, una creativa predisposición de adaptación y una fuerte participación entonces y solo entonces el mundo conspirará para coronarla en el éxito profesional.

## El proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la investigación. Experiencia en al aula.

Laura Denegri

Introducción a la Investigación es una asignatura que se dicta en todas las carreras pertenecientes a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Corresponde al primer año del primer cuatrimestre. Aquellos que la cursan provienen de una formación secundaria en la cual (mas allá de sus aciertos y desaciertos) generalmente, los alumnos se acostumbran a recibir conocimientos ya procesados que no están sujetos a opinión, mucho menos a modificación alguna. Es por esto que el ser docente de esta asignatura es todo un desafío, sin dejar de ser una tarea apasionante y sumamente gratificante. Es un desafío titánico debido a que es necesario romper estructuras y hábitos demasiado arraigados en los estudiantes. En este espacio, deberán adaptarse a buscar la información, procesarla y ser ahora, de algún modo, los productores de conocimiento. Conocimientos quizás básicos o rudimentarios pero que los acercan, no ya a postulados teóricos sino a un reconocimiento de la realidad en la cual nos hallamos inmersos.

Para ellos se trata de zambullirse en el campo de su disciplina, bucear en la información teórica y contrastarla con aquello que

sucede aquí y ahora en el terreno en el cual trabajan los profesionales de la carrera elegida.

Inicialmente los alumnos creen que la investigación está reservada sólo para aburridos científicos que pasan su vida en laboratorios observando microscopios, sin darse cuenta que ellos investigan desde hace mucho tiempo...

Desde los primeros días de vida el ser humano comienza a investigar su mundo, su entorno, sus juguetes, su cuerpo... Así es que, a través de la observación, y luego de innumerables procesos de análisis y síntesis, el hombre logra la adaptación y el aprendizaje gnóstico-práctico, es decir, el conocimiento de qué son, y qué características tienen los objetos y cómo funcionan. De este modo los alumnos comprenden que han transcurrido su vida investigando, lo cual les produce cierta tranquilidad.

Ahora sólo deberán observar, relevar datos, analizar y sintetizar información específica de su carrera y producir una nueva información. Si bien esto no es tarea fácil, al ser la futura investigación un trabajo de campo, el contacto con el ámbito profesional hace que la ardua tarea se convierta en atractiva.

Aprenderán la utilización del método científico como instrumento que los irá guiando en el camino a seguir.

Aplicarán diversos modos de acceder a la construcción del conocimiento y podrán contrastar los datos obtenidos con aquello conocido previamente, generando un espacio de crítica y de reflexión sobre la realidad de su futura profesión. Es un proceso que produce mucha expectativa, ya que siempre necesitan saber si van por buen camino; pero poco a poco ganan confianza cuando constatan que esta metodología de trabajo tiene sus beneficios. Es necesario aclarar que en toda investigación se producen tantos avances como retrocesos. Obstáculos que suelen paralizar y desorientar, es allí dónde el docente, en su tarea, debe contenerlos y orientarlos en la solución más adecuada o en la búsqueda de alternativas probables.

Es gratificante para ellos percibir que los obstáculos que tuvieron que atravesar fueron sorteados favorablemente. Se sienten satisfechos al concluir cada etapa de su trabajo. Para el docente es grato observar, como a lo largo de todo este largo proceso transitado, los alumnos lograron entusiasmarse con aquello que al principio les provocaba tanto temor. Que pueden traspasar lo aprendido a otros ámbitos, que lograron analizar y sistematizar aquello que deseaban conocer. Pero lo que es más grato aún, es ver en ellos la satisfacción de haber emprendido la aventura de descubrir algo, quizás un pequeño conocimiento, pero algo nuevo ...

A continuación presento una breve síntesis de cada una de las investigaciones realizadas. En general todos los trabajos tendieron a la búsqueda de nuevos espacios laborales o poco explorados. Todos ellos partieron de la motivación de cada uno de los grupos.

- Aplicación del Jardín Seco y su importancia en el diseño interior. (Trabajo destinado a investigar las posibilidades de incorporar el jardín seco al diseño de espacios habitables como especialización laboral de integración de culturas).
- Los diseñadores de interiores utilizan la filosofía Feng Shui en la Argentina? (Encuesta destinada a saber cuántos y quiénes son los diseñadores que se especializan en la filoso-

fía oriental y si realmente el Feng Shui se utiliza hoy en la ciudad de Buenos Aires).

- Cómo influye en la vida de las personas el color de sus pisos? Pisos cerámicos. (Trabajo orientado a investigar sobre productos en el mercado (pisos cerámicos), nuevas tecnologías de producción y características actuales).
- “Don Zapato” Cómo se diseña nuestro calzado en Bs. As. (Averiguar quiénes diseñan calzado en la Ciudad de Buenos Aires, cómo lo hacen, qué obstáculos encuentran y como es el mercado en nuestro país).
- Ropa inteligente que viste al futuro. (Investigación destinada a relevar información sobre las empresas que producen ropa inteligente en el mundo, qué características tienen sus productos y cómo es este mercado en nuestro país).
- En qué se inspiran nuestros diseñadores de indumentaria? (intentar encontrar similitudes o diferencias en motivos inspiradores entre los diseñadores actuales).
- “Travestimanía” Ropa y calzado para mujeres que no lo son tanto... (Trabajo realizado con la finalidad de conocer si diseñar para este grupo social (travestidos) es un nicho laboral y cuáles son las posibilidades reales en el mercado).
- Antimicrobiana: la tela inteligente que también se produce en nuestro país. (Se confeccionó un breve listado de las empresas europeas que producen este tratamiento para telas y un glosario referido al tema).
- Cómo convocan al personal las productoras de cine independiente en la ciudad de Bs. As. para producir en film? (Luego de un rastreo de productoras independientes se descubrió en ellas un lugar de trabajo para organizadores de eventos).
- Cómo organizan las compañías discográficas el lanzamiento de los discos compactos (CD)? (La investigación involucra toda la preparación previa a que el CD llegue a manos del público consumidor. La idea inicial fue conocer si un organizador de eventos es un profesional necesario en una discográfica).
- Cómo ser sede de los Juegos Olímpicos y no morir en el intento. Argentina 2004.
- Cómo organizar un bar mitzva y bat mitzva? (Surgió como necesidad de estar preparados para organizar un evento típico de la colectividad judía).
- Sistemas de acreditación para ferias.
- El “boom” de los reality shows. Cómo se organiza un programa? Caso: Expedición Robinson.
- Qué estrategias de comunicación interna utilizan las líneas aéreas que operan en Argentina? Casos: Lapa y Southern Winds. (Trabajo orientado a descubrir similitudes y diferencias en las estrategias de comunicación interna en un empresas de servicios especializados).
- “La Industria de la Hospitalidad”. Cuáles son las estrategias de atención de huéspedes en los hoteles de 4 y 5 estrellas de la ciudad de Bs. As. (Análisis comparativo entre los cinco hoteles más importantes de la ciudad de Buenos Aires.)
- Qué estrategias de comunicación externa utilizaron las nuevas empresas de telefonía móvil para insertarse en el mercado argentino. (Análisis comparativo entre las dos empresas líderes en telefonía móvil).
- Las relaciones institucionales en fundaciones sin fines de lucro? Caso: Fundación Amanecer. (Entrar en contacto con estas instituciones para reconocer un espacio laboral no explotado por el relacionista público.)

- Cómo organizan las compañías discográficas el lanzamiento de los discos compactos (CD)? (Pre-producción, Producción y Post-producción, de la producción discográfica).

## La experiencia personal. Emergencia y urgencia.

Marta del Pino

Podríamos decir que la experiencia docente es siempre enriquecedora e infinita en sus formas y consecuencias. También podríamos decir que este “aprendizaje de la enseñanza”, y esta forma de enunciación no es una contradicción ni un oxímoron, sino que resume la esencia dialéctica de esta profesión, es inagotable y, en cierto sentido, inabarcable. Sin embargo, mi propio recorrido de este trayecto me hace ver que tanto el docente como el alumno aprende metódica, gradual y racionalmente pero también sorpresiva, intuitiva y anárquicamente.

A pesar de esto, los conocimientos ofrendados entre docente y alumno año tras año no son copias idénticas de la misma situación del año anterior. Más allá de las diferencias coyunturales, de interlocutores y situaciones comunicativas, uno mismo, como ser humano, se ha transformado: ha adquirido y ha eliminado, ha consumido y ha consumado, ha producido y ha procesado. En fin, ha pasado por la experiencia y nadie sale idemne de eso, afortunadamente.

En mi caso particular, articulo ampliamente mi experiencia docente con mi experiencia laboral fuera del aula. Mi trabajo de relacionista pública con cuentas de lo más variadas hace que pueda brindar luz sobre la teoría relatando casos, anécdotas, errores y logros de mi propio historial. Esto acerca al alumno a una experiencia tangible y lo ayuda a visualizar con mayor exactitud la verdadera esencia de la asignatura y la implementación de ésta en la praxis social.

Por otra parte, una de mis exigencias en lo que respecta a la producción del alumnado es el arduo trabajo individual durante la cursada para luego organizar el trabajo final en equipos y con propuestas aplicables a la realidad. En lo que a esto concierne, incentivo un cierto clima de sana competencia tomado como ejes tres variables: pertinencia, creatividad y aplicabilidad; en síntesis, lo que comúnmente se denomina criterio profesional.

Si bien años anteriores fueron propicios para que emerjan temáticas vinculadas con lo social, este año encontré en los alumnos mayores inquietudes en desarrollar trabajos que los entrenen en la materialización de una clara mirada a-priori, que está más vinculada con comunidades artísticas, ecológicas, altruistas, con un claro concepto del trabajo independiente y con altas posibilidades de concretar la propuesta.

El profesional bien entrenado sabe que la creación es rupturadora, es imprevisibilidad, es cuestionamiento del dogma, es que, parafraseando a Flaubert, el árbol deje de ser árbol. Ese quiebre debe ser intenso en cuanto a contenidos y pertinente en cuanto a lo conceptual (conceptos, luego productos!), pero también debe tener actualidad en cuanto a lo temporal. Siempre hablo de la importancia de olfatear y decodificar el signo de los tiempos. Creo que hoy vivimos en tiempos de emergencia y de urgencia. Emergen diversos