

guiara y apoyara mi trabajo como docente ya que nunca lo había practicado más allá de «hacer docencia» con clientes y equipos creativos de agencias de publicidad. Siempre sentí una enorme necesidad de comunicarme, de expresar lo que pienso y siento. Era un desafío poder hacerlo frente a una clase. Sabía lo que quería hacer pero me costaba sentirme segura e incluso cómoda y relajada exponiendo. Mi primer paso fue confirmar cuáles eran mis dificultades de expresión según mi propia mirada. A partir de ahí fui trabajando a través de distintas consignas con el cuerpo, la voz y la mirada. Y empecé a sentirme «diferente», descubrí que la mirada de los demás me resultaba sumamente placentera y lo que hasta ese momento fue una dificultad comenzó a fluir inexplicablemente. Descubrí que me podía comunicar desde otros lugares.

Pocas veces me pregunté qué era lo que estaba haciendo porque la verdad es que nunca encontré la respuesta. O creo que cualquier respuesta me sirve. El taller me ayuda a crear desde un lado diferente. Tanto es así que a medida que avanzaba me pasaba los fines de semana pensando una consigna para presentar el día del taller. Así, que exponer, era una fiesta. Un juego creativo en el que me dejaba llevar y me posesionaba. Yo no tengo palabras para explicar lo que sucede. Tengo una vivencia. Una prueba contundente de que es mágico. De que la mirada del otro es imprescindible. De que esa mirada llega hasta donde nadie puede ver. Para mí es una experiencia creativa que permite indagar y profundizar sobre aspectos personales y abrir caminos desconocidos para uno, en lo profesional y en lo personal. Enfrentarse a una actividad como ésta es bueno que sea cosa de todos los días, sobre todo para los docentes, o quienes «hacemos docencia». Yo creo en el Taller de Escena Aplicada como lugar de trabajo profundísimo. Porque pienso que exponerse es la mejor forma de conocerse.” (Sandra Schaphoff).

“No es muy larga mi trayectoria en el taller, pero día a día aprendo muchas cosas. Cuando ingresé al salón, la primera impresión fue, -Estos están locos!- debido a que había dos alumnas, gritando y cantando, después comprendí que eran ejercicios de la propia clase. Este taller me ayudo y me ayuda a desenvolverme mas libremente respecto a la persona que tengo enfrente de mí. Esta clase me la recomendaron dos profesores a la hora de dar finales, ya que me ponía y me pongo muy nervioso. Para mí es muy positivo.” (Baltasar Nista)

La idea de incluir las palabras de los alumnos en este escrito tienen que ver con una posición pedagógica, ya que creemos profundamente en la necesidad que tienen los educadores de conocer la evaluación del alumno del trabajo realizado y de los resultados obtenidos. Cuando esos resultados coinciden absolutamente con los objetivos propuestos el acto educativo se hace presente en toda su magnitud.

El maestro desplegó posibilidades, el alumno pudo construir su propio escenario.

## Los grupos multimediales en la Argentina y la construcción de su imagen desde el tratamiento de la noticia.

María del Carmen Elizalde

Para poder desarrollar un Proyecto en el Aula debía encontrar la manera de establecer la necesidad de búsqueda de información desde el estudiantado, articulándolo con el contenido teórico de cada una de las unidades de la asignatura “Taller de Redacción”.

De esa manera se estableció como eje central el tema “Multimediales”. A partir de allí, el primer relevamiento fue sobre los distintos grupos multimediales que operan en el país (este trabajo fue una realización individual y se produjo después de la segunda clase).

Una vez que cada uno de los alumnos tomó contacto con esa información, obtenida con bastante dificultad debido a la inexperiencia en la búsqueda de fuentes, asociada a la falta de material documentado actualizado, la metodología de producción de los trabajos prácticos se definió por equipos de tres o cuatro integrantes cada uno, con un grupo multimediales asignado. Cada alumno debió hacer el seguimiento de un medio en particular durante todo el cuatrimestre.

De esta manera se fue profundizando la investigación de los multimediales en general y de medios gráficos, televisión y radio en particular.

Según las consignas especificadas en la planificación fueron conociendo la estructura organizacional, los puestos de trabajo, las diferentes fuentes de información, la valoración y construcción de la noticia en forma de crónica o cualquier otro modelo de periodismo informativo, la ideología de cada medio reflejada en los diferentes estilos de opinión (desde un editorial, un comentario o espacios de humor), las diferencias entre los medios gráficos y audiovisuales en el tratamiento de los tiempos y espacios, diseño de la marca, diagramación de la primera plana, espacios publicitarios, tratamiento de la imagen corporativa y del discurso vinculados a determinado posicionamiento, herramientas con las que cuenta el área de Relaciones Públicas de cualquier empresa y la relación que debe establecer con los medios para llevar a cabo su función, inclusive llevaron a cabo una encuesta con su correspondiente tabulación y análisis para saber la opinión de la gente acerca de los medios con los que debían trabajar.

Cada uno de esos trabajos prácticos se entregaron respetando una estructura tipo, con introducción, desarrollo y conclusión, que podía tener formato de nota periodística, en algunos casos informativa y en otros de opinión, según lo solicitado por la cátedra. Siempre con una carátula con identidad de marca propia de cada equipo de alumnos. En función de todo esto se evaluó cada producción.

Como cierre de la cursada hicieron un informe en el que volcaron su apreciación acerca de los multimediales y de los conocimientos incorporados durante la cursada.

El trabajo práctico final consistió en una entrevista a un profesional vinculado al/los medios relevados. Preferentemente del área periodística o de Relaciones Públicas, siendo un referente claro en la construcción de imagen institucional del medio en cuestión.

Sin duda esta metodología de trabajo permitió mantener un hilo conductor durante todo el cuatrimestre imprimiéndole mayor dinamismo a la asignatura, puesto que el marco teórico siempre podía corroborarse en el ejercicio profesional. Desde la cátedra se pudieron alcanzar los objetivos pre-establecidos sin perder de vista que los cursos estaban integrados por estudiantes de primer año, en su mayoría recientemente egresados del secundario

De modo tal que:

- Introducir al alumno en los primeros pasos de la investigación para obtener información vinculada a los grupos multimediales de la Argentina.
  - Desarrollar una mirada crítica y reflexiva sobre el contenido y tratamiento de la información en medios de comunicación social de nuestro país.
  - Conocer y manejar herramientas para llevar a cabo una entrevista con valor periodístico.
  - Analizar material periodístico que pudiera atentar contra los derechos de las personas, clasificándolo según su tipificación en el Código Civil o el Código Penal.
  - Tomar un tema conflictivo presente en los medios de comunicación y analizar las posibilidades de manipulación de la información.
  - Realizar análisis de material periodístico informativo observando diferencias y similitudes en el tratamiento de la noticia según las características tecnológicas de cada medio (TV, radio, prensa gráfica).
  - Analizar material periodístico de opinión observando la ideología manifiesta y/o encubierta de diversos medios de comunicación social.
  - Redactar informes con formato de nota informativa o de opinión según el estilo y la línea editorial del medio que cada equipo de trabajo represente.
  - Acercar al alumno mediante la investigación, a las diferentes formas de comunicación que cada medio utiliza para la construcción de su imagen institucional y su posicionamiento.
  - Conocer y manejar diferentes herramientas de comunicación empresarial para aplicarlas en el desarrollo y producción de material propio, fueron logros obtenidos por los alumnos, que se vieron reflejados al concluir la cursada y en la evaluación final de la materia. La actitud desinteresada del comienzo dio lugar a una mirada objetiva e interpretativa del contenido encontrado en los medios de comunicación.
- “Al principio comenzamos esta empresa con cierto temor pues era un mundo nuevo y desconocido. Nos fuimos conociendo y como consecuencia nos fuimos integrando y tomando más confianza con respecto a nuestros pares y a la materia...” “...analizando los puntos de vista de cada medio y su ideología pudimos identificar su objetividad y credibilidad.” (Chianese, Juan Pablo Sivila, Marianela; Ponzio, Juan Manuel; Abruzeze, Gerardo)
- “Durante este cuatrimestre trabajamos con dos medios gráficos pertenecientes al Grupo La Nación y Grupo García (diarios La Nación y Crónica) y con un medio audiovisual perteneciente al Grupo CEI TISA (Radio Continental). Para comenzar a trabajar con estos medios hicimos previamente una investigación de todos los grupos multimediales que se encuentran funcionando hoy en Argentina. A raíz de esta investigación conocimos la cantidad de grupos que nos eran desconocidos. También notamos el fuerte poder de éstos en la sociedad...” “...Para conocer la opinión pública con respecto al diario La Nación, hicimos una encuesta a diferentes

personas notando que las opiniones con respecto al medio son opuestas. Al estar en contacto directo se pudo incorporar lo teórico a la parte práctica...” (María Sol Vabaglio; Sheila Sapiro; Gabriela Aloe).

“A lo largo del cuatrimestre hemos indagado en el Grupo Multimediale América, el cual está conformado principalmente por medios como Ambito Financiero, América Televisión, Radio La Red, entre otros...”

“Analizando el tratamiento que se le da al periodismo informativo, teniendo en cuenta el medio gráfico y el audiovisual, de este grupo, llegamos a la conclusión que el fin de América Televisión es entretener al público, ya que observamos que hay más dinamismo, espontaneidad, repetición e información de tipo informal, con respecto al diario Ambito Financiero...” (Alvarez, Sofía; Torroba, Martina; Morillas, Emilio; Di Cicca, Paola).

“En un primer momento creímos que sería una tarea difícil de concretar ya que no nos sentíamos preparadas para afrontar la responsabilidad de analizar la información de los distintos medios elegidos...”

“En el segundo trabajo comenzamos a relacionarnos con la información que nos brindan los diarios.

El objetivo de este trabajo fue comparar una misma noticia en dos diarios diferentes, para comenzar a conocer como los medios manejan la información de acuerdo a su ideología...” (Jurajda, Romina; Juejati, Giselle; Cameron, Celeste)

Estos han sido fragmentos de los informes finales elaborados por algunos de los grupos de estudiantes que pudieron observar su propio crecimiento cognitivo, aún en un período muy corto.

Poder implementar proyectos de investigación vinculados a un marco teórico determinado y a experiencias de campo combate el desinterés y aleja la abulia del ámbito áulico, según lo comprobado en el dictado de Taller de Redacción, durante el primer cuatrimestre de 2003.

## Para una dramaturgia del vestuario teatral.

Alejandra Epector

“En relación al organismo vivo que es el actor, el traje adquiere nuevas funciones al ser resonador y trampa, red y amplificador, a veces traba y freno, tal vez verdugo y víctima, al existir junto al actor como objeto de su malabarismo”.

Tadeusz Kantor.

De las artes del espectáculo, el teatro es uno de los sistemas de comunicación más complejo en la producción de signos, ya que en el hecho teatral intervienen toda una serie de subsistemas de significación (escenografía, vestuario, iluminación, etc.) cada uno de los cuales posee a su vez su propia manera de significar y se maneja con sus propios códigos.

«El teatro es un lugar privilegiado del signo, puesto que en el espacio escénico todo es signo, artificial o natural, todo es visto, percibido como signo por el espectador: la pluralidad y la polifonía de signos en el teatro es inmensa «según Alfonso De Toro.

No hay duda alguna que el teatro contemporáneo se define hoy como puesta en escena; como representación; como texto espectacular, como puesta en signo. Es el espectáculo-