

Sin duda esta metodología de trabajo permitió mantener un hilo conductor durante todo el cuatrimestre imprimiéndole mayor dinamismo a la asignatura, puesto que el marco teórico siempre podía corroborarse en el ejercicio profesional. Desde la cátedra se pudieron alcanzar los objetivos pre-establecidos sin perder de vista que los cursos estaban integrados por estudiantes de primer año, en su mayoría recientemente egresados del secundario

De modo tal que:

- Introducir al alumno en los primeros pasos de la investigación para obtener información vinculada a los grupos multimediales de la Argentina.
- Desarrollar una mirada crítica y reflexiva sobre el contenido y tratamiento de la información en medios de comunicación social de nuestro país.
- Conocer y manejar herramientas para llevar a cabo una entrevista con valor periodístico.
- Analizar material periodístico que pudiera atentar contra los derechos de las personas, clasificándolo según su tipificación en el Código Civil o el Código Penal.
- Tomar un tema conflictivo presente en los medios de comunicación y analizar las posibilidades de manipulación de la información.
- Realizar análisis de material periodístico informativo observando diferencias y similitudes en el tratamiento de la noticia según las características tecnológicas de cada medio (TV, radio, prensa gráfica).
- Analizar material periodístico de opinión observando la ideología manifiesta y/o encubierta de diversos medios de comunicación social.
- Redactar informes con formato de nota informativa o de opinión según el estilo y la línea editorial del medio que cada equipo de trabajo represente.
- Acercar al alumno mediante la investigación, a las diferentes formas de comunicación que cada medio utiliza para la construcción de su imagen institucional y su posicionamiento.
- Conocer y manejar diferentes herramientas de comunicación empresarial para aplicarlas en el desarrollo y producción de material propio, fueron logros obtenidos por los alumnos, que se vieron reflejados al concluir la cursada y en la evaluación final de la materia. La actitud desinteresada del comienzo dio lugar a una mirada objetiva e interpretativa del contenido encontrado en los medios de comunicación.

“Al principio comenzamos esta empresa con cierto temor pues era un mundo nuevo y desconocido. Nos fuimos conociendo y como consecuencia nos fuimos integrando y tomando más confianza con respecto a nuestros pares y a la materia...” “...analizando los puntos de vista de cada medio y su ideología pudimos identificar su objetividad y credibilidad.” (Chianese, Juan Pablo Sivila, Marianela; Ponzio, Juan Manuel; Abruzeze, Gerardo)

“Durante este cuatrimestre trabajamos con dos medios gráficos pertenecientes al Grupo La Nación y Grupo García (diarios La Nación y Crónica) y con un medio audiovisual perteneciente al Grupo CEI TISA (Radio Continental). Para comenzar a trabajar con estos medios hicimos previamente una investigación de todos los grupos multimediales que se encuentran funcionando hoy en Argentina. A raíz de esta investigación conocimos la cantidad de grupos que nos eran desconocidos. También notamos el fuerte poder de éstos en la sociedad...” “...Para conocer la opinión pública con respecto al diario La Nación, hicimos una encuesta a diferentes

personas notando que las opiniones con respecto al medio son opuestas. Al estar en contacto directo se pudo incorporar lo teórico a la parte práctica...” (María Sol Vabaglio; Sheila Sapiro; Gabriela Aloe).

“A lo largo del cuatrimestre hemos indagado en el Grupo Multimedia América, el cual está conformado principalmente por medios como Ambito Financiero, América Televisión, Radio La Red, entre otros...”

“Analizando el tratamiento que se le da al periodismo informativo, teniendo en cuenta el medio gráfico y el audiovisual, de este grupo, llegamos a la conclusión que el fin de América Televisión es entretener al público, ya que observamos que hay más dinamismo, espontaneidad, repetición e información de tipo informal, con respecto al diario Ambito Financiero...” (Alvarez, Sofía; Torroba, Martina; Morillas, Emilio; Di Cicca, Paola).

“En un primer momento creímos que sería una tarea difícil de concretar ya que no nos sentíamos preparadas para afrontar la responsabilidad de analizar la información de los distintos medios elegidos...”

“En el segundo trabajo comenzamos a relacionarnos con la información que nos brindan los diarios.

El objetivo de este trabajo fue comparar una misma noticia en dos diarios diferentes, para comenzar a conocer como los medios manejan la información de acuerdo a su ideología...” (Jurajda, Romina; Juejati, Giselle; Cameron, Celeste)

Estos han sido fragmentos de los informes finales elaborados por algunos de los grupos de estudiantes que pudieron observar su propio crecimiento cognitivo, aún en un período muy corto.

Poder implementar proyectos de investigación vinculados a un marco teórico determinado y a experiencias de campo combate el desinterés y aleja la abulia del ámbito áulico, según lo comprobado en el dictado de Taller de Redacción, durante el primer cuatrimestre de 2003.

Para una dramaturgia del vestuario teatral.

Alejandra Epector

“En relación al organismo vivo que es el actor, el traje adquiere nuevas funciones al ser resonador y trampa, red y amplificador, a veces traba y freno, tal vez verdugo y víctima, al existir junto al actor como objeto de su malabarrismo”.

Tadeusz Kantor.

De las artes del espectáculo, el teatro es uno de los sistemas de comunicación más complejo en la producción de signos, ya que en el hecho teatral intervienen toda una serie de subsistemas de significación (escenografía, vestuario, iluminación, etc.) cada uno de los cuales posee a su vez su propia manera de significar y se maneja con sus propios códigos.

«El teatro es un lugar privilegiado del signo, puesto que en el espacio escénico todo es signo, artificial o natural, todo es visto, percibido como signo por el espectador: la pluralidad y la polifonía de signos en el teatro es inmensa «según Alfonso De Toro.

No hay duda alguna que el teatro contemporáneo se define hoy como puesta en escena; como representación; como texto espectacular, como puesta en signo. Es el espectáculo-

total que abarca y organiza diferentes lenguajes, verbales y no verbales, en el que el texto dramático provee el componente verbal, participando como comunicador escénico a través de sus matrices de representatividad y siendo precedido por la imagen que se destaca como discurso simbólico, texto simbólico- imaginativo, producto de la dramaturgia del actor.

Es este texto gestual - escénico del actor como personaje (a través de la misma gestualidad, la coreografía, la proxémica, la kinésica) el punto de encuentro del resto de los elementos teatrales porque posee dirección, función y sentido propio.

El personaje se convierte entonces, en el signo que agrupa a las otras unidades significantes que le dan sentido a la obra dramática dándole al espectador la posibilidad de reconstruir el significado total de la misma en sus eje vertical y horizontal.

El personaje, como signo, puede ser la metonimia de conjuntos paradigmáticos (en relación y/o en oposición con objetos y sujetos del texto teatral) y a la vez la metáfora de varias órdenes de realidades exteriores a su organismo psicofísico. Un mismo personaje puede a la vez funcionar metonímica y metafóricamente. El actor realiza entonces diversos trabajos de transformación sobre estos objetos y sujetos, los que a su vez crearán tensiones y transformaciones en el propio actor.

El vestuario es parte de la construcción del personaje como intermediario del cuerpo del actor, siendo su cuerpo mismo el ícono del personaje. Pero este cuerpo no es simplemente el cuerpo anatómico y pasivo, sino el cuerpo histórica y psíquicamente construido; el punto de partida como forma de comunicación no verbal, que forma junto con el vestuario un todo orgánico, y que es accionado dialécticamente con otras modalidades sígnicas para crear su propia dramaturgia.

No podemos separar cuerpo del actor y vestuario porque ambos, a través de su interacción dinámica conforman esa unidad significativa que es el personaje

También cuando el mismo cuerpo del actor se inscribe simbólicamente, connota un sentido que trasciende su dimensión icónica y de acuerdo al modo de presentarlo a través de la puesta en escena puede orientarse su interpretación. Eugenio Barba sostiene en su teatro antropológico que el cuerpo es simbólico hasta el punto tal que en la escena se transforma en una máquina productora de signos que invoca la temática colectiva, cosmogónica y universal del hombre. El vestuario teatral forma entonces, un sistema de signos de especial complejidad ya que es decodificado por el espectador en varios niveles simultáneos que son puestos en acción por el actor a través de su propia dramaturgia mientras que al mismo tiempo deben ser leídos en el contexto global espacial, sonoro y lumínico. Como elemento propio en la configuración del personaje, el vestuario integra, a la vez, el conjunto de la red connotativa tejida alrededor del mismo, contribuyendo a la construcción, en la representación, del funcionamiento de un sentido diferente o nuevo.

Por eso podemos comenzar a definir una dramaturgia orgánica, dinámica del vestuario teatral, inscripta en la misma dramaturgia del actor, que puede alterar radicalmente la lectura del espectador y a su vez reinterpretar la puesta entera a través de la dirección que tome su significado.

La moldería y su comprensión desde la reflexión y el análisis deductivo.

Florencia Etchegaray

El objetivo de la materia Taller II -Moldería- de la carrera de Diseño de Indumentaria es lograr que los alumnos puedan traducir la moldería de cualquier diseño. Comprender la relación entre el plano y el volumen, concibiendo la moldería como un puzzle tridimensional.

La experiencia fue planteada a través de la implementación de trabajos grupales participativos de análisis e interpretación de moldería, cada grupo organiza a través de variables tales como, analizar, reflexionar y resolver problemáticas de moldería. De esta manera las capacidades de comprensión y habilidades de los integrantes del grupo se complementan y potencian.

A través de los trabajos áulicos el objetivo de la asignatura es que los alumnos comprendan y experimenten el paso de la bidimensión (planimetría) a la tridimensión (volumetría), valiéndose de un análisis morfológico y comparativo de proporciones en el diseño. La tarea se concentra en la construcción de las piezas de moldería en escala media y su colocación sobre el maniquí para comprobar el resultado del análisis. La complejidad de los ejercicios es progresiva, buscando dosificar paulatinamente toda la información técnica que los alumnos recibirán a lo largo del cuatrimestre.

El diseño, que en una primera etapa se percibe en plano, luego tendrá volumen sobre el maniquí. Por lo tanto es fundamental que los alumnos adquieran habilidades y técnicas básicas, concretar pinzas, tablas, recortes, escotes etc., utilizando la reflexión deductiva para resolver problemáticas y de ninguna manera repitiendo mecánicamente los procesos.

La enseñanza se organiza a través de dos líneas de preocupación didáctica que brevemente presentamos a continuación:

1. ¿ Mediante qué estrategia enseñar a visualizar la moldería como un rompecabezas volumétrico primero bidimensional, luego tridimensional?

La metodología utilizada fue mediante trabajos grupales participativos y dinámicos que permitieran resolver problemáticas de moldería estimulando la reflexión, y el análisis comparativo y concensuado. La elección del trabajo en grupo se sustenta en la idea del grupo como recurso pedagógico, para el establecimiento de dinámicas de relación para la creatividad.

De esta manera, el grupo se enriquece mutuamente intercambiando conocimiento, habilidades y potenciando las capacidades individuales. A través de la experiencia grupal se produce el fenómeno de la transferencia de conocimientos aprendidos para la formación de un aprendizaje duradero.

2. ¿Cuál es la función de entender la moldería bajo el concepto de bitridimensionalidad?

Resulta importante que los alumnos aprendan este concepto encontrándole sentido, significado y utilidad para su formación profesional.

Mi desafío es presentarles y demostrarles mediante problemáticas, lo necesario y valioso que es el hecho de que un diseñador de indumentaria comprenda el principio de la