

concreción de un producto, el cual debe ser presentado a un comitente virtual, definido por el docente.

### Nudo

Experiencia Materiales y Procesos I:

Dadas las condiciones para que las pymes de nuestro país apuesten a la industria nacional, se simuló (como comitente), una pyme metalmeccánica, cuya característica principal se basaba en poseer un plantel de máquinas-herramientas, formado por cada una de las relevadas durante la cursada. Esta forma de trabajo planteó al alumno, la necesidad de diseñar en función de limitantes tecnológicas específicas. Principalmente, debía adaptarse a los procesos productivos relevados, pudiendo tener cierta libertad en la elección del material, siempre que este fuera posible de mecanizar, bajo los procesos seleccionados.

El objetivo, fue incentivar al estudiante a investigar y conocer en forma práctica, cuáles son las ventajas y desventajas de cada proceso, qué materiales son aptos para ser mecanizados, qué productos se pueden obtener a partir de cada máquina-herramienta, cuáles son las terminaciones que se pueden obtener, qué herramientas se van a utilizar, analizar las posibilidades de interrelacionar cada proceso, etc.

Para eso y a través de los trabajos prácticos que se realizan durante la cursada, la comisión en forma conjunta y a partir del aporte individual de cada alumno, arma un fichaje de cada uno de estos procedimientos. Luego, esta información es organizada y seleccionada por el docente para armar un informe, el cual se ofreció al Centro de Recursos de la Facultad, para que todos los alumnos puedan consultarlo. En función de esto y sabiendo de la importancia de corroborar en la práctica aquellos conocimientos que se incorporan en forma teórica, el "jefe de proyecto" organiza visitas a este "cliente" y a su "competencia". En las mismas, el alumno vive en forma directa la experiencia de conocer, encuestar y relevar todos aquellos datos que crean convenientes, para poder volcarlos al diseño del producto, que no es otra cosa que el trabajo final que plantea la comisión.

Experiencia Materiales y Procesos II:

La metodología utilizada, en esta materia es similar a la desarrollada en el caso al que hicimos referencia anteriormente. Por la cantidad de alumnos que conforman esta comisión, se decidió que el trabajo de relevamiento e investigación debía ser desarrollado por grupos, simulando distintos departamentos dentro de este estudio de diseño. Cada uno de estos departamentos, tiene una tarea asignada por el docente, la cual luego debe ser expuesta a todos los otros integrantes. Sumado a esto, cada alumno en particular debía reconocer y aplicar en forma individual, los temas relevados por él y por el resto de sus compañeros, en el análisis de un producto.

El objetivo principal en esta asignatura, es acercar al alumno al conocimiento de uno de los materiales de mayor difusión, como es el aluminio, y conocer un proceso de conformación de láminas de materiales termoplásticos. Para ello se comienza analizando desde su obtención hasta los métodos de terminaciones superficiales que se le puedan aplicar, orientándolos siempre a casos de utilización práctica.

Al igual que en la experiencia Materiales y Procesos I, todo el trabajo realizado durante la cursada, será volcado a un informe, en el cual se podrá consultar los distintos procesos, tipos de uniones, presentaciones comerciales, etc. En cuanto al trabajo final por parte de los alumnos, y teniendo en cuenta

que siempre se vio al diseño desde el punto de vista de la tecnología, se planteó la realización de un producto, designado por el docente, en donde a diferencia del caso anterior, las limitaciones tecnológicas pasaban por el material.

En esta oportunidad, el producto a diseñar, debía ser materializado solamente a través de la utilización del aluminio y de termoformado de plásticos. El alumno tiene la libertad de utilizar perfilaría estándar o cualquier proceso de conformación, pero para ello debería tener bien claro, qué tipo de piezas se pueden obtener, qué cantidades justificaban la utilización de cada proceso, cuáles son las terminaciones que se pueden alcanzar, qué formas se pueden obtener por termoformado, etc.

### Decenlace

Después de mi primer año como docente de esta universidad y en especial en una carrera en la cual hay espacio para poder hacer (cosas), debido al poco tiempo transcurrido desde su creación, ciertas veces me he planteado cuál debía ser el perfil del diseñador industrial que egresara de la Universidad de Palermo. En lo personal, estoy convencido de que el diseñador industrial UP deberá ser: práctico, ágil y concreto tanto en su formación, como en su futuro trabajo profesional.

Tal vez a diferencia de las generaciones que los antecieron, ellos se encontrarán con un panorama más propicio y más asentado para desarrollar su profesión, pero quizás también se encontrarán con la desventaja de una mayor competencia. Por eso creo que, además de incorporar conceptos teóricos, deberán buscar siempre la posibilidad de experimentarlos en la práctica, sobre todo en un área tan importante como la tecnología, la cual estoy seguro, es una de las materias troncales de nuestra profesión.

## Diseño mi colección de indumentaria.

Mariana Pizarro

Teniendo en cuenta las dos materias dictadas por mí durante el ciclo lectivo 2003 en la Universidad, que son Taller de Moda I, para la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, y Taller de Reflexión Artística I, para la carrera de Diseño Gráfico, surgió la idea de realizar un proyecto a través del cual los alumnos de la carrera de moda puedan comenzar a perfilar su estilo teniendo en cuenta, además de su impronta personal, los factores sociales, culturales, económicos y artísticos que influyen en la moda.

El mismo apunta a la creación de una colección prendas teniendo en cuenta lo antes mencionado.

En Taller de Moda se trabajarán los contenidos de: forma, color y figura humana, que son básicos para que el alumno pueda emprender esta tarea.

Desde Taller de Reflexión Artística podrán comprender la influencia de: los hechos históricos, los cambios sociales, las variantes en los pensamientos filosóficos, las distintas culturas (orientales, occidentales, etc.), las problemáticas económicas, etc., en las artes y en la moda. Teniendo así una visión globalizada de la estética y sus mutaciones de acuerdo a las variables antes mencionadas que ayudan a construir una espiral dialéctica que no distingue causas y consecuencias entre las mismas.

Siempre se ha considerado que la moda es un placer frívolo y egoísta que reafirma la vanidad del ser humano y divide

las clases sociales de acuerdo a la vestimenta. Pero la moda es mucho más que eso. Al igual que miles de otras costumbres, la moda habla de la sociedad y su idiosincrasia, muestra qué elementos son de importancia en una cultura y de qué manera su gente vive y se desenvuelve en un contexto histórico determinado, a su vez que éste influye en el qué y cómo sea esta vestimenta.

Antiguamente, los patrones que regían la moda eran completamente estéticos, despreocupando factores considerados secundarios como la comodidad e incluso el bienestar físico. Hasta comienzos del siglo XX la moda femenina se caracterizó por un perpetuo martirio. La incomodidad y poca libertad de prendas como el «corsé», eran fiel reflejo de las costumbres que reprimían la expresión femenina a las labores domésticas y reproductivas, además, producía serios trastornos en el organismo ya que apretaba todos los órganos interiores.

No era extraño que hasta los primeros años del siglo XX, la forma de vestir de la mujer se halla asimilado más a un objeto decorativo que a una persona.

Durante la denominada «Belle Époque» (1890- 1910), época de riqueza, ostentación y extravagancia, los vestidos almidonados y con enagua de crinolina (falda circular con seis aros de acero flexible que abultaban el vestido), marcaban la pauta.

Esto se ve en las obras de los artista Impresionistas como: “Música en los Jardines de Tullerías” de Manet, “Terraza en Sainte-Adresse” de Monet, entre otros.

Luego comienza a nacer un nuevo ideal de mujer, el que por primera vez fue creado por ellas mismas y no por hombres. La nueva imagen era la de una mujer trabajadora y eficiente, que luchaba por obtener el derecho a voto y que se inmiscuía en los asuntos que hasta entonces eran privilegio del poder masculino. Para representar esta nueva tendencia, el traje de dos piezas, denominado «traje sastre», era lo más adecuado para los nuevos tiempos.

En 1910 se produjo un cambio rotundo en la moda, influenciado por el «Ballet Ruso» que recorría los escenarios europeos. Los colores llamativos y la onda oriental, reemplazó la hegemonía en tonos pastel y las faldas largas. Bailarinas como la sensual Isadora Duncan y la enigmática Mata Hari, se transformaron en íconos de belleza seguidos mundialmente. Gracias a esta nueva moda las mujeres se atrevieron a desafiar los sólidos principios morales que las ataban y comenzaron a mostrar el cuerpo, lo que por supuesto no fue posible sin escándalo eclesiástico y machista de por medio.

Los cuellos «hasta las orejas» dieron paso al escote en «v» y las faldas se acortaron levemente, dejando al descubierto los tobillos, cosa que también causó estupor en la época porque durante siglos las piernas femeninas habían sido el símbolo erótico que «provocaba la lujuria en los hombres» y que por lo tanto, debían ser escondidas.

En 1914 llegó la Primera Guerra Mundial. De dimensiones escalofrantes y trágicas consecuencias para el viejo continente, terminó por completo con la farándula y el lujo de la moda francesa e inglesa, en donde se encontraban las grandes casas de alta costura.

Una vez finalizado el conflicto, en 1918, la falda campana dio paso a los cortes rectos.

En plena época de pos guerra y representando a esta nueva generación de mujeres independientes y modernas, apareció la mítica Coco Chanel. Su estilo cómodo y práctico representaba la revolución femenina y la economía que debía surgir en época de recesión. Por esta razón, introdujo materiales más simples y baratos que el chifflon, el tul y la seda. Creó entonces los trajes de punto, tejidos finos que otorgaban más y mejor flexibilidad para la nueva mujer, la que además ponía énfasis en la práctica deportiva, incentivada por la reciente costumbre de ocupar el tiempo en algo útil. La mujer ya no era una utilidad en sí, sino que «hacía» cosas útiles.

Escuelas como la Bauhaus van a dejar su impronta también en el vestuario.

Con la crisis económica de 1929, la industria de la moda introdujo el lino como material en boga (debido a su bajo costo) y los materiales artificiales como las baratas medias de seda sintética que reemplazaron rápidamente a las antiguas de seda natural y que tenían un elevado costo.

Los 60's fueron años en que la juventud reclamó su intervención y se posicionó de un espacio que antes les estaba prohibido.

La liberación fue producto de una serie de cambios económicos, políticos y sociales, pero fue la música la que principalmente libertó las mentalidades juveniles reprimidas durante tanto tiempo. Fueron años de diversión y de una constante búsqueda de identidad.

La siguiente década empezó con la entrada del crecimiento de esta generación que de a poco fue perdiendo el resplandor de años anteriores.

En ese momento se produjo un furor hacia lo «retro». El no estar conformes con un mundo lleno de conflictos y ambiciones conflictivo los llevó a mirar hacia oriente, específicamente hacia la India y su religión el Hindú. Numerosos artistas como The Beatles y Jane Fonda entre otros, profesaron este culto y lo expandieron por occidente, de cuya experiencia se extrajo una moda que más que una manera de vestir, fue todo un movimiento social: el Power Flower Hippie. Todo en los 80's era grande: peinados voluminosos, joyas grandes, grandes hombreras, gran dinero. Incluso el estilo impuesto era grandioso y eso lo podemos ver claramente en las obras de la artista plástica Cindy Sherman.

Hoy en día podemos decir que la moda dio un vuelco de 180 grados en comparación con la de hace 100 años atrás. Ahora es ligera e individual, enormemente adaptable y para todos los gustos acompañando a un proceso que esta relacionado con el pensamiento contemporáneo, la mirada puesta en el pluralismo, la crisis económica y política mundial.

Para realizar el trabajo los alumnos deberán investigar las tendencias de la moda actual en nuestro país y sus causas. Esto ayudará a integrarlos al mercado de una manera realista y creativa.

## La posición del crítico/analista ante el acontecimiento audiovisual.

Eva Laura Poncet

Cualquier producto audiovisual nos coloca siempre y antes que nada en la posición de espectador. Posición que, si bien uno puede plantearla relajadamente, pensando en disfrutar de un momento de esparcimiento y distensión, no puede dejarse de pensar en forma constructiva y dinámica. Lejos que-