

estaríamos dando mayor prioridad al principio de Saber hacer mas que al principio de Saber.

Hoy el profesional debe más saber hacer que saber. Esto significa que la prioridad no es el conocimiento en sí mismo, sino aplicarla a la destreza de hacer las cosas. Como lo hacen las empresas y marcas líderes, y en esta oportunidad del mundo de la moda. Por eso son líderes, por saber hacer.

Proyectar la formación.

Marco Sanguinetti

Aprendizaje y formación

Consideremos a las herramientas utilizadas por el diseñador: los medios de representación y formas de documentación, las normas y reglamentaciones, los métodos utilizados para proyectar, los conocimientos de los distintos aspectos de los productos (morfológicos, tecnológicos, productivos, ergonómicos, funcionales, estructurales, sociológicos, comunicacionales, comerciales, ecológicos, etcétera) como parte del aprendizaje de la disciplina proyectual. Estos serían, entonces, los contenidos a incorporar con el objetivo de dominar “el oficio”.

Consideremos a todos los contenidos del aprendizaje, sumados a los conocimientos que no son exclusivos del diseño, aquellos correspondientes a áreas no proyectuales, provenientes de vivencias intelectuales, filosóficas, religiosas, reflexivas, de la ciencia, del arte, de la ejercitación del sentido común, de las actividades deportivas, los sentimientos, las pasiones, e inclusive del ocio. Este gran conjunto determina la formación del proyectista. Son las condiciones que dan forma al diseñador, considerándolo un operador cultural y al diseño una intervención intelectual.

El valor del conocimiento aplicado

La disciplina proyectual es una actividad donde el diseñador enfrenta una problemática que intenta resolver transitando un camino cuyo trazado también debe ser diseñado. El inicio del proyecto presenta incertidumbres, constituyendo un desafío en el que sólo la serenidad posibilita la reflexión, que a su vez genera el hallazgo de múltiples potenciales soluciones. Esa calma para pensar se basa en los conocimientos, el optimismo que intuye (y hasta garantiza) un buen resultado apoyado en la experiencia y el manejo de ciertas herramientas que dan inicio al razonamiento y permiten imaginar sin temores, y por lo tanto sin límites, nuevos desarrollos. Es el respaldo otorgado por el aprendizaje.

El valor del conocimiento lateral

El diseño es una disciplina proyectual de creatividad sustentada. El diseñador trabaja con elementos culturales, de modo que la ignorancia no parece ser el método para encontrar algo novedoso. Sí puede serlo el pensamiento abstraído de la información, aunque en alguna instancia posterior funda las ideas en datos precisos. La diagramación de los caminos a tomar en la búsqueda del encuentro con la solución es única y novedosa. Contempla los conocimientos más diversos, incluso aquellos laterales al proyecto. Cuanto más se conozca mejor se planificará la búsqueda y más podrá preverse el encuentro con lo novedoso. La amplitud del conoci-

miento permitirá suponer y dirigir los alcances ilimitados de las ideas y hará que el hallazgo de lo nuevo, lejos de paralizar, provoque un andar constructivo y categórico por el desarrollo posterior. Es la convicción provista por la formación.

Dar forma al proyecto y proyectar la formación

Una vez relacionado el aprendizaje a las herramientas que hacen al oficio del diseño, y la formación del diseñador a los conocimientos diversos que hacen de la disciplina una tarea intelectual, consideremos a los proyectos como parte de la formación. Éstos son obra del diseñador, mientras que a su vez, él es formado por los proyectos, ya que constituyen experiencias (seguramente enriquecedoras). Por lo tanto, la relación de la formación del proyecto con el proyecto de la formación es dialéctica. Es posible, entonces, afirmar que cada uno proyecta su formación y engendra así al diseñador, que tal vez sea el proyecto más ambicioso.

Una experiencia en desarrollo.

Daniel Santáchita

El taller de comunicación oral tiene como objetivo ofrecer al alumno las herramientas que le “permitan alcanzar el éxito en las comunicaciones interpersonales mediante el aprendizaje de conceptos y técnicas básicas de oratoria: La materia aborda desde la oratoria hasta el lenguaje gestual, con el fin de desarrollar las posibilidades comunicacionales de los alumnos, que serán imprescindibles para su futura vida profesional”.

El segundo cuatrimestre de 2003 tuve a mi cargo la responsabilidad de cumplir con este objetivo institucional ante una comisión integrada mayoritariamente por alumnos de la carrera de Organización de Eventos. El cuatrimestre anterior había tenido la misma responsabilidad y advertí la necesidad de efectuar algunas modificaciones y de contar con algunos recursos que permitieran un mejor desarrollo de la cursada. Para tal fin consideré que era necesario:

- Ofrecer a los alumnos un ámbito adecuado para la práctica de la comunicación oral, que requiere preferentemente un espacio que permita un mejor desplazamiento.
- Contar con los dispositivos técnicos que permitan a los alumnos observarse luego de sus exposiciones.

Al iniciarse el ciclo, con este proyecto nos reunimos en varias oportunidades con la coordinadora del área. Estas conversaciones con la profesora María Rosa Dominici, culminaron con la integración de nuevos recursos. A los señalados anteriormente se sumó la posibilidad de invitar al profesor Dardo Dozo para que durante una clase ofreciera a los alumnos su experiencia como actor y productor de teatro, en cuanto a la expresión corporal.

Esta clase, dictada el viernes 26 de septiembre, fue disfrutada por los alumnos de acuerdo con lo observado por los docentes y según la devolución escrita que recogimos cuando terminó el encuentro. Las que siguen son algunas de las opiniones de los alumnos:

- “Personalmente me sentí cómoda aunque estaba un poco nerviosa. Siento que al haber hecho el ejercicio en forma de

juego ayudó a soltarme y poner un poco de humor a la exposición. Como conclusión, cada ejercicio que hacemos ayuda a ir mejorando”.

- “Hubo mucha diversión en la planificación y en la ejecución del ejercicio pero logramos soltura al final. Fue una actividad muy participativa e integradora”.
- “Al pasar al frente nos ponemos nerviosas. A pesar de esto, nuestros nervios ya no son los mismos que al principio ya que con el correr de las clases el profesor nos fue enseñando a adaptarnos a exponer un tema frente al público”. De acuerdo con el resultado observado, considero que este encuentro puede ser incorporado a la cursada.

Otro de los objetivos que nos propusimos fue el de poder acceder a la filmación de las actividades de los alumnos en el aula. La profesora Dominici inició conversaciones con el coordinador del área de Cine y Televisión. El profesor Fernández Alvarez se comprometió con el proyecto por lo cual acordamos que los alumnos tendrían la oportunidad de acceder a este ejercicio. Para ello se fijaron dos fechas (7 y 14 de noviembre) en las cuales los alumnos deberán exponer frente a cámaras en un ejercicio combinado con los estudiantes de la carrera citada. Es de hacer notar que en función de la actividad que se desarrolla en el edificio de la calle Soler, el ejercicio de nuestro Taller deberá ser desarrollado en un horario diferente que el de cursada. Los resultados de esta actividad no pueden ser expresados en el presente registro. Es una experiencia en desarrollo.

Para finalizar, quiero destacar que con los aportes de los profesores citados en este texto se ha logrado dotar al Taller de Comunicación de ciertos recursos imprescindibles para su desarrollo, por lo que trabajando en el mismo sentido podrá enriquecerse, compromiso que asumimos si en el próximo cuatrimestre me es asignada la misma materia.

La creatividad, ¿se enseña?

Sandra Schaphoff

Hablar sobre creatividad es tan amplio como la creatividad misma.

En este caso me propongo tratar de descifrar la creatividad como materia. Y cuáles son los mejores caminos para estimularla en el marco del currículum.

Cuál es el rol de la creación en el proceso de aprendizaje? Cómo indagar en los procesos de creación grupales e individuales?

Es impactante ver cómo los alumnos separan e identifican “crear” con algo completamente aislado al hecho de estudiar, entregar un trabajo práctico, investigar, pensar, expresarse oralmente o por escrito. El “acto creativo” parece ser responsabilidad de quién sabe qué musa o espíritu efímero ajeno al alumno. Algo así como ser mago o ser “ocurrente” por casualidad. ¿Cuántos estereotipos de creadores llevamos adentro, no? El arte, el cine, la literatura, la filosofía y la historia por nombrar algunas disciplinas crearon un imaginario que habría que ver si es tan real. En parte sí y en parte no. Pero eso está por verse.

Entender e incentivar la creatividad como docente es un desafío desde lo conceptual. Me pregunto si el ser humano podría dejar de “crear” en algún momento, en algún segun-

do, en algún instante. Qué pasaría si nuestro propósito fuera “no crear”. Bueno, creo que a partir de aquí surge la necesidad de definir qué sentido tiene la creación y si esto es algo que pueda ser transmitido como un elemento integrado naturalmente al ámbito universitario, profesional y personal.

Ceremonial comparado.

Gloria Schilman

En el marco de la materia Ceremonial y Protocolo Empresario y Social, trabajamos a lo largo de la cursada sobre el Ceremonial Comparado.

Los temas abordados fueron en relación al ceremonial de diferentes pueblos de la antigüedad, donde las costumbres, ritos y mitos adquirieron características específicas determinantes de la vida en sociedad.

Luego de realizar un análisis para lograr acotar los temas, se decidió investigar sobre aquellos pueblos o comunidades donde se presentaba más riqueza en relación a los ítems señalados.

Por ello se trabajó con:

- El ceremonial en la Grecia y en la Roma antigua.
- El ceremonial en el Egipto de los faraones.
- El ceremonial en Japón.
- El ceremonial en Turquía.
- El ceremonial en China.
- El ceremonial y los árabes. El ceremonial y el judaísmo.
- El ceremonial en la India.
- El ceremonial en la tribus maoríes y en los indígenas americanos.
- El ceremonial en el Río de la Plata.
- El ceremonial en el Vaticano.

El trabajo práctico se presenta con una monografía con el detalle resumido de lo investigado. En la clase se expone la investigación acompañada de material ilustrativo. Dicho material y la forma de exteriorizar la clase, es motivo de permanente cambio en los distintos cursos. Por ejemplo en ciertos casos se ornamentó el aula con decoración característica. Otros se presentó la vestimenta típica de la región a desarrollar.

Algunos grupos optaron por presentar el menú típico del lugar con una posterior degustación del mismo y otros ilustraron la clase con videos donde se mostraban fiestas típicas de las distintas regiones, rituales, bailes y ceremonias.

Los temas abordados en los distintos ceremoniales fueron (entre otros):

Vida y costumbres; Los usos sociales; Las principales lenguas; Las ciudades sagradas; Los ríos y montañas sagrados; Los banquetes; La organización económica y social; La religión. El culto y las creencias; La historia; El ejército; El gobierno; La familia; El matrimonio; Las honras fúnebres; La cremación; La indumentaria femenina y masculina. El calzado; La cultura; Los símbolos sagrados; Ferias y festivales; Los deportes tradicionales; El arte. La pintura. La escultura; La arquitectura; El lenguaje; La música y la literatura; El teatro; La situación de la mujer; La gastronomía; La vivienda; El transporte y las comunicaciones; Las celebraciones anuales; Las fiestas agrícolas y nacionales; El trato en la comunicación; Los amuletos; Las convenciones de la vida cotidiana; Los saludos; El sello personal; Las tarjetas y