

intereses estratégicos o cuando en la publicidad de carácter institucional o corporativo, se detectan mensajes exaltando las cualidades de un producto, enmascarando una evidente intención vendedora.

Precisamente en estos casos, es cuando la acción conjunta puede reordenar acertadamente los elementos correspondientes que, si bien obedecen a una misma finalidad, merecen ser enriquecidos con matices idóneos para cada caso. Lo cual subliminalmente según esta comprobado puede producir en los públicos receptores, mejores efectos si se utilizan apelaciones con claros razonamientos de venta por un lado y con contenidos aleatorios sobre el quehacer y los propósitos de la empresa por otro; los cuales compatibilizados adecuadamente, significan una mutua apoyatura con resultados realmente consolidados.

Cabe reiterar, la importancia de la Acción Institucional y mediante la misma la Función Política que corresponde administrar específicamente al área de Relaciones Públicas y mediante la cual las organizaciones de diverso orden y potencial, pueden dimensionar sus acciones y lograr una pródiga trascendencia socio – económica. El éxito de esta labor asociada, radica en el grado de adaptación y en la habilidad de la gente de la organización, en su capacidad para actuar interaccionadamente y en su destreza para enfrentar con ventajas a las turbulencias del cambio, inexorable y cada vez más dinámico y agresivo.

## Ceremonial y Protocolo.

Lorena Blisniuk

En el transcurso del año, según las necesidades específicas de los alumnos, he implementado una metodología de enseñanza que estimula la atención y la participación en clase como así también una mejor integración de los contenidos de la asignatura, teniendo en cuenta la constante aplicación práctica que requiere dicha materia: Ceremonial y Protocolo.

Dicha metodología consiste en lograr que los conceptos y conocimientos adquiridos en la primer hora de clase, puedan ser llevados a la práctica en la segunda hora, ya sea en forma grupal o individual, con el objetivo de captar la atención del alumno a fin de poder realizar una producción propia de lo aprendido en ese momento.

De esta forma he logrado que los alumnos participen activamente y al mismo tiempo desarrollen su propia capacidad de producción.

Ejemplo: Luego de dictar el tema «Precedencias», los alumnos debieron aplicarlo sobre tres casos reales, en donde debían ubicar a las distintas personalidades según el orden de precedencias mediante la información que aportaban tres gacetillas sobre almuerzos organizados por el grupo Clarín, publicados en el mismo.

Es así como he obtenido distintos criterios de evaluación: atención y participación en clase, incorporación inmediata de conocimientos y la articulación de la producción de los estudiantes con el campo profesional.

## La comunicación en los diferentes ámbitos y espacios de enseñanza.

Patricia Boeri

El proceso de comunicación en los ámbitos educacionales está conformado por elementos de índole individual y social, con carácter material y simbólico.

Esto lo convierte en un fenómeno complejo, donde se relacionan diversos sujetos, constituidos como personas individuales y sociales, con el fin de expresar, crear, recrear, y negociar un conjunto de significaciones con base en reglas previamente establecidas en un determinado contexto educacional. En este proceso de creación, recreación y negociación entran en juego prácticas comunicativas de diversas índoles: verbales, no verbales, icónicas, audiovisuales, kinésicas, etc. que se interrelacionan para constituir universos de significación.

Sin embargo este no es un proceso lineal de intercambio, sino que está sujeto a gran número de mediaciones que determinan su rumbo.

Tomando en cuenta los elementos mencionados, tenemos un esquema de comunicación sumamente complejo, es un proceso que va más allá de la transmisión de información, exposición, negociación, recreación, rechazo y creación de significados y ponen en escena y en relación, diversas formas y universos culturales que implican concepciones diferentes de entendimiento del mundo.

Los textos, las lecturas, el discurso magisterial y el material auxiliar constituyen meros mensajes que, en sí mismos carecen de significación ya que ésta se constituye y se negocia cuando entra en relación con los diversos contextos y agentes educativos.

Existen aspectos que el docente debe tomar en consideración para el mejoramiento del proceso de interacción y comunicación.

Uno de ellos es la matriz cultural que poseen los educandos, con los códigos, lenguajes y saberes específicos.

Para facilitar este análisis deberíamos preguntarnos:

¿Cuál es el rol que juega la comunicación en los procesos de apropiación, rechazo o creación del conocimiento?

¿Qué aprendizajes significativos son fundamentales y cuales son secundarios para cada uno de los sectores, grupos y clases sociales donde se ubican los educandos?

¿Cuales son las estrategias de cada grupo para tener acceso a las formas específicas del conocimiento?

¿Qué significados tiene la educación formal y el conocimiento que en ella se adquiere para los diversos grupos y sectores sociales?

¿Cuales son las estructuras de organización simbólica del conocimiento que tienen los educandos?

¿Cuáles son las lógicas de adquisición o rechazo del saber escolar?

¿Qué estrategias de comunicación son más efectivas para el proceso de transmisión/apropiación de conocimientos específicos?

Este proceso resulta mucho más problemático que un mero intercambio informativo ya que el salón de clase ahora también puede desarrollarse en un living, un cyber, o cualquier ambiente en el que se establezca esta comunicación.

En este aspecto la educación a distancia aparece en el nuevo siglo como modalidad que revisa sus principios fundantes y

reconstruye su sentido para la enseñanza y el aprendizaje para las transformaciones sociales.

Un buen programa de estudios para la educación a distancia revela contenidos actualizados y enfoques novedosos, reconoce conceptos relevantes de un campo y plantea o desarrolla polémicas y reflexiones.

Hoy los soportes cambiaron en el mundo, pero dan cuenta de nuevas posibilidades para la comunicación, los que no representan un modelo rígido sino que está en permanente ajuste.

Es muy importante además tener en claro la complejidad de conocer la necesidad de brindar espacios para la reflexión sea en encuentros, en situaciones o en experiencias variadas. Adaptarse a los desarrollos tecnológicos implica capacidad para identificar y desplegar actividades cognitivas nuevas, en tanto las tecnologías van generando posibilidades ya que se constituyen como herramientas originando nuevas relaciones con el conocimiento en el marco de las comunicaciones y espacios culturales.

## Práctica profesional.

Romina Bogossian

Durante la cursada de la asignatura Producción Gráfica se incorporan a la misma dos niveles de alumnos, los ingresantes de primer año, que generalmente son de la carrera Diseño Gráfico, y alumnos que cursan la materia en forma electiva, que son de distintas carreras, como Imagen y Sonido, Publicidad y Fotografía.

Usualmente, se genera un nivel de cursada medio, es decir los contenidos siempre son los mismos, pero es el alumno, el que termina demandando que tipo de nivel de exigencia quiere en la materia. Esto es, si hablamos en general los dos niveles tan marcados suele suceder que los alumnos del primer año tengan curiosidad y se esfuercen por aprender o también, que no ven como importante la materia y terminan por no ocuparse de ella. Por el contrario los alumnos más capacitados tienden a desmotivarse por el hecho de haber visto ya algunos contenidos de producción gráfica en otras materias.

Este cuatrimestre sucedió lo opuesto o mejor dicho una utopía. En lugar de tratar de promediar el nivel como para compensar las capacidades diferentes de los alumnos, el grupo mismo, a través de las distintas actividades programadas en el curso logró compensarse y hacer que las clases sean más ricas en cuanto a contenidos e interacción entre los alumnos. Los alumnos que ya finalizan sus carreras, encontraron la utilidad de la materia y generaron tal motivación y entusiasmo por sacar el mejor provecho, que los alumnos ingresantes tuvieron que ponerse a su nivel.

Todo esto puede llevarse a cabo gracias a una serie de prácticas como la implementación de visitas guiadas a imprentas y determinados trabajos prácticos sobre algún tema específico dentro del programa de la materia. Estos tipos de mecanismos didácticos para la educación son muy útiles y permiten llegar obtener logros y cumplir con los objetivos predeterminados de la materia.

Desde el punto de vista del docente, se puede decir, que genera mucha satisfacción el solo hecho de saber que el alumnado toma el curso con mucha motivación y expectativas que se transforman en objetivos cumplidos al final de la cursada.

Y el poder sentirse exigidos de parte del alumnado.

Estas sensaciones y realidades se vieron reflejadas básicamente en dos instancias.

Una sucedió en una visita que realizamos a la imprenta que tiene la particularidad de especializarse en un rubro puntual. Esto les permitió a los alumnos conocer la forma del desarrollo productivo, por otro lado también les fue posible asimilar de manera práctica, todos los contenidos teóricos dictados durante este tiempo en la materia.

Este es un punto importante, a mi criterio, dentro de la metodología del aprendizaje y el alumnado denota su importancia a través del interés demostrado en las visitas, la gran asistencia que hubo, la atención prestada a cada uno de los oradores (guía de la empresa visitada), las preguntas que surgen en medio de cada explicación y las reflexiones y conclusiones que se extraen luego de finalizada la visita.

El objetivo de la implementación de las visitas guiadas, es que el alumno capte de manera real, el trabajo que tendrá que realizar más adelante como profesional, es decir que vea plasmado gráficamente lo que él mismo diseñaría en un futuro.

Cabe destacar, también, que las visitas hacen que ellos se sientan verdaderos profesionales y los demuestran en el empeño que manifiestan en los debates dentro de la cursada o bien en los trabajos prácticos.

Todo esto hace exista una motivación recíproca entre los alumnos y el profesor y derive en un mejor manejo de las clases y del alumnado creando un ambiente ideal para el aporte de conocimiento. Es una forma pragmática a la hora de enseñar.

Otro trabajo que deben realizar los alumnos, es una clase especial, donde exponen en forma oral y presentan un escrito sobre un sistema de impresión determinado.

En algunos casos deciden ellos el sistema y en otros la elección es aleatoria.

Los resultados fueron diversos, se observaron trabajos muy completos, con presentaciones digitales, fotografías sacadas especialmente para la materia, y una exposición oral de un nivel muy profesional. En general se observaron buenas presentaciones orales y escritos completos.

Para concluir esta exposición, me gustaría comentar impresiones. En determinado momento mencione la palabra utopía. Quizás en esta coyuntura no se la palabra correcta, pero en un futuro, esta «idealización» sobre los cursos, sea algo normal o fuera de lo común. Lo poco acostumbrados que estamos de que el alumno nos exija y nos demande a nivel profesional, hace que esta sensación sea increíble.

## Enseñar a los maestros a que enseñen menos, para que los estudiantes aprendan más.

Carolina Bongarrá

En esta era de la información donde todo pasa a una milésima de segundo, debemos aprender a seleccionar el material para no perder el tiempo. Pero esta frase que encabeza la ponencia no fue dicha hace unos días: Juan Amós Comenio, llamado el padre de la didáctica moderna, la repetía a sus docentes en el siglo XVII.

¿Qué es enseñar menos?: ¿Es no dar los contenidos mínimos?,