

total o parcial de las imágenes de la obra y/o su publicación y/o cualquier uso o explotación comercial que quiera darle a la misma o a sus partes o registros, renunciando expresamente el decorador a la percepción de un pago extra cualquiera sea el caso y en ninguna circunstancia.

Como conclusión, esta herramienta no garantiza que las fallas no se produzcan sino que permite pre-verlas durante la producción y en consecuencia minimiza los riesgos de que éstas ocurran durante la ejecución en sí del evento.

## Experiencias de la Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación.

Carlos Javier Cosentino

### El desarrollo de casos como desarrollo del currículo

La presente ponencia intenta reflejar los aspectos sustanciales de las experiencias realizadas en las asignaturas: Introducción a la investigación y comunicación oral y escrita; dictadas durante 2004

El desarrollo curricular se montó sobre el abordaje y trabajo del «Proyecto joven de investigación y comunicación». A partir del mismo se fueron entretrejiendo contenidos relacionados con temas relativos a la incorporación de los alumnos como tales a la vida académica, se los introdujo en el uso de herramientas de investigación, recursos propios de la Universidad de Palermo, el trabajo con distinto tipo de fuentes, la producción de documentos, la comunicación oral, la textualidad, etc.

Tomadas ambas experiencias, introducción a la investigación y comunicación oral y escrita, como una unidad potencial los alumnos se acercaron al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Iniciar a los alumnos en la investigación académica considerando la posibilidad de convertirla en un espacio donde La creatividad, la intuición, la curiosidad, la imaginación y la capacidad de juego puedan ser desarrolladas como integrantes fundamentales de su formación profesional.
- Conocer los mecanismos y recursos que facilitan la adquisición del conocimiento.
- Capacitarse en estrategias de aprendizaje, investigación y comunicación universitarias.
- Introducir al alumno en los temas, técnicas y métodos de la investigación académica
- Reconocer a la investigación como parte substancial de nuestra actividad como seres humanos.
- Ampliar la visión de la investigación comúnmente ligadas a la subjetividad de las experiencias personales, a una visión de mayor amplitud por medio de una indagación de interés teórico y una preocupación práctica trascendiendo las situaciones o casos particulares para hacer inferencias de validez general.
- Incentivar la imaginación y la creatividad en la producción. Favoreciendo la indagación y la reflexión académica.
- Iniciar a los alumnos en el uso de herramientas de producción académica tales como informes, análisis de fuentes bibliográficas, diseños de investigación, etc.
- En ambos casos y en particular apoyándonos en la riqueza de contenidos que facilita la asignatura comunicación oral y

escrita, se buscó ejercitar al alumno en la expresión oral y escrita. Los objetivos del aprendizaje de la comunicación oral son lograr una mejor y más profunda comunicación, estableciendo relaciones con los demás en un ámbito de participación y alcanzando una expresión natural, convincente, persuasiva y propia. Los del aprendizaje de la comunicación escrita son reconciliar intelectual y emocionalmente al alumno con la lecto-escritura, recuperar la palabra y el dominio del lenguaje, superando las dificultades gramaticales y recuperando la sintaxis directa y el idioma llano.

Metodológicamente se estructuró la tarea sobre el propósito de implementar los contenidos trabajados en clase en el análisis, construcción y desarrollo de propuestas que el Caso favoreciera. De ese modo y a partir del aporte de los trabajos prácticos los alumnos pudieron acercarse gradualmente al objeto de conocimiento.

La modalidad de trabajo práctico permite graduar el nivel de aplicación directa de los contenidos teóricos de la asignatura en el caso práctico. Consecuentemente los alumnos transitan el proceso como activos partícipes de su propia producción.

Respecto a la evaluación se abordaron dos ejes: el proceso y la producción. Respecto al proceso el alumno puede presentar el trabajo práctico tantas veces como desee mejorar en la calidad del mismo. Respecto al producido final; se acerca al mismo con la solidez de haber profundizado temas, conceptos y metodologías que acordaron entre docente y alumnos. Lo que amerita el desarrollo de espacios de consulta, supervisión y seguimiento.

Este proceso evaluatorio es posible gracias a los criterios y normas de evaluación de esta Facultad, que trabajados y sostenidos con claridad aseguran un «standard» que los alumnos deben alcanzar. El nivel de mejora de la calidad de los trabajos dependen del compromiso que el alumno esté dispuesto a comprometerse sumado al estímulo que el docente puede generar.

Se plantea como interrogante abierto, la inquietud de poder desarrollar mejores propuestas de evaluación final que favorezcan la integración de todos los aspectos analizados en la cursada de un modo más significativo.

Para ilustrar esta ponencia se presentan los trabajos prácticos finales de los alumnos que han sido seleccionados por sus propios compañeros.

## La construcción del conocimiento compartido. Condiciones posibilitantes: Hacer el puente.

Alejandra Cristofani

¿Cómo hacer de dos campos de conocimiento una vinculación tal que permita saltar lo discontinuo y generar un área de intersección que promueva un nuevo conocimiento? ¿Qué intermediarios se necesitan para interconectar dos campos conceptuales diferentes sin que cada campo pierda su especificidad? ¿Cómo conciliar exigencias y objetivos diversos, cómo reducir posibles antagonismos?

Es imposible que dos elementos se vinculen sin un conector. Descubrir los articuladores es el desafío. El nuevo conocimiento así construido participará por igual de ambos

conjuntos y al mismo tiempo tendrá los caracteres de un nuevo conocimiento, con la certeza de que ninguna ciencia por sí sola puede dar cuenta, a pesar de los avances en sus investigaciones, de la complejidad de un fenómeno.

La interdisciplina, genera un objeto de estudio en la intersección de dos ciencias, que promueve un conocimiento nuevo y con sentido en sí mismo. Para ello, los intercambios deben ocurrir durante la construcción conjunta del conocimiento y a partir de la formulación precisa de los problemas y de la integración de la diversidad de enfoques, sin eliminar la identidad y autonomía de cada uno de ellos. Un encuadre interdisciplinar crea un contexto de descubrimiento que abre preguntas desde otros vértices y cuestiona lo obvio del propio. La convergencia de múltiples puntos de vista amplía el espectro de observación. Las ventajas son tanto para el sujeto que aprende como para el objeto de estudio.

Para el sujeto, puesto que a medida que se va creando e internalizando la lente de convergencia y binocularidad que permite «ver» mejor el objeto, facultará una más completa operatoria. El beneficio para el objeto es que puede ser mejor conocido, comprendido.

### **Interdisciplina y educación**

El enfoque conductista se basa en que ‘el profesor transmita conocimientos que el alumno posteriormente debe repetir’; mientras que el constructivista parte de la idea de que ‘el conocimiento se construye, es una experiencia individual, un proceso cuyo agente es el alumno y en el que el profesor actúa como mediador’. Todo aprendizaje significativo conlleva tres compromisos para el profesor.

En primer lugar, éste debe conocer cuál es la situación de partida del alumno con respecto al tema que se vaya a tratar. Una vez conocido el nivel de los alumnos, el profesor ‘debe transformar los contenidos para adaptarlos a sus necesidades’. Para ello es necesario ‘organizar la información y jeraquizarla’, puesto que los estudiantes aprenden ‘de lo general a lo específico’.

Por último, el profesor deberá lograr que el alumno adopte una actitud positiva con esta forma de aprender ‘que no es cómoda y que le compromete, al tiempo que le hace más libre y creativo, pero es necesario hacerle ver que esto es así’.

El aprendizaje significativo ha cobrado una mayor relevancia en la sociedad, a partir del cambio de paradigma que ha introducido la denominada ‘sociedad del conocimiento y de la información’. La ‘enorme’ cantidad de información disponible y el elevado ritmo en que se produce plantea unas demandas de actualización educativa y profesional ‘que faciliten al alumno la selección inteligente de información con el menor consumo de tiempo’.

### **La experiencia en la Universidad. Compartir charlas y conferencias con docentes y alumnos de otras carreras**

Una de las novedades que implementé este año con los alumnos de Incubadora de Empresas del Programa de los Cuartos Años de distintas carreras fue el asistir todos juntos a charlas dadas por distintos profesores de distintas carreras de la Universidad.

Asistimos a conferencias sobre cómo preparar el currículum, qué hacer en una entrevista de trabajo y sobre Negociación. Aclaré que esa era la única clase en que se abordaría el tema y que deberían tomar nota y prestar atención ya que esa sería la bibliografía que tendrían sobre el mismo.

A la vuelta de la charla comentamos los temas vistos y lo cerramos siendo luego evaluado ya que el tema era parte del programa.

Las evaluaciones de los alumnos fueron muy buenas ya que escuchar a otro docente de otra disciplina les hace ver la coherencia entre los temas del programa y la realidad del mercado y la disertación exige que los alumnos comiencen a manejar otro lenguaje o jerga distinta de la que ellos comúnmente utilizan.

## **Formación de profesionales en comunicación con una visión integral.**

Marisa Cuervo

La formación de profesionales en el ámbito universitario sigue siendo un tema de debate y análisis para quienes tenemos la responsabilidad de guiar a los alumnos en el proceso de aprendizaje para la posterior aplicación de esos conocimientos en el ámbito laboral.

En el campo específico de la Comunicación Corporativa la visión integral es un factor indispensable en el desempeño de todo profesional. La mirada coherente y globalizadora en la emisión de mensajes y su correlato directo sobre la Imagen y la Identidad es una habilidad que debe ser desarrollada en forma permanente en los alumnos desde el inicio de su carrera.

El perfil actual del profesional en Comunicaciones ha evolucionado en los últimos años hacia este concepto global y abarcador, sea su procedencia la Publicidad, el Marketing o las Relaciones Públicas. Uno de los temas más complicados en su abordaje en este aspecto, es precisamente la especialización profesional en un área de la Comunicación sin exposición a la situación real de funcionalidad integradora. Una visión parcial del proceso comunicacional resulta insuficiente para que los resultados planificados sean los estratégicamente esperados. La Imagen conlleva integralidad, coherencia y es globalizadora y la forma de comunicarla debe ser fiel a esos principios.

El primer factor a tener en cuenta en la formación de comunicadores parte precisamente del concepto de comunicación como un proceso global y un fenómeno multidisciplinario.

Muchas veces, escuchando a los estudiantes de distintas carreras, percibimos que cada uno considera a otras disciplinas comunicacionales como diferentes de la propia. Falta en este caso la percepción de que la diferencia en los objetivos que tiene cada tipo específico de comunicación y a veces en los medios o herramientas para implementarlos, no convierte a los mensajes en diferentes «comunicaciones». La diversidad de públicos a los cuales se dirige una empresa, una institución o un ente gubernamental deben recibir en esencia el mismo mensaje.

En mi experiencia como responsable del área de comunicaciones en diferentes empresas tuve la oportunidad de trabajar en la formación de pasantes universitarios y jóvenes profesionales provenientes de diferentes universidades y carreras.

Además del desafío específico de introducirlos en la vida