

conjuntos y al mismo tiempo tendrá los caracteres de un nuevo conocimiento, con la certeza de que ninguna ciencia por sí sola puede dar cuenta, a pesar de los avances en sus investigaciones, de la complejidad de un fenómeno.

La interdisciplina, genera un objeto de estudio en la intersección de dos ciencias, que promueve un conocimiento nuevo y con sentido en sí mismo. Para ello, los intercambios deben ocurrir durante la construcción conjunta del conocimiento y a partir de la formulación precisa de los problemas y de la integración de la diversidad de enfoques, sin eliminar la identidad y autonomía de cada uno de ellos. Un encuadre interdisciplinar crea un contexto de descubrimiento que abre preguntas desde otros vértices y cuestiona lo obvio del propio. La convergencia de múltiples puntos de vista amplía el espectro de observación. Las ventajas son tanto para el sujeto que aprende como para el objeto de estudio.

Para el sujeto, puesto que a medida que se va creando e internalizando la lente de convergencia y binocularidad que permite «ver» mejor el objeto, facultará una más completa operatoria. El beneficio para el objeto es que puede ser mejor conocido, comprendido.

### **Interdisciplina y educación**

El enfoque conductista se basa en que ‘el profesor transmita conocimientos que el alumno posteriormente debe repetir’; mientras que el constructivista parte de la idea de que ‘el conocimiento se construye, es una experiencia individual, un proceso cuyo agente es el alumno y en el que el profesor actúa como mediador’. Todo aprendizaje significativo conlleva tres compromisos para el profesor.

En primer lugar, éste debe conocer cuál es la situación de partida del alumno con respecto al tema que se vaya a tratar. Una vez conocido el nivel de los alumnos, el profesor ‘debe transformar los contenidos para adaptarlos a sus necesidades’. Para ello es necesario ‘organizar la información y jeraquizarla’, puesto que los estudiantes aprenden ‘de lo general a lo específico’.

Por último, el profesor deberá lograr que el alumno adopte una actitud positiva con esta forma de aprender ‘que no es cómoda y que le compromete, al tiempo que le hace más libre y creativo, pero es necesario hacerle ver que esto es así’.

El aprendizaje significativo ha cobrado una mayor relevancia en la sociedad, a partir del cambio de paradigma que ha introducido la denominada ‘sociedad del conocimiento y de la información’. La ‘enorme’ cantidad de información disponible y el elevado ritmo en que se produce plantea unas demandas de actualización educativa y profesional ‘que faciliten al alumno la selección inteligente de información con el menor consumo de tiempo’.

### **La experiencia en la Universidad. Compartir charlas y conferencias con docentes y alumnos de otras carreras**

Una de las novedades que implementé este año con los alumnos de Incubadora de Empresas del Programa de los Cuartos Años de distintas carreras fue el asistir todos juntos a charlas dadas por distintos profesores de distintas carreras de la Universidad.

Asistimos a conferencias sobre cómo preparar el currículum, qué hacer en una entrevista de trabajo y sobre Negociación. Aclaré que esa era la única clase en que se abordaría el tema y que deberían tomar nota y prestar atención ya que esa sería la bibliografía que tendrían sobre el mismo.

A la vuelta de la charla comentamos los temas vistos y lo cerramos siendo luego evaluado ya que el tema era parte del programa.

Las evaluaciones de los alumnos fueron muy buenas ya que escuchar a otro docente de otra disciplina les hace ver la coherencia entre los temas del programa y la realidad del mercado y la disertación exige que los alumnos comiencen a manejar otro lenguaje o jerga distinta de la que ellos comúnmente utilizan.

## **Formación de profesionales en comunicación con una visión integral.**

Marisa Cuervo

La formación de profesionales en el ámbito universitario sigue siendo un tema de debate y análisis para quienes tenemos la responsabilidad de guiar a los alumnos en el proceso de aprendizaje para la posterior aplicación de esos conocimientos en el ámbito laboral.

En el campo específico de la Comunicación Corporativa la visión integral es un factor indispensable en el desempeño de todo profesional. La mirada coherente y globalizadora en la emisión de mensajes y su correlato directo sobre la Imagen y la Identidad es una habilidad que debe ser desarrollada en forma permanente en los alumnos desde el inicio de su carrera.

El perfil actual del profesional en Comunicaciones ha evolucionado en los últimos años hacia este concepto global y abarcador, sea su procedencia la Publicidad, el Marketing o las Relaciones Públicas. Uno de los temas más complicados en su abordaje en este aspecto, es precisamente la especialización profesional en un área de la Comunicación sin exposición a la situación real de funcionalidad integradora. Una visión parcial del proceso comunicacional resulta insuficiente para que los resultados planificados sean los estratégicamente esperados. La Imagen conlleva integralidad, coherencia y es globalizadora y la forma de comunicarla debe ser fiel a esos principios.

El primer factor a tener en cuenta en la formación de comunicadores parte precisamente del concepto de comunicación como un proceso global y un fenómeno multidisciplinario.

Muchas veces, escuchando a los estudiantes de distintas carreras, percibimos que cada uno considera a otras disciplinas comunicacionales como diferentes de la propia. Falta en este caso la percepción de que la diferencia en los objetivos que tiene cada tipo específico de comunicación y a veces en los medios o herramientas para implementarlos, no convierte a los mensajes en diferentes «comunicaciones». La diversidad de públicos a los cuales se dirige una empresa, una institución o un ente gubernamental deben recibir en esencia el mismo mensaje.

En mi experiencia como responsable del área de comunicaciones en diferentes empresas tuve la oportunidad de trabajar en la formación de pasantes universitarios y jóvenes profesionales provenientes de diferentes universidades y carreras.

Además del desafío específico de introducirlos en la vida

laboral, esta modalidad de capacitación me brindó la oportunidad de orientar su aprendizaje a la real responsabilidad profesional. La visión global del trabajo en comunicación de todas las áreas, la importancia del trabajo en equipo, el ejercicio de aprender a escuchar, el enriquecerse con la experiencia de otros y sumarla en forma proactiva a sus conocimientos.

Rescato también el cross-training como una excelente herramienta para acercar a los jóvenes a la realidad de otras áreas de comunicación de la empresa y permitirles no sólo incorporar nuevas habilidades sino también integrar en forma sinérgica un campo de acción diferente al propio.

Para facilitar a los jóvenes este camino inicial en su desarrollo profesional es fundamental entonces que durante su formación universitaria reciban de sus profesores –quienes ya son profesionales- un foco permanente en la integración y relación de los contenidos de las diferentes materias.

Por su parte, los recursos metodológicos de enseñanza deberían estar dirigidos a generar a través de la práctica, la «situación» real del profesional en acción: trabajando en equipo, resolviendo problemas reales y desarrollando la visión del «todo» complejo que implica comunicar la Imagen empresaria.

Esta formación con una visión integral facilita también a los jóvenes su inserción en un campo de acción más amplio dentro de su profesión y un desarrollo más completo de sus capacidades en comunicación.

Integrar, sumar, ampliar la visión, dar coherencia a las acciones en el campo profesional, es esa en síntesis, nuestra misión como docentes y por lo que debemos trabajar desde el ámbito universitario.

## **Por una lectura activa: La importancia del análisis de film en el proceso de aprendizaje.**

Sol Cuntin

Conjunción entre teoría y praxis, desde su transparencia o su opacidad significativa, el texto filmico insta al alumno a un proceso de lectura y de revisión en su doble vertiente (tanto en lo referente al objeto de análisis como sobre la propia producción de sentido), situándolo en la apacible encrucijada de la reflexión y la creatividad.

Se trata de determinar el grado de eficacia del análisis de film como herramienta didáctica que conduce al alumno a adoptar un rol activo en la producción de sentido.

A partir de las consideraciones efectuadas por Francesco Casetti<sup>1</sup>, quien define al film como texto en tanto objeto de lenguaje y lugar de representación, se intentará vincular dichas características con la labor del estudiante en tanto analista.

El film, objeto de lenguaje, impele a una nueva producción lingüística.

Previamente a la construcción del conocimiento y a la producción escrita, que parten del film en su materialidad, tienen lugar una serie de instancias previas a la emergencia de la reflexión personal, obligando al alumno a trascender la pasividad y el placer primigenio que el texto le reporta<sup>2</sup> para ejecutar - permítaseme la metáfora- el descuartizamiento de las partes, que sin embargo, se realiza sin perder de vista

el todo. De este modo, luego del desmembramiento, cuya finalidad es identificar los diversos semas (unidades de sentido)<sup>3</sup> y los procedimientos estilísticos empleados, se procede a detectar los principios de construcción del texto filmico. El proceso de análisis se fija determinados límites, sin que ello vaya en detrimento de una proteica producción de sentido por parte del alumno. A posteriori de comprobar la coherencia interna (producción de sentido del film), el alumno elabora una nueva construcción lingüística. Puesto que el análisis insta al estudiante a visualizar el film repetidas veces y a ir reformulando una hipótesis que debe ser sustentada y verificable en el texto filmico, ello conduce asimismo al alumno a un proceso de revisión y reformulación de su propia construcción semántica. El texto filmico puede actuar como instrumento detonante para la creación de un pensamiento profundo, complejo y enriquecedor, ya que es esperable que el estudiante llegue incluso a efectuar una postura crítica con respecto al enunciado, señalando inconsistencias a nivel narrativo o estilístico. Si éstas imprimen su huella en él, probablemente no cometerá los mismos errores en sus realizaciones. Es por ello que el análisis filmico puede ser entendido como objeto de construcción de la producción escrita de los futuros profesionales, concientizándolos acerca de la articulación entre los contenidos y los recursos estilísticos en el interior del texto filmico. Dicho aprendizaje puede dejar una impronta que influirá en su propia producción cinematográfica.

Si el estudiante va sometiendo sus reflexiones a un proceso de reelaboración permanente, accederá a un conocimiento profundo que podrá ser empleado y transpuesto a diversos contextos de la actividad profesional, incluyendo la realización.

Con una estrategia de enseñanza adecuada, que oriente al alumno a crear redes de sentido entre los mecanismos de construcción del film, o del corpus filmico objeto de análisis, y la producción escrita, el estudiante es conducido a reflexionar sobre sus propios mecanismos de pensamiento y de producción de sentido. De este modo a partir del análisis se puede producir un conocimiento asociativo que resulte significativo y efectivo para la praxis profesional.

Por este motivo, el análisis filmico puede ser pensado como un recorrido esclarecedor no sólo de los mecanismos de construcción del film, sino también de los procedimientos de construcción semántica que surgen a partir del mismo. De este modo, el docente puede guiar al alumno para que reflexione sobre la viabilidad de sus hipótesis y la coherencia de sus propios enunciados, propiciando el perfeccionamiento de su capacidad de comunicar, hecho que resulta esencial para el futuro ejercicio profesional.

Volver a ver y revisar (tanto el film como la propia interpretación) profundiza la capacidad reflexiva del alumno. A partir de allí surgirán nuevos interrogantes y nuevas vías de acceso al conocimiento del objeto. La comprensión del texto permitirá particularizar sobre los diversos recursos estilísticos y sobre las unidades de sentido empleadas, re-situando dichos elementos inmanentes al film en un nuevo contexto (el del film en su conjunto, pero también en el conjunto de la propia interpretación.<sup>4</sup>) Es posible que la comprensión opere del mismo modo en el proceso de «transferencia» de la metodología de análisis a la realización cinematográfica. Es decir, que si el conocimiento obtenido está sustentado en una auténtica comprensión, ello permitirá la integración de las herramientas adquiridas a la praxis filmica. Creo que