

En resumen, la clase se transforma, el mercado cambia, los alumnos cambian, la tecnología nos cambia y el proceso de aprendizaje se da de otra manera, por que el marketing de indumentaria no es solamente «servucción», ni sólo «marketing de servicios», ni exclusivamente «marketing de producto», ni únicamente «marketing de guerra», ni solamente «marketing de fidelización», ni nada más que «marketing de lealtad», ni un poco de «retromarketing», ni otro poco de «marketing viral» ni marketing 360° es todo eso pero sobremanera es el marketing de la marca y perdón si exagere un poco

Referencias

¹ <http://www.indec.gov.ar/> Extraído en agosto 2004

² <http://www.indec.gov.ar/> Extraído en agosto 2004

³ Wilensky, Alberto (1998). La promesa de la Marca. Buenos Aires: Temas G.E.

⁴ Wilensky A. Op.cit.

⁵ Como por ejemplo el de educación.

⁶ No sé si este punto esta acabadamente desarrollado pero estamos ya, absolutamente convencidos.

⁷ Indudablemente me estoy refiriendo a la industria de la indumentaria conocida como de diseño y no la que basa su ventaja competitiva en los costos.

Leer para aprender versus aprender a leer.

Verónica Folgar

La lectura es una práctica privilegiada socialmente, como medio de acceso al conocimiento.

Antiguamente solo la gente relacionada con la realeza, el poder o la Iglesia, tenían acceso a la lectura y a la escritura, mientras el resto vivía sumido en la ignorancia debido a no poder gozar de ese privilegio.

Se lee para aprender, para adquirir nuevos conocimientos, para completar lo que se sabe, para confrontar lo que se sabe con la información que aparece en los libros.

La práctica de la lectura en el aula promueve ciertos aspectos comunicativos: los alumnos leen para intercambiar luego información con otros, para poder elaborar una hipótesis para buscar argumentos con los cuales puedan fundamentar sus trabajos.

Conscientes de que la lectura es fuente del conocimiento, se inició en el aula un trabajo de investigación de un tema a elección del alumno, para que este se sienta libre de poder trabajar con cualquier contenido que le resultara familiar, conociera con anterioridad o simplemente que le agradara o interesara, el objetivo de la investigación era poder fundamentar la generación de 15 imágenes relacionadas con el mismo, donde ellos desarrollarían su propio estilo fotográfico. La idea era ponerlos a leer para que luego pudieran evaluar la calidad del material, descartar e incluir diferentes tipos de información dentro del informe y sacar conclusiones sobre el tema investigado.

Saber lo que se iba a buscar era una de las condiciones previas, (como lo es ante cualquier búsqueda) los temas fueron debatidos y se exploraron las posibilidades de los mismos dentro del aula. Esta instancia es crucial antes de «ponerse a leer».

Las primeras intervenciones docentes fueron para apuntar y asegurar la búsqueda ya que ellos necesitaban saber bien

qué investigar, sobre que cuestiones puntuales precisaban datos o a qué preguntas querían dar respuestas.

Uno de los propósitos fundamentales fue que los alumnos se familiarizaran con la multiplicidad de materiales de lectura, diversos autores que abordaran el mismo tema desde diferentes puntos de vista, más o menos técnicos y que luego de su lectura fueran capaces junto a sus pares de evaluar el material leído y decidir cual les serviría para la realización del proyecto y cual descartar.

La localización de información precisa requiere de estrategias definidas. Permanentemente el lector se ve obligado a ajustar, precisar su búsqueda, movilizar los conocimientos que tiene, y a relacionarlos para ubicar en qué lugar está lo que necesita. Los recorridos de lectura por materiales diversos a través de su modo de organizar el conocimiento y de sus sistemas de remisiones ponen en juego el conocimiento de los alumnos y los obliga a establecer relaciones entre ellos: conocimientos específicos, los adquiridos recientemente sobre este tema en particular y los obtenidos en otras instancias que se van actualizando mientras se profundiza la búsqueda.

Una vez que el tema ya está investigado, debatido, fundamentado y «aprendido» recién ahí el alumno se encuentra listo para entrar en la etapa de ejecución de sus imágenes. El objetivo principal del trabajo no eran las imágenes, sino inculcar la práctica de la lectura como fuente de conocimiento y traducción de conocimientos en resultados.

A lo largo de este proyecto ellos pudieron comprender que:

- Deben recurrir a la lectura para aprender conocer y saber.
- Leer para aprender supone interactuar con información proveniente de distintas fuentes.
- Se lee para conocer hechos relevantes y para poder explicar las causas de ciertos hechos o decisiones tomadas en la ejecución de sus trabajos.
- Para poder realizar una investigación completa deben aproximarse a múltiples géneros para poder comparar la información recogida.
- En el proceso de investigación se convirtieron lectores críticos, preguntaron, cuestionaron y confrontaron lo que leyeron con lo que sabían.
- Descubrieron que no debían aceptar como legítimo un texto solo por estar escrito o encontrarse en Internet sino verifica cual es la fuente o ente emisor autor etc.

La ergonomía y el Diseño Industrial.

Hernán Fretto

¿Qué es la Ergonomía?

La palabra ergonomía deriva de las palabras griegas «ergos», que significa trabajo, y «nomos», leyes; por lo que literalmente significa «leyes del trabajo», pudiendo decirse en una primera y breve aproximación que es una actividad de carácter multidisciplinar que se encarga del estudio de la conducta y las actividades de las personas, con la finalidad de adecuar productos, sistemas, puestos de trabajo y entornos a las características, limitaciones y necesidades de sus usuarios, buscando optimizar su eficacia, seguridad y confort. La Ergonomía difiere de otras ciencias por su aproximación interdisciplinaria y su naturaleza de aplicación a la realidad. En ella convergen conocimientos de diversas áreas en las ciencias y disciplinas como: antropometría, biomecánica,

psicología, fisiología, toxicología, ingeniería mecánica, tecnológica e ingeniería industrial.

La interdisciplinariedad de la Ergonomía describe sus múltiples facetas en su aplicación en beneficio al ser humano, como consecuencia el resultado del estudio ergonómico es la adaptación del espacio de trabajo y su ambiente a la persona, y no al revés. El objetivo será siempre alcanzar la mejor coordinación posible entre el producto y los usuarios del mismo, en el contexto de la tarea o actividad que ha de realizarse.

Sus orígenes

Hasta el siglo XX, los estudios para mejorar el trabajo se centraron en la máquina (originalmente útiles y armas), y luego en máquinas como vehículos, herramientas, etc.

El hombre que debía operarlas se adaptaba o no a ellas, de modo que la preocupación principal consistía en la selección de personal a fin de evitar periodos de formación o entrenamiento muy extensos.

A medida que las máquinas se hacían más complejas y por ende requiriendo mayores inversiones para su adquisición los errores humanos empezaron a ser más costosos, lo que originó por parte de la industria la inquietud de facilitar al hombre el empleo de las máquinas. Esta preocupación dio nacimiento a la Human Engineering, que trataba de adaptar las máquinas a las características físicas y limitaciones del hombre.

Hacia finales de la década del 50, empieza una etapa en la que se empieza a considerar al Hombre y a la Máquina como un sistema, y de ese modo se empieza a buscar la adaptación mutua para un mejor rendimiento del trabajo en equipo.

En Estados Unidos aunque desconocen el término Ergonomía, empiezan a utilizarla durante la última guerra mundial de la mano de las investigaciones llevadas a cabo por la sociología y el ejército, principalmente aire y marina.

Considerando la importancia de la máquina y se trató de adaptarla a las características de los operadores humanos. Vino entonces el período de la Human Engineering, que aún perdura, principalmente en los estudios sobre instalación de cabinas espaciales.

Actualmente la Ergonomía, bajo el nombre de Human Factors Engineering y de Engineering Psychology, posee una base sólida, siendo en ellas el predominio de psicólogos una de sus características.

El Diseño

Si un objeto es diseñado para ser utilizado por el ser humano, se presume entonces que será utilizado para el desempeño de alguna función, tarea o actividad. Dicha tarea se define como trabajo en el ámbito de la ciencia de la Ergonomía.

En el diseño del trabajo y de las situaciones de vida diaria, el enfoque de la ergonomía es el hombre. Situaciones peligrosas, poco saludables, incómodas e ineficientes para el trabajo y para la vida diaria se evitan considerando las capacidades físicas y psicológicas de los humanos.

El trabajo involucra el uso de herramientas. La Ergonomía se preocupa del las características del diseño de estas herramientas y por ende de las características de diseño de todo artefacto o ambiente para el uso humano en general.

La tendencia de la Ergonomía hacia el diseño, como disciplina y herramienta fundamental asociada al mismo, puede resumirse en el Principio del «Diseño Centrado en el Usuario». Esto posiciona a la Ergonomía desde su origen

como una herramienta que nos hace como diseñadores y formadores no olvidar la prioridad funcional de lo que hemos de crear y que ha de ser usado por el hombre.

«El objeto que hemos trabajado, va a ser montado, sentado, mirado, hablado, activado, operado, o en cualquier otra forma, usado por la gente. Cuando el punto de contacto entre el producto y la gente se convierte en un punto de fricción, el diseñador industrial ha fallado. Por la otra parte, si la gente se siente segura, más eficiente, más confortable o simplemente más feliz por el contacto con el producto, el diseñador ha tenido éxito.» Henry Dreyfuss .

La revisión del arte latinoamericano. Una visión de la otredad.

Silvia Gago

Corren nuevos aires en el campo del pensamiento latinoamericano. El arte como expresión y construcción humana se renueva en una nueva forma de mirar la realidad y reconstruir la historia.

Recientemente un grupo de intelectuales que conforman el Proyecto «Pensamiento Renovado de Integración», convocados por el Convenio Andrés Bello, debatieron en torno de un tema central que fue definir el modelo de modernidad que da cuenta de la Diversidad, como también de las posibilidades comunes que permitan a América Latina insertarse en el mundo globalizado. Su presencia es innegable a través de sus lenguas y sus manifestaciones culturales. Fue planteada así la problemática del Espacio Cultural Latinoamericano y con ello una nueva construcción del mundo a partir de lo geo-cultural, antes que lo geo-económico y lo geopolítico.

Se abren nuevas posibilidades de diálogo y comprensión de la historia a partir de la Diversidad ya que los espacios culturales y las identidades existen en tanto tradición histórica que se remonta hacia antes de la conquista siendo lo que nos permite hablar, luego, normativamente hacia el futuro.

Se puede citar a Adolfo Colombes¹ para reafirmar estos conceptos, «La comunidad en tanto ente colectivo, abstracto, solo puede pensar por medio de los grupos o individuos concretos que se identifican con su historia y sus valores. Y si esto es así para un grupo no muy grande de personas, con mayor razón lo será para la civilización, la que en definitiva no es más que un estado de conciencia que reflexiona sobre sí y se identifica como específica frente a otros estados de conciencia. Una civilización es en todo caso un común denominador; una convergencia de pensamiento, no la unidad de los mismos. Dentro de una civilización, por cierto, caben tanto la diversidad cultural como la contradicción de intereses, pero hallaremos elementos identitarios comunes, historias y valores compartidos que permitan reconocer a otros pueblos como hermanos y operar en conjunto con ellos frente a otras civilizaciones. Se trata, como todo lo que el hombre hace, de una construcción de sentido, la que solo puede arrancar de una voluntad explícita.»

Esta visión desde la Diversidad da la posibilidad de pensar en un proyecto Latinoamericano, es claro en el pensamiento de Colombes², que «quien carece de un proyecto propio –y esto vale tanto para los individuos como para los pueblos– está condenado a formar parte de un proyecto ajeno, pues el poder, al igual que la naturaleza no admite el vacío. La inercia