

Necesitamos ideas que estimulen el momento y lleven a los consumidores y a la economía hacia una dirección positiva: crear más puestos de trabajo, mejorar las relaciones entre las sociedades, así como de la calidad de vida de las personas. Mucho de esto puede empezar a gestarse en el ámbito de la Universidad.

#### Referencias

<sup>1</sup> Se intenta en este párrafo relacionar la función creativa a la actividad del aula y de los alumnos que estudian carreras como Publicidad, Diseño y Relaciones Públicas, puntualmente. Cómo algunas técnicas creativas se deberían adaptar a los trabajos y actividades de los estudiantes para así delinear mejor su formación profesional.

## Diseño de Indumentaria argentino.

María Eva Koziner

Desde el Programa de Investigación de Posgrado del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (CED&C) de la Facultad de Diseño y Comunicación, comenzamos fines de agosto de 2004, a desarrollar el proyecto anual de investigación titulado Diseño de Indumentaria Argentino.

El proyecto en curso parte de la observación, en la Ciudad de Buenos Aires, de un fenómeno en crecimiento desde los últimos años, esto es: el surgimiento de un numeroso grupo de diseñadores de indumentaria, que se suma al ya existente, y que muestra a posibles consumidores el resultado de su producción creativa en diversos eventos (ferias, desfiles, locales de venta, muestras multidisciplinarias, etc.). Pero, a la hora de pensar en el Diseño de Indumentaria Argentino atravesando las fronteras nacionales para conocer el mundo, nos preguntamos: ¿Cómo lograr que el mundo nos conozca? De acuerdo al interrogante-guía de la investigación en marcha (¿Cómo lograr que el mundo nos conozca?), resulta el objetivo general de la misma: Indagar los factores que contribuyen y los que perturban el desarrollo del Diseño de Indumentaria Argentino, con el propósito de reunir información para poder delinear, en el futuro, una estrategia de difusión del mismo en el exterior. El trabajo de carácter exploratorio tiene como objetivos específicos identificar aquellos factores propios del Diseño de Indumentaria Argentino (factores internos), que estarían favoreciendo y aquellos que estarían dificultando el desarrollo de la actividad, reconocer cuales son los factores propios del contexto económico, social y cultural nacional (factores externos) que estarían favoreciendo y los que estarían dificultando el desarrollo del Diseño de Indumentaria nacional, conocer las acciones actualmente llevadas adelante por todos los actores sociales e individuales intervinientes en la actividad para sostener aquello que la favorece y revertir lo que la obstaculiza y registrar las acciones que se pretenden realizar, en el futuro, para dar a conocer el Diseño de Indumentaria Argentino en el exterior. Planes y programas nacionales y provinciales, auspiciados por entidades públicas y privadas.

Con el propósito de hallar la información necesaria para cumplir con el objetivo de la investigación nos encontramos realizando un estudio de carácter cualitativo, de acuerdo a las técnicas que se utilizarán para la recolección de información y el posterior análisis de la misma. Acción que se realizará en dos fases exploratoria y otra descriptiva

Considerando su orientación temporal, el estudio es retrospectivo ya que intenta conocer el desarrollo del Diseño de

Indumentaria Argentino en general y, de su difusión en el exterior en particular, en los últimos quince años. Al mismo tiempo, se trata de un estudio del estado presente de la cuestión.

En la primera etapa del este estudio, esperamos brindar a la comunidad académica un conjunto de herramientas válidas para un mejoramiento de los aspectos formativos y de la práctica profesional. La propuesta de investigación se orienta a ofrecer a los futuros diseñadores elementos útiles para la interpretación de las necesidades de los usuarios, anticipándose a lo vendrá en el mundo de la moda. La práctica profesional no puede hacerse desligada de la realidad histórica en la que esta inmersa, por esta razón creemos que nuestro trabajo contribuirá a contextualizar la práctica del Diseño permitiendo resolver con creatividad las demandas del mercado de la Indumentaria. El diseño de Indumentaria es un instrumento de creación y expresión que se realiza en un contexto socio-histórico determinado por lo que resulta fundamental no desconocerlo. Entendemos la investigación será de relevancia para quienes se encuentran intentando acceder al mercado de trabajo una vez finalizada su formación de grado o, para quienes ya se encuentran trabajando desde hace algún tiempo y pretenden exportar sus productos.

La elaboración de un registro de los actores sociales e individuales intervinientes en el proceso del Diseño de Indumentaria y su posterior difusión en el exterior aportará al conocimiento de aquellos actores influyentes en el destino de la actividad.

En resumen, los resultados que buscamos alcanzar serán instrumentos útiles para comprender el escenario del Diseño de Indumentaria y su exportación. Esto último, no sin antes comprender qué factores contribuyeron a delinear dicho estado actual de la cuestión.

## Importancia de la comprensión del Diseño para la materialización de prototipos.

Fabrizio Kozlowski

En mi área de trabajo, que corresponde a la interpretación de diseños propios o ajenos y como de estos cobran vida las prendas, vestuarios, sastrerías, etc. Es muy particular e importante la interacción entre los elementos y las formas de las que disponemos para poder introducir al alumno en este ámbito. Según como sea abordada, seducirá hasta el más indiferente. Es una introducción paulatina y minuciosa que no debe, por ninguna razón, perder ritmo para la conservación de todo el interés posible, ya que allí reside el secreto.

Partiendo de conocimientos básicos y las técnicas más elementales, desde el trazado de los patrones, pasando por los trucos del armado, en un proceso en el que la efectividad reside no solo en la exactitud, sino en el tiempo para lograr el mejor rendimiento. El conjunto de estos elementos es de valiosísima importancia en la incorporación del conocimiento por parte del alumno.

Al desarrollar todos sus componentes descubrimos que hacemos una simbiosis entre arte y oficio, dos puntales que, sobre todo en la rama textil, no deben estar ausentes.

La conjunción de tiempo, espacio, forma, volumen, textura,