

hecha con anterioridad respecto de ciertos temas.

Luego de haber encaminado el concepto, se articulan ambas piezas, logrando encarar el trabajo unidireccionalmente, apuntando a un solo fin.

Para concluir, creo que siempre en un proceso-aprendizaje, que se apoye en la interactividad entre docente-alumno, asumiendo nuevos roles, donde la experimentación de lo teórico siempre termine con un práctico, después de transitar un proceso evolutivo; sobre todo en un área de alta complejidad como la comunicacional, en donde la sociedad valora y exige más a las universidades en su compromiso de formar profesionales, que van a desenvolverse en ámbitos altamente desarrollados y competitivos, el desafío es mayor, el trabajo más comprometido, la dedicación absoluta, y la recompensa, un sostén para una actividad tan honrosa como la docencia.

Capital humano.

Cristina López

Para los futuros profesionales que hoy estamos formando quisiera destacar algunas de las características que considero importantes para desempeñarse en el ámbito laboral: profesionalismo, negociación, creatividad, experiencia, cambio, disciplina, liderazgo, compromiso.

- **Profesionalismo:** Si bien el objetivo fundamental de la universidad es dar al mercado alumnos transformados en profesionales, el profesionalismo pasa muchas veces por la experiencia laboral. Cada día que trabajamos, cultivamos experiencia, implementamos métodos, generamos herramientas, rompemos paradigmas; de esta manera estamos alimentando nuestra profesión, y desarrollando el profesionalismo.
- **Negociación:** Las situaciones entre seres humanos pueden ser algunas veces superficiales, otras importantes y muchas de ellas complejas y difíciles. Para estas últimas es importante saber negociar, ya que estas clases de situaciones llevan muchas veces a conflictos insalvables. Negociar es saber escuchar y salvar esas situaciones más allá de las palabras. Lo más importante es tener en claro que existe un conflicto que siempre aspira a tener solución.
- **Creatividad:** porque podemos transformar la manera de hacer las cosas, porque las compañías son más voraces que en el pasado y quiebran paradigmas y acuerdos entre lo tradicional y establecido con lo novedoso y desconocido.
- **Experiencia:** Muchas compañías han adoptado la manera de llegar con sus productos o servicios al consumidor tentando con vivenciar una experiencia distinta. La experiencia con el cliente empieza desde que este realiza el primer contacto con la empresa que presta el servicio, desde que lo atiende una recepcionista y lo deriva a la persona correcta, hasta que la cobranza fue realizada y le solucionaron cualquier inconveniente. Depende como vivencie el cliente esos momentos de contacto que tuvo con la compañía va la experiencia positiva o negativa.
- **Cambio:** Vivimos en un mundo de constante cambio, todos los mercados efectúan cambios. Debemos estar preparados para enfrentarlos, adaptarnos, aprender a acostumbrarnos y a frustrarnos. Será fácil no resistirse al cambio si tenemos los objetivos claros y las metas definidas.
- **Disciplina:** Si no existe esta característica en cualquier profesional, no llegará a concretar una carrera profesional

completa. Es fundamental la disciplina para concretar nuestras metas, objetivos, visiones y misiones.

- **Liderazgo:** Los líderes deben tener una visión clara de lo que quieren. Los líderes deben inspirar a sus seguidores y ayudarlos a conseguir esa visión compartida, generando confianza y compromiso de su gente. De ese modo formará un equipo de excelente desempeño. El desempeño del líder lo veremos reflejado en cómo trabajan las personas que están bajo su responsabilidad: su equipo.
- **Compromiso:** Si se logra una visión compartida y logramos enrolar a nuestro equipo en ella lograremos compromiso de nuestros recursos humanos. De esta manera el nivel de productividad de nuestro equipo será muy alto y las expectativas de cada individuo en este equipo será por un largo plazo.

Mientras las compañías ponen especial énfasis en saber cuánto cuestan los productos, que rentabilidad tienen, como se realizan los procedimientos, si el cliente está satisfecho, nosotros formamos profesionales que serán los responsables de hacer diferenciar una empresa de otra.

El mercado está pidiendo perfiles optimistas, gente positiva capaz de crear una visión prometedora y creíble para iniciar una nueva etapa de éxito. Que tengan los atributos y la capacitación necesarios para comunicar una visión a su equipo y generar el compromiso, motivación y entusiasmo para enfrentar dificultades, riesgos y cambios bruscos.

¿Está el Ceremonial en la Argentina condenado a no ser una disciplina autónoma?

Federico A. Luque

Alvin Toffler¹ considera la Historia como una sucesión de encrespadas olas de cambio, por lo tanto divide la civilización en tres partes: una fase agrícola - ganadera que abarca desde el 8.000 a. C. hasta los años 1650 - 1750 de nuestra Era, la primera ola; una fase industrial la segunda ola y una fase de tercer ola, que comenzó en la década de los años '50, momento en que los empleados y trabajadores de servicios superan por primera vez al de obreros manuales, se introduce el computador, los vuelos comerciales de reactores, la píldora para el control de la natalidad y muchas otras innovaciones de gran impacto.

Si deseáramos ubicar el origen de disciplinas como la Publicidad y las Relaciones Públicas a la luz de esa división, podría decirse que la primera de ellas nació cuando la revolución industrial estaba en su apogeo, para solucionar en parte el problema de la sobreoferta, es decir en la segunda ola, al igual que las Relaciones Públicas que en los albores del siglo XX se transformó en una disciplina independiente, con filosofía, ética, política, estrategias y tácticas propias, pese a que el origen del arte de la persuasión se pierde en la historia.

El Ceremonial, en cambio, es tan antiguo como el hombre mismo. Desde sus comienzos, el hombre, ser esencialmente social y gregario, se agrupa formando la horda, considerada el primer aglutinamiento social, inorgánico y nacido espontáneamente para satisfacer necesidades primarias. Luego deviene en clan, grupo más numeroso pero ahora establecido