

comunicación entre personas. Facilita los procesos de comunicación, aprendizaje y cambio. Provee de herramientas y habilidades para el desarrollo de estados de excelencia; promueve la comprensión de los procesos mentales, la flexibilidad del comportamiento y el pensamiento estratégico.

La PNL es un camino para enriquecer las posibilidades que cada uno tiene y que están disponibles en el mundo que nos rodea. Es una habilidad práctica que crea los resultados que queremos lograr.

Su facilidad de aplicación «a medida» para diferentes situaciones personales, grupales y organizacionales y su gran efectividad la convirtieron en la llave para alcanzar objetivos y lograr excelencia.

«...la Programación Neurolingüística (PNL) se ha constituido como la propuesta más espectacular y efectiva para el cambio humano y la expansión de las opciones individuales y de las organizaciones.»⁴

Conclusión: comunicándonos mejor

El Diseño es una herramienta para comunicar, una forma de vida para quienes la ejercen y una constante «puesta a prueba» del conocimiento y de lo que es adquirido a lo largo de los años. La formación del diseñador no debe reflejarse únicamente a través de los proyectos que se realizan en su calidad retórica, si no que también mediante actitudes que fomenten el cambio positivo en nuestra sociedad.

Los cambios positivos: Generan conciencia en las personas dando la oportunidad a mejorar - Abren nuevas «puertas» y permiten alcanzar nuevos «horizontes» - Alimentan lazos más firmes con las personas - Fomentan al progreso de la sociedad y de las personas en la búsqueda de un mundo mejor para trabajar y desarrollarse - Potencian los recursos humanos de las personas.

Aplicaciones en el campo del diseño y la comunicación: Trabajo en equipo - Solución de conflictos - Administración de personal - Gerencia - Motivación - Comunicación - Creatividad - Planificación estratégica - Definición de misión y valores organizacionales - Toma de decisiones - Adaptación al cambio.

Debemos aprender códigos y lenguajes múltiples, formas de trabajar en equipo con otras ciencias, de comunicarnos y transmitir mejor nuestras ideas. Adquiriendo más y mejores herramientas, disponiéndolas al servicio del diseño como en otras especialidades, que requieren la interacción entre las personas. Y siempre teniendo en cuenta los contextos en los que se generan y reciben los mensajes. La comunicación, es un encuentro entre varias disciplinas.

Referencias

¹ Eco, Umberto (1995). El nombre de la Rosa, p. 254. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

² Ford, Anibal; Altamirano, Carlos; Sarlo, Beatriz (2002). Términos críticos de Sociología de la Cultura. Buenos Aires: Paidós. p. 21.

³ Según Hall, «cada cultura organiza el espacio de forma diferente a partir de un substrato animal idéntico, el territorio» y establece cuatro distancias: íntima, personal, social y pública, con dos modalidades: próxima y lejana. Para el autor, «no hay forma de no comunicarse». La «Universidad invisible» (un grupo de investigadores de diversas disciplinas que se conocían entre sí por sus papers, pero no tenían un lugar fijo de reunión) postula que «la comunicación es un proceso de múltiples canales cuyos mensajes se refuerzan y controlan de manera permanente». Cfr. Winkin, Yves (1984). La universidad invisible. En La nueva comunicación. Barcelona: Kairós. p. 93.

⁴ Edgar Efrén Rincón Montero - DHI Desarrollo Humano Ilimitado.

Bibliografía

Eco, Umberto (1995). El nombre de la Rosa. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

Ford, Anibal; Altamirano, Carlos; Sarlo, Beatriz (2002). Términos críticos de Sociología de la Cultura. Buenos Aires: Paidós.

Winkin, Yves (1984). La universidad invisible. En La nueva comunicación. Barcelona: Kairós.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

Estela Pagani

La Facultad de Diseño y Comunicación enfatiza propuestas para la generación de espacios en los que actúan equipos de trabajo dedicados al desarrollo de las disciplinas del Diseño y Comunicación, tanto en los aspectos curriculares y pedagógicos, como en el desarrollo de las acciones de creación, producción e investigación.

Desde el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, la Facultad avanza en la formalización de la investigación, de espacios de intercambio y difusión, que la sitúan en una posición innovadora frente a las problemáticas emergentes en los campos de su incumbencia.

Esta perspectiva institucional se expresa a través de una estrategia sinérgica que acciona de manera articulada con las áreas de gestión académica y el claustro docente de grado y posgrado en su conjunto. Conforman los objetivos del Centro el abordaje de las múltiples vertientes analíticas que expresan, en el contexto actual local y regional, las disciplinas del Diseño y las comunicaciones aplicadas.

Estos aspectos, incluidos en la visión de la Facultad y en las metas del Centro de Estudios consolidan una dinámica de producción creativa que enriquece la perspectiva institucional. La Facultad desde el espacio del Centro, está orientada a aproximarse y resolver, desde la propuesta investigativa, la tensión emergente entre los enfoques de estudio tradicionales con nuevos abordajes que subyacen al planteo de objetos disciplinares de nueva generación.

Los mencionados objetos de nueva generación que conforman el mapa de carreras de la Facultad demandan una tarea sistemática de abordaje, capaz de entablar un enlace reflexivo en la compleja y ardua tarea de producir los marcos teóricos, que le permitan actuar en el orden hermenéutico, con la autonomía teórica subyacente a su consolidación.

El perfil actual de la producción teórica, tangible realizada en el marco de la academia como ámbito de expresión de conocimiento y pensamiento, reúne dos tradiciones de desarrollo que conviven ofreciendo vertientes diferenciadas de producción teórica. La primera vertiente, de reconocido desenvolvimiento en las concepciones modernas, se expresa desde la teoría a las experiencias empíricas para su comprobación, y la segunda en un sentido inverso, con la precedencia de la experiencia para la posterior construcción teórica. Esta polarización, que tensiona las posturas epistémicas, demanda una tarea de envergadura que reconozca los atributos esenciales que el problema plantea ubicando a la Educación Superior como actora de su conciliación y armonización.

El delineamiento bidimensional de los mencionados perfiles de la producción teórica, que subyace sobre los objetos disciplinares del Diseño y las comunicaciones aplicadas, subsume a la producción investigativa en la necesidad de un debate reflexivo, operacionalizable a través de una fuerte

estrategia de difusión de los mencionados resultados de las posturas cognitivo- científicas.

Esta tarea es situada en los objetivos del Centro de Estudios de la Facultad, que de manera coherente, orienta las acciones valorizando el rol de la tarea investigativa, tanto en las visiones que enmarcan los aspectos macros de la producción y estudios, como en los detalles que expresan los modos de abordar lo real y constituirlo en el discurso normalizador del mapa de prácticas sociales, estructuras, imágenes simbólicas y de la praxis profesional misma.

«Más que por recurrencias temáticas o préstamos metodológicos, la investigación en los campos disciplinares [refiere a la comunicación] se ha producido por apropiaciones: desde la comunicación se trabajan procesos y dimensiones que incorporan preguntas y saberes históricos, antropológicos, estéticos, al mismo tiempo que la sociología, la antropología y la ciencia política se empiezan a hacer cargo, ya no de forma marginal, de los medios y de los modos como operan las industrias culturales.» Barbero: 2003

La Facultad interpreta que la escala de los modos de concebir las disciplinas es una problemática que determina una tarea que ha de ubicarse necesariamente en la investigación, concebida en su integridad como observación, reflexión y debate que consolide el corpus del su esencialismo disciplinar.

De esta manera, el alcance de la producción investigativa es materializable a través de un abordaje visible, en y a través, de variables puntuales de acción e indicadores tangibles que concreten la heurística y la poiesis, que incorporen la dinámica del contexto como parte de la totalidad immanente a lo disciplinar. Sólo con la incorporación de la trayectoria de tensiones, rupturas y continuidades de los escenarios económico-sociales es posible abordar un análisis que verifique diagnósticos y resultados en la producción científica de pensamiento. Esta instancia se comprueba en la forma en que la Facultad encaró la tarea desde sus inicios. De manera acertiva acercó las acciones al campo de las prácticas reales dando contemporaneidad a su misión y rentabilizando la tarea áulica y el liderazgo del claustro docente como factor enriquecedor y productor de pensamiento innovador sustentable e implementable.

De esta forma, el Centro de Estudios aborda un plan de desarrollo cuyo soporte es el recorrido de la producción institucional existente realizado desde sus inicios, en una permanente contrastación reflexiva con la esfera de lo real. En esta línea de acción la Facultad, ha incorporado como tropo para el desarrollo y crecimiento de los estudios disciplinares, el universo de actores académicos internos y externos, para dialectizar la tarea interna cimentada y, de esta manera, enriquecer la pertinencia de los emprendimientos institucionales, para contribuir a la innovación y al mejoramiento de los campos en los que actúa.

La propuesta de continuidad transformadora radica, como hemos señalado, en los actores relevantes que involucra las acciones del CED&C; estudiantes, claustro docente que desde la actividad en el aula y en los espacios de foros y jornadas incorporan el contexto a las producciones y creaciones. Esta modalidad jerarquiza los resultados obtenidos desde una dimensión tangible y operacionalible. Este bosquejo de ideas subyacentes al espacio del Centro se desarrolla en el marco de enunciados dogmáticos sobre la investigación en los campos disciplinares. Son útiles para delinear la tensión a la que hacemos referencia las palabras

de Barbero (2003), sobre la problemática de la investigación en comunicación. «La difícil y nunca consolidada constitución disciplinaria del estudio de la comunicación, que tantas desventajas ha acarreado a sus practicantes, es precisamente la condición de posibilidad de su nuevo desarrollo. No haber tenido la posibilidad en América Latina de haberse convertido en una «ciencia normal», como diría Kuhn, es lo que ahora proporciona la movilidad necesaria para seguir persiguiendo su objeto y generando socialmente sentido sobre la producción social del sentido». En cohesión con este pensamiento el CED&C aborda las acciones instituyendo su producción en la instancia de situar a las disciplinas de la Facultad en el marco de la mencionada problemática.

Estos tropos instigan un desafío que consagra a la Facultad como generadora de acciones que impacten, tanto sobre las demandas de la comunidad como así también, en la construcción de corpus disciplinares ajustados a temáticas reales en el desafío prospectivo de su abordaje e implementación. El Centro de Estudios focaliza la continuidad de la tarea en un plan de desarrollo que estimule e instigue a la acción productiva y creativa desde una visión compartida por todos los actores que conforman la comunidad académica.

La meta es posicionar al Centro y sus actores en la comunidad académica y profesional interna y externa, local, regional e internacional, a través de la generación de una política de ampliación de los actores que intervienen en la actividad investigativa, para integrar desde la investigación y las publicaciones al Centro de Estudios, como un espacio relevante para el desarrollo y crecimiento. Los objetivos se delinear en la consolidación del valor diferenciado de la investigación como elemento integrante de la actividad académica, que contemple las tensiones epistémicas, mencionadas anteriormente y, el ajuste e inserción de la producción al escenario real.

Los ejes sobre los que se organizan las futuras acciones del Centro son Publicaciones, Vinculos con la comunidad académica externa e Investigaciones de Posgrado.

Publicaciones

Las acciones tienen eje en organizar la circulación de productos editoriales que reflejen de manera organizada los saberes implementados y los conocimientos generados en el marco del desarrollo de las producciones de grado y posgrado. Acciones que determinan la incorporación al ámbito de las ciencias sociales del corpus técnico para jerarquizar su incidencia en el proceso de construcción de la realidad. Desde esta perspectiva el Centro continuará con las Serie Cuadernos en Diseño y Comunicación [Ensayos] y [Relevamientos temáticos] y la Serie Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de Estudiantes y Egresados], y Jornadas de Reflexión en Diseño y Comunicación. Las diferentes Series cubren las producciones y aportes de académicos, profesores, investigadores y estudiantes.

A partir del 2003 las publicaciones son editadas bajo normas internacionales de edición científica-tecnológicas e inscriptas en el CONICET, CAICYT, incorporándose a las redes internacionales propias de la investigación de los campos disciplinares del diseño y la comunicación. Los resultados de las propuestas investigativas son evaluados por un Comité de Arbitraje. El Comité integrado por académicos de prestigiosa trayectoria evalúa las publicaciones académicas como parte de un requisito inexorable en la selección de las producciones que han de considerarse como aportes críticos y de innovación

radical y/o incremental en el ámbito científico-tecnológico. El Comité de Arbitraje tiene por objetivo garantizar la excelencia y el cumplimiento de los máximos requisitos de calidad y rigor metodológico de los aportes teóricos, editados en la líneas de publicaciones académicas del Centro.

Programa de Investigación de Posgrado

El Programa es un área del Centro de Estudios que convoca egresados de grado de universidades públicas y privadas, locales e internacionales. El acceso al Programa se realiza a través de oposición de antecedentes curriculares y por concurso de proyecto de investigación en temáticas referidas al Diseño y la Comunicación.

El sesgo multidisciplinar de los investigadores del Programa cohesiona, en una visión polisémica, contribuciones múltiples que enriquecen las disciplinas del campo de la Facultad. En este sentido, los estudios de investigación de posgrado conciben, de manera axiomática, un sustrato transformador que se organiza desde una exhaustiva y continua labor de recopilación, conformación de fuentes y papers de avance de investigación, que enriquecen y producen conocimiento de nueva generación, inaugurando visiones teóricas emergentes, plausibles de transferencia a las instancias de grado. La redefinición de la entidad epistemológica de los objetos disciplinares del Diseño y la Comunicación se afirma en los resultados del intercambio procedente del espectro de orientaciones y métodos, que conlleva cada a área disciplinar de la formación de cada investigador del Centro. Rasgo éste que organiza una transversalidad analítica posibilitando una pluralidad de abordajes del mencionado objeto.

Los múltiples perfiles de la procedencia formativa y especificidades de las orientaciones en el orden intradisciplinar, generan y determinan refocalizaciones hermenéuticas en las formulaciones teórico-prácticas de las producciones. La yuxtaposición de las visiones disciplinares posibilitan la emergencia de corpus teóricos- metodológicos que permiten sistematizar desarrollos conceptuales emergentes dentro del campo del Diseño y la Comunicación.

Esta perspectiva de intervención investigativa implica para la Facultad resituar el esquema de las acciones de Grado agenciando la puesta en clave de nuevas propuestas, sustentadas desde la experiencia analítica del conocimiento innovador y en la apertura de nuevas líneas de abordaje disciplinar aportadas por los resultados del Programa.

Enlaces con la comunidad académica externa

El establecimiento de vínculos con la comunidad académica externa tiene el objetivo de potenciar el valor y el posicionamiento de liderazgo del espacio del Centro. La operatoria se realiza en la actualidad a través de la distribución de las publicaciones como soporte de circulación de conocimiento, y en los encuentros y talleres del Seminario Internacional de Posgrado.

El Seminario Internacional de Posgrado es un espacio de intercambio y debate con académicos externos de universidades locales e internacionales. En los encuentros del Seminario participan docentes del claustro de grado y posgrado y las investigadoras del Programa de Investigación de Posgrado del CED&C. A través de conferencias, foros y presentaciones de proyectos de tesis de posgrado para su evaluación, de universidades internacionales, la Facultad ha avanzado en instancia de intercambio en las áreas pedagógicas e investigativas. Las acciones realizadas se encuentran

en un estadio que demanda potenciar y formalizar los vínculos a través de la sistematización de espacios formales de debate e intercambio.

En este orden el Centro avanza en el establecimiento sistemático de vínculos con el mundo académico regional e internacional incorporándose formalmente a redes. Las disciplinas del Diseño y Comunicación expresan en redes sus perfiles conceptuales, problemáticas y configuraciones nucleando factores de intereses comunes. Las redes apuntan a solventar la consolidación disciplinar, compartir experiencias y abordar una postura de intercambio que potencie las especificidades y formule estrategias que desde la cooperación posibiliten consolidar las disciplinas y generar procesos de autonomía en aquellas de nueva generación.

Las acciones proyectadas expresan la intención de delinear un esquema que enfatice los contornos del espacio de investigación de la Facultad, las dimensiones del *verstehen* que lo enuncian y constituyen, en la certeza que la propuesta se suma, desde la rigurosidad académica, al conjunto de experiencias desde las cuales nuestra sociedad se representa.

Morfología en Diseño. Una forma de ver el Diseño.

Ariel Palacio

Los diseñadores, como proyectistas integrados en una sociedad, deberíamos esforzarnos en comprender si las cosas que usamos día tras día, desde el más sencillo utensilio a la más compleja maquinaria, están resueltas satisfactoriamente o podrían mejorarse en sus aspectos técnico / material, formal / cultural, utilitario / funcional

Estamos habituados a proyectar dando prioridad a la forma o a la función, gestando productos a los que substancialmente les falta identidad interactiva entre forma / material / función o dicho de otra manera entre cultura / producción / utilización. En consecuencia, la mayor parte de la actividad proyectual se desarrolla sin sacar partido de nuestra experiencia histórica, que reproducimos miméticamente, sin analizar críticamente los conceptos arrastrados y que modernizamos estéticamente sin cuestionar su validez global ni investigar otras alternativas. «en diseño, es muy fuerte la tendencia de tomar lo que es por lo que debería ser»...

La falta de una educación reflexiva y experimental nos incapacita para la observación crítica, lo que nos conduce a vivir mal y a proyectar peor.

A los diseñadores se nos solicita continuamente para que respondamos con soluciones creativas, y los diseñadores solemos responder con generoso despilfarro de energía creativa, costándonos por veces salir del círculo vicioso del consumismo irreflexivo. Es por esta razón, que creo oportuno proponer un esfuerzo de comprensión respecto de todo aquello que nos rodea, que vemos sin saber mirar y que conocemos sin comprender.

La morfología como estudio de las formas y sus funciones, así como la Biónica como estudio de los mecanismos naturales perfeccionados por sucesivas adaptaciones al medio, nos pueden proporcionar un bagaje de conocimientos útiles para proyectar nuevos productos, pero sobre todo nos ejercitará en el hábito de la observación / comprensión.

Al mismo tiempo nos incitará a la reflexión y como consecuencia al servirnos de la analogía y la extrapolación para