

frente a ello, definitivamente es nuestra absoluta responsabilidad -como artífices de un tiempo que ha comenzado.

Todo este trabajo apunta a que los alumnos sean pensantes y reflexivos ante la historia del arte, y de esta manera se les facilite comprender su propio entorno.

Ayudando a ser profesionales sensibles y abiertos a lo que pasa a su alrededor, para que de esta manera puedan generar diseños acordes con el medio, que ayuden a mejorar la calidad de vida, echando una mirada sobre las posibilidades del lugar donde se están desarrollando como profesionales, sin imitar modelos externos que generalmente llevan al fracaso al diseño porque no se adecuan al espacio donde se desarrollan.

El diseñador de indumentaria y textil recién egresado y su inserción en el campo laboral.

Marcos Polack

Como docente ya con varios años de antigüedad, siempre fue y será mi objetivo, formar profesionales otorgándoles todas las herramientas para que cuando salgan al mercado laboral, estén capacitados para enfrentarse y desafiar todas las problemáticas para así tener la menor cantidad de inconvenientes. De hecho estimulo a todos mis alumnos para que mientras cursan la carrera, no sólo se queden con lo teórico-práctico que les ofrecemos como docentes sino que salgan al mercado de la forma que puedan como por ejemplo con pasantías, microemprendimientos, asistentes de productos y toda aquella oportunidad laboral que esté relacionada con la carrera.

Estos son algunos de los puntos más importantes que considero necesarios para que dicho alumno recién egresado tenga una inserción laboral inmediata y productiva.

Siempre debe partir de un cuadro de ideas generado por ellos mismos, teniendo presente la función y el uso, la forma y el color, la tecnología y el significado.

Cuando hablamos de función y uso nos referimos al usuario, siempre se debe hacer un buen análisis del mismo, teniendo presente la clase sociocultural, la región donde habita, los factores climáticos, edades. Brindarles con los diseños la mayor funcionalidad y el mejor uso, para que dichos usuarios tengan cubiertas todas sus necesidades.

Es muy importante tener presente la forma y el color, con esto me refiero a tener muy clara la teoría del color, como así también, los distintos tipos de tipologías. Esta herramienta es fundamental para que el nuevo diseñador pueda captar bien las nuevas tendencias, mas allá de agregarle su parte creativa y su talento; logrando así innovaciones que hoy por hoy, son sumamente necesarias en el campo laboral.

Siempre debe estar atento a las nuevas tecnologías, llámense tejidos, avíos, maquinarias, hilados y otros.

Cuando hablamos de significado nos referimos a lo que el diseñador quiere comunicar.

El diseñador de hoy debe ser muy observador pero también analítico y reflexivo.

El trabajo no lo realiza solo, con lo cual para poder lograr una buena producción necesita integrarse a un equipo de trabajo y es muy importante la comunicación entre el grupo, saber aceptar críticas, consejos, aciertos y desaciertos, cosa que a los nuevos profesionales les molesta ya que son muy

omnipotentes. La buena comunicación con el grupo de trabajo es fundamental para lograr una buena cadena de producción. Un buen producto o un buen diseño sale siempre de un buen equipo de trabajo.

El clima laboral debe ser lo más sereno posible, ya que dicha tarea requiere de muchas horas de trabajo, desde la investigación, la resolución de temáticas y situaciones variadas, hasta llegar al producto final.

Es de suma importancia que realice un buen estudio de marketing, como por ejemplo posicionamiento, nicho al que apunta, comparaciones con otros diseñadores y/o marcas del mismo rubro al cual apunta, expandirse buscando nuevas tecnologías, nuevos hilados, nuevas texturas, ser capaces de crear textiles que satisfagan las necesidades de los usuarios. Nunca debe olvidar éste ítem ya que es imprescindible para conocer los aspectos psicológicos, sociológicos y económicos. Debe estar capacitado y tiene como obligación salir al mercado laboral para cumplir las necesidades de todo tipo de personas que habitan este mundo. Todo ser humano merece tener el mejor confort y la mejor calidad en cuanto a los diseños y eso debe y tiene que ser así.

Tiene que tener capacidad de anticipación, capacidad de evaluación y de transformación, sentido crítico y conocimiento de la realidad, no sólo de nuestro país sino del resto del mundo.

El mercado actual requiere diseñadores creativos, con capacidad de innovar, nuevos talentos, con objetivos y metas claras.

Actualmente dichos profesionales jóvenes son respetados dentro del ámbito laboral y cada vez más buscados, cosa que antes no sucedía porque era una profesión a la cual se la consideraba snobista.

Es de suma importancia incentivar al alumno a participar en concursos, como así también invitarlos constantemente a distintos tipos de muestras de arte de cualquier disciplina. Personalmente me resulta muy productivo que los alumnos luego de visitar exposiciones, muestras de arte, desfiles, realicen una memoria descriptiva con lo que vieron, analicen y saquen conclusiones, así puedo captar su percepción y generarles otro tipo de mirada productiva.

Son importantes durante la cursada de la carrera los trabajos grupales ya que van a ser útiles como referentes a la hora de la inserción laboral para poder comunicarse mejor con el resto.

Por último considero sumamente importante el armado del curriculum vitae, siempre adjuntándolo con una carpeta de trabajo, la cual debe tener calidad, estilo propio, excelente presentación y todos los ingredientes necesarios para que a la hora de presentarse a una entrevista laboral su curriculum genere un alto impacto.

Arte y Diseño. Vanguardia, innovación y sociedad.

Andrea Pontoriero

El arte y el diseño, como toda construcción humana, llevan la impronta de la sociedad que los produce. Los artistas-diseñadores representan en sus imágenes las relaciones sociales, los presupuestos culturales, los valores y las creencias que se construyen cotidianamente en la cultura humana. Estos valores pueden ser hegemónicos pero también se