

- **Proporciones:** Poder dibujar proporcionalmente es fundamental para un manejo del objeto y espacio. Esto es un aspecto del dibujo que se nutre de la observación analítica al igual que del conocimiento de su contenido.
- **Diagramas conceptuales:** Para poder expresar una idea a veces hay que usar diagramas conceptuales gráficos, que no son necesariamente «croquis» formales, sino una serie de signos e imágenes que ayudan a comprender la idea o concepto.

Esto puede incluir la noción de secuencia temporal. Las palabras claves y diagramación adecuada forman parte de esta modalidad para la conceptualización del diseño.

En base a estos conocimientos y habilidades, se espera que el alumno pueda traducir lo que ve y piensa en un lenguaje visual, y poder analizar y articular ideas sobre sus propios trabajos y de otros.

Más allá del conocimiento y sensibilidad que el «Cuaderno de Croquis» fomenta, este es el medio donde se registra el proceso de trabajo de cada alumno. Es el lugar para tomar apuntes en clase, para hacer bocetos y exploraciones para los trabajos prácticos, y el lugar donde se plasman las ideas, dudas e impulsos de cada alumno. El cuaderno es visto en cada clase y corrección, a fines de guiar al alumno en su utilización como herramienta de trabajo. Se dan ejercicios específicos periódicamente y al final de la cursada cada alumno entrega el cuaderno junto a todos los trabajos prácticos.

## Actitud profesional.

Jorge Rodríguez

### Conceptualización

Como podemos apreciar a través de los años, cada vez más se nota en los alumnos universitarios en general, la falta de actitud profesional.

Si tuviéramos que dar una definición al respecto, tendríamos que marcar pautas de un perfil determinado, con valores y contenidos que son los más buscados por el área de Recursos Humanos de todas las organizaciones actuales. Podríamos decir que la capacidad de recabar información, generar un análisis fundamentado en criterios de experiencia y conocimiento y posteriormente tomar decisiones acertadas, es una de las características; otra sería manejar este proceso decisorio con el menor estrés posible, teniendo en cuenta una buena distribución del tiempo y acotando los porcentajes de duda. Un ingrediente infaltable de esta poción sería el liderazgo, la adaptación a los cambios y el trabajo en equipo, un gran sentido de pertenencia, compromiso y por último un incansable generador de ideas, la autoestima, viene por añadidura; todos estos elementos nos marcan la actitud profesional, no es necesario ser un superhéroe, simplemente son los valores que distinguen a la gente capaz de los que no lo son.

La Universidad tiene el deber de formar muy de cerca estos valores desde el comienzo hasta el final de la carrera, censando año a año las metas alcanzadas.

Teniendo en cuenta que la formación en la Facultad se caracteriza por una alta producción de trabajos prácticos, no veo inconveniente en marcar ciertas pautas estructurales en los mismos que nos ayuden a alcanzar ese perfil buscado y «mostrarlo», al cada vez más complejo, mercado laboral, para ello pasamos a elaborar una serie de herramientas y procesos.

### Herramientas y procesos

**Sentido común:** Como dice el dicho, el menos común de los sentidos; se debe desarrollar a través de una permanente gimnasia de razonamiento, lo que se estudia de memoria no sirve, aplicar un criterioso análisis a cada circunstancia con un claro enfoque del resultado pretendido es lo que sirve, eso marca experiencia.

• **Visión expandida:** Aprender a mirar fuera de los límites es ir más allá del contexto, es descubrir un mundo fuera de las estructuras, es entrar en la dinámica de la creatividad, es saber respetar a los demás y entender que todos podemos ver las mismas cosas de forma diferente y aportar lo mejor de cada uno en el camino de la excelencia, es descubrir y descubrirse, es aprender constantemente. Es el elemento más importante en la generación de ideas.

• **Proceso decisorio:** Recabar información útil y necesaria, procesarla a través de un análisis concreto y establecer un resultado es el circuito del proceso decisorio en el cual un profesional se encuentra todos los días de su vida; la mejor internalización de esto se logra fuera del contexto de aula, es decir que los resultados obtenidos en estudios de campo realizados fuera de la universidad, marcan a fuego. Introducir a los alumnos en una organización a fin con su carrera y darles a ejecutar una tarea sorpresa con un límite de tiempo determinado, que de por sí es un condimento de presión, es una magnífica experiencia, hacen una inmersión en la propia tarea, indagando y ejecutando en una situación real.

• **Gestión y producción:** Cuando a los alumnos se les pide la realización de un mega evento, como por ejemplo una Feria de la Moda, Foro de Publicidad, Congreso Turístico o cualquier otro evento, deben comprometerse con un programa de tareas con todos los problemas que esto trae, por ejemplo, ordenar la secuencia de las mismas en función de las posibilidades de producción; aquí toman contacto con elementos de investigación operativa; o al contratar servicios y trabajos realizados por terceros, vivirán experiencias y conflictos del campo de los recursos humanos; en la realización de encuestas para perfeccionar las necesidades de la demanda, se enfrentan a aspectos de economía y sociología; al llegar al momento de determinar valores, deberán hacer cálculos de punto de equilibrio, área de costos, cuando den a conocer los productos que ofrecerán, necesitarán de la publicidad y por último cuando reciban una retribución por lo producido, se darán cuenta que estarán haciendo una transacción comercial.

• **Pasantías:** Generar un programa obligatorio de pasantías, donde el alumno de UP deba cumplir una determinada cantidad de horas trabajadas, nos brindará un valioso aporte a la formación de la actitud profesional, que será registrado en el legajo de cada uno, conformado por un programa de tareas y responsabilidades con una medición de los objetivos alcanzados y una evaluación de desempeño por parte del empleador.

### Conclusiones

Sabiendo que la teoría de cada programa de las asignaturas que conforman una carrera, son la base más sólida en la que debemos transitar para la capacitación de nuestros alumnos, del mismo modo no podemos dejar de reconocer que la formación de un pensamiento estratégico se logra entrando en el campo de la gestión y teniendo vivencias muy fuertes con respecto a conformar planes de acción y ponerlos en

marcha para luego cambiarlos, si es necesario, por otros total o parcialmente distintos en función del logro de objetivos. Por último, la interacción entre los compañeros de un grupo es más parecida a la de una empresa que a la de una facultad, se movilizan a través de códigos totalmente diferente, aceptan riesgos.

Solamente con la experiencia de situaciones concretas en que el alumno debe tomar decisiones per se, que pongan en evidencia sus resultados y complementando esta gimnasia con la capacidad de conocer y valerse de otras disciplinas distintas a la de su carrera pero indispensables en su vida profesional, se desarrolla actitud profesional.

## Representaciones recíprocas de profesores y alumnos. Expectativas, prácticas y resultados.

Roberto Rodríguez

«Todos nos parecemos a la imagen que tienen de nosotros»  
Jorge Luis Borges.

En el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje el análisis del papel de las representaciones y expectativas en la construcción de la experiencia educativa es de considerable importancia.

Es fundamental «meterse dentro» del aula y conocer qué sucede y cuál es el nivel de interacciones entre los diversos agentes de esa realidad.

Las acciones concretas de los agentes se mueven siempre y necesariamente en el marco de una tensión entre el determinismo y la autonomía. La relación docente-alumno se caracteriza por una asimetría estructural y necesaria. El equilibrio de poder en esta relación se inclina del lado del profesor, quien ejerce cierta autoridad sobre el estudiante.

También es necesario considerar que estos actores no actúan en el vacío, sino que lo hacen en un contexto estructurado. Para analizar entonces, el modo de interacción entre ellos, no se debe olvidar que ambos se encuentran en el seno de una institución constituida por un conjunto de reglas y recursos que estructuran y en parte determinan lo que los sujetos pueden o no hacer. La institución es un límite y al mismo tiempo una posibilidad para la acción. Es entonces, en este marco, donde los agentes tienen una capacidad variable de ejercer una práctica relativamente autónoma.

Las expectativas recíprocas que los diferentes actores tienen contribuyen a su definición, a darle una identidad. Así profesores y alumnos, no sólo se definen por lo que objetivamente son sino por el modo en que son percibidos. Si se tiene en cuenta ambas dimensiones, es posible tender puentes entre el subjetivismo y el objetivismo en el análisis de una determinada interacción.

En el marco de toda interacción, los agentes construyen y usan una serie de tipificaciones de los demás actores. Estas tipificaciones pueden tener que ver con características objetivas del otro, rasgos medibles y fácilmente contrastables. Pero además involucran dimensiones simbólicas, las cuales funcionan como propiedades distintivas: excelente profesor, alumno responsable, profesor autoritario, estudiante creativo, profesor exigente, etc. En el marco de la vida universitaria, se producen cotidianamente miles de estas tipificaciones,

clasificaciones, etiquetamientos.

Las etiquetas que en cada caso se asignan forman parte de un repertorio de clasificaciones fundado en el conocimiento de la realidad en la que se actúa. Algunas de estas categorías, casilleros vacíos, o tipos, son muy generales: lindo-feo, interesado-desinteresado, fuerte-débil; otros son específicos y sirven para ordenar y conocer conjuntos de objetos que forman parte del campo de actuación. Todos clasificamos y somos clasificados. El docente tipifica a sus estudiantes y los alumnos tipifican a su profesor.

No se trata de clasificaciones inocentes, sino que contribuyen a producir aquello que nombran y etiquetan. Toda clasificación constituye un acto productivo, no sólo produce una jerarquización sino por lo general, está acompañada de una expectativa, de un resultado esperado con respecto a la conducta de los otros: «El profesor X es muy duro, muy exigente (etiquetamiento), seguramente va a corregir los trabajos prácticos hasta el último detalle (expectativa), de manera que tendré que cuidar cada punto y cada coma (organización de modo de acción)» La relación inversa: «Este estudiante es poco creativo (etiquetamiento), de manera que si no le doy un trabajo práctico simple, no va a tener buenos resultados (expectativa), y como no quiero reprobarlo...» A su vez, la expectativa influye sobre el tipo y la calidad de la relación que se mantiene con el otro.

Volviendo al equilibrio de poder que favorece al docente en la interacción profesor-alumno, la capacidad que tiene éste de «construir» al alumno es mayor a la que tiene este último de construir al primero.

Lo importante en la práctica es reflexionar sobre estas cuestiones y tender a lograr visiones integrales, complejas, para rendir cuenta de las prácticas y para orientar transformaciones eficaces.

## La resignificación del espacio en la era de la virtualidad.

Fernando Luis Rolando

### Introducción

Hace algunos años el escritor argentino Jorge Luis Borges dijo en una conferencia acerca de la Biblioteca de Alejandría: «que se quemaran todos los libros, que se quemara la memoria del mundo, no importa la gente volverá a tener los mismos sueños y a reescribir los libros. Es que en el fondo, somos tan pobres que no podemos perder nada...» y agregó: «La meta es el olvido, yo he llegado antes...»

Estos pensamientos me remiten a la idea de que quizás sólo podríamos echar luz sobre algo si estamos dispuestos a «olvidar» lo que «sabemos» que es ese algo. Sólo podemos discurrir acerca de la noción del espacio, si nos desligamos de sus límites sobre lo que sabemos de él a través del conocimiento pre-adquirido.

El objetivo de este trabajo es que reflexionemos y que nos planteemos que como hacedores de cualquier rama del diseño (analógica o digital), no podemos trabajar profundamente con el espacio, creando nuevas concepciones acerca de él, si no tratamos de alcanzar ciertos niveles de comprensión acerca de su posible naturaleza y de su concepción en esta era de la virtualidad.