

eficazmente, se deberá lograr demostrar al personal que la empresa está comprometida con su permanencia y su satisfacción, aceptando sus comentarios y sugerencias.

Además se deberá revisar las capacidades fundamentales existentes y evaluar si estas son las que se necesitan para el desarrollo actual y futuro del negocio.

Se deberá poner en funcionamiento una organización que responda a la estrategia planteada (más fácil de decir que hacer).

Analizar un plan de capacitación permanente de los recursos humanos de nuestra organización, que permita la comprensión acabada del nuevo contexto de país, de la tecnología disponible y del ambiente de negocio.

Una vez detallados los cambios a realizar se deberán poner en marcha cuanto antes y simultáneamente los cambios propuestos para desarrollar las alternativas de mejora que mayor valor otorguen a la organización una ventaja competitiva

#### **Etapa 4: Control de desvíos**

Finalmente se deberá desarrollar un sistema que permita monitorear los desvíos de los proyectos estratégicos desarrollados y realizar las acciones para reencausar el camino planteado.

## **Cómo evaluar a los alumnos en diseño**

Verónica Folgar

Este es un tema recurrente dentro del claustro docente, la preocupación por evaluar en forma cada vez más acertada y justa es un permanente desafío. Las notas no son puestas al azar como muchos de los alumnos creen, estas calificaciones con las que son evaluados, devienen de las rúbricas desarrolladas tras varios encuentros y jornadas de intercambios entre docentes.

Para nosotros resulta un desafío muy grande evaluar lenguajes artísticos, se deben integrar varios aspectos, gráficos, visuales, orales, expresivos, etc. La enseñanza debe promover las potencialidades de cada alumno, con la concepción que todos pueden desarrollarlas como consecuencia de su participación en situaciones de aprendizaje.

La evaluación le permite al alumno saber cuanto aprendió y cual fue el recorrido transitado en ese proceso, y también le permite al docente repensar el proceso de enseñanza y aprendizaje para crear nuevas estrategias, cambiar contenidos o reorganizarlos a fin de mejorar la práctica docente.

El docente debe identificar en cada alumno el nivel de comprensión de apropiación y puesta en acción de los contenidos enseñados. Una vez que el alumno es evaluado, este debe reflexionar acerca de los resultados obtenidos, procesos y progresos, como así también los puntos pendientes sobre los que debe seguir trabajando.

La fórmula para la evaluación no existe, ni el método es uno solo, porque los alumnos son todos diferentes y también los grupos de alumnos son diferentes, todos llegan a clase con sus propias historias, saberes, pertenecen a distintos grupos humanos, diversas experiencias previas y también están capacitados en formas diferentes, entonces es por esto que por cada grupo deben establecerse parámetros de evaluación propios para el grupo son los mismo alumnos que establecen

los niveles de clasificación.

La evaluación adquiere un significado más importante porque los alumnos toman conciencia que lo que están aprendiendo y la manera en que se los clasifica es personalizada y debe fomentarse la práctica de la autoevaluación, coevaluación que les permita revisar acciones propias y de sus pares

Para el docente generar instrumentos de evaluación tales como las rúbricas es muy importante para utilizarla como parámetro en el acto de evaluación.

Aprender implica un cambio, el cambio algunos lo asimilan más fácilmente que otros por eso debemos evaluar en diferentes etapas del proceso de aprendizaje y luego reevaluar en la etapa final para corroborar si el cambio se produjo o no en el alumno.

Para lograr una evaluación eficaz el docente debe determinar el “cuando” y el “que” evaluar, los criterios que tendrá en cuenta y que instrumento utilizará.

La evaluación diagnóstica permite identificar los grados de dominio, habilidades y distintos tipos de capacidades de los alumnos también permite secuenciar los contenidos de modo que así no se reiteran aprendizajes ya alcanzados, o realizar propuestas que estén fuera del alcance de realización de los alumnos, produciendo de esta forma un desinterés de los alumnos con relación a la materia.

Este tipo de evaluación se puede realizar al comienzo de la cursada o varias veces durante la misma para verificar los conocimientos incorporados por el grupo. Es importante saber que conocimientos adquirieron en etapas precedentes sobre cualquier tema, siempre teniendo en cuenta los distintos aspectos involucrados, las capacidades expresivas, el dominio en el uso de materiales, herramientas y soportes, capacidad de observar, opinar, establecer relaciones, organizar etc.

La evaluación formativa o de proceso, se realiza durante toda la cursada, pero se pone especial atención en los trabajos prácticos realizados dentro del aula y el desempeño del alumno, esta evaluación es espontánea, a partir de comentarios o intercambios con el docente y compañeros el docente descubre el perfil del alumno esta siendo evaluado sin saberlo y va forjando el concepto que este tiene sobre el.

#### **Conclusión**

¿Qué debemos evaluar entonces? Ante cada instancia de evaluación el docente puede preguntarse que son capaces de hacer y comprender sus alumnos. Es importante realizar una evaluación integrando la producción la apreciación y la contextualización

#### **Producción**

Aquí se debe centrar la atención en las realizaciones de los alumnos, cuales fueron los progresos logrados en un determinado periodo de tiempo en relación con los contenidos trabajados. También si el alumno produce solamente lo solicitado o supera las expectativas en la producción, premiando la capacidad de superación de objetivos. En el caso que los alumnos no alcancen el nivel de producción promedio, el docente deberá detectarlo de inmediato y solucionarlo.

Conocer y utilizar las diversas características de los elementos del lenguaje visual y sus posibilidades de organización en la representación de la imagen según intenciones expresivo comunicacionales personales y grupales

Utilizar diferentes técnicas de representación de imagen, explorando diversas alternativas

Identificar, elegir y utilizar diversas técnicas y procedimientos que permitan el mayor dominio en los materiales herramientas y soportes.

Adquirir una creciente autonomía en la toma de decisiones y en la organización de distintos aspectos relacionados con la tarea.

### **Apreciación**

Aquí debemos considerar aspectos relacionados con la participación de los alumnos en la observación y la reflexión de sus trabajos, de sus compañeros y las obras de renombrados diseñadores que puedan ser analizados en clase.

Para poder crear el alumno debe desarrollar su capacidad de observación y reflexión.

Analizar y comparar material en el aula de obras de grandes autores.

Reconocer las características y las relaciones particulares que adquieren los elementos del lenguaje.

Explicar con precisión y un vocabulario adecuado aquello que observan y analizan.

Comunicar sus ideas apelando a criterios personales.

### **Contextualización**

Debemos preguntarnos aquí si el alumno integra los contenidos vistos en clase con los trabajos que realiza en su casa.

Si es capaz de integrar conocimientos previos con los recientemente adquiridos o si busca material para aportar en clase relacionado con los temas y/o contenidos que se están viendo en el aula.

Establecer relaciones entre producciones visuales observadas y el contexto social, geográfico e histórico donde fue generada la obra.

- Participar activamente de intercambio del aula
- Como mencione anteriormente los métodos de evaluación dentro del aula que se pueden aplicar son muy diversos

Estos son solo algunos que pueden ser tenidos en cuenta para evaluar en forma diferencial y personalizada a cada grupo de alumnos y a cada uno en forma individual.

## **Para ver la infografía periodística como género**

Javier Furer

Para analizar la infografía periodística es útil definirla como un género. El estudio de esta práctica implica, entonces, descubrir ciertas reiteraciones dentro de varias infografías que permitan definirlas como tales. Dentro de estas regularidades la que resulta más obvia es la de la suma o conjunción de texto más imagen.

El semiólogo Eliseo Verón (1987) descubre que los periódicos (o revistas) ese constituyen por tres tipos de elementos: “la serie visual lingüística” (lenguaje escrito de la prensa, títulos, bajadas, notas, etc), “la serie visual no lingüística” (imágenes como fotografías e ilustraciones) y “la serie visual paralingüística”. En esta última ubica a la infografía. Del mismo modo, siguiendo un marco semiológico, Umberto Eco (1981) pone a la infografía dentro de los “sistemas verbo-visuales”, emparen-

tados con los mapas del tiempo o las tiras cómicas.

Entender la infografía periodística como género supone comprender que existe un “contrato de lectura” o acuerdo implícito. Este se da entre la “instancia” de producción del texto dentro de la redacción periodística y el lector que puede reconocer dentro de un medio gráfico los distintos tipos y modos de información que se le presentan.

En la actualidad la gran valorización social de la cultura visual se incrementa con el aumento de señales y canales de televisión, con el crecimiento y mayor sofisticación de producciones cinematográficas, además del surgimiento y desarrollo de Internet. Los medios gráficos no son ajenos a esta realidad cultural de la que forman parte. Porque sus lectores tampoco lo son. El cambio de los modos de lectura se traduce en un cambio en la forma de llegar al lector. Esto afecta a la forma en que se produce un diario o revista y específicamente al modo de hacer una infografía.

“El texto acota un tipo de lector constitutivo de sí mismo”, explica Umberto Eco (1981) Y señala la importancia de la instancia de recepción de un medio como definidora, en parte, del modo en que se va a producir ese texto. Hoy en día la infografía periodística, al recrear el cómo se produjo un hecho, se acerca al campo de las realidades virtuales de la simulación. Responde al entorno de predominio de la cultura visual en la que se haya inserto el lector.

De ahí la importancia que adquiere en la actualidad como modo de relatar un hecho o descripción de un acontecimiento que toma este tipo de texto. Dentro del cual se pueden descubrir algunos elementos que se repiten y que ponen a éste género periodístico en autoevidencia. Como ejemplos podemos mencionar el uso de “la lupa, el cristal y el corte” como herramientas visuales usadas de forma reiterativa. “La lupa” se utiliza para focalizar la vista de un sector específico dentro del corpus infográfico. “El cristal” que consiste en hacer transparente superficies que impedirían dar una explicación visual clara. La herramienta de “corte”(también llamada *cutaway*) es el corte transversal que permite observar el interior de un objeto y mostrar la parte que es imposible de captar por una fotografía. El uso de estos recursos en la infografía se hacen de forma reiterada. Esto posibilita el reconocimiento por parte del lector de rasgos que se repiten y que hacen a la infografía un género identificable como tal.

Por eso, puede ser útil para el aprendizaje o la enseñanza de esta práctica el estudio de ella como género. Esta es la única posibilidad que tenemos de desconstruirla. Y en esta desconstrucción se pueden distinguir los rasgos que la constituyen como género. Podremos observar, entonces, cuáles son los recursos visuales más característicos usados en la infografía periodística. Cómo se estructura esta forma de relato. Cuáles son los elementos que toma de otros géneros (como pueden ser los *comics* u otros géneros periodísticos o no).

La aparición de carreras profesionales de periodismo, comunicación o diseño de la información. La formación de asociaciones que nucleen profesionales de este medio. La organización de conferencias, encuentros y la entrega de premios. Ayudan a que la infografía sea considerada como género. Si se los analiza como fenómenos metadiscursivos estos acontecimientos pueden ser entendidos como discursos que hacen referencia al género por fuera de éste. Hablan de la infografía pero exiliados de ella. No dentro de la producción. Lo hacen desde un momento crítico o de análisis.