

una llama?, ¿Con una chispa?, ¿Con un aguijón?

Meses atrás, hablaba con mis estudiantes, en una clase de Teorías de la Comunicación dedicada a *Mass Communication Research*, de la *Guerra de los Mundos*, mientras el presidente llamaba al boicot contra Shell por los aumentos de precios. En esa emisión de radio de fines de los años treinta, Orson Welles simulaba una invasión extraterrestre y la gente reaccionaba según su marco de referencia, sus grupos de pertenencia y, consecuentemente, la información a la que tenía acceso, algunos rezaban, otros se preparaban para pelear, otros cambiaban de dial o seguían leyendo el diario mientras otros se suicidaban. Los estudiantes se sorprendían de que algo en apariencia tan obvio –que se trataba de una puesta en escena– no pudiera asimilarse debido al desconocimiento y al hábito de no informarse.

En el intervalo, en una charla informal, comenté mi preocupación por el incidente con Shell. “Holanda mandó retirar su embajador, no sé que más puede pasar”, anuncié. Luego del café, volvimos a la clase, pero los estudiantes estaban inquietos, les costaba seguir la clase. Tras una explicación somera acerca de las raíces epistemológicas del funcionalismo, que analiza los fenómenos del comportamiento social, volví sobre el *affaire* Shell. “Holanda no retiró a su embajador. No es verosímil que un Estado responda de manera tan desproporcionada a una supuesta agresión. Existen, en la diplomacia y las relaciones internacionales, una serie de recursos previos (protesta, nota, pedido de explicaciones, reunión privada, etc.) a retirar un embajador, que es casi la antesala de una guerra. Pero para no caer en manipulaciones o falsas informaciones como la de hoy, se requiere manejar más información y explorar mundos que hoy les resultan ajenos. El de la diplomacia, por ejemplo, tratándose de estudiantes de Relaciones Públicas”.

La experiencia de su vulnerabilidad, la sensación de engaño, me permitió ganarme su atención durante la siguiente clase. Nuestra tarea es doble: para poder transmitir los contenidos de nuestra asignatura con éxito relativo debemos primero (re)crear en los estudiantes la predisposición adecuada. Si experimentan al menos un atisbo de curiosidad, habrá mayor espacio para el trabajo docente.

## ¿Cuál es la misión? Comprometer al estudiante en el fenómeno de la comunicación humana

Gabriel Garzón

Este enfoque implica una postura ideológica acerca del saber desde la cual sostengo que no es algo que detenta alguien sobre otros que no lo poseen, sino que es una construcción que debe hacerse con los otros, con lo que traemos todos. Desde esta mirada es el docente también estudiante de sus estudiantes y los estudiantes también docentes de la cátedra; su experiencia les permitió llegar hasta este lugar, aunque queda claro en todo momento los roles y las responsabilidades diferenciadas. Esta construcción se realiza en una praxis integradora que busca acercar las áreas de conducta humana, busca asociar las ideas, el pensar, la emoción en esa experiencia. El marco de la cátedra sostiene que el ser humano es un ser

social, de manera que no sólo existe individualmente, sino que se construye en la relación con los otros, para la cátedra es fundamental lo que sucede en la construcción de los vínculos, lo cual facilita o dificulta la relación con la tarea. Esta construcción se sostiene en la valoración de la diversidad, en el respeto y la tolerancia por las diferencias, en la cooperación y en las acciones solidarias que podamos vivenciar y no sólo enunciar. Pero es un vínculo centrado en la Tarea de aprender. La UP tiene Grupos muy heterogéneos, estudiantes provenientes de distintos puntos del país y del exterior, que están en diferentes carreras y distintos momentos de la carrera, esta realidad me obliga a resignificar y actualizar permanentemente los códigos que utilizo para lograr eficacia en el mensaje, esto es un gran entrenamiento para mí. La eficacia en la comunicación requiere *feed back*, planificación y también apertura y flexibilidad, captar el interés, sorprender y trabajar sobre las inquietudes de los estudiantes para abrir canales de acercamiento a la temática.

El método se basa en la didáctica de emergentes que desarrolla el Dr. Enrique Pichon Riviere en su fundamento de Psicología social y se apoya en la pedagogía de la pregunta que el pedagogo brasileño Paulo Freire fue implementando en América del Sur. Al mismo tiempo que se toman los pilares del proceso de la comunicación de David Berlo. El abordaje de este método se realiza a través de herramientas de dinámicas de grupo, actividades expresivas como teatralizaciones, juegos, actividades plásticas y corporales, utilizando disparadores como videos, diapositivas, presentaciones Power Point, diseñando el espacio de diferentes maneras de acuerdo a la dinámica y al objetivo de cada clase y también se implementaron momentos en los cuales la música y los sonidos fueron protagonistas.

Todas las técnicas tienen el objetivo de facilitar la apropiación del espacio de aprendizaje articulando siempre el marco teórico. Considero que el camino está abierto, que se consigue llegar claramente al estudiante con el mensaje, pero que hay que fortalecer aspectos como: Profundizar diferentes teorías, cotejarlas, criticar posturas sobre comunicación, profundizar la investigación, hacer coherentes las evaluaciones y trabajos prácticos que se les solicitan, incorporar aún más las experiencias que traen.

Sin embargo se pueden visualizar logros desde la presentación de los Proyectos Jóvenes tanto en la amplitud de la selección temática, como en la extensión, creatividad de abordajes y profundidad en que fueron tratados. Presentaron investigaciones sobre: Responsabilidad Social en los eventos, Eventos de Fin de Año de la Tribu Tsáchila de Ecuador, Tribus Urbanas, Eventos para Integrar las personas con necesidades especiales. De esta manera puedo suponer que se fue incorporando el valor de la diversidad, una mirada de la comunicación como transformador de la realidad social, apareciendo elementos que otorgan rasgos de identidad a los estudiantes, ladrillos y bases para la creación de un profesional que no sólo está en el espacio sino que habita el contexto desde una actitud comprometida e implicada procurando que su acción lo mejore y lo embellezca.