

creación la necesaria vinculación para la formulación de profesionales creativos es el desafío que nos compete en nuestra labor docente.

Contamos para ello con muchas herramientas. La permanente innovación en estrategias de enseñanza, nuevas estrategias para recursos e instrumentos en evaluación, la reflexión sobre casos y experiencias pedagógicas significativas, el empleo de recursos tecnológicos, la actualización e innovación curricular, etc.

Esta construcción tiene entre sus horizontes conseguir una actitud positiva del estudiante. Dicha actitud se puede medir a través de distintas variables como reflexión, positividad, autocrítica, puntualidad, interés, compromiso, iniciativa, entusiasmo, soltura, dinamismo, curiosidad, concentración, análisis, honestidad, tolerancia, etc.

Este trabajo focalizado en la motivación está además directamente vinculado con los objetivos humanistas de la educación. Ayudando a cada estudiante a desarrollar sus facultades personales contribuiremos a que liberen su potencial creativo, a que su energía potencial se transforme en energía real. Y esta tarea intentará impedir el crecimiento de la progresiva deshumanización de nuestra existencia cotidiana. Como formadores tenemos que brindar herramientas para que los más jóvenes potencien su capacidad de escoger, de seleccionar. Las innovaciones tecnológicas han cambiado abruptamente la disponibilidad de la información. Antes se intentaba enseñar a los jóvenes a buscar información porque era escasa la que estaba a su alcance. Ahora el problema es cómo educarlos para que sepan elegirla, desechar lo que no les sirve. El desafío es colaborar para que sepan discernir lo esencial de lo banal, lo importante de lo meramente divertido. Las personas con buena educación disponen de técnicas para escoger y seleccionar la información. Así como la educación nos dio elementos para saber (como dice Umberto Eco) cuál es mejor cuando nos presentan un libro de un gran filósofo y el de un imbécil, ahora tenemos el desafío de incorporar otras técnicas para seleccionar la información que se presenta en los nuevos medios como internet.

Es necesario enseñar a entender esos nuevos sistemas. En este proceso de comprensión nacerán otras formas de crítica y aprendizaje. Esto sin dejar de considerar las dificultades del caso porque no sabemos demasiado (mas bien muy poco) sobre estos medios puesto que, por ejemplo, la internet que conocemos hoy no será la de mañana, seguramente habrá cambiado.

En este gran desafío de educar tenemos la dificultad de transmitir informaciones sobre una situación tan en movimiento. Tendremos que seguir adelante, tratar de entender, de analizar.

Volviendo a Umberto Eco, como el dijo hace diez años:

“...es importante educar a los jóvenes a que aprendan a distinguir, en esos medios electrónicos, la calidad de la información, la que brinda una universidad importante de la que ofrece un grupo de loquitos. Creo que nacerán organizaciones internacionales de garantía que investigarán los canales de información y que dirán que es serio y que no.” (Entrevista de Juan Carlos Algañaraz, diario Clarín, 2 de noviembre de 1995).

Pero volviendo a nuestro cotidiano, no debemos subestimar la vinculación entre la formación universitaria y el campo profesional como factor motivador. En este sentido guiar a los estudiantes para que no dejen pasar la gran cantidad de

oportunidades que le brinda en ese sentido la Universidad de Palermo, en una tarea central. Del mismo modo que lo es un adecuado análisis de casos y una eficaz transmisión de experiencias pedagógicas significativas.

Me gustaría que consideremos algunos datos relevantes que surgen de la investigación sobre consumos culturales en nuestro país (a través de una muestra de casi 3.000 casos) que difundió el Estado Nacional recientemente. Sólo el 46% contestó haber leído un libro a lo largo de los últimos 12 meses, entre los que si lo hicieron el promedio es de tan sólo 4 libros leídos. Un 28 % respondió afirmativamente en relación a si concurría a bibliotecas, y el 27 % manifestó consultar textos a través de internet.

Si bien estos datos hablan sobre el argentino promedio y nuestros estudiantes son estudiantes que no tienen demasiada relación en cuanto a sus consumos puesto que entre estos tenemos un porcentaje significativo de extranjeros, además que nuestro estudiante promedio es más cercano a un target joven de clase media o media alta, no creo que si realizamos una investigación similar entre ellos, los datos sean mucho más alentadores.

En este panorama es en el que crecen nuestros estudiantes y dentro del cual nos compete la tarea de educarlos.

Volviendo al inicio, la clave es la motivación. Para conseguirla debemos esforzarnos.

Nuestra actualización hoy nos impone no solo estar al día en lo que a cuestiones pedagógicas se refiere. Necesitamos estar al tanto de sus consumos (los de nuestros estudiantes), su mundo, sus problemáticas y preferencias.

El tirano del tiempo determina que si recibimos estudiantes de la misma edad, cada año estamos 365 días más distantes de ellos. Tendremos que redoblar nuestro esfuerzo en informarnos para compensar esa lejanía temporal.

Si hurgamos en su familia de palabras y en su etimología (como les encomendamos a los estudiantes de Comunicación Oral y Escrita para el trabajo práctico final) llegaremos al latín donde encontraremos *motivus*, *movere*: mover. Mover a nuestros educandos es entonces la tarea. Generales inquietudes, una mirada crítica, proactividad, entusiasmo, iniciativa, dinamismo, desenvolvimiento, curiosidad.

Movelos, motivarlos, ese es uno de nuestros más importantes desafíos como docentes.

## Experimentación, innovación, ciencia y diseño

Ximena González Eliçabe

A lo largo de la historia, pensadores y educadores han afirmado que para que los alumnos aprendan realmente es necesaria la experimentación y la práctica, más aún si hablamos de carreras de diseño, donde innovación y creatividad son claves para un desarrollo profesional eficiente y competitivo.

En el ámbito educativo convergen actualmente una suma de factores sociales, económicos y culturales (superabundancia de información de fácil acceso pero sin filtro de calidad, tratamiento mediático de la realidad, superposición de mensajes, falsos modelos de identificación, etc.) que lejos de motivar a los estudiantes los limitan acotando su capacidad de percepción y avidez de conocimiento.

Muchas veces la búsqueda se sustituye por recetas pre-armadas, teniendo como referencia a una industria que copia modelos exitosos en otras latitudes, ofreciendo productos vacíos de contenido, que se venden más que por sus cualidades intrínsecas, por abrumadoras campañas de marketing.

Sin embargo, es necesario percatarse de que el camino hacia la creación implica un acercamiento a los objetos a partir de la experiencia. La aplicación de ciencias cognitivas ha desarrollado metodologías para mejorar las técnicas de aprendizaje, desde la formación de profesionales creativos hasta las capacidades pensantes de una computadora.

Por lo tanto, sería bueno plantearnos las preguntas, debe tener el diseño el rigor de la ciencia? Puede el método científico ayudar en la preparación de un diseñador multidisciplinario? Cuál es la relación entre el diseño y las ciencias?

Mucho se ha dicho sobre la íntima asociación del diseño y la tecnología, pero podríamos decir que el diseño es una ciencia aplicada?

Leonardo Da Vinci consideraba a la pintura una ciencia que contempla la comprobación de fenómenos físicos como la refracción de la luz, o químicos como la preparación de los colores.

En tanto Ilya Prigogine afirma que la ciencia y la cultura tienen mucho en común, no cree que su disciplina (la física) deba ser aislada, determinista y lineal, donde todo es certeza, sino que la ciencia influye y se influye de la cultura, en el modo de concebir el mundo. Con respecto a la creatividad y la innovación el Premio Nobel de química dice: «existe una especie de tendencia general de la vida a la novedad, vemos aparecer en la naturaleza cosas novedosas, como reptiles que vuelan, mamíferos que viven en el mar, monos que se convierten en humano...»

La experimentación es un método científico de investigación fundado en la observación de fenómenos provocados para su estudio. Experimentar es comprobar algo por la práctica o por medio de experimentos.

Las nuevas metodologías pedagógicas consisten en evitar el dirigismo del sistema educativo actual, animando a los profesores a intentar comprender qué es lo que los estudiantes pueden hacer, cuál es su potencial, y alentarlos a hacerlo. Así el profesor universitario debe tutorizar a los alumnos para que mejoren su educación mientras practican.

En el campo del diseño industrial, y en diseño textil (como parte del diseño industrial) la experimentación es parte del proceso de diseño, desde la selección del material hasta la estructuración de la superficie bi o tri-dimensional que será soporte o contenido en sí mismo.

En textos de anteriores jornadas académicas de esta Universidad, la profesora Violeta Villar destacaba que la experimentación textil en el mercado de la moda en Argentina, era según investigaciones, practicada por apenas un 1.5% de un total de casi 30 diseñadores reconocidos encuestados. Reflexionaba acerca del porqué tan pocos profesionales de la moda se dedican a esto en nuestro país, quizás por falta de recursos, por falta de necesidad (no creo), si estarán dispuestas las universidades y otras instituciones, incluso los industriales, a financiar un proyecto de experimentación textil?

La experimentación textil, no solo permite un acercamiento vivencial del alumno a la transformación de los materiales, sino que puede llegar a hacer aportes importantes a la sociedad, desde el punto de vista tecnológico, cultural, económico y

principalmente de mejorar la calidad de vida de los usuarios o la sociedad en general.

Pero además esta experimentación, debe tener una base sólida no solo en el conocimiento del comportamiento de los materiales, la incorporación de nuevas materias primas y tecnologías, sino que debe conocer en profundidad su historia, las técnicas ancestrales, los antiguos modos de producción para poder plantear un desarrollo futuro, superador e innovador.

La experimentación y el desarrollo de materiales y tejidos deben ser pensados para ser social y tecnológicamente funcionales, expresivos, estéticos, transmisores de cultura.

La investigación debería promover el rescate de técnicas textiles tradicionales, para innovar a partir de ellas, así como del estudio de materiales alternativos, ecológicamente sustentables, desarrollando propuestas de diseño con identidad.

Por otra parte, si el abordaje es multidisciplinario (ingeniería, diseño industrial, diseño de sistemas, diseño textil e indumentaria), el resultado podría ser mucho más enriquecedor, ya que el aporte de diversos aspectos técnicos, creativos y de conocimiento favorecería el impulso de generar nuevos productos.

Integrar el conocimiento ancestral al desarrollo tecnológico en áreas de diseño, formando futuros profesionales con una visión global es un desafío por llevar a cabo. La experimentación como proceso de aprendizaje es una «iniciación» que debe realizarse como una ceremonia ritual, de la cual sólo aquellos dispuestos a concretar sus metas encontrarán su recompensa en la proyección de sus hallazgos en la comunidad, en la alquimia de la transformación de la material, en la satisfacción del emergente social que exige y necesita nuevas respuestas a los nuevos desafíos que se plantean.

Esto no puede lograrse aislado del mundo, los referentes externos son absolutamente necesarios, lo importante ante este nuevo escenario global, es la riqueza de la diversidad, reconociendo pertenencia, influencias, y proponiendo alternativas factibles desde la propia identidad, basadas en el autoconocimiento y la experimentación.

La incorporación de estos conocimientos empíricos, sustentada por la investigación de las raíces, y motivada por los avances científicos y tecnológicos podrá generar un intercambio jugoso con vínculos internacionales. Nuestra misión es la transferencia de los conocimientos emergentes a la industria y a la sociedad, llevada a cabo por profesionales formados, capaces de diseñar una producción competitiva basada en la innovación creativa con eje en la identidad.

## Los juegos: Métodos creativos de enseñanza

Gabriel González Vilches

“En el mismo hombre suele ir unidos un corazón pequeño y un talento grande. Pero todo hombre tiene el deber de cultivar su inteligencia, por respeto a sí mismo y al mundo.”

José Martí

En el tercer milenio la gran diferencia no estará en los productos y servicios ofrecidos, sino en las personas, diferentes y al