

Interior. La temática recurrente de diseño eran los motivos florales o vegetales, las formas curvas y onduladas, los animales mitológicos y fantásticos, figuras femeninas y criaturas etéreas como las libélulas y el pavo real.

Posteriormente surgió otro movimiento artístico, el Art Deco, que duró aproximadamente desde 1920 hasta 1939, de un estilo extravagante, atrevido, de formas

netas, geométricas; la temática aplicada al diseño era variada, desde el Egipto faraónico, Oriente, África tribal, el Cubismo, Futurismo, hasta elementos tomados de la Arquitectura, los animales veloces como el galgo y la gacela, automóviles y aeroplanos modernos.

Durante el siglo XX, el diseño de autor se arraigó cada vez más, los objetos de diseño tenían nombre y apellido, los diseñadores de indumentaria e incluso algunos artistas plásticos diseñaron objetos o textiles.

El rol del diseñador textil se limitó al diseño y no a la producción, ya que ésta se realizaba industrialmente, con maquinaria y métodos específicos que son objeto de estudio de otras disciplinas.

Hoy en día, si bien existen muchos diseñadores interesados en materializar por sí mismos sus productos, en proponer sus diseños a mercados exclusivos que aprecian lo artesanal, con lo cual el volumen de producción es acotado; el rol del diseñador textil es básicamente proyectual, debe proponer creativa e innovadoramente productos que satisfagan las necesidades funcionales y estéticas de un target determinado. Debe detectar tendencias y llevarlas, mediante un análisis objetivo del mercado, a una propuesta de diseño clara y viable desde los métodos constructivos existentes.

Por consiguiente, debe conocer profundamente al consumidor al que dirige su propuesta (necesidades, perfil psicológico y nivel socioeconómico), debe conocer la ocasión de uso del producto y los avances tecnológicos existentes (maquinarias, procesos de teñido, métodos de estampación, etc.) para poder decidir criteriosamente los recursos constructivos del diseño para que éste pueda ser producido industrialmente.

En una empresa, el diseñador textil puede trabajar individualmente o conformar un equipo de diseño, en ambos casos, debe tener fluida comunicación con los profesionales técnicos encargados de materializar los diseños.

Las funciones que desempeña un diseñador textil son varias, desde el armado de colecciones, desarrollo de cartas de color, seguimiento de producto, asesoramiento a clientes, confección de negativos, y en muchos casos viajar a los países líderes en el rubro para detectar las tendencias que llegarán a nuestro país una temporada más tarde.

Las empresas del rubro textil que tienen que ver con el diseño, son muchas y se especializan en sectores de producción acotados. Un diseñador textil puede insertarse en cada una de estas distintas áreas de producción y proyectar Diseño de hilados; es posible desarrollar hilos combinando distintas fibras para producir hilados de propiedades específicas, también es posible combinar coloridos y efectos especiales de producción para obtener hilados fantasía.

Diseño de tejidos; las telas más usadas en la indumentaria son producidas mediante el entrecruzamiento de hilos, variando la manera de entrecruzarlos o mezclando hilos diferentes es posible obtener características estructurales y estéticas distintas.

Diseño de estampados; desarrollo de dibujos y variantes de

color, que se aplicarán mediante técnicas de estampación, a telas destinadas a satisfacer necesidades de uso en diferentes áreas.

Desde la Universidad se forma a estudiantes con capacidad para desarrollarse activa y creativamente en el sector de producción que sea de su interés, de esta manera, existe un estrecho vínculo entre el ámbito educativo y el campo profesional, siendo éste último quien demanda profesionales de un perfil específico, generando un compromiso para la Universidad: capacitar desde teoría y práctica acordes a las necesidades actuales del campo laboral.

La evaluación diagnóstica en introducción a la investigación

Cecilia Noriega

Seleccioné la asignatura Introducción a la Investigación como objeto de mi reflexión por varios motivos, dicté la materia en diferentes períodos, coordiné el área de Asignaturas Comunes (Proyectos Profesionales) durante dos años y de hecho sigo creando junto al Decano los proyectos que la sustentan.

La asignatura es común a todas las carreras y se dicta en el primer cuatrimestre de 1º año. Es para mi gusto una materia hermosa que tiene el propósito de iniciar a los estudiantes en el trabajo intelectual universitario y en la investigación.

Durante este año presentamos por primera vez una publicación que reúne los trabajos de los estudiantes del año 2004, con sus abstracts y fragmentos, además de artículos de algunos de los docentes que la dictan, la publicación es la Número 4 de la línea Creación y Producción dirigida a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación. Esta publicación constituye un gran orgullo para nosotros ya que es la materialización del Proyecto que fundamenta la asignatura y que impulsamos como un rotundo cambio.

Hoy en día la materia está dada aproximadamente por cincuenta docentes, y son miles los estudiantes que la cursan, haciendo de la Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación, evento final de exposiciones grupales de los trabajos de investigación realizados, una magnífica muestra de sus logros, intereses y deseos de conocimiento.

Parte de mis tareas en la facultad se basan en esta asignatura, le tengo mucho cariño y pienso seguir trabajando para mejorarla, esa es la razón fundamental por la cual la elegí para reflexionar sobre la evaluación diagnóstica.

En la asignatura que nos ocupa es esencial una evaluación diagnóstica amplia en cuanto al muestreo de información que se recoge y eficaz en cuanto a que los instrumentos creados sean pertinentes para recoger la información deseada. Es clave ya que el docente se encuentra con grupos heterogéneos, de niveles y carreras diferentes, procedencias socio-culturales distintas.

A su vez es la asignatura que se ocupará especialmente de las estrategias de aprendizaje y estudio de los alumnos, así como también de las técnicas de adquisición de conocimiento científico.

Por todo esto es necesario realizar un adecuado diagnóstico, con el fin de adaptar, rectificar y cambiar el diseño de la planificación, en cuanto a estrategias de enseñanza, bibliografía y recursos a usar.

Los objetivos generales de la asignatura son:

- Iniciar a los alumnos en la investigación académica.
- Promover el debate respecto de la producción de conocimiento.
- Reflexionar sobre la función de la universidad como espacio de producción y difusión del conocimiento.
- Convertir la investigación en una zona donde la creatividad, intuición, curiosidad, imaginación y capacidad de juego puedan ser desarrolladas y gozadas por los alumnos.
- Capacitar en estrategias de aprendizaje, búsqueda de información y comunicación para el ámbito universitario.

Pensé en dos ejercicios de diagnóstico, para implementar en las dos primeras clases, con el fin de relevar información diferente en grupos heterogéneos de estudiantes ingresantes a la Facultad.

Instrumentos de Evaluación Diagnóstica:

1. Jugando con la metáfora

Este ejercicio se realizará en la 1ª clase de la materia, primera semana de los chicos en la facultad. Está diseñado en dos partes, una de trabajo individual y otra de a pares.

Objetivo: averiguar algunas de las creencias que subyacen en el grupo en cuanto al conocimiento, mediante el uso de una analogía metafórica.

Consignas:

Parte A. (Individual) Escribir un texto de máximo 5 líneas siguiendo la frase “si el conocimiento fuese un árbol o una planta, ¿Cuál sería?” Explicar alguna de las razones que te llevaron a la relación establecida.

Podés si querés dibujar y nombrar la planta o árbol elegido.

Parte B. (De a dos) Intercambiar los textos o dibujos con un compañero y exponer brevemente, luego de presentarse con nombre y edad, lo que el otro realizó.

Actividades del docente: mientras los alumnos exponen, el profesor anotará en el pizarrón las palabras – conceptos claves que vayan apareciendo. Luego se usará la estrategia de la recapitulación, para realizar una síntesis que los alumnos apuntarán.

Se cerrará esa clase presentando la asignatura, la planificación a grandes rasgos y también la normativa de convivencia.

Información que se quiere obtener: a través de la parte A, se busca indagar en las creencias, supuestos, prejuicios, valores y expectativas de los estudiantes con respecto al conocimiento. Y con la parte B observar en general los niveles de comprensión y exposición.

2. Leer para comprender

Este ejercicio se hará en la 2ª clase, también está diseñado en dos partes, la parte A individual o de a pares y la parte B en grupos de 4 alumnos.

Objetivo: observar los niveles de comprensión y lectura reflexiva, los saberes previos y habilidades de estudio, así como también las ideas y concepciones sobre lo qué es estudiar.

Consignas:

Parte A. (De a dos o individual) Leer comprensivamente el texto del pedagogo Paolo Freire.

Parte B. (grupos de 4) Completar los siguientes diagramas:

A partir de los objetivos planteados, los ejercicios de evaluación diagnóstica, nos ofrecen un mapa o punto de partida desde el cual arrancaremos, estableciendo las estrategias de enseñanza que nos ayuden a lograr los objetivos.

Me gustaría resaltar en cuanto al diagnóstico dos de los ocho

criterios propuestos por Elliot Eisner : “Las tareas diagnósticas deben reflejar los valores de la comunidad intelectual de la que provienen” y “las tareas diagnósticas deben permitir que el alumno seleccione una forma de representación que quiere utilizar para mostrar lo que ha aprendido”.

Al intentar saber qué es el conocimiento para el alumno y a su vez cómo lo representa, así como también y más específicamente que ideas tiene sobre qué es leer comprensivamente, qué es estudiar y qué aprender a partir de la actividad con el texto de Freire, se podrán realizar las sucesivas modificaciones y cambios de rumbo en el diseño de la planificación, así como también usar estos saberes, ideas y expectativas que los alumnos traen en el comienzo de su vida universitaria.

Es necesario que aclare que estos ejercicios e instrumentos fueron elaborados en el marco de la asignatura Introducción a la Evaluación dictada por la Prof. Rebeca Anijovich durante el primer cuatrimestre del 2005, a ella todo mi cariño y agradecimiento por los múltiples aprendizajes.

Pedagogía fotográfica

Hernán Alejandro Opitz

Hace algunos años atrás, reflexionaba sobre la necesidad de institucionalizar la enseñanza de la Fotografía, de darle cabida en instituciones de enseñanza formal, y fundamentalmente de permitirle gozar del estatus universitario. Lo hacía en compañía de prestigiosos colegas, varios que, casualmente hoy forman parte del cuerpo docente de la Licenciatura en Fotografía de esta Universidad.

Reflexionaba sobre cómo podíamos tomar a las instituciones educativas para lograr tal cometido:

a. ¿Cómo un lugar para mantener y garantizar el control social y perpetuar la transmisión de valores, normas y pautas?

b. ¿Cómo un espacio que favorece el proceso de institucionalización de las concepciones (educativas) dominantes, un reaseguro del mantenimiento del status quo?

También puede ocurrir que esos espacios se esclerosen formando burbujas, islotes de supuestos saberes que luego no pueden articularse con las necesidades reales del medio.

Esto me lleva a pensar entonces en cómo diseñar y desarrollar una pedagogía fotográfica; ¿Cómo pensar los contenidos curriculares y cómo articularlos con la didáctica?; ¿Cómo determinar cuáles de ellos son significativos?, y por sobre todo, ¿Cómo lograr los objetivos mínimos?

Muchas preguntas para transitar en un escenario que puede (debe) generar el nuevo estándar profesional de los próximos treinta años, un estándar totalmente novedoso, superador por propia definición, al cual el medio actualmente mira aún con recelo.

¿Estamos (estoy) realmente a la altura de las circunstancias? La licenciatura en Fotografía se abre a la comunidad justo en el momento en que la disciplina se halla inmersa en el mayor y más radical de los cambios en sus ciento ochenta años de existencia: la incorporación de la tecnología digital al medio, promueve el desarrollo de nuevos paradigmas, de nuevas formas (incluso) de pensar la imagen fotográfica. Abraham Moles decía que la imagen podía utilizarse en forma rápida y a un costo accesible. ¿Quién iba a decir años atrás que las empresas de telefonía celular iban a tomar al pie de la letra tal