

por su característica formal o material, sino por el sentido construidos por el individuo de cara a nuestra cultura, es decir su grado de valor lo define su significación (siempre subjetiva), por ello necesita de un contexto y un interlocutor que aporte un recorrido a la representación de valor que el resto de los actores culturales van a tomar de referencia para desarrollar la percepción del mismo. Aquí es donde la figura del docente se incorpora con un alto grado de responsabilidad, su mirada no es solo un guiño de cómo mirar o percibir, es una postura de autoridad estética para el estudiante, pero también es una intromisión de fuerte subjetividad que de forma saludable debería ser resistido. En la búsqueda de dicho equilibrio esta el arte. En definitiva es necesario el aporte de nuestra mirada como respaldo, como esquema de valoración, el que le permitirá al estudiante categorizar su propia subjetividad como una pieza mas de un complejo rompecabezas.

Es decir el recorrido histórico, el análisis de las líneas de pensamiento actuantes, la postura crítica y horizontal (en términos de autoridad y valoración), la apertura a todos los conceptos y posturas, la incorporación del gusto como mirada subjetiva dentro de un contexto social, la idea de belleza cruzada por saberes de todo tipo, son solo el comienzo de la exploración de diferentes caminos, abordajes de distintas visiones, concreciones, distintas formas de selección, adaptación y formulación, todos estos conceptos nos cruzan cada vez que intentamos construir una representación de nuestra propia percepción, y forma parte de las piezas fundamentales de nuestra evaluación.

Definitivamente solo una parte del contexto alrededor del cual girará nuestra postura y con el que intentaremos construir en el estudiante no solo un proceso de aprendizaje o de captación de una mera información, sino el desarrollo de una visión mas personal, libre y plena.

Bibliografía

Deleuze, G. (1999). *Conversaciones*. Valencia: Pre-textos.
Lipovetsky, G. (1992). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
Pérez Carreño, F. (1996). *La estética Empirista*. En Valeriano Bozal Editor *Historia de las ideas estéticas y las teorías contemporáneas*. Madrid: Visor, Vol. I.

Estudiantes y currícula

Jorge Silva

La creatividad de los estudiantes es evaluada a partir de la aplicación precisa de las diferentes herramientas del marketing en situaciones concretas. Por ejemplo, ¿Cómo y cuándo aplicaría determinada estrategia de precios en determinado mercado y con un perfil definido de cliente?

Igualmente con los conocimientos teóricos, porque estos hallan significado a partir de la vinculación con situaciones concretas, lo cual permite complementar el pensamiento de determinado autor, y confrontarlo con el pensamiento de otro en el mismo punto.

La nota final debe ser un fiel reflejo de este proceso, motivo por el cual, a pesar de ser un hecho administrativo distinto, en términos de producción del estudiante, cuando esta ha sido destacada o por lo menos pareja, se ve reflejada en la calidad de su exposición y/o defensa de su trabajo y/o sus conclusiones.

La devolución se aplica en cada trabajo que desarrollamos, porque es un factor motivador importante para una posterior corrección tanto de aptitudes como de actitudes; y además como realimentación de una permanente devolución por parte de los estudiantes.

Recientemente se ha puesto mayor atención en no utilizar lenguajes muy propios o “argentinismos”, habida cuenta de contar con estudiantes extranjeros, que le dan diferente significado a palabras en su idioma. También se procura asistir especialmente a estudiantes de carreras, en los que la materia les resulta de difícil aplicación, por el perfil de estudiante (Diseño) y/o estudiantes de carreras que dentro de la misma comisión resulten como “minorías”, a los que suelo referirme siempre elaborando conjuntamente ejemplos de su *expertise*. La aplicación de este tipo de estrategias en la enseñanza cotidiana, ha permitido mantener una relación docente-estudiante mucho más fluida, a partir de poder intercambiar consultas sobre problemas concretos que le surgen a éste, en su tarea cotidiana. El docente debe procurar un permanente equilibrio entre el cumplimiento de la planificación y la demanda curricular versus las necesidades y curiosidades que al estudiante le despierta la asignatura.

Esta curiosidad también debe ser aprovechada, para que el estudiante explore nuevas bibliografías, y materiales de estudio en general, que le permitan enriquecer su conocimiento sobre la materia. También debe ir formando su pensamiento crítico, frente a la confrontación de los diferentes paradigmas que utilizan los distintos autores para tratar la misma temática. Esto resulta particularmente enriquecedor, para el caso de los estudiantes que se inician en la carrera y que le permite facilitar la transición de la metodología de estudio utilizada en estudios de nivel terciario hacia el rigor de análisis y tratamiento de los materiales de la currícula universitaria.

La familiarización con el texto resulta indispensable, para que puedan complementar la explicación y el pensamiento del docente a cargo de la cátedra. Este debe fomentar la complementación de la bibliografía obligatoria de la currícula, con otra bibliografía optativa recomendable para actualizar los diferentes temas. Determinadas temáticas, como es el caso del marketing, tan actual y cambiante, requiere de un enfoque flexible del manejo de la currícula, que permita estar en permanente contacto con todas la información que levantan los diferentes medios y que pueden transformarse en una valiosísima excusa, para poder retratar desde perspectivas diferentes, un mismo tema.

Cambios publicitarios

Romina Siniawski

Hoy quienes enseñamos publicidad, debemos adaptarnos a todos los cambios que está sufriendo el mercado. Ya no sólo debemos enseñar a crear comerciales y piezas gráficas, también necesitamos enseñar nuevos formatos que han aparecido hace años, pero que hoy en día tienen más fuerza que otros métodos tradicionales.

Me refiero a la Publicidad no Tradicional (PNT); si hiciéramos una encuesta hoy en día y preguntamos qué opinan distintos públicos sobre la PNT contestarían que resulta incómoda e intrusa, pero hay que reconocer que les llama la atención. La