

rúbricas de evaluación, prerequisites y recomendaciones trabajados en las horas MAP del año 2006.

- Planificación modelo.
- Programa.
- Guía del trabajo práctico final: Objetivos, consignas y formas de presentación del trabajo práctico final.
- Versiones de la planificación según cada profesor.
- Concursos: Concurso asignado para algunas asignaturas por el Centro de Producción de la Facultad.

A manera de conclusión se citará una frase de Stenhouse: "Un curriculum es el medio con el cual se hace públicamente disponible la experiencia consistente en intentar poner en práctica una propuesta educativa."

## Nicho fundamental-nicho efectivo

Patricia Casco

El diseño puede ser representado como una "ameba" uniforme. No es, sin embargo una apreciación peyorativa, sino que la referimos a los múltiples elementos que tendrían influencia en el núcleo del Diseño, que serán sus elementos constitutivos. Son sin forma definitiva porque van sumando y modificando de acuerdo al tiempo y espacio que atraviesan. Partimos de la esencia del Diseño como punto central iniciador basado en la intuición, el ensueño, la imaginación.

Ese punto de partida primigenio tendrá inmediatamente factores modificadores o tendencias (cada uno de los bordes informes pero concéntricos) que otorgarán características nuevas o adicionadas. En estos estadios el diseñador comienza a jugar con preferencias personales, y sociales en cuanto a formas y materiales, gustos personales, ética, recuerdos, conocimientos técnicos del asunto, datos históricos, novedades, y tantos otros factores que son como título, comunes a todas las áreas del Diseño. Bajando la escala, cada área proyectual tendrá sus enfoques particulares, por ejemplo Paisaje contempla entre sus materiales elementos vegetales vivos, en cambio Indumentaria hará lo propio con telas.

Cada diseño-producto tendrá un nicho, ese espacio de n dimensiones espacio-temporales que lo contiene, tal como un nicho ecológico contiene una sola especie, y se representa en la gráfica como un círculo que contiene nuestra "ameba". Esa área representa los factores inherentes al Diseño y condicionantes (reales, imaginados, propuestos, supuestos...) por ejemplo la topografía de un terreno puede condicionar un proyecto paisajístico, el clima regional puede condicionar el diseño de indumentaria...

En Ecología, sin embargo se diferencia entre Nicho Fundamental (condiciones potenciales en todas las dimensiones –temperatura, humedad, tipo de recurso, nutrientes, etc. -que una especie podría aprovechar) y Nicho Efectivo (condiciones reales que una especie utiliza de acuerdo a competencia ecológica existente), el desafío será colocar nuestra ameba-producto siempre en su nicho fundamental.



Se ha repetido infinidad de veces que el Diseño es un proceso y su logro exitoso no es un camino sencillo, ocupar el nicho fundamental tiene sus complicaciones. Planteamos aquí cuatro preguntas fundamentales, basadas en las que Kant solía hacerse y que todo alumno de cualquier área de Diseño debe plantearse siempre frente a un proyecto para que éste trascienda.

### ¿Qué puedo conocer?

Existe un conjunto de factores que sin ser parte del diseño interno lo afectan o acomodan porque son parte del afuera de los límites.

Los límites frecuentemente dibujan la silueta del Diseño. La conformación del interior es el territorio conocido y esta cargado con un bagaje de técnicas, preferencias, estilos que conocemos, practicamos y aplicamos. Parte de ese cargamento que se utilizará es genético, otras componentes serán sociológicas, zonales, históricas, con peso desigual y no constante. Dentro de ese territorio heterogéneo, nos moveremos y compaginaremos el diseño.

### ¿Qué puedo o debo creer?

Hemos delimitado un área conocida en base a la creencia o incorporación de ciertos bordes cuyo "más allá" no conocemos a cabalidad. Naturalmente, seríamos cortos diseñadores si creyéramos que los límites o bordes son fijos, inamovibles, si pensáramos que un diseño no tiene movilidad y hasta evolución.

Quizás la virtud sea creer que los límites, en lo que a Diseño se refieren son relativos y que frecuentemente no existen como tales sino como señaladores de una transición entre lo creado dentro del espacio conocido y su entorno que conocemos menos pero queremos conquistar.

### ¿Qué debo hacer?

Probablemente la respuesta a esta pregunta es la más difícil porque nos implica totalmente.

Deben recolectarse datos, argumentos, bases, construir un modelo para ver sus formas posibles, para discernir hasta que grado nuestra percepción preliminar tiene relación con la necesidad que debemos satisfacer.

Juegan aquí un universo de posibilidades para predefinir el objeto (parque, vestido, afiche...) que será creado. Y he aquí un problema: predefinir no suena como diseñar, se asemeja más a tomar un molde y darle un "toque" diferente, entonces diseñar es un desafío, crear haciendo el menor uso de los arquetipos que tenemos incorporados por cultura, costumbre, gusto, copia no es fácil.

El sueño será crear nuestro objeto-diseño inédito en su totalidad (no de elementos sino de conjugaciones de ellos), que al producirse el encuentro sujeto-objeto aquel sienta que está descubriendo algo nuevo y que lo implica.

Es difícil crear siendo poco previsible. El tiempo hace de nosotros buenos utilizadores de técnicas más que de ingenierías y frecuentemente con la excusa de "fabricar" un estilo o marca o propios se reúne una colección de técnicas hasta arquetipos que no logran satisfacer realmente al destinatario del objeto-diseño pero se imponen

bajo la bandera de la funcionalidad, falsas necesidades y hasta moda...  
Creemos en libertad de moldes, con propósito, con destinatario y para satisfacer en el uso de nuestro objeto-diseño una de las más bellas sensaciones humanas: descubrir.

### ¿Que es el diseñador?

Qué es el hombre preguntaba Kant o mejor dicho cuál es su "papel". Preguntamos qué es quien diseña, dónde se ubica. El diseñador crea un objeto-diseño en una realidad que le pertenece a otro. Ocasionalmente será también él mismo destinatario de su creación y esto lo pone frente a un dilema. El Diseño es siempre una concurrencia de voluntades entre el diseñador y el destinatario de su obra, pero esta relación con fuertes rasgos de unidireccionalidad se vuelve bidireccional si el objeto-diseño puede llegar a ser usado por el diseñador.

Ejemplificando, un parque público tendrá la complejidad de ser ejecutado para un ente, tener miles de usuarios y tener la complicación adicional de tenernos a nosotros como usuarios potenciales. Hay dos posiciones donde ubicarse: a. "Narrar" en 3ª persona, b. "Narra" como testigo. Ambas posiciones se presentan difíciles para el diseñador, extrapolarse puede parecer más justo, pero implicarse es seguramente más honesto.

Las respuestas a estas preguntas no serán del mismo tenor a lo largo de nuestra vida-carrera, vale revisarlas y contestarlas periódicamente para no perder tras la costumbre y comodidad el deber moral del Diseño: la esencia trascendental y lúdica.

## El ejercicio de las relaciones públicas Formación de profesionales

Carlos Raúl Castro Zuñeda

Los jóvenes que desean incorporarse al campo de las Relaciones Públicas tendrán que formarse para el ejercicio de una actividad dinámica, que exige un desarrollo profesional continuo.

Deberán prepararse para el hacer, capacitarse técnicamente para la aplicación de habilidades concretas en el ejercicio pleno del trabajo.

No pueden entonces carecer de la información necesaria para aplicar en el campo del research, de la investigación, nutriéndose en la psicología y la sociología, materias que le permitan aplicar métodos de análisis cuali-cuantitativos, para las auditorías de identidad e imagen; para la identificación y conocimiento de los públicos, de la opinión pública.

Psicología, psicología social, sociología, sociología del trabajo deben entenderse por lo tanto como asignaturas troncales, que hacen al ejercicio mismo de las comunicaciones institucionales.

Aprender a trabajar en equipo, a liderar equipos es una necesidad básica que un curso sobre dinámica grupal podrá satisfacer y el mismo debe ser entendido como muy importante.

Las teorías de la comunicación son el marco indispensable para que los profesionales de relaciones pú-

blicas, puedan analizar distintas propuestas de actuación a partir de tener clara la influencia de los medios, sus efectos; ya que los distintos modelos propuestos serán de aplicación en el campo laboral. Comprenderán los estudiantes que la asignatura que las contenga es troncal. Tan troncal, como las materias que hacen a la cotidianidad de la labor profesional, enraizadas en las llamadas asignaturas centrales: Gerenciamiento de la identidad y la imagen; públicos y comunicaciones internas; públicos y comunicaciones externas; planificación de las relaciones públicas; redacción; oratoria; periodismo; diseño; publicidad; marketing; promoción; planificación de medios. Deberán entender que el mercado laboral contemporáneo funciona en términos de comunicación integrada o de 360°.

Asimismo deben poseer conocimientos (saber y entender) sobre todos los aspectos que le proponen los factores intervinientes en la sociedad; en el escenario multicultural, tecnológico, caracterizado por el cambio veloz en que deberán desenvolverse, tendrán por consiguiente que sumar a la capacitación de habilidades, una educación integral.

Se desprende de este concepto que también tendrán que pensar como troncales, centrales, a las materias cuyos contenidos les brinden el conocimiento pleno del mundo político, económico, jurídico, entre otras; que les reflejen las tendencias que impactan en el mundo de las organizaciones a las cuales deberán asesorar.

Si éstas son las obligaciones a las que deben adherir los estudiantes, éstas son las obligaciones que debemos asumir los profesores.

Los profesores, si queremos convertirnos en maestros, debemos educar, compartir con los alumnos no solo habilidades, experiencias, casos concretos de la profesión, sino también conocimientos que les permitan vivir la profesión a partir de sentirla integrada al escenario público, a la sociedad, comprendiendo que cada campaña que planifiquen estará influenciada por actuaciones políticas, por cambios en la economía, por la incorporación de nuevas tecnologías.

Pero también educamos desde la cátedra cuando les enseñamos a cumplir con la presentación de los trabajos en tiempo y en forma.

Cuando le proponemos el ejercicio de la lectura y su comprensión, de apuntes y textos académicos y, promovemos la lectura de diarios y revistas, de libros biográficos, de ficción, de política que les amplíe s visión del país, del mundo.

Cuando los incentivamos al buen uso de Internet, a la búsqueda e investigación en un soporte contemporáneo que brinda un caudal casi infinito de información. Que no le tengan miedo a Wikipedia, a los *blogs*, que los sepan analizar, extrayendo lo positivo y superando los negativo de tales soportes.

Educamos a nuestros alumnos, en el diálogo, proponiendo el debate de temas de interés público, substrayéndolos del negativo monólogo de dos.

Educamos cuando les damos clases de comportamiento social e, instamos al encuentro diario con un saludo amable, con un buenos días, buenas tardes, un disculpe, un te puedo ayudar en algo.

Y también lo hacemos cuando en ejercicio de la