

⁸ Cepal – IIDH: La igualdad de los modernos. Reflexiones acerca de la realización de los derechos económicos, sociales y culturales en América Latina. Costa Rica, 1997, págs. 37 y 38.

⁹ García Canclini, Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados*, Buenos Aires: Ed. Gedisa, p.36.

¹⁰ García Canclini, Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados*, Buenos Aires: Ed. Gedisa, p. 53.

¹¹ Barbero, Jesús Martín: *Desencuentros de la socialidad y reencantamientos de la identidad*. (Fuente: www.uab.es website de la Universidad Autónoma de Barcelona)

¹² García Canclini, Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados*, Buenos Aires: Ed. Gedisa, p. 143.

¹³ Melucci, Alberto: *An end to social movements? Introductory paper on new movements and change in organizational forms*, en Social Science Information, n° 23, Londres, SAGE, 1984.

¹⁴ García Canclini, Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados*, Buenos Aires: Ed. Gedisa, p. 178.

Bibliografía

- Appadurai, Arjun (2001). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. México: Ed. Trilce.

- Apuntes de cátedra: *Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura*, OEI, 1997-1998

- Apuntes de cátedra: Sergio de Zubiría e Ignacio Abello: "Gestión cultural", 1997.

- Barbero, Jesús Martín: *Desencuentros de la socialidad y reencantamientos de la identidad*. (Fuente: www.uab.es website de la Universidad Autónoma de Barcelona)

- Bayardo Rubens (2001). *Cultura, Artes y Gestión. La profesionalización de la gestión cultural*. Artículo presentado en las III Jornadas de Investigación del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano.

- Bonet, Lluís (2001). *Economía y cultura: una reflexión en clave latinoamericana*, investigación realizada para el BID, Barcelona.

-Bourdieu, Pierre (2003). *Campo de poder, campo intelectual*, Buenos Aires: Quadrata.

- Castel, Robert (1994). *La desestabilisation de la condition salariale*, Alternatives Economiques.

- Clifford, James (1995). *Dilemas de la cultura*, Barcelona: Gedisa.

- Fajn, Gabriel (Comp) (2003). *Fábricas y Empresas Recuperadas: protesta social, autogestión y rupturas en la subjetividad*, Buenos Aires: Ediciones del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos.

- Foucault Michael (1999) *Estética, ética y hermenéutica*, Buenos Aires: Paidós.

- García Canclini Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados*, Buenos Aires: Ed. Gedisa.

- Giarraca, Mónica (Comp.) (1994). *Acciones colectivas y organización cooperativa*. Reflexiones y estudios de caso, Bs. As., Centro Editor de América Latina, 1994.

- Grimson Alejandro (2001) *Interculturalidad y comunicación*, Buenos Aires: Norma.

- Melucci Alberto (1994). *Asumir un compromiso: identidad y movilización en los movimientos sociales*, Zona Abierta, n° 69.

- Melucci, Alberto (1984). *An end to social movements? Introductory paper on new movements and change in organizational forms*, en Social Science Information, n° 23, Londres: SAGE.

- Sarlo Beatriz (2003): *Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura*, Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Concursos docentes, una nueva etapa en el desarrollo institucional de la facultad

Alicia del Carril

Durante el año 2005 el equipo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo fue invitado a conformar nuevos Cuerpos Colegiados de Profesores Titulares y Asociados, con una propuesta de impacto y trascendencia institucional.

El objetivo primordial de la conformación de los Cuerpos Colegiados fue el mejoramiento de la calidad académica, objetivo en el cual la Facultad de Diseño y Comunicación viene trabajando desde hace tiempo.

Los proyectos de la Facultad de Diseño y Comunicación tienen un estilo propio, que se ve también en la diversidad de carreras, seminarios, cursos y publicaciones, que articulan flexibilidad, creación y transformación. Este espacio cuenta hoy con más de tres mil quinientos estudiantes y trescientos profesores.

Como institución educativa posicionada en el mercado argentino y latinoamericano con un público propio, resta continuar trabajando en la exigencia de los proyectos, con el fin de insertar profesionales con un alto nivel académico y de capacitación en la sociedad. Y que permita a quienes serán sus futuros alumnos, elegir esta Facultad por ese valor. Así llegará a consolidarse el crecimiento de la misma dentro de la Universidad.

La conformación del equipo de Profesores Asociados se instrumentó a través de un llamado a concurso de antecedentes y de presentación de proyectos, luego de los cuales se hizo la selección.

La exigencia de la presentación del proyecto, no solo en cuanto a contenido, sino en cuanto a forma, sumó un trabajo previo de algunos meses de duración. Definición de objetivos generales y específicos, diagnóstico de situación, estrategias, calendarización, actores involucrados, campo de aplicación, documentación a producir, impacto esperado, actividades, cronograma, resultados fueron solo algunos de los aspectos tratados.

Las carreras de todas las casas de estudios requieren de estudio, investigación y actualización permanente. La expansión y la diversificación de la oferta educativa y la creación de carreras y profesiones relacionadas con el surgimiento de nuevos sectores productivos asociados a las nuevas tendencias, la aceleración y cambios de la sociedad actual promueven la necesidad de efectuar replanteos en la institución académica educativa para elevar ese nivel académico del que hablamos al principio. En lo personal, lo experimenté como un desafío por la mejora constante.

Mi proyecto se dirigió en una primera instancia a la carrera de Organización de Eventos. Los organizadores de eventos constituyen una nueva profesión, o una

nueva especialización, que ha pasado por profundos cambios en el mercado. Requería entonces, un diseño de sus programas en función de las necesidades del mercado profesional y de los requerimientos del público. Al ser una nueva profesión, que crece y se modifica cada día, los programas habían quedado definidos sobre líneas básicas generales, que era necesario transcribir con mayor detalle. Esta carrera tiene entre otros factores relevantes, en que es la primera aproximación a la Facultad de muchos alumnos que luego, al concluirla, estudiarán otra carrera de mayor duración, usualmente Relaciones Públicas.

La carrera de Organización de Eventos dentro de la Facultad de Diseño y Comunicación hace su aparición en el año 2001 (han pasado seis años). Hasta ese momento el mercado ofrecía cursos breves, apenas especializados por áreas, y los eventos comenzaban a constituirse como eficaces estrategias de comunicación, sobre todo de parte de las grandes empresas. Eran hasta ese momento pequeñas o medianas reuniones organizadas por una secretaria, que a su trabajo habitual sumaba esfuerzo y dedicación para cumplir con el objetivo. Comienzan entonces a surgir una diversidad de proveedores, la creatividad en los eventos deslumbra a sus públicos y se hace necesario que un profesional conduzca la actividad. El desembarco de grandes cadenas de hoteles contribuye con la aparición de enormes salones, y la ampliación de los departamentos de banquetes dentro de esas estructuras. Aparece la necesidad de profesionalizar una actividad, que hasta hacía poco tiempo era llevada a cabo por un puñado de personas, y los puestos de trabajo no tardan en llegar.

La Universidad de Palermo, y la Facultad de Diseño y Comunicación, se hacen eco de esta realidad. Los cursos breves ya no alcanzan. Nace entonces la carrera de Organización de Eventos, dentro de un programa teórico-práctico de dos años de duración. Esta nueva carrera se articulará también con Relaciones Públicas, pudiendo los egresados de la primera continuar sus estudios hacia una carrera complementaria y de mayor duración.

Mi proyecto como Profesora Asociada busca hacer impacto en la Facultad, en los alumnos y en el cuerpo docente. Por eso inicialmente se previeron reuniones con los distintos públicos a fin de realizar un diagnóstico correcto, y a los que se sumaron algunos años de experiencia dentro de la Universidad, y diálogo frecuente con todos los actores involucrados. Los constantes requerimientos de todas estas partes fueron las que me llevaron a pensar en construir una plataforma sobre la que muchos pudiéramos pararnos.

Mayo de 2006 nos encontró, a los Profesores Asociados, inmersos en la Facultad. Una nueva área, nuevos espacios de trabajo y el equipo hizo su largada que, luego de un breve tiempo de adaptación, conformó un verdadero equipo de trabajo.

Comencé con un profundo trabajo de y en la Biblioteca de la Universidad. Relevamiento de títulos, cantidad de libros disponibles, circulación de los mismos, entre otras cosas. Encontré material variado pero escaso, y en algunas oportunidades, no actualizado. Presenté, entonces, un pedido de compra de numerosas obras nuevas, y de mayor cantidad de volúmenes. Nuestra bibliografía

debía estar en biblioteca. La renovación de los programas debía hacerse con bibliografía disponible y esos programas debían estar basados en libros. La compra de libros comenzó y continúa. Tanto alumnos como profesores pueden acercarse y consultar nuevos volúmenes de ceremonial, protocolo, organización de eventos y relaciones públicas.

Trabajé entonces sobre una nueva división temática de las materias troncales: Organización de Eventos I, II, III y IV, Ceremonial y protocolo I y II. En función de ellas, preparamos un menú de eventos sugeridos para cada nivel, de acuerdo con el contenido del programa de la asignatura, y pensando siempre en un mayor nivel de exigencia a medida que se avanzaba en la Carrera.

Dentro de mi proyecto, y a pedido de Oscar Echevarría, Decano de la Facultad, incorporamos otros temas de trabajo. El Ciclo de Eventos Jóvenes, requería otro formato y una mejora de la documentación producida por los alumnos. Nos abocamos entonces a confeccionar las Normas para presentación de proyectos, la Grilla de entrega correspondiente, un *check-list* para los eventos, y un Documento de evaluación de los mismos. Cada uno de estos documentos aplicados a cada nivel de la carrera. De ahí en más, el mayor de los desafíos fue lograr que dentro de esta carrera, los alumnos vieran todas las categorías de eventos existentes. Comenzando por los eventos corporativos, empresarios o institucionales; luego por los eventos sociales y religiosos, culturales y artísticos, deportivos, políticos, para finalizar con la organización de mega-eventos científicos, constituidos por los congresos.

Luego hubo que especificar más estos temas generales, abordando entonces la totalidad de los contenidos de cada una de las asignaturas. Fue un tiempo de búsqueda, de lectura, de análisis, de actualización y finalmente de selección.

Este tiempo tiene que insertarse dentro del proyecto académico como una necesidad permanente, y no ejercer impacto a través de un momento. Ello es lo que permitirá lograr el verdadero crecimiento de la Universidad y de los profesionales que egresen con una solidez teórica, una postura ética, y con una eficiencia en el desempeño profesional.

La construcción y continua revisión de este campo requiere de ideas, de desarrollo de bibliografías actualizadas, y la construcción de equipos académicos profesionales, eventos académicos y actividades de difusión que promuevan el enriquecimiento. El conocimiento, la producción e investigación son las herramientas de toda universidad que se orienta al desarrollo integral del hombre mediante la enseñanza, el entrenamiento, el aprendizaje social y cultural y el crecimiento de sus miembros. El cambio, la incertidumbre, la continua especialización son algunas de las dimensiones que caracteriza al mundo contemporáneo promoviendo la necesidad de una actualización en las políticas y en la organización de la Universidad como institución educativa.

Se sabe que el prestigio de una universidad se obtiene por una conjunción de valores. Algunos de ellos están dados por la dedicación exclusiva de los profesores, y por las horas que dedican a la investigación. Vamos en camino...

Bibliografía

- *Escritos en la Facultad* (2005). Concursos Docentes. Facultad de Diseño y Comunicación. (2005) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 9, septiembre. ISSN 16692306.

Moderno-Posmoderno y dos artistas latinoamericanos Aportes a la formación de profesionales creativos

Luciana del Mastro

Comencé el desarrollo de este texto haciéndome algunas preguntas sobre el planteo general: experimentación, innovación, creación. En un intento por definir el marco teórico que vislumbre la punta del ovillo, traté de pensar definiciones tales como qué es la creatividad, ¿es una aptitud innata o adquirida? ¿se la puede estimular? También di vueltas sobre la posibilidad de interrelacionar los conceptos; si se emprende la tarea profesional con la premisa de experimentar, probablemente se descubra algo en el hacer que potencie a la vez la capacidad creativa. Finalmente y desde el área que me compete, pensando que el diseño proviene de alguna manera del cruce entre las artes visuales y la transformación de los medios técnicos en el contexto de una época determinada, traté de seguir en esta línea y analizar las posibilidades del presente a partir de nuestro pasado más reciente.

Modernidad estética y vanguardia, el caso Xul Solar

“... El concepto de vanguardia se retrotrae, por un lado, a una fuerza armada que va delante del cuerpo principal, lo que nos habla más de un lenguaje militar que artístico. Por otra parte vanguardismo hace referencia a escuelas o tendencias artísticas del siglo XX con intención renovadora, de avance y exploración (según el diccionario de la Real Academia Española edición 1978)...”

“... Así como las vanguardias en arte se nos presentan como un producto reflejo de la revolución industrial, del auge de la ideología del progreso, de la fe ilimitada en las ciencias y en las doctrinas positivistas [ideas que conforman el paradigma de la modernidad]... también podrían ser consideradas como un fenómeno de reacción...” Fevre Fermín, “Las vanguardias en el arte” *Modernidad y Posmodernidad en el arte*, Bs As, 1994, p. 96 y 97

“... La modernidad estética se caracteriza por actitudes que tienen su eje común en una nueva conciencia del tiempo expresada en las metáforas de la vanguardia. La vanguardia se ve a sí misma invadiendo territorios desconocidos, exponiéndose al peligro de encuentros inesperados, conquistando un futuro, trazando huellas en un paisaje que todavía nadie ha pisado...” Habermas Jüngen, *Modernidad: Un Proyecto Incompleto*, Ibid, p.133

Xul Solar es uno de los máximos exponentes del arribo de las vanguardias a la Argentina en la década del '20.

La obra está ligada a una particular personalidad: sus preocupaciones pasaban por la filosofía, la lingüística, la religión, el esoterismo, la teosofía, las ciencias astronómicas, submarinas, las técnicas pictóricas y la música. Inventó varios idiomas: la “panlengua” (pan = todos), el “neocriollo”, creó un juego basado en el ajedrez y la astrología “el panajedrez”. Esta diversidad no es contradictoria, Xul tenía la idea de lograr la comunicación entre los hombres, cosa que propone a partir de un utópico idioma visual universal constituido por símbolos.

Las pinturas de Xul, en su mayoría son acuarelas o témperas de pequeño formato, presentan imágenes irreales, fantásticas. Entre 1917 y 1930 su obra se caracteriza por imágenes que se entremezclan con números, letras y formas puramente geométricas, hasta para representar la figura humana, como cintas y cruces. Todo está ubicado en un espacio donde no hay perspectiva, la profundidad espacial se da a través de la superposición de los elementos, por tamaño o por transparencia y color.

El surrealismo y lo surreal en el arte latinoamericano por Edgard J. Sullivan¹

El 17 de enero de 1940 se inauguró la “Exposición internacional del Surrealismo” en la galería de arte Mexicano en la ciudad de México. Organizada por el gran sacerdote del surrealismo Andre Bretón, la muestra contenía la participación de numerosos artistas europeos y de los mexicanos Diego Rivera, Frida Kahlo, Antonio Ruiz y Agustín Lazo.

De los artistas incluidos en la exposición, ninguno fue miembro ortodoxo del movimiento surrealista formado por Bretón; aunque este había admirado la obra de Frida Kahlo, categoría que ella misma rechazaba. Solo el chileno Matta y el cubano Lam han tenido relaciones directas con los surrealistas en Francia.

En lo que respecta al arte moderno en Latinoamérica, es esta una de las cuestiones más difíciles de aclarar la presencia del surrealismo o de aspectos surrealistas en la pintura, la escultura, la fotografía y otras artes del siglo XX. Con frecuencia se ha distinguido el arte latinoamericano por sus supuestos contenidos fantásticos, su exuberancia o pasión, drama o color. Este énfasis particular ha separado de las tendencias centrales el arte de muchos países latinoamericanos, forzándolo hacia lo periférico, y a veces hacia lo primitivista y/o folclórico de la “otredad”. No obstante es igualmente imposible ignorar el hecho de que en la obra de muchos de los artistas está patente este contenido no racional, mítico y onírico, tal es el caso de Francisco Toledo o Xul Solar.

Contexto '60 / '70

La década de los sesenta representa una época de malestar, auto examen y continúa evolución de las formas nuevas de expresión plástica en Latinoamérica. La diáspora de los artistas a Europa y Norteamérica les obligó a hacer un esfuerzo aun mayor para establecer su voz, su lenguaje y su personalidad ante la hegemonía estética autoproclamada de Nueva York, centro y sede del mundo del arte. Algunos se establecieron e hicieron carrera en París, Nueva York, Madrid o en otras ciudades europeas. Otros artistas permanecieron en su patria y formaron parte del complicado tejido del mundo del