

de su subjetividad y ayudarlo a tender puentes firmes hacia los otros. (...) La humanización no puede hacerse de la razón abstracta, desvinculante, sino desde la propia historia de la sociedad. Humanizar a un individuo es darle los instrumentos para que pueda humanizar, mediante la reflexión y la acción, a su propia comunidad.² Continuamente se soslaya la formación de un pensamiento crítico por un conjunto de información sin sentido y amorfa que el alumno recibe y no puede procesar. No se puede pensar la realidad con categorías propias, definir las y menos sistematizarlas, -esto va en contra de la identidad de los pueblos-. Por lo tanto lo que va en contra de un grupo social también lo hace contra sus intereses.

Debemos destacar que el individuo debe estar capacitado para manejar conceptos que designan una serie de notas y características, para separarlos de aquellos que lo abarcan todo y no significan nada, ser capaz de comprender entonces los simbolismos del arte para así entender, identificarse con ellos y generarlos singularmente propios.

Será entonces un propósito, entendido como compromiso de la universidad, ofrecer oportunidades determinadas de aprendizaje a los alumnos para tomar contacto, comprender y producir arte a través de diferentes lenguajes y productos artísticos permitiendo al alumno saber qué genera el arte en él, en su ámbito personal y grupal; comunicando a otros sus ideas y sentimientos a través de producciones que se valgan de una gama importante de recursos expresivos.³

Tendrá la difícil tarea de no homogeneizar las diferencias y así legitimar procesos de supresión de las mismas, jerarquizaciones a nivel social y discriminación en tanto acceso a bienes materiales y simbólicos tan olvidados hoy, a fin de desterrar el estereotipo y la sumisión a proyectos vacíos en sí mismos.

Partiendo de la historia personal de cada individuo se construye en lo social, desarrollando sus potencialidades como ser singular para cambiar su historia.

Y así que cada individuo tenga la oportunidad de recrear experiencias estéticas, pueda informarse de los diversos consumos disponibles de la cartelera cultural de la sociedad en la que vive, y conozca los códigos para acceder a ellos; se sepa con derecho a producir arte en la versión que prefiera, y aún a inventar la propia versión quebrando el mero circuito de la reproducción.

Así la Educación no sólo será entendida como proceso en el cual se desarrollan las potencialidades humanas, en el ámbito individual sino también se extenderá al ámbito de lo comunitario; hablando entonces de educación permanente, para afrontar los nuevos desafíos personales y profesionales.

Notas

¹ Augé Marc (2004) *América como civilización emergente*. Citado por Colombres Adolfo. p. 228.

² Colombres Adolfo (2004) *América como civilización emergente*. Buenos Aires: Sudamericana. p. 228.

³ Bauman Zygmunt (2006) *Trabajo, consumidores y nuevos pobres*. Cáp. 2, De la ética del trabajo a la estética del consumo. Barcelona: Gedisa. p.43/70

Area de investigación y desarrollo Producciones finales de la Facultad de Diseño y Comunicación

Roxana Garbarini

El Area de Investigación y Desarrollo de la Facultad de Diseño y Comunicación reúne las producciones finales de las carreras de Grado de cuatro años bajo el formato Proyecto de Graduación; de la Licenciatura en Diseño en el Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo; y de la Maestría en Diseño en su estructura de Tesis de Maestría.

Su objetivo, tal como lo plantea Lyotard (1989:13), se constituye en el marco que moldea tanto los sujetos como las instituciones y las prácticas sociales, las redefine y resignifica permitiendo comprender lo que sucede con ellas.

Su fin radica en constituirse desde la propia obra descubriendo la lectura de la realidad y los instrumentos que se utilizan en la manera que se concibe. Pasando por el conjunto de disposiciones y posiciones que asume la institución, la currícula o el plan de estudio, los profesores y los estudiantes en cada producción.

El área se transforma en el espacio institucional que reúne las producciones prácticas y teóricas que permiten una revisión constante de los saberes enseñados, con el propósito de reforzar su coherencia y unidad, bajo la estructura de cada plan de estudios.

Al situarse en la obra, como práctica de la enseñanza en primer lugar, como producción final y como objeto de evaluación en último término, es un área en constante movilidad, pues debe estructurarse desde la disciplina en el continuum de los conocimientos adquiridos y de las anticipaciones a las preguntas formulables. Ambas en forma progresiva sobre los contenidos de cada carrera.

Es un área que se fundamenta en la reflexión y exigencia de la distinción de la parte caduca y la parte válida de cada experiencia. Cada situación contextual que moldea la realidad país en que se insertan los egresados y sus producciones finales, exige

saber mantener lo que es necesario de las prácticas del pasado y adaptar las transformaciones progresivas hacia el futuro.

En el área se establece la articulación de cinco principios:

- Contextuales: Comprendidos como una introducción de los conocimientos exigidos en el orden contextual de cada disciplina. Esto significa que los casos de estudio de cada programa son puestos en cuestión en cada cuatrimestre, renovando todo tipo de ejercitación que permita la discusión, la creatividad e invención de cada estudiante.
- Programáticos: Generando interdependencia de los contenidos de cada especialidad. Vale decir prever explícitamente las repeticiones necesarias para asegurar conocimientos y discusión sobre las posiciones tomadas y los posibles enlaces de las producciones que se realizan.

- **Temporales:** Conciliando la exigencia y la transmisión en el marco de los contenidos y los tiempos académicos. Corresponde al enlace de recursos, líneas de investigación, metodologías para el desarrollo de ideas con los parámetros de articulación sistematizada de la agenda académica
- **Sistémicos:** Corresponden a los enlaces de las producciones bajo los formatos de recepción de trabajos de la Facultad. Se normatizan las producciones bajo el sistema APA y las reglamentaciones internas de presentación en tiempos y formas.
- **Progresivos:** La referencia excede el marco de los contenidos y los programas de cada carrera hacia el área de los proyectos institucionales que los contienen y que las producciones finales alimentan: Nuevos Profesionales, Fondo Documental del Diseño Argentino y Formación de Recursos Humanos para la Investigación.

Los tres ciclos de formación que se detallan a continuación (Desarrollo Profesional, Licenciatura y Maestría) enlazan en la normativa institucional estos cinco principios. Así la producción final de cada uno se transforma en el exponente del área y en el discurso de intercambio entre estudiantes, profesores y academia.

Ciclo de desarrollo profesional: Proyecto de graduación Estructura del ciclo

El Ciclo de Desarrollo Profesional (CDP) es la forma curricular en que se organiza el cuarto año de todas las carreras que dicta la Facultad. Su producción final es el Proyecto de Graduación.

De los enfoques significativos del área, la producción del Ciclo de Desarrollo Profesional se fundamenta en el eje programático, ya que enlaza los ejes restantes: contextual, temporal, sistémico y progresivo, en las diez asignaturas que lo componen y que se organizan en forma interdisciplinaria en las áreas de: Incubadora, Diálogo con Profesionales y Seminario de Investigación, y como especificidad disciplinaria en las asignaturas complementarias y troncales.

El carácter programático del área se verifica en la modalidad de currículum por proyectos, sobre la que trabajan los estudiantes desde el primer día de clases, presente en las experiencias de los concursos, trabajos reales para clientes reales, en los proyectos de investigación y en las producciones finales de cada asignatura cuatrimestral que conduce a la elaboración del Proyecto de Graduación.

El CDP organiza sus asignaturas en un año académico, a razón de cinco por cuatrimestre, agrupadas en tres trayectos curriculares:

- a. **Trayecto Profesional (TP).** Está integrado por cuatro asignaturas, se cursan dos por cuatrimestre, una es la asignatura troncal y la otra es la asignatura complementaria.
- b. **Trayecto de Integración (TI).** Está integrado por las asignaturas: Seminario de Integración I y II, se cursa un nivel por cuatrimestre. El estudiante elige entre varias opciones para cursarla (Taller de Investigación, Incubadora de Empresas, Diálogo con Profesionales).
- c. **Trayecto Electivo (TE).** Está integrado por cuatro asignaturas que el estudiante puede elegir de la oferta

de asignaturas electivas de la Universidad. Se organizan en dos asignaturas por cuatrimestre.

Los programas de las asignaturas que componen el CDP, se enlazan en el eje de las materias electivas con la posibilidad de avanzar en el cursado de la Licenciatura en Diseño. En este caso los estudiantes avanzan y capitalizan para su PG los conocimientos de carácter teórico y crítico hacia su trabajo.

Producción final del ciclo

Esta previsto en el diseño curricular del CDP el desarrollo del Proyecto de Graduación, a lo largo del cuarto año de la carrera, a efectos de poder culminarlo durante el mismo. Es importante que cada estudiante defina cuanto antes su PG, curse las asignaturas electivas que contribuyan a su desarrollo y realice los trabajos que requiera cada asignatura como una parte que puede integrar a su PG.

El CDP es un ciclo de carácter progresivo ya que su grado de innovación apunta a enlazar desde la obra o producción final la constitución de los nuevos profesionales. En este punto radica su grado de innovación cuando como último requisito académico permite incorporar orgánicamente el Trabajo Final de Grado a la estructura curricular y así avanzar en la elaboración de un proyecto que sea la carta de presentación de la calidad de formación adquirida.

El Proyecto de Graduación se desarrolla en la asignatura troncal ubicada en el trayecto profesional.

La asignatura troncal es la materia de cada carrera donde confluyen, integrándose, el hacer proyectual y la reflexión teórica de los contenidos de gestión e investigación de los otros trayectos.

El segundo nivel de la asignatura troncal es el lugar donde se articulan los conocimientos para el desarrollo del tema elegido por cada estudiante. El segundo nivel es el responsable de recibir el Proyecto de Graduación de cada estudiante.

La asignatura troncal es el espacio académico donde el profesor, como guía académica, contribuye a la estructuración, recorte de tema y sistematización de la producción a fin de articular un producto académico con el campo real laboral.

Independientemente de dónde desarrolle su Proyecto de Graduación cada estudiante, es la asignatura troncal (al finalizar el segundo nivel) la responsable de recibir el proyecto. El estudiante que no entregue su Proyecto de Graduación en las fechas y formas que establece la Facultad desaprobará la cursada del segundo nivel de esta asignatura.

Se recomienda en el CDP al estudiante, para avanzar tranquilo en el desarrollo del PG, considerar la cantidad de materias que se cursan en simultáneo y revisar el plan de exámenes finales adeudados.

Cumplimentar y avanzar con los finales adeudados antes de la finalización del PG posibilita rendir la Defensa oral o Coloquio orgánicamente.

Son responsabilidades del estudiante al ingresar al cursado del segundo nivel de la asignatura troncal:

- a. La elección de la línea del Proyecto de Graduación
 - Proyectual / Creativa
 - Ensayo/ teórico

La primer tipología responde a la selección de un proyecto de Diseño y Comunicación que explica, describe, informa, resuelve un problema, proponiendo una innovación desde la creación de una obra o desarrollo proyectual.

La segunda genera un producto final que responde a una realización teórica que busca la resolución de un problema cuya presentación final es la construcción de un documento académico escrito. Si el documento es de carácter monográfico deberá analizar y sintetizar un área específica del conocimiento, aportando conclusiones y proponiendo nuevas líneas de investigación. En cambio si es de carácter teórico cumplirá con el propósito de desarrollar una línea de investigación, a través de la postulación de hipótesis y, cuando corresponda, a la demostración de las mismas.

Cada línea de Proyecto se vincula con las Líneas de investigación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad.

b. La elección del tema

La responsabilidad de la elección, contenidos y alcances del tema es de cada estudiante. También es su responsabilidad la presentación en tiempo y forma.

Es condición, para la elección del tema, que el núcleo del PG deba nacer en las asignaturas del Ciclo de Desarrollo Profesional, esto significa desde una producción del cuarto año.

La elección y desarrollo del Proyecto de Graduación se fundamenta en la madurez de cada estudiante, en su visión o perspectiva profesional, en la noción de concentración de esfuerzos y en el manejo de los tiempos, respetando los estándares fijados por la Facultad.

El estudiante deberá cumplir con los requisitos de cursada de la Facultad, asistencia y presentación de trabajos prácticos solicitado por cada profesor guía.

c. Presentación académica

Son responsabilidades y obligaciones del estudiante:

- Presentar la Ficha de inscripción y registro.
- Presentar el Proyecto de Graduación en tiempo y forma.

En esta línea se inscriben los ejes temporales y sistémicos del área de investigación y desarrollo de la Facultad. Una vez presentada la ficha de inscripción durante el primer mes de cursada del segundo nivel de la asignatura troncal y el PG en las formas y fechas correspondientes a cada ciclo de graduación: diciembre o febrero para los estudiantes que cursan su segundo nivel de asignatura troncal en el periodo agosto/noviembre y julio o septiembre para los estudiantes que cursan su segundo nivel de asignatura troncal en el periodo marzo/junio, el trabajo pasa a su instancia de evaluación. El estudiante puede elegir libremente presentar su Proyecto de Graduación en la primer o segunda fecha de recepción correspondiente a su cursada.

La evaluación del Proyecto de Graduación es realizada por el Equipo Académico de Graduación y su Comité de Evaluación. Con instancias de tres evaluaciones parciales y un dictamen final. El estudiante debe aprobar esta instancia con la mirada del comité como miembro externo del proyecto. El PG debe resistir la mirada externa de evaluación y aprobarse con una

calificación que se sustenta en el rango de 7 a 10 puntos. La calificación definitiva de la cursada y del final de la asignatura troncal será la nota que promedia las diferentes evaluaciones de cada PG.

La resolución del comité es inapelable. El comité fijará la fecha del coloquio del Trabajo Final de Grado después de entregar la evaluación del Proyecto de Graduación. El Equipo Académico de Graduación está conformado por docentes, académicos y profesionales convocados por el Decano de la Facultad.

Su objetivo central es evaluar los Proyectos de Graduación respetando y haciendo respetar los estándares establecidos por la Facultad.

El Equipo Académico de Graduación establece horarios de consulta no obligatorios para los estudiantes en el proceso de desarrollo de su Proyecto de Graduación, también realiza clases y talleres de apoyo a medida y establece su dirección electrónica para asistir al estudiante.

El PG tiene como finalidad el cumplimiento y articulación de tres instancias formales de la carrera:

- La cursada del segundo nivel de la asignatura troncal
- El examen final del segundo nivel de la asignatura troncal
- La presentación del Trabajo Final de Grado.

El Proyecto de Graduación (PG) es la manifestación del desarrollo de investigación y creación de la producción académica resultado de la integración de los aprendizajes adquiridos a lo largo de la Carrera de Grado. Permite el cierre del proceso de aprendizaje universitario y la plena incorporación al campo profesional. Por lo tanto el PG es un producto de alta calidad para ser presentado por el estudiante a sus evaluadores académicos y a sus pares profesionales.

El Proyecto de Graduación es el Trabajo Final de Grado de cada carrera. Es el último requisito académico en todas las carreras de cuatro años, carreras de grado, que dicta la Facultad. Todos los estudiantes deben aprobarlo para culminar su carrera y recibir el título universitario correspondiente.

Aprobar el Trabajo Final de Grado significa cerrar una etapa de formación que habilita el ejercicio profesional de acuerdo a los alcances y perfiles del título alcanzado. El Proyecto de Graduación se incorpora curricularmente desde el año 2005, constituyéndose desde ciclos académicos cuatrimestrales. Alrededor de 120 Proyectos de Graduación se han realizado en el lapso de los ciclos 2005/2 y 2006/1.

La Facultad realiza desde su política editorial la transferencia a grado de los fundamentos sistémicos de las producciones finales expresados en: Proyecto de Graduación (2005) en Escritos en la Facultad 4, Año I, Buenos Aires, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo y Proyecto de Graduación (2005) en Escritos en la Facultad 6, Año I, Buenos Aires, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo; así como en la website:

http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/pgraduacion/pgraduacion.htm, que permiten recorrer la organización de los componentes de entrega y el significado del producto.

Entre los objetivos del PG radica la formación profesional y la adquisición de compromiso por parte del estudiante. En este contexto curricular es determinante la actitud personal. El compromiso con la tarea, la dedicación horaria, el cumplimiento con los estándares, el respeto por los plazos, el rendir los exámenes en las fechas correspondientes, la optimización de los tiempos y el aprovechamiento de la estructura académica de la Facultad son, entre otras, las condiciones que cada estudiante debe observar en el tramo final de su carrera a efectos de no prolongarla.

Desde el primer al último año de la carrera la Facultad va transfiriendo en forma gradual responsabilidades al estudiante en el cumplimiento de los requerimientos académicos.

El Proyecto de Graduación, ubicado en el último año es la culminación de este proceso que encuentra y exige un estudiante autónomo que asume la responsabilidad de su conducta y cumplimiento institucional, su producción, su dedicación, sus aciertos y errores tal como deberá hacerlo en el quehacer profesional.

Licenciatura en diseño: Diseño argentino. Proyecto de investigación, documentación y producción teórica

Estructura del ciclo

La Licenciatura en Diseño es un postítulo para todas aquellas carreras de cuatro años que no han nacido como licenciaturas y que tienen una formación de grado en el área del diseño gráfico, industrial, audiovisual, multimedial y en el marco de todas las disciplinas que se enlazan con las pertinencias proyectuales y creativas del diseño.

Organizada en cuatro ejes curriculares: Proyecto y Crítica, Historia y Tendencias, Gestión de Diseño e Investigación; proporciona al estudiante la posibilidad de profundizar en el área de la reflexión teórica y discursiva por sobre el hacer proyectual principalmente desarrollado en las carreras de grado.

La Licenciatura tiene una organización temporal de un año, articulando 10 asignaturas más un Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo.

Los principios programáticos, sistémicos y progresivos del área priman en la constitución del ciclo. Programáticamente permite enlaces con las asignaturas electivas del cuarto año estableciendo articulaciones temporales en el armado de la carrera para cada estudiante y vinculaciones teórico reflexivas que pueden ayudar en la organización del Proyecto de Graduación.

Su carácter sistémico y progresivo responde a la finalidad del proyecto institucional que la enmarca: Fondo Documental del Diseño Argentino.

Producción final en el marco institucional

Considerando que la teoría de la organización de la narración del Diseño en Argentina plantea diversos abordajes basados en la interrelación de las producciones y la metodología de clasificación de datos, fundados en las periodizaciones históricas más usuales, se plantea como objetivo la necesidad de articular una historicidad propia de la disciplina en contacto permanente con las demás, pero sostenida por su propio logos interno.

De esta forma cada trabajo final de cursada se organiza

desde la construcción de una periodización o categorización apropiadas fundada en la recuperación de las piezas o producciones de diseño que han permitido una dinámica interna en el hacer y el pensar de la disciplina. Es decir un proceso de configuración histórica que rescata el objeto para atender desde allí sus transformaciones.

En este sentido un saber sobre el Diseño Argentino, se constituye y reformula en el transcurso de un tiempo que se desplaza perspectivamente y que se clasifica no sólo como indicador neutro, sino en la referencia a posturas ideológicas y culturales que buscan legitimarse como función creadora de conocimiento.

Las instancias de elaboración del proyecto de investigación proponen la creación de un producto académico organizado en módulos que se articulan y complementan para la organización de un fondo documental.

Esto significa que se desarrolla un sistema de módulos documentales articulados con el Centro de Recursos de la Facultad de Diseño y Comunicación como medio de consulta y con el Centro de Estudios de la Facultad de Diseño y Comunicación en el marco de las líneas temáticas de investigación.

Como Fondo Documental del Diseño en Argentina se propone la sumatoria de los módulos producidos por el estudiante durante cada cursada y su respectivo TP Final.

Se determinan entonces dos instancias académicas de elaboración:

- Cursada: como momento al cual corresponde la búsqueda documental y determinación de marco de lectura de la línea temática elegida y de sus correspondientes fuentes
- TP Final: presentación final de los documentos relevados con su correspondiente introducción teórica vinculada a los conocimientos adquiridos en la cursada.

De esta manera los trabajos de los estudiantes se organizan e integran en el marco de la investigación y reflexión teórica del Diseño Argentino, bajo la sistematización de resultados de exploración y producción.

Los estudiantes generan entonces por cada asignatura cursada un total de 15 fichas documentales organizadas a partir de la búsqueda de los documentos que constituyen la historia de las producciones reales del diseño, organizadas en dos campos: Producciones y Actores.

Reúne en un relevamiento documental y sistematizado de las piezas, a través de imágenes, catálogos, revistas, notas periodísticas del medio y entrevistas, que se estructuran bajo las nueve líneas temáticas del proyecto: Objetos/Espacios, Editorial, Marcas, Imágenes, Nuevas tecnologías, Instituciones, Diseñadores, Empresas, Documentos especiales.

Los profesores de las asignaturas trabajan en el proyecto articulando teoría y práctica.

Asimismo son los responsables de la dirección pedagógica que permite articular las siguientes estructuras y sus objetivos particulares:

a. Organización metodológica para la búsqueda de material y producción teórica: Guiar la selección del campo y línea temática a trabajar en la búsqueda de

material y en la lectura e interpretación del mismo. Trabajar en el recorte de la línea seleccionada, asesorando metodológicamente a los estudiantes.

Orientar a los estudiantes en la selección de fuentes de información de primera y segunda.

Determinar junto con los estudiantes la identificación – clasificación – depuración y ordenamiento de los documentos relevados.

b. Organización académica de las producciones áulicas: Acercar a los estudiantes los modelos académicos que guían las producciones (organización de las partes, modelos documentales, modelos de entrevistas y relevamientos orales, estructura de las producciones digitales). Articular las producciones propuestas por el estudiante con el Fondo Documental de Diseño Argentino, con el fin de no superponer nuevos temas con trabajos ya realizados.

Las actividades áulicas del estudiante se calendarizan en las siguientes instancias de presentación:

- Registro del Proyecto: En esta instancia el estudiante deberá completar la ficha de registro e inscripción de su Proyecto Diseño Argentino durante su primer mes de cursada.

- Cierre de la búsqueda documental, corresponde al momento de entrega de folios de los documentos relevados. Se articula con el calendario académico de la Facultad con la instancia de cierre de notas de cursada

- Producción teórica: Es requisito para la presentación al examen final. Es el momento de articulación final documental y teórica.

La totalidad de las fichas relevadas y su marco son publicadas para su transferencia en la línea editorial correspondiente a Escritos en la Facultad a cada estudiante y como medio de consulta para la organización y no repetición de las piezas (Fondo Documental del Diseño Argentino (2006) en Escritos en la Facultad 21, Año 2, Buenos Aires, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo).

La metodología general del trabajo apunta a que los proyectos se realicen en forma individual. Establecido el proyecto como un sistema modular de documentos relevados y de producción teórica es necesario concentrar en una línea de reflexión y organización cada recorte realizado dentro del campo del proyecto que conduce a la elaboración del Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo.

El estudiante puede entonces seleccionar para su proyecto integral sus piezas relevadas o bien enlazar su trabajo con piezas relevadas por otros compañeros a fin de generar una producción final de su ciclo de licenciatura que aborde: periodizaciones históricas, una fundamentación crítica sobre planteos teóricos, la consolidación de la profesión, la dimensión conceptual estética del objeto, una manifestación político económica. La transformación cultural del diseño, entre las posibles marcos de lectura del trabajo de relevamiento realizado. Donde los documentos pueden ser casos de estudio o de verificación en la reflexión final de su ciclo de Licenciatura.

De esta forma, los trabajos finales de cursada y el Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo de cada

estudiante, son la manifestación de un área que funda el lado de la

documentación y producción teórica del Diseño Argentino. Contribuyendo en la recuperación documental de las producciones del diseño para la consulta de estudiantes, docentes e investigadores de la Facultad y de otras casas de estudios

Maestría en diseño: Tesis de maestría

Estructura del ciclo

La Maestría en Diseño de la Facultad organiza bajo su estructura bianual y presencial contenidos de capacitación y formación superior en el marco de la reflexión disciplinar e integración de contenidos teórico y de incumbencias proyectuales del Diseño.

Está orientada a profesionales del diseño, las comunicaciones, ciencias sociales y negocios, capacitando en el nivel de postgrado a profesionales para la concepción integral de proyectos de diseño de mediana y gran complejidad en empresas e instituciones de diversa escala.

Anualmente se inician dos ciclos académicos cuatrimestrales, uno comienza el tercer lunes de marzo y el otro el tercer lunes de agosto de cada año. El cursado de la Maestría se realiza a razón de tres días por semana a lo largo de dos años.

Se otorgan el diploma, que certifica el título obtenido de "Master de la Universidad de Palermo en Diseño". El modelo flexible de la Maestría permite adaptarlo tanto a los conocimientos previos del cursante como a sus profesionales.

Comprende 12 asignaturas cuatrimestrales que se cursan en dos años más una Tesis.

Establece dos áreas estructurales curriculares que articulan: las asignaturas cuatrimestrales de cursada obligatoria, y el taller de investigación y desarrollo de Tesis también de carácter obligatorio.

Al cabo del desarrollo de los dos años de cursada y en el marco de un cumplimiento que responda a los estándares académicos de la Facultad, los estudiantes culminan su Maestría en Diseño con la presentación del Coloquio Final de su Tesis de Maestría.

Las asignaturas cuatrimestrales se organizan en la conjunción de los siguientes ejes:

1. Eje Interdisciplinario: bajo la modalidad de seminarios, conferencias, talleres, tiene por objetivo principal vincular el diseño en el marco histórico y real de desarrollo cultural, los negocios y la sociedad.

2. Eje Teoría del Diseño: estructurado en dos niveles articula en sus asignaturas el desarrollo contenidos vinculados con el lenguaje, discurso, crítica, comunicación, análisis y teoría de la imagen y del objeto, semiología, análisis de casos reales y fundamentos éticos y estéticos, bajo una visión que los transfiere hacia proyectos que apuntan a la reflexión en el marco de la enseñanza de la disciplina y del hacer profesional.

3. Eje Investigación: se desarrolla en cuatro niveles que articulan la teoría metodológica de la investigación científica con la construcción y desarrollo de la Tesis, organizando el proceso de investigación en cuatro etapas correspondientes a cada cuatrimestre. Vincula la creatividad y el rigor analítico de la investigación

científica que enlazan conocimientos previos, reflexiones, problemas epistemológicos y metodológicos, bajo una articulación teórico – práctica.

El eje es determinante en la construcción de la Tesis y conduce a la instancia de Coloquio Final de Tesis de Maestría.

De los ejes que estructuran la Maestría es el de investigación el que se constituye como el espacio donde se verifican los enlaces con los principios contextuales del área de investigación y desarrollo.

Es decir las reflexiones nacidas como inquietudes de contexto y disciplinares por los maestrandos son el eje que se verifica y enlaza con las líneas temáticas de la Facultad.

Sistematización para la producción final en el marco temporal

Para la construcción del Proyecto de Tesis, la Maestría en Diseño organiza el proceso de investigación en una estructura que permite articular en cuatro etapas, correspondientes a cada cuatrimestre, la lógica interior de cada trabajo.

En carácter de vincular la creatividad y la investigación científica, las cuatro asignaturas de cada nivel: Seminario I – II de Investigación e Investigación en Diseño y Comunicación I – II (taller), articulan hacer y pensar disciplinar.

Estos seminarios y talleres son la base de una organización sistémica de las producciones de tesis, necesarias para que el estudiante construya al finalizar su segundo año su Tesis de Maestría

Por esta razón se enlazan espacios de presentación oral, bajo el formato de Foro y publicaciones académicas que transfieren al ámbito de la investigación científica los saberes construidos y los expone a una mirada evaluativa que fundamenta la consolidación de los estándares académicos.

Cada Seminario y Taller de Investigación estructura las siguientes etapas constitutivas de la tesis y su correspondiente grado de avance:

- Investigación en Diseño y Comunicación I: La asignatura articula el proceso inicial de búsqueda y detección del problema, con su consiguiente elaboración del diagnóstico inicial hasta la producción final del Armado del Proyecto de Tesis de Maestría. Esta producción avanza sobre la construcción del 25% de la Tesis de Maestría
- Seminario I de Investigación: La asignatura articula el proceso de ajuste del proyecto. En esta etapa el estudiante puede optar por un seguimiento de campo, ahondando en la búsqueda bibliográfica o bien a través del desarrollo de las instancias que implementan técnicas de recolección de datos. El desarrollo final es de 50% de avance sobre la construcción final de Tesis.
- Investigación en Diseño y Comunicación II: La asignatura articula el desarrollo del 75 % de la producción final de la Tesis de Maestría. Es el momento de cruce de datos relevados en la instancia anterior con su correspondiente marco teórico
- Seminario II: La asignatura articula el cierre del proceso de investigación y la presentación Final de la Tesis de Maestría, corresponde al 100% de la producción.

El maestrando realiza en esta etapa la construcción de las conclusiones y reflexiones necesarias sobre la Tesis planteada.

Con el fin de reflexionar y evaluar las producciones correspondientes a cada asignatura de investigación, se plantea el Foro de Maestría como el espacio institucional que estructura pedagógicamente los proyectos y el debate in-situ para diagnosticar el grado de avance de cada Proyecto de Tesis.

De esta forma las producciones de los maestrandos se enlazan con los espacios de presentación oral convirtiéndose en una herramienta pedagógica previa al Coloquio Final de Tesis.

En este marco las publicaciones académicas se convierten en la manifestación de transferencia de los temas abordados en la maestría hacia otras áreas de investigación de la Facultad. Bajo la línea Escritos en la Facultad (ver nº1 y 14) se articulan las síntesis de los proyectos en curso y finalizados que aportan riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje, sobre las áreas de diseño estratégico, sustentabilidad, estética, metodología e innovación.

La línea Cuadernos presentan investigaciones de maestrandos que producen sus trabajos bajo el sistema de Becas de la Facultad (ver Cuadernos nº 22, 14 y 3).

La Facultad propone un sistema de Becas de formación en investigación como espacio integrador para la formación avanzada de profesionales El Programa de Becas de Investigación de Posgrado es un área del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación destinada a favorecer la formación de recursos humanos para la investigación. El Programa está destinado a graduados universitarios nacionales y extranjeros interesados en cursar la Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño.

Las investigaciones desarrolladas en el sistema de Becas y en el Foro de Maestría cuentan con el monitoreo del Consejo Académico de la Facultad y de profesores con perfeccionamiento superior en el área de incumbencia de la Maestría.

De esta forma, los proyectos no se trabajan de un modo insular, sino en el sentido que desde el aula las producciones se enlazan como etapas constitutivas de la Tesis; en la Beca en el enlace con las investigaciones institucionales y de transferencia aúlica; y en el Foro como un diálogo entre pares.

La Maestría es el lugar del área de investigación y desarrollo que plantea la interacción de contenidos y de verdades correspondientes a las disciplinas de grado de cada maestrando y al contexto donde se insertan las producciones finales, en gran medida y gracias al carácter de su alumnado con una fuerte profundización de diseño latinoamericano.

Referencias

- Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: (2006) Sylvia Valdés. Diseño y Comunicación. *Investigación de posgrado y hermenéutica*. Daniela Chiappe. *Medios de comunicación e-commerce*. *Análisis del contrato de lectura*. Mariela D'Angelo. *El signo icónico como elemento tipificador en la infografía*. Noemí Galanternik. *La intervención*

del Diseño en la representación de la información cultural: Análisis de la gráfica de los suplementos culturales de los diarios. María Eva Koziner. *Diseño de Indumentaria argentino.* Darnos a conocer al mundo. Julieta Sepich. *La pasión mediática y mediatizada.* Julieta Sepich. *La producción televisiva. Retos del diseñador audiovisual.* Marcelo A. Torres. *Identidad y el patrimonio cultural. El caso de los sitios arqueológicos de la provincia de La Rioja.* Marcela V. Zena. *Representación de la cultura en el diario impreso: Análisis comunicacional.* Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 22, noviembre. Con Arbitraje. ISSN 1668-0227.

- Cuaderno (2003) *Recopilación Documental.* Centro de Recursos para el Aprendizaje. Relevamientos Temáticos. Series: Práctica profesional. Diseño urbano. Edificios. Estudios de mercado. Medios. Objetos. Profesionales del diseño y la comunicación. Publicidad. Vol. 12. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 12, abril.

- Cuaderno: Papers de Maestría. Cira Szklowin (2002) *Comunicación en el Espacio Público. Sistema de Comunicación Publicitaria en la vía pública de la Ciudad de Buenos Aires.* Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 3, julio.

- Cuaderno: Material para el aprendizaje(2002). Orlando Aprile. *El Trabajo Final de Grado. Un compendio en primera aproximación.* (Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 2, marzo.

- Escritos en la Facultad (2006) *Contenidos curriculares de la Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación.* Universidad de Palermo. Asignaturas y seminarios dictados: Diseño, Comunicación y Organización. Diseño, Estrategia y Gestión. Investigación en Diseño y Comunicación. Metodología de la Investigación. Seminarios de profesores invitados. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 18, julio. ISSN 16692306.

- Escritos en la Facultad (2006) *Presentación de Proyectos de Tesis. Foro de Investigación. Maestría en Diseño.* (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 14, abril. ISSN 16692306.

- Escritos en la Facultad (2005) *Guía de Presentación de los Proyectos de Graduación.* Facultad de Diseño y Comunicación. (2005) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 6, julio. ISSN 16692306.

- Escritos en la Facultad. *Nuevos Profesionales* (2005) Edición I. Resúmenes de trabajos finales de grado aprobados. Diciembre 2004 – marzo 2005. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 2, marzo. ISSN 16692306.

- Escritos en la Facultad (2005) *Presentación de Proyectos de Tesis. Foro de Investigación. Maestría en Diseño. Institucionalización de la Construcción de Saberes Disciplinarios.* Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 1, marzo. ISSN 16692306.

- Lyotard, Jean Francois (1989). *La condición post-moderna.* Bs. As. REI.

Taller IV - Diseño de interiores, un verdadero cambio conceptual

Liliana C. García

Algunos conceptos son en sí mismos un desafío al conocimiento, sabemos qué es un concepto y podemos inferir que tratar de cambiar algo conocido está relacionado con poner en crisis lo que ya sabemos, lo que creemos que es. Si llegamos a esta reflexión no es difícil entender que cuando apelamos a la idea de generar un cambio conceptual nos referimos a revolucionar lo que está establecido que es o debe ser la estructura de conocimiento del aprendiz.

En la materias Taller IV de la carrera de Diseño de Interiores y, posteriormente, en la asignatura siguiente Taller V, donde pareciera que todo está establecido y el mero aprendizaje se remite a memorizar conceptos y aplicarlos mecánicamente, donde la frase establecida convencionalmente es "esto es como aprender a manejar, sólo la práctica favorece un mejor conocimiento", donde se le pide a los alumnos determinada cantidad de horas de práctica y donde es esperable que un buen resultado es que el alumno maneje con habilidad el programa AutoCad y luego 3DStudio obteniendo la mejor producción en la menor cantidad de tiempo posible, cómo es posible crear un cambio conceptual en este marco.

En realidad el verdadero cambio conceptual es la materia. La materia pone en crisis lo que hasta ahí se conoce, dejar de dibujar con los métodos tradicionales, soltar definitivamente el tablero, el lápiz, la lapicera Rotring, imponen un cambio que obliga al alumno a un replanteo de lo que creía mejor hasta ese momento.

En muchos casos el estudiante espera ansioso abandonar las prácticas habituales de representación siempre inspirado en la chicana de las nuevas tecnologías, hasta que se enfrenta al nuevo lenguaje de un programa con bastantes dificultades y que pone en evidencia la ignorancia en muchos campos que se suponía que ya sabían, que tenían superados, que habían adquirido como conocimientos básicos.

Es habitual aprender a usar una computadora en forma intuitiva y para esta práctica eso es insuficiente. En matemáticas ¿Qué paso? Mucho de lo que alguna vez se escuchó vuelve aparecer como un fantasma desagradable del pasado, términos como operaciones booleanas, paraboloides, cálculos mentales de diámetros, ángulos, etc. empiezan a circular con terror y desafían lo que se sabe, lo que se recuerda, lo que se puede analizar.

Y con respecto al uso de la PC, guardar archivos,