

cosa, los alumnos elaboran sus emociones para responder desde el fondo de sus corazones. Después actuarán cuestionando, adhiriendo, emocionándose frente a los autores y sus obras.

Es necesario responder a todos, sembrar dudas sobre cada afirmación para invitar a la reflexión, dar oportunidad para expresarse, brindar nuevos elementos de juicio. Los docentes debemos tener en cuenta estas necesidades para manejar y distribuir los tiempos de la mejor manera, teniendo en cuenta los tiempos propios de cada grupo e individuo.

La ejemplificación es particularmente importante. Es necesario efectuar una selección variada y acercar la mayor cantidad de elementos posibles para provocar una mejor y mayor reflexión. Emplear objetos concretos, mejor reales que representados, y permitir al alumno que “juegue”, a través de su inventiva, con esos objetos. Esta participación, que surge desde lo “afectivo” involucra al alumno con el tiempo y el espacio en que cada objeto se da y hace que ponga en juego las habilidades latentes que le permitan la aprehensión del mismo:

- Capacidad de comprensión: la interpretación de la obra de arte o la trayectoria del autor presentado.
- Sentido de valoración: la trascendencia que la obra tiene en la historia.
- Poder de análisis: captación y discernimiento en el mensaje que su autor quiso expresar.
- Posibilidad de aplicación: la utilización que en su vida profesional puede darle a esos conocimientos adquiridos.

El paso siguiente es el de recrear la producción de un autor, movimiento o estilo. En este caso no se trata de que el alumno produzca un invento deslumbrante sino de crear en función de las reglas no escritas (pero estrictas) que el autor ha establecido para su obra. El doble camino de búsqueda de creación de un artista y de la creación propia ha dado por resultado, en mi caso particular productos bien elaborados, con una estética coincidente con la del patrón elegido y con obvios componentes expresivos personales.

La obra artística es una creación estético-expresiva, un complejo mundo de emociones, de juegos de la imaginación. Llevado este concepto al área del diseño, toda creación lleva implícita el compromiso emocional y la imaginación de quien la desarrolla. Por eso, toda educación estética y artística abarca estos cuatro aspectos principales:

- Aprendizaje de habilidades técnicas, manuales.
- Adquisición de conocimientos sobre géneros, contextos tradicionales, etc. de obras de arte.
- Cultivo del gusto y de la capacidad de juicio.
- Fomento de las potencias creadoras.

Piet Mondrian ha dicho: “creo que la claridad de pensamiento debe ir acompañada de claridad en la técnica”. Efectivamente, ésta es una premisa básica y necesaria en el momento del planteo educativo. No sólo para nosotros, como formadores de profesionales, sino para el alumno que debe ir adquiriéndola a medida que avanza en su carrera. Así concebida, nuestra

propuesta debe ser clara y concisa posibilitando el crecimiento de las capacidades y habilidades que cada uno posee.

Aunar tecnología y arte fue una premisa ya propuesta de forma explícita hacia mediados del S. XIX y expresada por Walter Gropius en el S. XX, cuando se encontraba al frente de la célebre Bauhaus: “Queremos crear una nueva corporación de artesanos despojados de ese orgullo de clase que levanta un muro altanero entre artesanos y artistas. Debemos querer, imaginar, preparar en común el nuevo edificio del porvenir que enlace armoniosamente a la arquitectura con la escultura y la pintura; edificio que ha de elevarse por manos de millones de obreros en el cielo del futuro, como emblema cristiano de la nueva fe en el porvenir”...

Estableciendo, en un momento histórico preciso y en un contexto determinado, las bases de un concepto creativo con la idea que pueda ser utilizado y aplicado de manera práctica y accesible.

Debemos trabajar con la certeza de poder transformar el medio en un espacio de creación que nos posibilite realizar nuestro pequeño aporte y que nos sitúe dentro de él en función de las propias aptitudes.

Dentro de este marco y con nuestras posibilidades establecemos las prioridades que nos planteamos en el momento de encarar nuestra enseñanza. Tratamos no sólo de brindar premisas, o conceptos académicos, sino de trasladar estos elementos a nuestro universo cotidiano.

Seremos formadores de profesionales “aptos” en la medida que podamos equilibrar el enorme desafío de una sociedad que basa su desarrollo en el contexto tecnológico, pero que evidente –y afortunadamente– sigue precisando de la reflexión y sensibilidad para concretar un anhelo inherente a todas las épocas y todos los estilos: crear y construir en busca de un mundo mejor. Intentarlo es nuestra meta.

Bibliografía

- Henckmann, Wolfhart. Lotter, Konrad (1981) *Diccionario de Estética*. Barcelona: Crítica Kandinsky, Vasili.
- (1994) *De lo espiritual en el Arte*. Buenos Aires: Paidós
- Kandinsky, Vasili. (1980) *43 opere dai Musei Sovietici*. Silvana Editoriale.
- Kreimer, Juan Carlos. Tello, Nerio (2003) *Diccionario de movimientos del S. XX*. Buenos Aires Edit. Longseller.
- Lacau, María Hortensa. Rosetti, Mabel (1972) *Antología 3*. Buenos Aires: Editorial Kapelusz.
- Parramón, José María. (1981) *Así se compone un cuadro*. Ediciones Parramón.

Sideways, marco existencial y tres enfoques de enseñanza

Fabián Iriarte

La idea del trabajo es establecer un parangón entre este tipo de aprendizaje a través de un feedback de relaciones humanas donde permanentemente, considero, se da este puente de relaciones y la que se intenta producir en el aula, aunque la distancia afectiva es lo que distingue

el ejemplo citado. *Sideways* como film reunía los elementos básicos de análisis y así fue como lo adopté para desarrollar el tema.

Siempre hay alguien enseñando, siempre se establece un compromiso de aprendizaje aunque a veces sea tan dispar y a la vez efectivo como el de Jack y Miles.

Sideways (Entre copas) es un film de viaje, uno externo y otro interno de dos personajes opuestos unidos por el misterioso sentimiento de la amistad.

El principal motivo de la elección de este film como recurso para identificar los tres enfoques de la enseñanza y su relación ontológica, es que ambos personajes proyectan su enseñanza de acuerdo a su perfil cultural con resultados diversos pero en cada caso, su experiencia personal funciona como currículo exacto y efectivo. El arco de transformación de ambos resulta como corolario de aprendizaje y cambio a partir de estadios diversos de enfoque ejecutor, enfoque terapéutico y enfoque liberador.

El conocimiento interno de haber logrado ser, fluye como motivarte inductivo de cualquier dilema a resolver, por mas complicado que sea. Nuestros personajes saben que finalmente alcanzaron el Core cognitivo y espiritual a partir de ciertas peripecias aleccionadoras hacia el último viaje posible: la purificación final

Un error de concepto para la comprensión de contenido en la traducción latinoamericana

Sideways originalmente "de lado" "a través de" y muy usado para describir el "descanso al costado de la ruta".

La versión castellana se bautizó como "Entre copas"

Si bien el concepto marca el espíritu del contenido nada más errado es considerar a *Sideways* conceptualmente como un film de copas, sino un film, entre otras cosas con copas llenas del mejor vino Californiano como analogía de elixir vivencial junto a personajes que inician un viaje de clausura mientras sobrellevan la vida que no eligieron, exponiéndose dolorosamente al encuentro con "su verdad".

El concepto erróneo del título "Entre copas" nos lleva a especular con un contenido inexacto cercano a:

1. Bares y personajes marginales debatiéndose entre bebidas.
2. Un culto a la experimentación alcohólica.
3. Un vendedor de copas.
4. Un productor de copas.
5. Noches displicentes y promiscuas.
6. Un trasnochado en busca de inspiración.

Nada más lejos de su tema. Aquí una guía:

Concepto: Viaje de aprendizaje hacia el propio ser.

Subtemas: a. Una amistad opuesta, complementada y equilibrada por mutua admiración; b. Una bebida como detonante espiritual; c. Dos soledades en busca de almas gemelas; d. Búsqueda y camino existencial.

Representación escénica y marco de aprendizaje

Mills y Jack son exponentes de una generación a punto de perder su lugar y de recuperar su ya devaluada identidad. Miles es un novelista amateur y un resignado docente de literatura. Lo mejor de él se esconde en la enología, allí es donde su sabiduría trasunta en el mejor Miles, donde sus miedos y contradicciones parecen

disiparse, aunque, hay un problema... él no lo sabe.

Jack es su opuesto, es un actor de comerciales, arribista y seductor, experimenta con su vida y solo pide que lo vean y si es posible, que lo imiten. Jack está por casarse con la hija de un potentado y Mills, su mejor amigo, le dedicará un viaje de despedida temático: un rail por los viñedos Californianos desde San Diego hasta Santa Bárbara.

Así Miles se empecina en compartir su sabiduría vitivinícola con alguien decidido a perpetuar los últimos momentos de gigoló. Pero ambos se abastecerán de conocimiento, Miles aprenderá a dejar de lado las heridas y exorcizar sus más viejos resentimientos a través del impetuoso comportamiento de Jack, que asume el compromiso de una vida efímera, y es a costa de ese concepto que Miles comprende.

Jack aceptará su destino final desde el aplomo sincero y revelador de un Miles comprensivo, solidario y refinado, auto referenciado como un fino y sensible Pinot.

Enfoques de enseñanza de cada personaje

- Personaje: Miles

Enfoque ejecutor: Miles lo planea a imagen y semejanza de su complejo alter ego, un camino iniciático para un cierre de fase por una ruta vitivinícola, sabe conducir su propósito hacia un aprendizaje, entiende que el alumno está abierto a su dedicación y Jack todavía no está para eso, no al menos hasta el final del recorrido. De todas maneras concibe un programa, enseña a reconocer las cepas, a ubicar la copa a tal distancia a utilizar y potenciar los sentidos para una degustación sistemática de equilibrio y ductilidad. Entra a diversos viñedos y desea obtener una respuesta racional ante cada episodio enológico.

A tal estímulo tal respuesta, el enfoque conductista lo sintetiza en la constante evaluación persistente para alcanzar objetivos primarios en cada lugar, pero obviamente su enseñanza será obstruida a veces por la interferencia femenina, un elemento perturbador que Jack no está dispuesto a dejar del lado.

Algunas de las pruebas de Miles que no conducen a logros medibles a corto plazo pero que en la sumatoria de la experiencia tendrá resultados cercanos a un "Enfoque Terapéutico".

Reproducción textual de una escena en la que Miles aplica el enfoque, obviamente el tono de comedia dramática que tiene el film, hace que el aprendizaje tenga un cierre irónico.

Exterior región de Santa Barbara - Día

Miles y Jack viajan en un convertible rojo, a su paso el esplendor vitivinícola de la zona.

Miles: (voice over) La razón de por qué la zona es buena para el Pinot se remite al viento frío que llega del Pacífico por la noche y enfría los frutos. El Pinot es una uva de cáscara gruesa y no le gusta el calor.

Interior bodega - Día

Jack observa con admiración la pericia que Miles impone con una copa de vino, a su vez, Jack trata de imitarlo con cierto grado de ansiedad.

Miles: Déjame enseñarte como se hace: primero levanta

la copa y examina el vino contra la luz, busca color y claridad solo examínalo ¿sí?

Jack: De acuerdo

Miles: Algo delgado, ligero, meloso, ¿Entiendes?

Jack: (Haciendo lo que puede) Entiendo.

Miles: Bien, ahora inclínalo, lo que haces es ver la densidad del color cuando vuelve a bajar, entre otras cosas estás viendo la edad, es muy importante en los tintos.

Jack: Entiendo, está bien.

Miles: (Compenetrado) Ahora huélelo, acerca más tu nariz, algo de cítrico, tal vez algo de fresa, frutas de la pasión y también un pequeño sabor a espárragos.

Jack: (Sorprendido) ¡Vaya!

Miles: Baja tu copa, deja que llegue el aire, la oxigenación los abre, despierta tu copa, despierta los olores, los aromas, es muy importante, vuelve a oler...

Jack: (Impaciente) ¡Vaya, cuando lo tomamos!

Miles: Ahora

Jack lo hace con premura, muy cercano a la desesperación. Miles lo bebe, obviamente con más respeto, cuando deja su copa descubre con horror.

Miles: ¡¿Lo estas bebiendo con goma de mascar?!

• Personaje: Jack

Enfoque liberador: Jack es un personaje activo, conoce a la perfección los conflictos de Miles y de alguna manera sabe por donde atacar su desdicha. Su enfoque es realmente expeditivo pero es un emancipador mental, con su accionar despierta a Miles, pone su cuerpo y su experiencia en cada episodio y su evaluación es sutil y dentro de un marco preciso. Instala las situaciones desde las ideas asociadas a su comportamiento y domina el tiempo y espacio casi a voluntad.

Y es desde su propia redención y purificación final que Miles comprende, recapacita y ejecuta finalmente.

Reproducción textual de una escena en la que Miles aplica el enfoque.

Interior bar - Día

Un bar típico de los alrededores de Santa Bárbara.

Jack: Has estado oficialmente deprimido durante dos años y te has convertido en una persona negativa. Ahora es peor, enseñas en el secundario cuando en realidad deberían estar leyendo lo que has escrito ¿Aun ves al psicólogo?

Miles: Lo vi el martes.

Jack: Yo diría que al diablo la terapia. Tu ropa debería ser casual pero elegante, recuerda que eres un escritor ¿Tomas Xanax?

Miles: Sí.

Jack: Por favor, olvida eso, lo que necesitas es sexo.

Miles: Por favor Jack, estos días no son para mí, son para ti. He planeado todo para pasarla bien.

Jack: Está bien, pero haremos que también tengas sexo.

Exterior frente a bar - Noche

Jack: Intenta ser como eres, el chico antes de la depresión, todos te adoraban, y no olvides que tu novela sale en otoño.

Miles: (Irónico) ¿Sí? ¿Y cómo se llama?

Jack lo aparta vehementemente.

Jack: No me sabotees, si quieres ser un cualquiera, ¡adelante! y te adelanto que si quiero beber un Merlot, lo haré.

Miles: Si bebes un Merlot me iré.

Jack: De acuerdo, sin Merlot, y por favor intenta volver a lo que eras. ¿Trajiste tu Xanax?

Los alcances del aprendizaje

El presente análisis de Sideways responde a un ejemplo, a mi criterio certero y elocuente de los tres enfoques de aprendizaje. Si cognitivismo o conductismo, tal vez sería simplista decir que todo se reduce al ámbito de desarrollo y a las circunstancias, pero, hasta tanto, es mi humilde opinión.

Otro tema recurrente en mis dudas sobre el alcance de la educación, es la enseñanza y evaluación del proceso creativo. Como manejar los tiempos de maduración de una obra y hasta donde – o desde donde – obtener una respuesta creativa a una pauta esquematizada, desde una planificación tan distante a los tiempos necesarios para la inspiración, el desarrollo y la creatividad.

El portfolio final de Introducción a la didáctica, detiene la mirada y procesa temáticamente algunos de los puntos centrales de la educación. Este portfolio es el resultado de un trabajo placentero desde, obviamente el tema que me corresponde, viéndolo desde el ángulo primario de la vocación y utilizándolo como un elemento comprobatorio de lo experimentado en la docencia hasta el día de hoy.

Análisis de casos y experiencias pedagógicas

Patricia Iurcovich

Qué se intenta enseñar a través del desarrollo del trabajo final en la asignatura planificación y desarrollo de campañas integrales.

El objeto del trabajo es que los alumnos tomen una empresa como caso real y desarrollen un trabajo de consultoría de comunicación a partir del contacto con la misma.

Síntesis de la consigna

La consigna del trabajo final de la asignatura Planificación de Campañas Integrales II, esta basada en el hecho que los alumnos trabajen sobre un caso real de Empresas. Para ello, deben en primera instancia elegir las empresas con las características solicitadas por la cátedra y consultarlo con la docente antes de solicitar la entrevista para estar seguros de que la elección fue correcta.

En función de la grilla que se les da para trabajar, ellos deben cumplir con las tres etapas, cada una de las cuales contienen varios puntos dentro de si.

El objeto del trabajo es recorrer todos los puntos que integran la organización cultural y comunicacional de la empresa. A través de contactarse con un directivo pudieron investigar la cultura de la empresa, sus valores, visión, negocio en el que se desempeña, mercados nacionales e internacionales, etc, hasta llegar a plantear un análisis y planificación del área de comunicación.