

la copa y examina el vino contra la luz, busca color y claridad solo examínalo ¿sí?

Jack: De acuerdo

Miles: Algo delgado, ligero, meloso, ¿Entiendes?

Jack: (Haciendo lo que puede) Entiendo.

Miles: Bien, ahora inclínalo, lo que haces es ver la densidad del color cuando vuelve a bajar, entre otras cosas estás viendo la edad, es muy importante en los tintos.

Jack: Entiendo, está bien.

Miles: (Compenetrado) Ahora huélelo, acerca más tu nariz, algo de cítrico, tal vez algo de fresa, frutas de la pasión y también un pequeño sabor a espárragos.

Jack: (Sorprendido) ¡Vaya!

Miles: Baja tu copa, deja que llegue el aire, la oxigenación los abre, despierta tu copa, despierta los olores, los aromas, es muy importante, vuelve a oler...

Jack: (Impaciente) ¡Vaya, cuando lo tomamos!

Miles: Ahora

Jack lo hace con premura, muy cercano a la desesperación. Miles lo bebe, obviamente con más respeto, cuando deja su copa descubre con horror.

Miles: ¡¿Lo estas bebiendo con goma de mascar?!

• Personaje: Jack

Enfoque liberador: Jack es un personaje activo, conoce a la perfección los conflictos de Miles y de alguna manera sabe por donde atacar su desdicha. Su enfoque es realmente expeditivo pero es un emancipador mental, con su accionar despierta a Miles, pone su cuerpo y su experiencia en cada episodio y su evaluación es sutil y dentro de un marco preciso. Instala las situaciones desde las ideas asociadas a su comportamiento y domina el tiempo y espacio casi a voluntad.

Y es desde su propia redención y purificación final que Miles comprende, recapacita y ejecuta finalmente.

Reproducción textual de una escena en la que Miles aplica el enfoque.

Interior bar - Día

Un bar típico de los alrededores de Santa Bárbara.

Jack: Has estado oficialmente deprimido durante dos años y te has convertido en una persona negativa. Ahora es peor, enseñas en el secundario cuando en realidad deberían estar leyendo lo que has escrito ¿Aun ves al psicólogo?

Miles: Lo vi el martes.

Jack: Yo diría que al diablo la terapia. Tu ropa debería ser casual pero elegante, recuerda que eres un escritor ¿Tomas Xanax?

Miles: Sí.

Jack: Por favor, olvida eso, lo que necesitas es sexo.

Miles: Por favor Jack, estos días no son para mí, son para ti. He planeado todo para pasarla bien.

Jack: Está bien, pero haremos que también tengas sexo.

Exterior frente a bar - Noche

Jack: Intenta ser como eres, el chico antes de la depresión, todos te adoraban, y no olvides que tu novela sale en otoño.

Miles: (Irónico) ¿Sí? ¿Y cómo se llama?

Jack lo aparta vehementemente.

Jack: No me sabotees, si quieres ser un cualquiera, ¡adelante! y te adelanto que si quiero beber un Merlot, lo haré.

Miles: Si bebes un Merlot me iré.

Jack: De acuerdo, sin Merlot, y por favor intenta volver a lo que eras. ¿Trajiste tu Xanax?

Los alcances del aprendizaje

El presente análisis de Sideways responde a un ejemplo, a mi criterio certero y elocuente de los tres enfoques de aprendizaje. Si cognitivismo o conductismo, tal vez sería simplista decir que todo se reduce al ámbito de desarrollo y a las circunstancias, pero, hasta tanto, es mi humilde opinión.

Otro tema recurrente en mis dudas sobre el alcance de la educación, es la enseñanza y evaluación del proceso creativo. Como manejar los tiempos de maduración de una obra y hasta donde – o desde donde – obtener una respuesta creativa a una pauta esquematizada, desde una planificación tan distante a los tiempos necesarios para la inspiración, el desarrollo y la creatividad.

El portfolio final de Introducción a la didáctica, detiene la mirada y procesa temáticamente algunos de los puntos centrales de la educación. Este portfolio es el resultado de un trabajo placentero desde, obviamente el tema que me corresponde, viéndolo desde el ángulo primario de la vocación y utilizándolo como un elemento comprobatorio de lo experimentado en la docencia hasta el día de hoy.

Análisis de casos y experiencias pedagógicas

Patricia Iurcovich

Qué se intenta enseñar a través del desarrollo del trabajo final en la asignatura planificación y desarrollo de campañas integrales.

El objeto del trabajo es que los alumnos tomen una empresa como caso real y desarrollen un trabajo de consultoría de comunicación a partir del contacto con la misma.

Síntesis de la consigna

La consigna del trabajo final de la asignatura Planificación de Campañas Integrales II, esta basada en el hecho que los alumnos trabajen sobre un caso real de Empresas. Para ello, deben en primera instancia elegir las empresas con las características solicitadas por la cátedra y consultarlo con la docente antes de solicitar la entrevista para estar seguros de que la elección fue correcta.

En función de la grilla que se les da para trabajar, ellos deben cumplir con las tres etapas, cada una de las cuales contienen varios puntos dentro de si.

El objeto del trabajo es recorrer todos los puntos que integran la organización cultural y comunicacional de la empresa. A través de contactarse con un directivo pudieron investigar la cultura de la empresa, sus valores, visión, negocio en el que se desempeña, mercados nacionales e internacionales, etc, hasta llegar a plantear un análisis y planificación del área de comunicación.

Esto tiene por objeto que los alumnos que están finalizando el último año de la carrera de Relaciones Públicas aprendan a desarrollar trabajos de consultoría (se trate de una Pyme o de una empresa grande), saliendo de la consigna tradicional de trabajo final y logrando por consiguiente.... establecer parámetros con la vida real profesional.

A menos que los alumnos ingresen como pasantes en el último año de la carrera, es poco el contacto que ellos tienen con la futura vida profesional.

“La enseñanza es una actividad, un hacer, una práctica...”
“es la promoción sistemática del aprendizaje mediante diversos medios”

En esta instancia los alumnos por el solo hecho de tener que enfrentarse a buscar una empresa, solicitar la entrevista y desarrollar un trabajo como si fuesen consultores se encuentran frente a:

Este tipo de trabajo hace que el docente opere como Guía docente frente a ellos ya que el hecho de que soliciten una entrevista y vayan a la empresa demanda por parte del docente un seguimiento que no tiene que ver en esta instancia con la enseñanza de contenido sino que uno pasa a ser un sostén, una guía.

Acá vemos reflejado parte del proceso educativo que presupone entre otras cosas:

- Un docente, en este caso el docente opera como líder de un proyecto profesional.
- Alumnos: Cuando van a la empresa se deben ubicar como consultores para lograr un mejor posicionamiento frente al trabajo y ante la empresa queda explícito que son alumnos.
- Problema: Tiene que sortear varias instancias de resolución de situaciones en el transcurso del trabajo.
- Contenido. Ellos son los encargados de integrar lo aprendido en clase con la realidad y lo que vayan investigando etc. Gvirtz y Paladimesi (1992) *Enseñanza y Filosofía de la enseñanza*

Se sobrentiende que los alumnos que cursan el último año de la carrera cuentan ya con un nivel de conocimientos que les permite integrar lo aprendido con el ejercicio futuro de la profesión; por ese motivo la Facultad conjuntamente con los docentes que dictamos esta materia armamos un proyecto que no solo les permita integrar contenidos sino ir a las empresas y poder ver con sus propios ojos-al menos para los que no trabajan aun- como es la dinámica de una gran Organización; su cultura, su gente, la comunicación interna, la vivencia de una fusión o compra de un grupo. Los alumnos fueron monitoreados cada tres clases “de manera de generar una retroalimentación”.

¿Cómo aprendieron los alumnos en esta instancia?

A través de sus experiencias, saberes previos, reflexionando, equivocándose, volviendo nuevamente a la empresa o reenviando un mail porque tal vez no habían planificado bien una encuesta de clima interno, etc.

A partir de encontrarse con esta experiencia los alumnos no tuvieron mas que acudir a la Planificación de sus propias acciones, tal como lo hacemos quienes planificamos las clases, salvando algunos encuadres.

Podría decir que desde el primer día les mostré como la

Planificación no es algo meramente académico, meramente lineal, a través de entregarles el programa, horarios, trabajos prácticos con anterioridad, metodología de cómo tomo examen y trabajo final, etc).

Esto en algún punto, como técnica de enseñanza, les quedó en alguna parte de sus mentes ya que al enfrentarse con un trabajo que debía realizarse en equipo y de tal envergadura tuvieron que organizarse en su sentido mas amplio, detectar objetivos no solo en función de los que se les pidió, sino planificar las entrevistas, encuestas, etc.

Atravesaron por el proceso de aprendizaje profundo ya que no solo tuvieron que incorporar el contenido que habían visto en la cursada sino que al enfrentarse con una empresa y aplicar lo visto en la realidad necesariamente tenían que comprender en profundidad aspectos que extralimitaban los contenidos teóricos, tales como investigar, hacer encuestas, relevar información, etc.

Se aprende desde lo vivencial, no existe otra forma. Un alumno puede incorporar contenido y conocimientos a través del estudio, pero así como las empresas y sus integrantes necesitan vivenciar la cultura, los cambios, la misión y visión... los alumnos necesitan experimentar la futura vida profesional.

El objeto del trabajo radica, entre otras cosas, que los alumnos aprendan a contactarse con empleados y directivos de las empresas, además de lograr a través de esta modalidad que la empresa actúe como vehículo para que ellos trabajen como consultores y de esta manera queden ligados a la misma en un futuro.

Así fue pensado.

Los trabajos a partir de 4º año deberían en su mayoría pensarse como células que se integren entre sí logrando que los alumnos se despeguen verdaderamente de la posición de alumnos y se posicionen como futuros directivos o consultores; es desde ese lugar en donde enriquecerán su labor.

Buscando soluciones Innovación en estrategias de enseñanza

Raquel Iznaola Cuscó

Cada día me siento más comprometida con la enseñanza y la educación. Partiendo del último escrito “Búsquedas, Miradas y Conciencia”, el cual tomé como base para seguir investigando y aplicando diversas experiencias; intentaré desglosar mi experiencia en capítulos.

Testeo

Primer día de clase, primera semana:

Encontramos individualidades muy positivas con deseos de saber pero no investigar. El camino del menor esfuerzo los invaden: muchas materias, muchos prácticos... Hablamos sobre los medios; no TV, poco cine, el más comercial es el mejor, poca lectura de la prensa, información cultural poca, información internacional casi nada, si no es algo muy relevante ocurrido en los últimos días no hay información.