

Esto tiene por objeto que los alumnos que están finalizando el último año de la carrera de Relaciones Públicas aprendan a desarrollar trabajos de consultoría (se trate de una Pyme o de una empresa grande), saliendo de la consigna tradicional de trabajo final y logrando por consiguiente.... establecer parámetros con la vida real profesional.

A menos que los alumnos ingresen como pasantes en el último año de la carrera, es poco el contacto que ellos tienen con la futura vida profesional.

“La enseñanza es una actividad, un hacer, una práctica...”
“es la promoción sistemática del aprendizaje mediante diversos medios”

En esta instancia los alumnos por el solo hecho de tener que enfrentarse a buscar una empresa, solicitar la entrevista y desarrollar un trabajo como si fuesen consultores se encuentran frente a:

Este tipo de trabajo hace que el docente opere como Guía docente frente a ellos ya que el hecho de que soliciten una entrevista y vayan a la empresa demanda por parte del docente un seguimiento que no tiene que ver en esta instancia con la enseñanza de contenido sino que uno pasa a ser un sostén, una guía.

Acá vemos reflejado parte del proceso educativo que presupone entre otras cosas:

- Un docente, en este caso el docente opera como líder de un proyecto profesional.
- Alumnos: Cuando van a la empresa se deben ubicar como consultores para lograr un mejor posicionamiento frente al trabajo y ante la empresa queda explícito que son alumnos.
- Problema: Tiene que sortear varias instancias de resolución de situaciones en el transcurso del trabajo.
- Contenido. Ellos son los encargados de integrar lo aprendido en clase con la realidad y lo que vayan investigando etc. Gvirtz y Paladimesi (1992) *Enseñanza y Filosofía de la enseñanza*

Se sobrentiende que los alumnos que cursan el último año de la carrera cuentan ya con un nivel de conocimientos que les permite integrar lo aprendido con el ejercicio futuro de la profesión; por ese motivo la Facultad conjuntamente con los docentes que dictamos esta materia armamos un proyecto que no solo les permita integrar contenidos sino ir a las empresas y poder ver con sus propios ojos-al menos para los que no trabajan aun- como es la dinámica de una gran Organización; su cultura, su gente, la comunicación interna, la vivencia de una fusión o compra de un grupo. Los alumnos fueron monitoreados cada tres clases “de manera de generar una retroalimentación”.

¿Cómo aprendieron los alumnos en esta instancia?

A través de sus experiencias, saberes previos, reflexionando, equivocándose, volviendo nuevamente a la empresa o reenviando un mail porque tal vez no habían planificado bien una encuesta de clima interno, etc.

A partir de encontrarse con esta experiencia los alumnos no tuvieron mas que acudir a la Planificación de sus propias acciones, tal como lo hacemos quienes planificamos las clases, salvando algunos encuadres.

Podría decir que desde el primer día les mostré como la

Planificación no es algo meramente académico, meramente lineal, a través de entregarles el programa, horarios, trabajos prácticos con anterioridad, metodología de cómo tomo examen y trabajo final, etc).

Esto en algún punto, como técnica de enseñanza, les quedó en alguna parte de sus mentes ya que al enfrentarse con un trabajo que debía realizarse en equipo y de tal envergadura tuvieron que organizarse en su sentido mas amplio, detectar objetivos no solo en función de los que se les pidió, sino planificar las entrevistas, encuestas, etc.

Atravesaron por el proceso de aprendizaje profundo ya que no solo tuvieron que incorporar el contenido que habían visto en la cursada sino que al enfrentarse con una empresa y aplicar lo visto en la realidad necesariamente tenían que comprender en profundidad aspectos que extralimitaban los contenidos teóricos, tales como investigar, hacer encuestas, relevar información, etc.

Se aprende desde lo vivencial, no existe otra forma. Un alumno puede incorporar contenido y conocimientos a través del estudio, pero así como las empresas y sus integrantes necesitan vivenciar la cultura, los cambios, la misión y visión... los alumnos necesitan experimentar la futura vida profesional.

El objeto del trabajo radica, entre otras cosas, que los alumnos aprendan a contactarse con empleados y directivos de las empresas, además de lograr a través de esta modalidad que la empresa actúe como vehículo para que ellos trabajen como consultores y de esta manera queden ligados a la misma en un futuro.

Así fue pensado.

Los trabajos a partir de 4º año deberían en su mayoría pensarse como células que se integren entre sí logrando que los alumnos se despeguen verdaderamente de la posición de alumnos y se posicionen como futuros directivos o consultores; es desde ese lugar en donde enriquecerán su labor.

Buscando soluciones Innovación en estrategias de enseñanza

Raquel Iznaola Cuscó

Cada día me siento más comprometida con la enseñanza y la educación. Partiendo del último escrito “Búsquedas, Miradas y Conciencia”, el cual tomé como base para seguir investigando y aplicando diversas experiencias; intentaré desglosar mi experiencia en capítulos.

Testeo

Primer día de clase, primera semana:

Encontramos individualidades muy positivas con deseos de saber pero no investigar. El camino del menor esfuerzo los invaden: muchas materias, muchos prácticos... Hablamos sobre los medios; no TV, poco cine, el más comercial es el mejor, poca lectura de la prensa, información cultural poca, información internacional casi nada, si no es algo muy relevante ocurrido en los últimos días no hay información.

Motivación

Es posible que en medio de miradas ausentes o desinteresadas, se pueda comenzar a hacer un trabajo de motivación, recurriendo a diversas metodologías: la fundamental es regresar a lo que dejamos hace mucho tiempo atrás, el trabajo con las manos, tocar materiales, jugar en casa a observar que vemos en una tela o en un pedazo de cartón, jugar con tizas y colores, tocar la tierra y quizás hasta tocar y fotografiar un objeto que tenemos pero nunca nos detuvimos a mirarlo bien. Hablar sobre lo bueno y lo malo de los medios de comunicación, que logren hacer comparaciones así se detienen a observar y a escuchar, establecer puntos de partida para establecer una comunicación entre alumno y docente y lograr que ellos expresen lo que sienten y como perciben lo que observaron.

Trabajo en el aula

El pedido de lo Trabajos Prácticos y la devolución constante de ellos, mas allá de colocar una nota, es muy importante para los alumnos; tratar que no sea una simple entrega de un tp, sino el comienzo de un proyecto que quizás no acaba con la entrega del trabajo práctico, sino que continúe y que pueda ser o no evaluado; creo que el foco esta ahí, a partir de que logramos que se motiven con un tema, darles las herramientas y mantenerlos siempre despiertos con relación a esos puntos, logrando que haya una ida y vuelta de lo que intentamos y queremos lograr. (Los TP son puntos de partida, el proceso debe continuar)

Posible desmotivación por parte del docente

Recibir posibles respuestas de "trabajamos muchos, nos hacen ver películas", casos que no investigan, las herramientas y los recursos dados para que logren resolver una situación, respuestas sin sentidos, basadas en lo que piensan desde el lado más autoritario, pueden llegar a ocasionar una desmotivación al docente, que, con las herramientas y la madurez que tenga logrará imponerse y esperar el resultado de todo su trabajo, intentando bajo la persuasión y el trabajo arduo de seguir indicando el mejor camino.

El resultado

Es un camino arduo de trabajo profundo, enseñar y motivar, mirar hacia delante, perseverar en la intención arroja un resultado final que nos hace sentir el placer que no solo es transmitir un conocimiento o una clase preparada. El camino de lo posible. Lograr la conciencia que es lo mejor y como el alumno puede lograr buenos resultados que puede seguir mejorando.

El resultado esta ahí, en lo que sigue día a día, aquellos que a partir de una intención y una motivación en el aula, a pesar de la caras largas, lograron hacer, hacer y hacer hasta entender y comprender que el camino es ese: el del trabajo diario, el de la investigación y el de la búsqueda diaria, lograr crear imágenes y no copiarlas, todo en nuestra vida es imagen.

"El alumno debe ser más protagonista de su propio camino de aprendizaje, de su propia capacidad de imaginar Un modelo de clase donde los alumnos descubran verdades, que aunque archiconocidas para el

maestro serán nuevas para ellos; un modelo de clase donde la imaginación no tenga límites, y donde habrá que buscar la forma de comunicarla a los compañeros, discutirla, compartirla y disfrutarla; un modelo de clase creativa y participativa, donde el objeto de conocimiento se construya activamente en la mente de los alumnos y no pretenda estampárselos en sus cabezas con la forma ya definitiva, compite avasalladoramente contra el modelo sedentario y representa, al mismo tiempo el espacio eficaz de "detoxificación" y reflexión sobre el papel del niño y del adolescente frente al bombardeo de información.

En este modelo de clase el lugar del docente ya no es aquél que mostraba el globo de historieta, sino que su función es ahora la de acompañar y facilitar al alumno en su camino de aprendizaje. Un camino que deberá ser transitado al mismo tiempo que construido por cada individuo. La tarea del docente será estimular dicha construcción, y no esperar del otro lado del camino, o alzar en brazos al alumno y caminar por él. (De: "Búsquedas, Miradas y Conciencia")

Conclusiones

La reflexión es una tarea constante en nuestras vidas, llevarla al plano docente en la época que nos toca transmitir, es un desafío. Buscar, crear e investigar métodos, es fundamental porque debemos solucionarlo, nuestros alumnos son el futuro y la continuidad fiel de nuestro camino.

Modelos pedagógicos vigentes en la universidad y ejercicio de la docencia

Mariela Jiménez

"No hay alumno que no pueda aprender. Ustedes tienen que buscar la forma de que aprendan. En esto radica la tarea creativa del docente", dijo en la primera clase Judith Taub, profesora de didáctica general del Profesorado de Ciencias de la Comunicación, que se dicta en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Esta frase quedo grabada en mí e inmediatamente vino a mi mente ante la convocatoria a producir un escrito para las Jornadas de Reflexión Académica 2007.

Es así como, repasando apuntes y ojeando algunos libros de mi biblioteca personal, se me ocurrió invitarlos a reflexionar sobre los distintos modelos pedagógicos vigentes en la universidad y el rol del profesor/a en cada uno de ellos, a través de una serie de clasificaciones/tipificaciones desarrolladas por autores especializados en la formación de educadores.

Los conceptos sobre los cuales les propongo trabajar han sido desarrollados por Gary D. Fenstermacher y Jonas F. Soltis. Estos formadores de docentes en las universidades de Michigan y Columbia, Estados Unidos, analizaron los diferentes estilos de enseñanza que un profesor desarrolla a la hora de enfrentar una clase; en otros términos, la forma en que decide traducir el curriculum formal a real y cuánto hay en esa traducción de curriculum oculto (Perrenoud, 1990).

Antes de definir los tipos docentes, quisiera citar a