

Sabemos que no hay aprendizaje sin motivación, si bien son dos procesos diferentes se encuentran en estrecha relación. De allí el modelo caliente del que hacíamos referencia anteriormente: se está en mejores condiciones de generar un cambio conceptual si además del esfuerzo intelectual, el sujeto conoce los motivos, las metas y los planes de acción que podrá alcanzar en su contexto gracias a dicho cambio.

¿Qué se puede hacer para promoverlo?

Son variados y de distinto nivel de complejidad los dispositivos didácticos que pueden implementarse para promover el cambio conceptual.

A modo de cierre, solamente haré mención de dos que considero esenciales a la hora de promover la reflexión crítica, el compromiso con el propio estudiante y la actitud de búsqueda de nuevas preguntas y renovadas respuestas:

- La presentación de situaciones auténticas a modo de “conflictos cognitivos”, disparadores de la aplicación de los conocimientos previos y su renovación por los nuevos conocimientos y;
- Las instancias de “metacognición”, de autorregulación del propio proceso cognitivo de cambio, de los mecanismos, de las fortalezas y debilidades, de los factores facilitadores y motivacionales que dan cuenta que el cambio conceptual es un punto de llegada y al mismo tiempo de partida para los alumnos universitarios – futuros profesionales– que se forman en un saber académico científico en constante revisión.

Bibliografía

- Aparicio, J; Rodríguez Moneo, M (2000) *Los estudios sobre el cambio conceptual y las aportaciones de la Psicología del Aprendizaje*. Tarbiya: Revista de Investigación e Innovación Educativa. (p 26, 13- 30).
- Carretero, M (2006) *Cambio conceptual y Educación*. Bs. As: Aique.
- Rodríguez Moneo, M; Huertas, J. A *Motivación y cambio conceptual*. Tarbiya: Revista de Investigación e Innovación Educativa.

Centro de Recursos Facultad de Diseño y Comunicación

Fabiola Knop

En el ámbito educativo, el almacenamiento, la clasificación y la catalogación de los documentos y material en general son fundamentales para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Los instrumentos y funcionalidades que proporcionan las tecnologías de la información y las comunicaciones agilizan en gran manera sus tareas y abren nuevas perspectivas de actuación. Bajo este análisis, los Centros de Recursos de las Universidades se presentan como soporte al aprendizaje, poniendo a disposición de los estudiantes y docentes, documentos pertinentes para su desarrollo educativo; ofreciéndoles asesoramiento; formando usuarios independientes y brindándoles un entorno que favorezca el crecimiento educativo.

Se trata de que el Centro de Recursos, con su gran capa-

cidad para el proceso y almacenamiento de la información, permita ordenar, catalogar y almacenar cualquier volumen de información (textos, fotografías, videos, presentaciones...), promoviendo la interactividad (correo electrónico, foros, consulta presencial...) del usuario con el servicio.

La utilidad de los materiales y los recursos curriculares en la formación

Antoni Zabala Vidiella en su libro *La práctica educativa. Cómo enseñar* (2004; p.7), explica el concepto de Material y Recurso Curricular, enumerando una gran cantidad de soportes que se desarrollan en la instancia educativa, comenzando con el papel como medio básico más utilizado para la transmisión de conocimientos. Por su parte, la proyección estática: diapositivas, mapas, proyector, etc., son útiles como soporte para la explicación del docente. La imagen en movimiento: Tv, video, CD y DVD, como soporte informático, es muy útil para la retroactividad y el diálogo abierto.

De cualquier forma, sin la posible combinación de algunos o de todos estos recursos, no se asegura un resultado satisfactorio del proceso enseñanza / aprendizaje. El texto también propone en una etapa inicial la elaboración de un análisis y selección de estos materiales curriculares, de la siguiente manera:

1. Detectar los objetivos educativos subyacentes en un determinado material.
2. Averiguar qué contenidos se trabajan y comprobar si existe una correspondencia entre los objetivos y los contenidos.
3. Averiguar qué secuencias de actividades se proponen para cada uno de los contenidos.
4. Analizar cada una de las secuencias de actividades propuestas para comprobar si cumplen los requisitos del aprendizaje significativo en relación con los contenidos establecidos.
5. Establecer el grado de adaptación al contexto en que se tendrán que utilizar.

Un proyecto global de materiales curriculares debe contemplar los criterios con los que se ha elaborado cada uno de ellos y la función que cumplen, de manera que si se conocen los motivos de su realización y el papel que tienen que asumir en los procesos de enseñanza / aprendizaje, sea posible determinar cuál es su uso más apropiado.

El Centro de Recursos, consulta, formación e integración

En el caso particular de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, el Centro de Recursos es un espacio donde se crean, recopilan y analizan materiales didácticos y recursos educativos en general. Todo este tipo de documentación se pone a disposición de los docentes y los estudiantes, proporcionándoles apoyo a la labor pedagógica y de formación.

El objetivo del Centro de Recursos para el 2007 es el de consolidarse como un espacio interactivo donde se integran los recursos que dan soporte al aprendizaje académico universitario.

En líneas generales, este espacio se constituye como un servicio educativo polivalente que da soporte a las

actividades pedagógicas de las diferentes carreras que tiene la Facultad, y especialmente al trabajo del docente, actuando como núcleos de integración pedagógica e investigación de nuevas metodologías didácticas que actúan bajo dos perspectivas básicas:

- Técnico-instrumental: centro de recursos como mediateca, centro de catalogación, producción, consulta y préstamo de recursos educativos.
- Didáctico-curricular: centro de recursos como punto de encuentro para el intercambio de experiencias, espacio de enseñanza y aprendizaje.

El eje Técnico – Instrumental, encuadra el concepto de Espacio de Servicios con tres pilares fundacionales:

- Servicio de documentación de recursos pedagógicos y técnicos.
- Servicio de préstamos de los recursos disponibles, orientando sobre su utilidad.
- Servicio de actualización, mantenimiento y conservación de los recursos.

En lo que respecta al segundo eje Didáctico-Curricular, debemos tener en cuenta el nivel de orientación y asesoramiento a la comunidad educativa, en la organización de la respuesta para la atención a la diversidad, pudiendo de esta manera, lograr una integración académico curricular.

Centro de Recursos: Un espacio de servicios

El concepto de servicio ofrecido por el Centro de Recursos se entiende desde un lugar creado para la interacción de la comunidad educativa y los recursos que integran la facultad. El desafío es la constante optimización de esos servicios, a través de la evaluación y control de gestión, mejorando así cualquier sistema o eslabón de la unidad de información.

Se debe pensar fundamentalmente en la manera de evaluar el servicio, tomando en consideración la capacitación de quienes integran el centro y las características del público que consulta (d).

La evaluación es una actividad de investigación imprescindible para la toma de decisiones y para determinar el nivel de calidad con que se satisfacen los requerimientos de información de los usuarios (e).

Esta es la línea que permite planificar los componentes del Centro de Recursos desde la disposición de diversas secciones o espacios, a saber:

- a). Espacio de documentación, evaluación y archivo de los recursos: Trabajos prácticos - Publicaciones periódicas - Avisos de gráfica (productos /servicios) - Revistas especializadas - Libros de imágenes - Catálogos - Tesis, Proyectos de Graduación - Manual de Normas - Premios Eikon - Programa de Contenidos Profesionales - Guías, mapas, folletos, catálogos y revistas de turismo.
- b). Espacio de Videoteca, material digital y on line: Videos (tortas publicitarias, campañas, etc) - Videos de circuitos turísticos - Libros y revistas electrónicas on line - Enlace a páginas de interés - Publicaciones electrónicas periódicas - Tarifario On Line.
- c). Espacio de formación: Recursos didácticos Manuales gramaticales, libros de ejercicios con apoyo audiovisual - Telares - Muestrarios (telas, botones, hilos,

estampas) - Maniqués - Mosaicos, maderas, cerámicos y papeles.

d). Espacio de mediateca: Orientación al estudiante sobre el tipo de material según lo solicitado por el docente - Asesoramiento al docente en el uso didáctico de los recursos educativos - Orientación en la búsqueda de materiales en Internet.

e). Espacio de mantenimiento y renovación del material en archivo: - Encuestas a la comunidad educativa sobre la incorporación de nuevos recursos - Videos Institucionales de Empresas - Avisos publicitarios - Premios de Campañas Publicitarias - Material presentado por expositores en Jornadas o en el Encuentro Latinoamericano.

A partir de la sistematización y puesta en marcha de todos estos componentes se piensa en la necesidad de encontrar un buen parámetro de comunicación, para la difusión y conocimiento de los nuevos servicios que se prestan y la constante renovación de los mismos.

Un News bimestral con información es un elemento imprescindible para entablar una buena relación entre la comunidad educativa y este sector de la Facultad.

Capacitación y recursos

A lo largo del año 2006 se han desarrollado desde la Facultad de Diseño y Comunicación ciclos de capacitación con Instituciones de prestigio a nivel internacional tales como Fundación Hillel y el IAB.

Además de la planificación académica, el Centro de Recursos se ha encargado de recopilar toda la documentación correspondiente de los cursos realizados y así desarrollar un nuevo material teórico proyectual llamado Programa de Contenidos Profesionales.

Curso de postgrado de Publicidad Interactiva

En el mes de mayo, la Facultad de Diseño y Comunicación junto con el IAB (Internet Advertising Bureau) dio inicio al programa de Publicidad Interactiva dirigido a alumnos, egresados y profesionales de los diferentes campos de las comunicaciones que necesitan sistematizar los conocimientos en esta área en particular. El programa fue dividido en dos módulos: Negocios y creatividad en Internet y Marketing y medios en Internet. Ambos ahondaron en las problemáticas más comunes del mercado, vinculando a los interesados en la elaboración de estrategias y planificación, así como en los procesos creativos de desarrollo de las campañas de publicidad.

Los expositores fueron profesionales de las empresas y agencias más destacadas del medio, tales como, Ogilvy Interactive, La Nación on line, DeRemate.com, Ambito Web, Infobae, entre otros.

Programa Servicios Educativos a Instituciones

Durante el año 2006 la Facultad de Diseño y Comunicación y la Fundación Hillel diseñaron el programa de especialización sobre Creación y Planificación de Campañas de Bien Público.

La actividad contempló aspectos teóricos, presentación de casos, la activa participación de los asistentes en grupos de discusión y reflexión, y actividades prácticas

(tipo taller) para la elaboración de herramientas de conducción y de promoción de las ONG's y Fundaciones. Toda la documentación que formó parte de las clases se encuentra a disposición de docentes y alumnos en el Centro de Recursos, como así también el programa académico de ambos cursos.

Pensando nuevos espacios: Centro de Recursos On Line
Uno de los proyectos a desarrollar en los próximos años sería la conformación de nuevos espacios de consultas, adecuándose a las necesidades y demandas de la comunidad educativa.

Con el objetivo de encontrar la optimización en la búsqueda de los recursos, se debe pensar en nuevas líneas de comunicación con mayor componente interactivo. Las tecnologías de la información hacen posible la generación de entornos virtuales que actúan como medio y soporte de los procesos de enseñanza y aprendizaje. El Centro de Recursos *on line* representaría para los docentes y estudiantes un valor agregado, brindando información actualizada en tiempo real, disponibilidad para el préstamo del material, posibilidad de actualización, informe de novedades, etc.

Los objetivos son:

- Aumentar la difusión de los servicios del CR y facilitar a la comunidad educativa su uso.
- Crear un espacio dinamizador y facilitador de intercambio entre la comunidad educativa y el CR.
- Facilitar una mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Las funciones principales:

- Abrir una sección de información de interés (cursos, documentos, publicaciones, nuevos servicios, novedades editoriales, etc).
- Elaboración del News Informativo on line y en papel.
- Recopilación de páginas web que puedan resultar de utilidad para docentes y estudiantes sobre temáticas de las diferentes asignaturas y temas de actualidad.
- Últimas novedades de la biblioteca general de la facultad (compra de nuevos textos, nuevas publicaciones, etc).
- Acceder a las páginas web de otras bibliotecas y centros de recursos referenciados en la lista de "otras webs de interés" (incluir la lista de Escuelas participantes del Encuentro Latinoamericano 2006).
- Asesoramiento por e-mail a los usuarios, para ayudarles a localizar la información que buscan en los catálogos y también en Internet.

Tanto este último servicio como todo lo enunciado dentro del Plan de Desarrollo para el Centro de Recursos de la Facultad apuesta a potenciar el crecimiento de un nuevo modelo curricular, concebido como parte activa y esencial para el aprendizaje y la investigación. Los servicios allí prestados son pensados a medida de las necesidades de la comunidad universitaria y tienden a ser diseñados y desarrollados por y para un nuevo perfil de estudiantes y docentes.

En este momento en el que el aprendizaje basado en el trabajo realizado en las aulas debe tener su apoyatura en los recursos, se piensan estos espacios como agentes

dinamizadores de cambio y de crecimiento en el proceso educativo, aprovechando las sinergias de diferentes servicios para crear uno que sea más que la suma de sus partes.

La relación de experiencias, proyectos y actividades en curso muestran que estos espacios se han puesto en marcha para asumir el reto de ser parte activa en el nuevo paradigma educativo y han adoptado una aproximación proactiva intentando mostrar de que manera los recursos pueden dar más valor a los entornos de aprendizaje.

Un panorama de la actualidad teatral en Australia [2006]

Laura Kulfas

Australia es un país que presenta un variado y atractivo paisaje artístico y cultural, reflejo de la diversidad de su sociedad, su naturaleza y sus costumbres. La mezcla de tradiciones, algunas milenarias, como las de las comunidades aborígenes nativas del territorio, con otras mucho más recientes, como las traídas por los inmigrantes de diversos orígenes que han venido formando el carácter del país en los últimos 200 años, ha transformado a Australia en un país del primer mundo, con un escenario teatral de calidad, variado e innovador. Con una gran multiplicidad de tipologías teatrales - "etiquetadas" de una manera bastante reglamentada y no muy común entre nosotros- el teatro en Australia se manifiesta de las más variadas maneras: desde los denominados teatros "físico" y "visual" o de imagen, al circo y los títeres, pasando por las "performances contemporáneas", el "teatro de texto", el cabaret, los espectáculos para niños, hasta la danza-teatro, el llamado *cross-artform theatre*, y el teatro al aire libre.

La cantidad y variedad de grupos y de compañías teatrales expresa esa misma diversidad que caracteriza al país: Nos encontramos con un abanico de opciones que van desde el teatro -y otras manifestaciones afines, especialmente el teatro-danza- con fuertes contenidos de los pueblos originarios (Theatre Kantanka, Bangarra Dance Theatre, Kooemba Jdarra Theatre Company), compañías y grupos más tradicionales o contemporáneos (State Theatre Company of South Australia, Melbourne Theatre Company, Queensland Theatre Company, Sydney Theatre Company, Malthouse Theatre), circo (Circus Elysium, Circus Oz, The Candy Butchers), grupos dedicados a la experimentación e investigación de nuevas formas de expresión (Back to Back Theatre, Branch Nebula, Theatre in Decay, Coda Collective, Force Majeur), títeres para adultos (Knee High Puppeteers) y grupos dedicados a explorar los límites de la aplicación de la tecnología robótica al cuerpo humano en teatro y danza (Australian Dance Theatre).

Sin embargo, a pesar del variado menú de opciones que se presentan y de la diversidad de compañías, grupos e instituciones dedicadas al espectáculo en vivo, tanto públicos como privados que conforman hoy el actual panorama teatral en el país, los propios teatristas australianos están convencidos de que están enfrentando una