

(tipo taller) para la elaboración de herramientas de conducción y de promoción de las ONG's y Fundaciones. Toda la documentación que formó parte de las clases se encuentra a disposición de docentes y alumnos en el Centro de Recursos, como así también el programa académico de ambos cursos.

Pensando nuevos espacios: Centro de Recursos On Line
Uno de los proyectos a desarrollar en los próximos años sería la conformación de nuevos espacios de consultas, adecuándose a las necesidades y demandas de la comunidad educativa.

Con el objetivo de encontrar la optimización en la búsqueda de los recursos, se debe pensar en nuevas líneas de comunicación con mayor componente interactivo. Las tecnologías de la información hacen posible la generación de entornos virtuales que actúan como medio y soporte de los procesos de enseñanza y aprendizaje. El Centro de Recursos *on line* representaría para los docentes y estudiantes un valor agregado, brindando información actualizada en tiempo real, disponibilidad para el préstamo del material, posibilidad de actualización, informe de novedades, etc.

Los objetivos son:

- Aumentar la difusión de los servicios del CR y facilitar a la comunidad educativa su uso.
- Crear un espacio dinamizador y facilitador de intercambio entre la comunidad educativa y el CR.
- Facilitar una mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Las funciones principales:

- Abrir una sección de información de interés (cursos, documentos, publicaciones, nuevos servicios, novedades editoriales, etc).
- Elaboración del News Informativo on line y en papel.
- Recopilación de páginas web que puedan resultar de utilidad para docentes y estudiantes sobre temáticas de las diferentes asignaturas y temas de actualidad.
- Últimas novedades de la biblioteca general de la facultad (compra de nuevos textos, nuevas publicaciones, etc).
- Acceder a las páginas web de otras bibliotecas y centros de recursos referenciados en la lista de "otras webs de interés" (incluir la lista de Escuelas participantes del Encuentro Latinoamericano 2006).
- Asesoramiento por e-mail a los usuarios, para ayudarles a localizar la información que buscan en los catálogos y también en Internet.

Tanto este último servicio como todo lo enunciado dentro del Plan de Desarrollo para el Centro de Recursos de la Facultad apuesta a potenciar el crecimiento de un nuevo modelo curricular, concebido como parte activa y esencial para el aprendizaje y la investigación. Los servicios allí prestados son pensados a medida de las necesidades de la comunidad universitaria y tienden a ser diseñados y desarrollados por y para un nuevo perfil de estudiantes y docentes.

En este momento en el que el aprendizaje basado en el trabajo realizado en las aulas debe tener su apoyatura en los recursos, se piensan estos espacios como agentes

dinamizadores de cambio y de crecimiento en el proceso educativo, aprovechando las sinergias de diferentes servicios para crear uno que sea más que la suma de sus partes.

La relación de experiencias, proyectos y actividades en curso muestran que estos espacios se han puesto en marcha para asumir el reto de ser parte activa en el nuevo paradigma educativo y han adoptado una aproximación proactiva intentando mostrar de que manera los recursos pueden dar más valor a los entornos de aprendizaje.

Un panorama de la actualidad teatral en Australia [2006]

Laura Kulfas

Australia es un país que presenta un variado y atractivo paisaje artístico y cultural, reflejo de la diversidad de su sociedad, su naturaleza y sus costumbres. La mezcla de tradiciones, algunas milenarias, como las de las comunidades aborígenes nativas del territorio, con otras mucho más recientes, como las traídas por los inmigrantes de diversos orígenes que han venido formando el carácter del país en los últimos 200 años, ha transformado a Australia en un país del primer mundo, con un escenario teatral de calidad, variado e innovador. Con una gran multiplicidad de tipologías teatrales - "etiquetadas" de una manera bastante reglamentada y no muy común entre nosotros- el teatro en Australia se manifiesta de las más variadas maneras: desde los denominados teatros "físico" y "visual" o de imagen, al circo y los títeres, pasando por las "performances contemporáneas", el "teatro de texto", el cabaret, los espectáculos para niños, hasta la danza-teatro, el llamado *cross-artform theatre*, y el teatro al aire libre.

La cantidad y variedad de grupos y de compañías teatrales expresa esa misma diversidad que caracteriza al país: Nos encontramos con un abanico de opciones que van desde el teatro -y otras manifestaciones afines, especialmente el teatro-danza- con fuertes contenidos de los pueblos originarios (Theatre Kantanka, Bangarra Dance Theatre, Kooemba Jdarra Theatre Company), compañías y grupos más tradicionales o contemporáneos (State Theatre Company of South Australia, Melbourne Theatre Company, Queensland Theatre Company, Sydney Theatre Company, Malthouse Theatre), circo (Circus Elysium, Circus Oz, The Candy Butchers), grupos dedicados a la experimentación e investigación de nuevas formas de expresión (Back to Back Theatre, Branch Nebula, Theatre in Decay, Coda Collective, Force Majeur), títeres para adultos (Knee High Puppeteers) y grupos dedicados a explorar los límites de la aplicación de la tecnología robótica al cuerpo humano en teatro y danza (Australian Dance Theatre).

Sin embargo, a pesar del variado menú de opciones que se presentan y de la diversidad de compañías, grupos e instituciones dedicadas al espectáculo en vivo, tanto públicos como privados que conforman hoy el actual panorama teatral en el país, los propios teatristas australianos están convencidos de que están enfrentando una

crisis financiera que podría tener consecuencias serias en términos de creatividad y libertad artística. Esto se debe a que las compañías e instituciones teatrales se encuentran con pocas opciones para cortar o bajar sus costos de producción. Como consecuencia directa de esto, el propio sector considera que la calidad artística de los productos teatrales se ha visto comprometida, el número de puestos de empleo en el sector viene disminuyendo, la cantidad y variedad de propuestas artísticas se mantiene estable y no se incrementa con el paso del tiempo, y muchos directores, diseñadores y artistas teatrales independientes deben procurar trabajo en el exterior para sobrevivir dignamente.

La política cultural del gobierno australiano

La política cultural del gobierno australiano cumple un rol fundamental en el apoyo a las artes en general, y al teatro en particular. La búsqueda de la calidad, la innovación, el desarrollo de programas que favorezcan la inclusión social y la diversidad cultural son factores importantes, seriamente tomados en cuenta al momento de planificar las políticas públicas de apoyo a la actividad teatral en los diversos estados australianos. Como ejemplo de ese apoyo oficial a la actividad artística –entre la cual se encuentra la actividad teatral– podemos mencionar el Australia Council for the Arts (actualmente llamado Australia Council). Este es el consejo oficial para las artes del Gobierno de Australia, y recibe sus fondos a través del Departamento de Comunicación, Tecnología de la Información y las Artes del gobierno federal.

El Australia Council provee cerca de 170 subsidios por año a artistas y organizaciones artísticas, y una de sus estrategias principales es la creación de nuevos públicos y mercados para productos artísticos australianos en el país y en el exterior. El Comité Teatral del consejo tiene como objetivo asegurar que el fenómeno teatral, como manifestación artística, se perpetúe por un lado en el país como una forma de expresión contemporánea que conecte de una manera creativa a las diferentes comunidades de diversos orígenes, y por el otro, al país con el resto del mundo.

Prácticamente todas las organizaciones teatrales del país, sean compañías pequeñas o complejas con varias salas y programación variada, cuentan con algún grado de subsidio del Australia Council. Sin embargo, a pesar del importante apoyo oficial que reciben las mismas, se encuentran con diversos grados de dificultades financieras. A seguir se delinearán algunas áreas críticas, según información reunida en un informe preparado por el Australian Major Performing Arts Group, organización que nuclea a los principales teatros, productores y compañías teatrales del país: “National Survey Report of Theatre Companies, Commissioned by the Australian Major Performing Arts Group, 2005-2006”.

La puesta en escena de nuevas producciones

Existen varios factores que diferencian a las compañías teatrales de las de danza y de ópera. Uno de esos factores es que normalmente deben tratar de ofrecer a sus audiencias, temporada tras temporada, un nuevo repertorio de obras. Esto es particularmente importante en aquellas compañías o teatros que poseen un grupo importante de

abonados, hecho muy frecuente en Australia. (Se supone que la repetición de espectáculos previamente llevados a escena puede llevar a la pérdida de abonados).

Algunas de las compañías teatrales más importantes del país – Sydney Theatre Company, Melbourne Theatre Company, Queensland Theatre Company, State Theatre Company of South Australia, Company B, The Malthouse, Black Swan, Bell Shakespeare, y Circus Oz– producen un promedio de 10 espectáculos por año, cifra que se mantiene estable desde hace varios años. Asimismo, el número de producciones teatrales basadas en textos de autores australianos promedia los 20 por año entre todas las compañías, cifra que se mantiene inalterada desde 1996. También es interesante considerar que el número de actores y actrices presentes en las producciones teatrales viene disminuyendo año a año. Ejemplo interesante es la producción de los grandes clásicos del teatro universal que por lo general requiere elencos extensos –es común que una obra demande 12, 15 actores en escena– y en muchos casos se han llevado a escena versiones con elencos sumamente reducidos. El promedio de actores en las compañías australianas hoy en día es de 6 por obra. La influencia que esto tiene en la programación es evidente en el caso de los clásicos, como en la producción de obras de Shakespeare o Molière, por ejemplo: de 10 producciones anuales en 2000, se han llevado a escena solamente 5 a lo largo del 2005 en todo el país.

Esto se refleja también en la producción de nuevos textos teatrales: a los nuevos dramaturgos se les comisiona que escriban obras para entre 2 y 5 personajes como máximo. (Está demás decir que estas limitaciones son particularmente difíciles para los autores jóvenes que se inician en el camino de la creación artística).

Por otro lado, los teatros oficiales australianos han funcionado como un semillero de actores y actrices de talento durante los últimos años, y ejemplo de esto son algunos nombres que, si bien han trascendido internacionalmente a través de las producciones cinematográficas de Hollywood, se han formado en los escenarios teatrales de su país natal: Cate Blanchett, Geoffrey Rush, Judy Davis, Russell Crowe y Toni Colette, entre otros. De hecho, muchos de estos profesionales regresan a los escenarios independientes australianos regularmente, como una forma de mostrar su compromiso y agradecimiento hacia el teatro de su país, que les ha brindado la formación y la experiencia profesional que les ha permitido, de alguna manera, alcanzar las posiciones que ocupan hoy en el mercado internacional.

Con la reducción de los elencos, y con el nulo crecimiento anual de nuevas producciones teatrales, se estima que las oportunidades para los nuevos talentos actorales se irán reduciendo naturalmente. No debería ser sorprendente entonces que los nuevos talentos busquen horizontes en mercados más grandes para su actividad –o en la televisión– y que ya esté sucediendo lo que muchos preveían ante esta situación: que los nuevos talentos dejen el país y ya no regresen.

Directores y diseñadores

La situación para los creadores independientes parece estar en un momento crítico. Si hace 10 años atrás directores teatrales, escenógrafos, iluminadores y vestua-

ristas podían vivir dignamente del teatro en Australia, hoy la situación parece haber cambiado. Se dice que estos creadores deben equilibrar el trabajo durante 6 meses al año en el exterior y en el país respectivamente, y esto es consistente con la reducción en la cantidad de oportunidades que el mercado teatral propone. Es más, esto no se limitaría al teatro independiente, sino también a la ópera, el teatro comercial, la televisión y la industria cinematográfica.

Aparentemente, los únicos directores teatrales que pueden mantenerse exclusivamente con su actividad son aquellos que tienen contratos full time como directores artísticos de compañías teatrales. Por otro lado, la mayoría de las compañías ya no puede mantener –como tradicionalmente hacían- a jóvenes directores que cumplen funciones como aprendices, al lado de los directores artísticos. Algunas de las grandes compañías han cancelado directamente la posición del director residente. Es interesante notar también que los valores de los contratos artísticos se han mantenido prácticamente iguales a los del año 1996.

Programación artística

La elección de obras que conforman una temporada teatral es influenciada por varios factores, incluyendo el tamaño de los elencos. La puesta en escena cada vez más espaciada de los clásicos teatrales hará con que cada vez menos nuevos y jóvenes públicos tengan acceso a ese repertorio.

Lo recaudado por la venta de localidades en boletería – la taquilla- cumple cada vez un rol más importante en Australia, porque las compañías dependen cada vez más de ese ingreso. Esto ocurre porque el apoyo oficial a través de diversos subsidios a la actividad artística en general (incluyendo la teatral) se va reduciendo año a año, aunque es importante enfatizar que el apoyo oficial a programas de educación, incluyendo la educación artística en general y para las artes del espectáculo en particular, está expandiéndose de modo importante y varios estados desarrollan interesantes programas de acercamiento al teatro para estudiantes primarios, secundarios y universitarios.

Estos factores se reflejan directamente en la programación de las salas: los teatros ofrecen a sus públicos obras más “seguras” y conservadoras, comedias livianas, producciones que no representan un gran desafío intelectual para el espectador, y hits importados directamente de Broadway.

Las producciones más audaces e innovadoras tampoco han sido demasiado bien recibidas por el público, en especial el público abonado –que como hemos mencionado ya tiene una larga tradición en el país- y varias compañías dudan al momento de programar ese tipo de producciones, las cuales indudablemente traen aparejadas un mayor grado de riesgo artístico y compromiso intelectual.

Las compañías se encuentran entonces con que la dependencia de los resultados de la taquilla aumenta año tras año, a la par que genera una presión importante sobre los programadores artísticos, quienes terminan favoreciendo un repertorio teatral que tiende hacia lo seguro y lo probado. El gran desafío que se enfrenta

entonces sería obtener un equilibrio óptimo entre los ingresos por boletería y una programación seductora que permita atraer a nuevos públicos.

Recursos

Con el fin de reducir costos, las compañías teatrales australianas han disminuido en aproximadamente un 9% sus presupuestos de producción por espectáculo, a lo largo de los últimos 6 años. Si bien por un lado esta reducción puede considerarse como una muestra de una correcta y eficaz gestión de las organizaciones teatrales y de los recursos disponibles, las mismas compañías mencionan que temen que las reducciones presupuestarias tengan en el largo plazo un impacto negativo sobre el valor artístico de esas mismas producciones.

Es por esto que muchas compañías teatrales australianas han comenzado tímidamente a desarrollar programas filantrópicos a través de los cuales realizan acciones especiales para la recaudación de fondos. Sin embargo, al contrario de lo que sucede históricamente en las sociedades anglosajonas, la tradición filantrópica no está tan enraizada en Australia como en Estados Unidos o Inglaterra, y se estima que en el corto plazo este tipo de programas no generará beneficios importantes.

También hay que tomar en cuenta que los valores de alquileres de salas teatrales y los costos fijos en recursos humanos han aumentado en promedio un 3% anual por encima de la inflación en Australia durante los últimos 6 años.

Por otro lado, el acercamiento al ámbito corporativo por parte de las organizaciones teatrales, tanto las oficiales como las independientes, es moneda corriente y como suele suceder en estos casos se trata de desarrollar programas beneficiosos para las empresas, las propias organizaciones teatrales, y sobre todo, para el público.

Conclusiones

El fenómeno mundial del achicamiento de los presupuestos para la actividad teatral es una realidad que se siente también en Australia, realidad que las organizaciones teatrales del país registran como particularmente seria. Este fenómeno, presente en distintas latitudes del mundo, toca de cerca tanto a instituciones emblemáticas como La Scala de Milán, como a los teatros públicos latinoamericanos, y a los grupos independientes de nuestro país.

El dilema, entonces, ante el cual las organizaciones teatrales se enfrentan, es encontrar el equilibrio entre los ingresos recibidos a través de subsidios y fondos oficiales y los recursos que puedan generar por otros medios, a una escala que pueda traducirse en una ampliación del mercado, y que obviamente tenga a la calidad y la búsqueda de la excelencia como principales objetivos a brindar a sus públicos. No debe extrañarnos, entonces, que la Ópera de Sydney genere ingresos que le permite cubrir sus costos fijos solamente con el alquiler de los locales comerciales que se encuentran en su interior, y no con los ingresos por boletería.

Esa búsqueda de la calidad, de la fuerza expresiva, de la investigación y, principalmente, la decisión de plantear propuestas teatrales que impliquen un mayor grado de riesgo artístico e intelectual y que reflejen la

esencia del hombre contemporáneo, pueden verse altamente afectados si los procesos económicos de los cuales dependen son problemáticos.

La crisis presupuestaria teatral es universal, y aunque Australia esté geográficamente muy lejos de los centros mundiales más importantes de la creación y producción teatral, la discusión se encuentra allí al día y está instaurada en el corazón de los hacedores teatrales del país. En este sentido, las diferencias que podamos encontrar en los medios teatrales australiano y argentino desaparecen, ya que en nuestro país se vive a diario este mismo fenómeno.

De cualquier forma, es importante rescatar que para los propios australianos, el panorama, aunque no del todo optimista, sigue siendo positivo: cada vez son más las compañías y elencos que viajan a festivales en el exterior (principalmente a la región del Pacífico asiático y Europa), lo que les permite transmitir al resto del mundo un poco del color, la cultura y la energía de su país, a través del hecho teatral.

Aplicación de blogs en procesos educativos

Nancy Kulfas

En un mundo globalizado donde cada vez más medios masivos de comunicación incorporan novedosos dispositivos tecnológicos para la difusión e interactividad con sus audiencias, las recientes tecnologías constituyen nuevos espacios sociales donde los individuos que no se adaptan a los cambios pueden quedar excluidos.

Si bien los *blogs* son utilizados en otros países desde hace varios años, sólo recientemente han comenzado a ser difundidos en Argentina. El diario Clarín, por ejemplo, ha incorporado, en su versión online, columnas de periodistas o especialistas, con formato de *blogs*, donde los lectores pueden dejar sus comentarios a la vista de los demás. La incorporación de *podcasts*¹ también aparece en Perfil.com donde se divulgan diariamente opiniones sobre temas políticos y económicos, entre otros, dejando la publicación impresa para los domingos únicamente. Estos son sólo dos pequeños ejemplos de cambios producidos últimamente en medios de comunicación locales con la inclusión de elementos pertenecientes al entorno del *blogging*.

Con este contexto que acompaña una nueva generación que ha crecido con Internet, se plantea la necesidad de una reformulación en los procesos educativos tradicionales y de una actualización basada en nuevas propuestas para los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Resulta necesario entonces, reflexionar acerca de la importancia de la integración de recursos tecnológicos al ámbito académico, especialmente en el área de Diseño y Comunicación. Los *blogs*, concretamente, ofrecen varios beneficios que merecen una especial consideración.

Básicamente, un *blog* es un sitio de expresión en Internet, donde el autor o autores publican lo que desean y reciben comentarios de los lectores o *bloggers*, generando verdaderos diálogos interactivos. Como medios de expresión y constructores de comunidades, los *blogs* ayudan a reforzar el proceso de instrucción del alumno, mediante

la incorporación de otras disciplinas aplicadas al campo de estudio. La combinación de fotografía, video, audio, animaciones, diálogos múltiples, sumados a la organización del discurso, permite transformar el aprendizaje en una experiencia más enriquecedora, desafiando la creatividad del alumno, fortaleciendo su evolución educativa y colaborando en la construcción de su propia identidad. Es con la asociación de elementos lingüísticos y audiovisuales junto al intercambio de enlaces, que se logra un verdadero enriquecimiento en la elaboración de un trabajo, y en definitiva, en la formación y obtención de información.

La inserción del *blogging* en la educación formal aporta aplicaciones prácticas auspiciosas para el desarrollo de proyectos educativos. Según Guzdial M.: "Los proyectos tienen muchas ventajas sobre otras formas de enseñanza... Un proyecto normalmente requiere un proceso cognitivo más complejo que puede promover un mayor aprendizaje."² Los *blogs* resultan interfaces tecnológicas ideales para la realización de proyectos en el campo de la educación. En primer lugar, porque sus características intrínsecas representan una verdadera innovación en estrategias de enseñanza y métodos de aprendizaje, por ser adaptables a cualquier nivel educativo de cualquier campo y metodología docente.

En segundo lugar, debido a que permiten la formación de profesionales creativos, al mismo tiempo que favorecen el crecimiento personal que acompaña toda educación, ya que los *blogs* proporcionan conocimientos teóricos y prácticos que llevan al discernimiento sobre su aplicación en otras áreas. Además, conducen hacia una actualización constante que se ve reflejada en una necesaria innovación curricular.

La incorporación de *blogs* a cualquier proceso de aprendizaje requiere primero del análisis de otros *blogs* y la comprensión del funcionamiento de la *blogósfera*. Además de requerir un esfuerzo de reflexión constante, el *blogging* aporta una serie de nuevos adiestramientos, que complementan la educación formal con herramientas tecnológicas. Al publicar una foto en un *blog*, el alumno aprenderá a editarla y a utilizar programas de almacenamiento de imágenes en Internet, entre otras cosas.

Por otro lado, el *blogging* representa una ruptura en el eje de las interacciones comunicacionales. Los *blogs* promueven la participación en nuevas redes sociales, ya que los *bloggers* suelen integrar comunidades en la web para compartir intereses, como pueden ser equipos de trabajo que escriben sobre una temática determinada, por ejemplo. En un término más amplio, desarrollan la socialización en un proyecto mundial de intercambio de conocimientos.

Los *blogs* pueden ser empleados de diversas maneras en el marco académico. Un alumno puede utilizar una bitácora para organizar sus conocimientos, presentar sus trabajos, realizar resúmenes y hasta para almacenar material de estudio y tenerlo disponible en Internet, esté donde esté, ya que puede acceder a él desde cualquier computadora con acceso a Internet. O bien, varios alumnos pueden compartir un *blog* para presentar su trabajo grupal al docente. Los docentes a su vez, pueden organizar sus clases, difundir sus conocimientos o