

saber, que cuando un grupo se dispone a realizar un trabajo, los integrantes del mismo deberán recorrer un camino de conocimientos y deberán conformar una cadena con eslabones fuertes y sólidos.

Volviendo al ejemplo propuesto anteriormente, sobre la pregunta acerca del Cine, es conveniente conocer que las vanguardias y corrientes de pensamientos, reforzaron sus ideas mediante la ayuda de ejemplos prácticos (películas-libros) realizados, ya sea por los mismos críticos o por realizadores cercanos a la teoría. De esta manera, el público pudo y tiene, la posibilidad de elegir su afinidad y gusto del disfrute. Y así como al grupo se le otorga un estímulo (consigna), al público también; y de esta manera volvemos al concepto explicado: estímulo (película-libro-teoría)-libertad de elección y respuesta (crítica de aceptación o rechazo).

Como grupo de trabajo debemos ser conscientes de la existencia de un público, de un espectador que tendrá ganas de criticar, preguntar y plantear. Por eso, necesitamos saber que desde el inicio tendremos la amplitud de opiniones ajenas, la capacidad de escuchar y entender sugerencias.

Muchas veces las teorías o ideas no son aceptadas por el simple hecho de no ser entendidas, es por eso que debemos atender las críticas y opiniones del grupo para luego ser entendidos, aprender a escuchar y ser escuchados, no imponer categóricamente una metodología, ampliar nuestra percepción y aprender del resto.

La dinámica grupal de trabajo concluye muchas veces en grandes proyectos e ideas nunca imaginadas, el aportar tiempo personal logra obtener resultados a largo plazo.

Un grupo tiene la posibilidad de conocerse entre sí y además conocer su creatividad, sus condiciones, sus motivos y objetivos. Responder a una consigna dada, puede ser el inicio del recorrido donde cada uno deberá tomar sus herramientas y ponerlas a disposición del resto para lograr la llegada hacia el logro.

A la dinámica grupal la llamamos "cadena de eslabones", cada uno tiene un rol, una forma de actuar, una manera de elaborar metas y objetivos. Todo proyecto se genera y logra en cadena, cada eslabón es importante y útil. Entender que cada eslabón es una persona efectiva y cooperativa es poder afianzar los lazos de las relaciones grupales y poder avanzar con firmeza al objetivo.

Al grupo de trabajo lo podríamos visualizar gráficamente como una máquina, cada engranaje debe aceitarse y moverse cómodo para que funcione correctamente, y para que un grupo humano de trabajo logre la comodidad y la perfección, debemos conocer nuestras diferencias y aceptarlas, intercambiar ideas y formaciones, emplear la práctica y la teoría como medio hacia la crítica del público, nuestros destinatarios.

Estamos al servicio de la consagración y búsqueda de un mismo fin, lograr que la cadena nunca se debilite y pueda enfrentar cambios, opiniones e ideas es la clave para entender que el inicio tiene una fecha definida pero nunca el final.

Experiencias en la dinámica áulica

Carlos Menéndez

Jerome S. Bruner expresa que "los contenidos de enseñanza pueden presentarse con la suficiente sencillez y con la honradez intelectual que amerita un aprendiz en cualquier fase de su desarrollo". Por lo tanto, nada es absolutamente difícil de abordar, la cuestión es discernir qué punto de vista es el adecuado y qué lenguaje es el indicado para mediar el proceso.

Los principios básicos de un dominio son fundamentos que elegidos cuidadosamente, por un lado, darán sentido al diseño curricular áulico y por otro, evitarán la estructuración enfática en los contenidos conceptuales, favoreciendo la puesta en escena para la enseñanza y aprendizaje de esos mismos contenidos. Esto último, propicia una visión amplia, generosa y no dogmática.

En los más de cuarenta años de trabajar en publicidad, de los cuales, por lo menos veinticinco me desempeñé como creativo (Director de arte), siempre conté en el box con la presencia de un *training* o un *júnior*, hoy llamados pasantes, personajes que de algún modo, eran mis alumnos o discípulos. Entonces, desde siempre he tenido la agradable posibilidad de transmitir mis conocimientos de modo artesanal a otras personas. Una enseñanza de boca a boca como en las antiguas culturas. Es muy grato cuando alguien que pasó por aquella experiencia, hoy convertido en amigo y Director Creativo de alguna agencia, me encuentra por la calle y me dice "Gallego, como me acuerdo de vos cuando tengo algún problema al que le puedo encontrar solución, gracias a todo aquello que me hiciste repetir y repetir hasta que saliera bien".

Por todo esto, desde la perspectiva de la enseñanza, para mí sigue siendo la misma experiencia. Transmito mis conocimientos, con la aplicación en cada caso, que ahora son mucho más sólidos, ordenados, metódicos y académicos.

En las aulas donde me encuentre trato de encarar la asignatura desde el punto de vista más cercano a la realidad, ya se trate de Creatividad, Creatividad Publicitaria, Campañas Publicitarias, Campañas en Punto de venta o Introducción a la publicidad. Sobre todo hago mucho hincapié en lo que se refiere a la creatividad, tratando de inculcarles que ese va a ser el diferenciador en cualquier disciplina, sumado a los tiempos y la forma de presentarlos. Suelo escribir en el pizarrón, desde el primer día una frase que ya se ha vuelto mi logotipo -ya que estamos hablando de publicidad- "todo en tiempo y forma". El cliente que confía e invierte en nosotros merece respeto y por lo tanto debemos empezar por ahí. Tarea sumamente difícil porque, en muchos casos, los alumnos no toman conciencia de lo que les puede tocar en su futuro laboral. Aunque, debo reconocer que también de los alumnos he recibido el mismo agradecimiento que tengo de aquellos viejos *training*. Cada clase me la planteo como si estuviéramos en una agencia real, cosa que además es un gran placer. Comienzo con los contenidos del programa en forma teórica pero muy coloquial, no es un discurso, es una charla, donde se establece una corriente de entendimiento muy fluida, para luego dar las consignas y

comenzar a trabajar sobre casos casi reales, con los altibajos de cualquier trabajo cotidiano. Es entonces cuando les brindo a los alumnos todos mis conocimientos sin escatimar ninguno de los secretos de la "cocina, del oficio". Por sobre todas las cosas me manejo con la mayor honestidad profesional.

Mi experiencia áulica me demuestra, cada día, que esta metodología va muy bien, rinde los frutos esperados y, lo que es más importante, los alumnos se llevan un caudal de conocimientos que les servirá mañana como herramienta de trabajo.

Por supuesto, estoy convencido de que experimentar es lo mejor. ¿Qué significa experimentar en el área creativa, o en cualquier área?, simplemente trabajar, y mucho, para conseguir buenos resultados.

Cuando comienza un cuatrimestre siempre existe la posibilidad de no conformar a aquellos alumnos que esperan, quizá, más conocimientos teóricos. Pero, si bien es cierto que la teoría es muy importante, tanto o más lo es la práctica. Esa práctica debe ser llevada de tal forma que se parezca lo más posible a la vida real para que se convierta en una herramienta útil.

Llevo muchos años ejerciendo la docencia y, desde el punto de vista profesional, puedo confirmar día a día esta aseveración. Trabajo y más trabajo.

El alumno es como una esponja, absorbe todo, lo bueno y lo malo, también percibe la honestidad. Honestidad profesional, actitud que para poder transmitirla se tuvo que tener desde siempre. Durante los años que trabajé en este maravilloso oficio que es la publicidad, maravilloso por las posibilidades de desarrollo de ideas que propone, aunque también existen las frustraciones, siempre aposté a la creatividad. Ahora apostado a la creatividad, también en el aula. A la magia que se produce en el aula cuando trabajamos juntos, para distintos proyectos, pero juntos.

No debemos olvidar, tampoco, la pasión, pasión con que me tomo cada cuatrimestre. Todos son distintos por otra parte. Es allí donde comienzo a poner en práctica mi creatividad áulica, que camina siempre por el lado de transferir mis conocimientos sin retaceos, sin mezquindades.

Cuándo tomo una nueva comisión siempre me hago la misma pregunta ¿Dónde estaremos parados? Esto en los primeros cuatrimestres de las carreras es bastante difícil de amoldar dado que están mezcladas las disciplinas y por lo tanto los intereses. Pero siempre, siempre tengo la misma satisfacción, los jóvenes comienzan a caminar y a crecer de una forma extraordinaria. Es muy gratificante y asombroso percibir tan claramente el crecimiento. Por lo menos hasta ahora no tuve inconvenientes.

La teoría que aplico tiene directa relación con la vida real, lo que nos obliga a todos a estar sumamente actualizados, y en permanente entrenamiento.

Dentro del poco tiempo que resulta, sólo 16 clases, creo llegar a buen puerto. Alumnos que llegan sin conocimientos previos de publicidad pueden, al final del cuatrimestre, crear un aviso, plantearse una estrategia y llevar a cabo una campaña. En una palabra han modificado su lenguaje y ahora hablan y piensan como profesionales.

En estos tres años de desempeño en esta Universidad, donde siempre he gozado de absoluta libertad de criterio para mi función docente, he reafirmado mi creencia en la disciplina del trabajo como único medio para lograr un objetivo -por aquello de que es lo único que dignifica al hombre- y es ese el camino que elijo para la tarea en el aula.

La violencia escolar en el cine Trabajo interdisciplinario

Cecilia Miljiker

Este trabajo surge a partir de las películas *Elephant* de Gus Van Sant y *Bowling for Columbine* de Michael Moore y de la necesidad de recurrir a otras disciplinas para poder comprender un poco más las diferencias que plantean ambos films. Ambas películas fueron inspiradas por la masacre de Columbine de Estados Unidos, tema que ha sido abordado también por psicólogos, psicopedagogos y sociólogos, algunos de ellos asociándolo con el fenómeno de *bullying* en las escuelas.

Las dos películas mencionadas plantean dos posturas distintas frente al fenómeno de la violencia adolescente - posturas que implican decisiones estéticas y éticas y que devienen en dos puestas en escena bien diferenciadas. Los dos cineastas no se ocuparon sólo de "ilustrar" esta problemática, sino más bien de postular dos visiones interesantes que nos hacen cuestionar y re pensar muchas de las posturas que se plantean en la bibliografía, noticias y trabajos teóricos que tratan el tema. Muchas veces la mirada de un artista, aunque no posea la estrictez de una investigación científica, puede generar una interesante respuesta social reflexiva y, de alguna manera, masiva. Así, puede hacer llegar el asunto a un número masivo de la población, que inmediatamente se vuelque a la reflexión de cuestiones a veces olvidadas, a veces dejadas de lado o poco cuestionadas.

La idea es mostrar a los estudiantes que el cine puede pensarse y proponerse desde esta perspectiva, es decir, que el cineasta puede aprovechar las características de su arte para cumplir una función social. Como lo explicaré a continuación, desde su lugar de artista, el cineasta puede aportar una mirada valiosa, incisiva y cuestionadora sobre ciertos temas de interés social, incluso pudiendo debatir con perspectivas aportadas desde otros campos como ser las ciencias sociales.

Lo siguiente es una propuesta para realizar un trabajo interdisciplinario. Intenta ser solamente el comienzo de un análisis más profundo. Para continuarlo, una herramienta posible sería coordinar con un docente de otra carrera del área de las Ciencias Sociales una actividad conjunta - contemplando las especificidades del mismo y de las disciplinas que intervendrán en él - . Esto, con fines no sólo de obtener un trabajo analítico final, sino también - y tal vez esto sea lo más importante- para permitir poner en contacto a dos grupos de estudiantes de distintas áreas que experimentarán trabajar en un equipo interdisciplinario.