

de un eje central, permitiendo que éstos tengan relación entre sí y con la unidad como totalidad. El eje que estructura la unidad puede ser un tema, una conducta a lograr, un proyecto a realizar, un problema a resolver, etc.

La planificación por unidades didácticas busca la integración de los contenidos, adecuación a la realidad del alumno, un mayor protagonismo del alumno en su propio aprendizaje, organiza y guía el trabajo del docente entre otras características, consecuentemente garantiza la vinculación de los contenidos entre sí.

Hasta aquí he tratado de analizar comparativamente los tres niveles de la representación y tres momentos de significativa importancia en la enseñanza, una visión distinta en el análisis de la labor docente cuya finalidad no es otra que compartir una reflexión propia a cerca de una actividad que me apasiona tanto como el cine: la docencia.

Encuesta de calidad académica, compromiso de mejoramiento permanente

Cecilia Noriega

Toda evaluación exige una metaevaluación.

Mario de Miguel Díaz

En la constante búsqueda de la realización del Propósito de Calidad Académica, conductor de nuestras tareas en la Facultad de Diseño y Comunicación, se viene implementando la Encuesta sobre Calidad, desde el año 2005. La calidad de la enseñanza depende de muchos factores, los procesos de enseñanza que ponen en marcha los profesores, los espacios y recursos, los equipos académicos que coordinan las actividades de la Facultad, la política pedagógica de la Universidad y muy fuertemente, de lo que hacen y opinan los estudiantes.

Alicia Camilloni sostiene que "una condición fundamental para el diseño de un programa de evaluación es que tiene que ser consistente con los proyectos de enseñanza de la institución". Siguiendo esta línea de pensamiento uno de los instrumentos para medir la calidad, tanto de los docentes como de la institución, es la encuesta.

Durante el año 2005 la implementación de la encuesta se realizó mediante dos fichas, instrumentos concebidos para recoger información sobre la facultad por un lado y las asignaturas y profesores por otro. Se decidió elegir la modalidad de cuestionario abierto, para que los estudiantes pudieran expresar sus ideas, opiniones y criterios creados por ellos mismos que al ser interpretados permitan la categorización de los valores que privilegiaban, en su mirada sobre la facultad.

Reflexionaré específicamente sobre la encuesta referida a los profesores y asignaturas.

A partir del procesamiento de las encuestas 2005 se decidió realizar la ficha del 2006, como un punteo cerrado que recoge información sobre los cuatro ejes de criterios categorizados en la interpretación de los resultados.

Dichos criterios en relación con las asignaturas y los profesores son:

1. Desempeño docente: Responsabilidad; dedicación;

predisposición; pasión; puntualidad; organización; feedback; interés; compromiso; asistencia; paciencia; exigencia; utilización de recursos.

2. Contenidos: Relación entre teoría y práctica; nivelación; formación disciplinar del docente; profundidad; innovación; actualización.

3. Relaciones vinculares: Niveles de tolerancia; diálogo trato; clima de las clases; tipos de liderazgo; expresión de la autoridad; humor; manejo de grupo; respeto; flexibilidad.

4. Estrategias pedagógicas: Dinamismo; motivación, organización; claridad en la exposición y en las consignas; planificación; evaluación; subjetividad; conexión entre teoría y práctica; disponibilidad y uso de diferentes estrategias y recursos; atención personalizada, integración de contenidos; aportes materiales y bibliográficos; niveles de exigencia.

A partir de la categorización surge una primera conclusión evidente y es que la focalización de la mirada de nuestros estudiantes está puesta claramente en el eje de estrategias pedagógicas. Destacamos en este sentido, el alto nivel de observación de su parte en el aspecto didáctico de la facultad.

En el 2006 la encuesta sobre calidad, se tomó en los dos cuatrimestres y al cerrarla sobre los 4 ejes anteriormente mencionados, permitió un procesamiento específico con conclusiones concretas referidas a los criterios propuestos. Se visitó a todas las comisiones de todas las carreras de la facultad y se les dio a llenar, en forma voluntaria y anónima, 5 fichas blancas de profesores y asignaturas y 1 ficha celeste de fortalezas y debilidades de la facultad.

En un número muy significativo de fichas, alrededor de 3000 por cuatrimestre, los estudiantes pudieron una vez más, expresar sus opiniones y su evaluación de las asignaturas y profesores.

Los resultados tangibles en su interpretación, llevaron a la decisión desde la conducción de la facultad, de la apertura de la información a todos los profesores del claustro docente.

Con este fin se agruparon las fichas por profesor, se leyó todo el material y se destacaron frases significativas que se volcaron en una ficha de resumen por profesor.

La ficha de resumen contiene los siguientes datos:

- Datos del profesor y asignatura.
- Número de fichas de encuesta llenas.
- Comentarios destacados de los estudiantes.
- Número de críticas volcadas como palabras-clave.
- Mirada del profesor (reflexión sobre lo leído).
- Propuestas y/o estrategias del profesor para el mejoramiento de la calidad.

De esta forma todos los profesores de la facultad, fueron invitados a través de la Info de septiembre, en las reuniones Map y en las entradas docentes, a concurrir a la entrevista con la coordinación del Equipo de Gestión Académica, responsable del proyecto, a fin de leer el material y volcar sus impresiones surgidas del diálogo. En el momento de escritura de este texto, ya son 90 los profesores que consultaron los resultados de sus encuestas.

En la semana del 23 al 27 de octubre de este año 2006, se realizó la misma encuesta que en el primer cuatrimestre. En esta segunda muestra se ha decidido agrupar las fichas por profesor y entregarlas a fin de que cada uno de los profesores pueda realizar su propio procesamiento.

Consideramos que el próximo y lógico paso es que cada profesor reflexione y concluya su autoevaluación, con el fin de profundizar su compromiso con la tarea docente que eligió. Esta actividad está reservada a las Jornadas de Reflexión Académica de febrero 2007.

Los peldaños de, la encuesta abierta 2005, la encuesta cerrada 2006, la apertura de la información a los profesores y la propuesta de autoevaluación para el 2007, construyen la escalera de ascenso en la Calidad Académica, en etapas de realización concreta de los objetivos.

La Encuesta sobre Calidad se constituye así en un poderoso instrumento de trabajo que permite la puesta en marcha de diferentes programas y acciones de la facultad, tales como: Programa de Capacitación Pedagógica, mejoramiento constante de la documentación del aula (planificación modelo, guías integradoras, actualización de programas), trabajo de gestión con profesores en las horas MAP, permanente pedido de textos teóricos, espacios de reflexión pedagógica como las Jornadas y Encuentros, y las reuniones entre los docentes y los equipos de coordinación.

El trabajo académico a partir de la Encuesta sobre Calidad abre un espacio de reflexión y profesionalización de la actividad pedagógica, abierta en sus resultados y coherente con el Proyecto Pedagógico horizontal y democrático que lleva la facultad de Diseño y Comunicación en su conjunto.

“Una Universidad que no esté dispuesta a exponerse al juego democrático, probablemente no adoptará ninguno de sus valores.” (Susana Celman)

Nota del autor: el texto teórico de base sobre la encuesta del 2005, se escribió en colaboración con el Prof. Carlos Caram.

¿Conciliación? de los opuestos Tendencia de la moda y nuevo paradigma cultural

Liliana Oberti

En estos tiempos, los docentes y profesionales del área de las comunicaciones estamos abocados e, incluso, obligados a elaborar algún tipo de interpretación de lo que se manifiesta en los diferentes consumos culturales de los jóvenes, por un lado, como orientadores o tutores de nuestros alumnos, y por otro lado, más personal, por ser padres o madres, de hecho o potencialmente.

En mi caso, lo que observo con particular interés es la profusión de híbridos no sólo culturales, sino también sociales, que exhiben la convivencia de códigos, soportes y, sobre todo, matices ideológicos antes considerados opuestos y excluyentes entre sí.

Se puede tomar como ejemplo de esto, en la indumen-

taria femenina, la combinación de *jeans* gastados y rotos o agujereados con tules, encajes o lentejuelas; ropa de noche con sandalias que imitan ojotas; prendas elegantes con zapatillas bordadas con brillos, o ropa interior que se luce como un elemento externo del vestuario, mostrando lo antes inmostrable. O, en la comunicación personal, tarjetas y pasacalles para transmitir sentimientos íntimos, redactados e impresos por otras personas.

Lo audaz de estas combinaciones no me parece casual; por el contrario, creo que es una evidencia de un modo de conciliar lo diverso que va mucho más allá de un acto lúdico o una tendencia pasajera.

Lo primero que pensé al respecto fue si no se trata de una manera en que la moda se “saca la careta”, poniendo de manifiesto, por ejemplo, que la ropa ya no es más que eso: Ropa, y que por lo tanto no representa nada más que a sí misma y su función, perdiendo su carácter de signo social: no connota una fiesta, un lugar especial o una ocasión determinada, ni cierta profesión, sino a ella misma y por lo tanto se puede combinar de la manera más inusual y divertida. Todo lo que uso o me gusta, no importa la hora ni la ocasión, todo lo que elijo, lo elijo junto o al mismo tiempo. Como si llegara el fin de la vida y decido exponer todas mis preferencias juntas: mis *jeans* diarios, mi ropa de salir, la de noche, mis cómodas ojotas, todo a la vez, porque es mi despedida.

Todos los momentos importantes y decisivos de la vida tienen una característica en común: en ellos se suelen reunir de forma diáfana los contrarios. El insulto o la bofetada de alguien a quien hemos hecho daño nos duele y nos tranquiliza a la vez, porque nos devuelve el daño infringido; el matrimonio nos libera pero al mismo tiempo nos ata; los hijos nos dan una felicidad que no tiene igual, pero nos quitan el sueño casi en la misma medida. Hasta la fealdad se desnuda y descubre su belleza cuando la toca el amor: Lo malo es que al amor le suele seguir el desamor, que siempre deja cicatrices. El exceso suele acompañarse de la ausencia y la debilidad; todo miedo oculta un deseo y hasta la alegría se puede acompañar de lágrimas.

Entender esa dualidad que forma la esencia de todo nos puede llevar la vida; entonces, podríamos decir que la unión de contrarios que se evidencia en los usos y tendencias de la actualidad es la representación del todo, de la no espera, de la no elección, del apuro, de la totalidad.

Un marco teórico-referencial para esta interpretación nos devuelve a la problemática de las tecnologías de comunicación. Las ya no tan nuevas tecnologías multimediales e interactivas han construido, como se sabe, un mundo virtual donde la información sobreabunda y se mixtura indiscriminadamente. Como consecuencia, la identidad cultural del individuo capaz de acceder a esas tecnologías se ha abierto a espacios antes vedados por su grupo de origen. Fenómenos como éste nos llevan a lo que autores como James Lull han llamado “supercultura”, concepto en el que me concentraré a partir de este punto. En la supercultura mediática, somos partícipes no sólo de la cultura local, heredada por nuestra sociedad, sino artífices de una cultura