

descubrió y definió su identidad artística, estimulado para despertar su creatividad y definir sus futuras estrategias artísticas y docentes.

Vanguardias artísticas

Confirmando el respeto por su propia intuición, sus valores, ideas, experiencias y convicciones, Kandinsky desarrolló su primer fundamento teórico en *De Lo Espiritual en El Arte* (publicado por la editorial Piper de Múnich en 1911) junto a la inauguración de la Exposición del Jinete Azul en la galería Tannhauser. Este trabajo teórico es una novedad total, donde el autor declara la hegemonía del espíritu en el arte. Una de sus ideas fundamentales es que el efecto físico del color suscita una vibración anímica y ésta, a su vez, permite la asociación con otros sentidos. Afirmaba que “en general, el color es un medio para ejercer una influencia directa sobre el alma”.

La creación del arte abstracto propuesta por Kandinsky, fue aceptada en forma internacional a partir de 1917, dentro del periodo de la Revolución Rusa. Kandinsky, artista inteligente, tenaz, honesto, decidido, dedicado, constante, perteneció al grupo vanguardista existente entre 1850 y 1945, desarrollando su propia visión y poética del arte.

En todos los tiempos, las vanguardias, insertas en un determinado período histórico y asociadas a diferentes ideologías, toman partido sobre una idea, la que por lo general concluye en la literatura, el teatro, la pintura, el dibujo y el grabado. Estas vanguardias a veces son rechazadas o tildadas de endemoniadas y perjudiciales y otras veces son asociadas con ideas de libertad y de cambio.

La obra de Kandinsky fue rechazada por sus propios compañeros, pero él luchó infatigablemente en su afán por expresar su arte sobre la tela. Su devoción es comparable a la conquista a capa y espada de aquel jinete presente en algunas de sus obras.

La conquista de una nueva manera de expresar la subjetividad y los sentimientos profundos del ser como estrategia para el cambio, se expresa:

- En las formas atectónicas planteadas por los impresionistas (*peintre du plein air*): Monet y su visión de la expresión de la naturaleza, la materia como tratamiento de la superficie del cuadro, la luz, la pincelada, que generan en sus obras una abstracción naturalista.
- En la lucha de Vincent Van Gogh por la pintura matérica y la direccionalidad de la pincelada, opuestos a los planteos del Renacimiento que desarrollaba una propuesta óptica desde lo tectónico y la profundidad lograda a través de la perspectiva, también vanguardista en su tiempo.
- En los colores brillantes y planos (parcelas de color) de los fauvistas como Paul Gauguin
- En los expresionistas (en los Grupos El Puente, con lo figurativo grotesco y El Jinete Azul, con la abstracción de la forma)
- En el Cubismo, con la vibración de los planos instalados en los cuadros y en las vanguardias italianas (los futuristas), con la inmensurable necesidad de expresar la cuarta dimensión en la bidimensionalidad de la tela.
- En la abstracción geométrica con la aportación del

grupo De Stijl (1917). La corriente abstracta se denominó Neoplasticismo, que pronto contactó con la Bauhaus, integrando conocimientos comunes de arquitectura y pintura. En esta línea, se destacan Pieter Cornelis Mondrian y Theo van Doesburg, quienes se basan en una pintura que pretende la bidimensionalidad del plano, se fundamentan en el empleo del rectángulo y del cuadrado y persiguen la armonía aunque desechan la simetría. Usan colores primarios, el blanco como fondo neutro y el negro como lineal delimitatorio.

Estas vanguardias dieron como resultado ilusiones ópticas, desarrollo de ideas, creación de nuevas expresiones artísticas, acabados diferentes de las superficies, relatividad en lo que es y lo que no es, influencia de otras áreas artísticas, estrategias para la futura educación. Kandinsky no desconoció éste, su entorno, sino que lo aceptó, lo admiró, se integró y quiso interpretar, con los contenidos de la forma y el color, nuevas estrategias en la comunicación visual.

Kandinsky sentía los sonidos de la música como obras de arte, sabía que había un nuevo mundo en la abstracción y el color. Basándose en las formas platónicas percibió la pureza del triángulo, el círculo y el cuadrado asociados a la tríada de los colores primarios y sus combinaciones, lo que beneficiaría a las futuras generaciones brindándoles un campo de energía vital, lleno de posibilidades en uno de los caminos del arte, la pintura.

La Bauhaus

En 1922, Kandinsky fue seleccionado por el arquitecto Walter Gropius, creador y director de la Bauhaus (Casa de la Creación) como profesor de las Cátedras de Pintura Mural y Forma y Color, compartiendo ésta última con Paul Klee, su amigo personal, quien se encargaría de la psicología del color. En 1926 en Munich, publicó a los 60 años su trabajo *Punto y Línea sobre el Plano*, dedicado a la Revista Bauhaus, donde explica y se explica las razones fundamentales de la aventura llamada creación artística. Las ideas que expresó allí eran más sistemáticas y racionales, aunque la extraordinaria calidad de su obra siguió regida por una prodigiosa intuición poética. Kandinsky demostró que las estrategias para lo nuevo eran posibles y creó, desde una propuesta interior y desde los caminos de la espiritualidad, una nueva y potente alfabetidad visual. Reconoció el origen del arte y las vanguardias de los diferentes momentos históricos y éstas fueron su fuente de inspiración para la concreción de sus ideas e integración de los opuestos, su *leit-motiv*.

Formas de pensar y su utilización en el ámbito empresarial y profesional

Fernanda Pacheco Vera

Nuestra cabeza es redonda para permitir al pensamiento cambiar de dirección.

Francis Picabia (1879 – 1953)

Según el artista Francés Picabia, la redondez de la cabeza nos permite cambiar de dirección. Podemos realizar conexiones lineales, diagonales, circulares, sistémicas...

entre otras posibilidades de la mente y del *casi* inexplicable funcionamiento del cerebro.

Este trabajo es una pequeña aproximación a la inmensa posibilidad del hombre de cambiar y de adaptarse al entorno o contexto; logrando así, utilizar y potencializar todas sus habilidades y recursos a favor de cumplir sus metas u objetivos.

En el ámbito profesional y aun más en el empresarial, el pensamiento es relevante al momento de tomar decisiones; a su vez éste es capaz de fortalecer las habilidades y capacidades del empresario o profesional y de permitirle aprovechar de forma eficiente sus recursos. Por esta razón, intentamos introducir al lector en una temática que le habilite el desarrollo de sus capacidades innatas y aprendidas. Lo cual le puede ayudar a ver oportunidades, en vez de problemas, en un contexto, como el actual, cambiante y dinámico.

El pensamiento una forma de crear

Para explicar el tema: *formas de pensar* y su aplicación en el ámbito profesional y empresarial, comenzaremos definiendo pensamiento.

El pensamiento, según la Psicología ¹, es transformar la *información* en una nueva y distinta (según el sujeto que la interpreta o recibe), para lograr un objetivo o meta, resolver un problema o responder interrogantes.

Podemos proponer, que el pensamiento surge a partir del *lenguaje*, creando o *re-creando* imágenes y conceptos, para conseguir un objetivo, resolver un problema, o despegar una incertidumbre. Todo pensamiento consta de una base o soporte *real*, y una representación del orden de lo imaginario.

Cuando pensamos activamos el razonamiento. Según los expertos, el ser humano posee varios modos de razonamiento. Entre los más conocidos tenemos:

- Inductivo: Inferimos una regla general a partir de casos específicos.
- Deductivo: Se obtienen inferencias e implicaciones de un conjunto de sucesos que luego son aplicadas a casos específicos.
- Estructuralista: Su aplicación es posible sólo si el objeto de estudio, actos o hechos, aparecen constituidos como sistema.

Regresando a las formas de pensar, existen algunos ejes de enfoque. El cerebro ² puede originar acciones o crear soluciones, guiado por algunas cualidades del mismo o *mecanismos*, los cuales denominamos *formas de pensar*. Planteamos algunas aproximaciones:

Directa

Esta forma o modo de pensamiento, suele darse si la meta o el problema es percibido por el sujeto como *sencillo o simple*. Generalmente, se la encuentra asociada al pensamiento lineal; en donde la causa y efecto se relaciona directamente.

Algorítmica

El *pensamiento* algorítmico garantiza la solución de un problema. Es un conjunto de reglas u operaciones, usualmente ligado a las matemáticas. Una vez formulada una solución algorítmica, puede ser utilizada por otros,

incluso sin comprender la razón por la cual funciona. Según el diccionario de la Real Academia de Española, el algoritmo "es un conjunto de operaciones que permite hallar la solución de un problema". En un léxico más común, lo podemos comparar con un árbol de decisiones que tienden a despejar una incógnita o resolver un problema.

Heurística

Este tipo de pensamiento, habitualmente, puede ocurrir como un *atajo* mental que puede llevar a una solución. La *heurística* es observada como «la indagación del descubrimiento». En algunas ciencias, es la manera de buscar la solución de un problema mediante métodos no rigurosos, como por tanteo, reglas empíricas, etc. Por esta razón algunos la subdividen en, lo que denominamos, *estrategias mentales*:

- Aproximación gradual: en donde se realiza el ensayo y error.
- Análisis de medios y fines: Se basa en la reducción de diferencias entre el estado actual y la meta deseada.
- Método de retroceso: Hacia atrás a partir de la meta y en dirección al estado inicial.
- División en submetas: Podemos dividir un problema en pasos intermedios, de tal forma que la solución general vendría de la solución a las distintas submetas.
- *Insigh*³ o comprensión brusca: Se produce la comprensión del problema tras un tiempo de descanso en el que se da un respiro selectivo de lo que era irrelevante e impedía alcanzar la solución.

Sistémica

Esta forma de pensar, proviene de la interacción e interrelación. "Aunque muchos consideran que el pensamiento sistémico es una magnífica herramienta para resolver problemas, consideramos que es más potente como lenguaje, pues expande nuestro modo de abordar los problemas complejos." (Senge, P., et al., 1995:92).

Con la introducción de conceptos como interacción e interrelación se construye el pensamiento complejo. Esta forma de pensar difiere de la directa, en la relación causa efecto. Ésta se caracteriza porque las relaciones son circulares, los objetos interactúan y los fenómenos están ligados en múltiples causalidades.

Aunque éstas son solo algunas posibles aproximaciones. El cerebro y su relación cuerpo, mente y contexto, puede utilizar diferentes y variadas formas o cualidades al momento de resolver problemas o de accionar para lograr una meta o *crear*.

Estas concepciones, tienden a dos extremos. El primero, asociado a observar al cerebro (cuerpo-mente) como un sistema de cómputo, lineal o matemático. La segunda como un organismo natural para la interacción. Sin embargo, no deberían ser definidas, ni estudiadas como concepciones cerradas, o excluyentes.

Este texto puede ser observado como una introducción a un estudio más amplio e integrador. Que se convierta en un reto para los nuevos profesionales e investigadores.

La empresa, la estrategia y el pensamiento

Para integrar los conceptos anteriormente introducidos, en este escrito, al ámbito profesional y empresarial. Es

relevante definir empresa y estrategia.

Empresa: La empresa es una organización sociocultural, creada con una finalidad económica. Está constituida por personas, al igual que por una estructura artificial. Se encuentra condicionada por: El contexto (medio ambiente, texto o discurso social y tiempo), el lenguaje, el conocimiento, la cultura, la tecnología, el capital y el imaginario social.

Una empresa, puede ser gestionada y pensada como un conjunto de partes o como una unidad. La misma que se caracteriza por tener: procesos productivos, logísticos y financieros; habilidades y capacidades; tecnología, conocimiento y estructura física; pensamiento y acciones; y un sistema de decisiones internas y externas...

Estrategia: Fiévet señala que, "la estrategia es la conjugación del pensamiento y de la acción." (1992: 17). Si la estrategia es la interrelación entre el pensamiento y la acción (actividades y decisiones). El lenguaje es la interacción (comunicación) que permite esta interrelación.

Estrategia empresarial: "Es un conjunto de reglas de decisión para orientar el comportamiento de una organización." (Ansoff, 1985).

La empresa y la estrategia están interconectadas por el pensamiento. El pensamiento activa a la comunicación como estrategia, y lo que acciona al pensamiento es el lenguaje. Esta correlación organiza a los sujetos (o actividades) a favor de cumplir una meta o resolver un problema.

El pensamiento del empresario y/o profesional, puede orientarse a la producción o comercialización simplemente de un producto/servicio; o a la creación de un "concepto" o posicionamiento de valor, que lo puede capitalizar como *marca*. A su vez puede crear diversas y variadas formas de gestión y acción.

Siguiendo los *Nuevos Paradigmas del Conocimiento*, propuestos por el Management como disciplina, el comportamiento y estudio de la empresa ha sido analizado principalmente, desde dos puntos de vista. Los mismos, que podrían ser asociados a los dos extremos planteados en el texto *formas de pensar*:

1. Según el pensamiento tradicional, el conocimiento resuelve la complejidad a partir del análisis de las partes. Es así, que la empresa es estudiada como una unidad conformada por partes desarticuladas e independientes.
2. El segundo punto de vista se basa en la sistémica. Para el pensamiento holístico o sistémico, las propiedades de las partes se resuelven a partir del todo. En consecuencia, la empresa comienza a ser estudiada como sistema u organización.

Los sistemas surgen a partir de problemas de complejidad, dando soluciones de ordenamiento y organización dentro de un desorden o incertidumbre anterior, y viceversa.

Es así, que la empresa a través del tiempo, ha sido pensada y gestionada desde diferentes enfoques. Entre los primordiales tenemos, el lineal y el sistémico.

Lo lineal versus lo sistémico y su efectividad en la empresa

En la actualidad, lo lineal y lo sistémico, se debate como temas excluyentes y contradictorios. Las nuevas teorías, investigaciones y profesionales, se orientan por el planteo de estrategias sistémicas e innovadoras. Los conceptos, en ciertas ocasiones, se vuelven contradictorios con la experiencia y la búsqueda de resultados superiores. En el caso de las empresas, mayor rentabilidad. En el caso del profesional, mayor valor, reconocimiento o ingreso.

Sin embargo proponemos que, el pensamiento dentro de la empresa se basa en lo lineal y en lo sistémico. La utilización del pensamiento lineal o *mecanicista* es empleado, generalmente, en los procesos productivos, logísticos y financieros, sin que esto excluya ser estratégicos (pensamiento sistémico) al momento de tomar decisiones.

Por otro lado, el pensamiento sistémico es un requerimiento del estratega (empresario, emprendedor o profesional), al momento de plantarse estrategias, para logra cumplir una meta, objetivo o resolver un problema. Si bien es cierto que el mundo ha sido regido por el pensamiento lineal. Esto no significa que éste no sea parte del hombre y sus procesos cotidianos, al igual que el pensamiento sistémico. Lo que ocurre, en la actualidad, es una nueva revalorización del pensamiento sistémico; por la complejidad por la que estamos atravesando.

Para que exista la sistémica, debe existir lo lineal. Asumimos que lo lineal, no debe asociarse exclusivamente, a causa - efecto, sino a procesos (tiempo, espacio, recurso) que se requieren para logra mayor productividad, en las empresas. Sin embargo, las organizaciones se basan en una Estrategia empresarial (única y temporal). La misma que debería ser pensada sistémicamente.

Los profesionales, actualmente, se encuentran en una disyuntiva al momento de discernir las nuevas teorías (basadas generalmente, en la sistémica) e integrarlas al conocimiento existente (regido particularmente, por lo lineal). Lo más importante es recordar que el hombre, fácilmente puede pasar de lo lineal a lo sistémico y viceversa; ya que son procesos existentes y coexistentes entre sí.

Sin embargo, más relevante puede ser, el re-aprendizaje de lo sistémico o recordar la cualidad sistémica del pensamiento y accionarla a favor de lograr una meta u objetivo.

En el momento, que seamos conscientes de la existencia de estas dos cualidades, podremos optimizar los recursos y tiempo, para lograr mayor *beneficio* o valor. Además recordemos, que entre estos dos *extremos*, existe una inmensa variedad de posibilidades, que nos pueden ayudar a cambiar de dirección, hacia nuevas oportunidades.

Para concluir, nos remontamos a la respuesta de Humberto Maturana [4], cuando le preguntaron: ¿Si se define como sistémico?

Es que no soy sistémico. Quiero decir que en el momento en que usted me pone en una categoría, me hace desaparecer. Si me considero sistémico, elimino cual-

quier cosa que no sea sistémica; entonces quedo en una limitación muy grave. Hay ciertas dimensiones de la experiencia que solo se puede explicar con una mirada sistémica. Pero hay otros aspectos para los cuales se requiere una mirada analítica.

Algo muy importante que nos queda como reflexión, es el evitar encasillarnos en una *categoría inamovible*; puesto que esto, a lo mejor nos limita en el momento de buscar soluciones o respuestas, aplicables a nuestra cotidianidad en un determinado contexto.

Notas

¹ Autores consultados: Feldman (1994), Myers (1995), entres otros.

² En un campo más extenso, podemos incluir la relación cuerpo mente.

³ El *insigh* es un término que se considera de difícil traducción al español (Prieto, 1997) y casi siempre se traduce como intuición o perspicacia, y en muchas ocasiones no se traduce. El *insigh* es una capacidad para procesar la información de forma novedosa. Es un modelo nuevo de considerar algo, mediante el cual la persona siente como si se le hubiese ocurrido esa idea o "modo de considerar" de manera repentina y evoca una sensación de sorpresa (Sternberg, 1997).

⁴ Diario el Clarín. *Diálogo con Humberto Maturana, un notable biólogo ciberneta, sobre la realidad y el conocimiento*. Domingo 28 de junio de 1992.

Bibliografía

- Ansoff, Igor. (1985). *La estrategia de la empresa*. Madrid: Ediciones Orbis, S.A.
- Bertalanffy, von. Ludwing. (1992). *Teoría General de los Sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bruner, J. (1987). *Realidad mental y mundos posibles: los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia*. Barcelona: Gedisa.
- Diccionario General Ilustrado de la Lengua Española. (1986). Barcelona: Editorial Biblograf. S.A.
- Durán, Obdulio. (1994). *Metodología (Técnica de análisis de casos)*. Buenos Aires: Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.
- Fiévet, G. (1992). *De la stratégie militaire à la stratégie d'entreprise*. París: Interéditions.
- Fischer, G. (1992). *Campos de Intervención en Psicología Social*. Madrid: Editorial Marcea.
- Morin, Edgar. (1993). *El método II (La Vida de la Vida)*. Madrid: Ediciones Cátedra, S.A.
- Myers, David (1995). *Psicología social*. México: Mc Graw Hill.
- Senge, Peter., et al. (1995). *La Quinta Disciplina en la practica*. Barcelona: Ediciones Juan Granica S.A.

Política editorial Facultad de Diseño y Comunicación

Estela Pagani

La Facultad de Diseño y Comunicación lidera en los campos disciplinares de su incumbencia procesos creativos visibles en dinámicas continuas que le brindan un estilo pedagógico propio. El perfil institucional incluye como tópico la creación y sustentabilidad de una política editorial que desde los inicios canaliza los resultados de diferentes esferas de producción académica.

Observando en forma retrospectiva las publicaciones de la Facultad en el periodo analizado se puede organizar la producción en tres grandes momentos.

Una primera etapa de experiencias asistemáticas que ubica entre los años '93 y '98.

El corpus de publicaciones iniciales, registra a su vez, la intención de organizar la edición académica, de varias producciones, ensayos que marcan los horizontes de preocupación teórica y proyectual sobre los cuales en etapas sucesivas se consolidan las líneas de trabajo de la Facultad.

Conexo a estos emprendimientos iniciales, y de manera continua, la Facultad propone la implementación de la curricula por proyectos en las acciones de investigación, creación y producción. Este conjunto de producciones realizadas por el claustro de docentes y estudiantes, a la par del registro en diversos documentos de los contenidos jornadas, seminarios sobre la situación de la realidad de los diseños y las comunicaciones aplicadas. La trayectoria está configurada por abordajes epistémicos, metodológicos y empíricos, que a manera de esquemas interpretativos plurales y disímiles procuran explicitar e integrar el alcance de las disciplinas y los modos de configuración de las mismas. Estas producciones son el origen y preludio de una política editorial sistemática dirigida a públicos internos y externos a la Facultad. Producciones que configuran un segundo momento de lanzamiento y sostenimiento de la periodicidad de las producciones editoriales.

A comienzos del año 2005 se completó el diseño de la política editorial de la Facultad, que canaliza y difunde en forma organizada y sistemática su producción, sumado a la continuidad lograda en el período anterior, se agrega la consolidación del Comité Editorial, la creación de los Comités de Arbitraje, la puesta en marcha del actual Programa de Publicaciones.

Durante 2006 se realizó la apertura de una nueva línea periódica Actas en Diseño que acompaña la realización de Diseño en Palermo Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño. También en 2006 la Facultad editó Imágenes Facultad de Diseño y Comunicación y Moda en Palermo 06.

Los tiempos finales de la década del '90 fueron un periodo de significativa importancia para el desarrollo y configuración de las líneas editoriales. La Facultad se desarrolla en el marco de un contexto caracterizado por cambios de paradigmas frente al pensamiento conceptual disciplinar.