

Departamento de Extensión, Eventos y Comunicación Facultad de Diseño y Comunicación

Romina Pinto

El Departamento de Extensión, Eventos y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en sus primeros años llamado "Extensión Universitaria", se ha consolidado como un espacio innovador de producción académica, artística y cultural. Destacado por organizar y concentrar una cantidad enorme y diversificada de eventos, se encarga de la *creación, planificación y organización* de las diferentes actividades que realiza en forma intensiva la Facultad de Diseño y Comunicación (Jornadas, Seminarios, Workshops, Conferencias, Link DC, entre otros) y *articula, además actividades realizadas por otros sectores en el circuito de organización y comunicación* (Ciclo de Teatro y Espectáculo, Open DC, Encuentro Latinoamericano de Diseño, etc.).

El objetivo del departamento es integrar progresivamente y en forma vincular las relaciones entre profesionales y estudiantes para lograr una inserción más efectiva entre estudiantes de todas las carreras y el ámbito laboral. Además busca generar estrategias de comunicación para difundir los eventos e información académica entre diversos públicos. Es necesaria la concreción de alianzas estratégicas entre la universidad y empresas para la organización de actividades en conjunto. Esto sirve no solo para el vínculo estudiante – profesional sino para que el alumno esté informado sobre las últimas novedades ocurridas en su campo de estudio.

El departamento además trabaja fusionado con las áreas de Diseño, Web, Producción y Marketing entre otras, a partir de la difusión de la información creada (evento), diseño de las piezas que contendrán la misma y publicación de las diversas piezas en los diferentes formatos, desde el envío de gacetillas por e-mail para la difusión en Prensa (el área de Prensa depende del mismo departamento de Extensión, Eventos y Comunicación), gacetillas enviadas al público en general realizada por el Departamento de Marketing hasta la publicación de los eventos en la Agenda DC enviada digitalmente a los interesados en las actividades de la Facultad, o de las reseñas informativas de los eventos en el Periódico DyC.

Los públicos y los eventos

El departamento se maneja con diferentes públicos objetivo a la hora de producir y comunicar un evento. Fundamentalmente con uno interno y otro externo, dependiendo de las acciones a trabajar. En este escrito abarcaremos solamente las actividades organizadas por y para los públicos internos y mencionaremos algunas de las generadas para el público externo.

Si hablamos de Eventos, el público interno destinatario está definido por docentes y estudiantes de la Universidad. Existen actividades específicas dirigidas exclusivamente a este segmento. Igualmente todas las actividades dirigidas al público externo también le son ofrecidas al interno.

Público interno. Docentes

Entre los eventos que organiza la Facultad para el público docente se encuentra por ejemplo, las Jornadas de Reflexión Académica, un espacio de encuentro del claustro docente que se realiza en forma ininterrumpida desde 1993, destinada al análisis e intercambio de experiencias, a la actualización de agenda de propuestas académicas y pedagógicas en torno a las disciplinas del diseño y la comunicación. Las Jornadas de Reflexión tienen por objetivo reunir a un número de profesionales del diseño y las comunicaciones para debatir y plantear nuevas temáticas o metodologías de trabajo aplicadas a diversos campos disciplinarios.

Por otro lado se realizan los Open DC, un ciclo de talleres libres y gratuitos abiertos a la comunidad organizado por el Departamento de Marketing de la Facultad de Diseño y Comunicación y dirigido a público externo. Este ciclo está dictado, principalmente, por docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación y profesionales invitados.

En este caso el público interno es generador de una actividad dirigida al público externo. Entonces, en este caso, se produce un pasaje en donde el Receptor se convierte en Emisor. Es interesante analizar la información que recibe este público interno (Docente) desde la institución, por ejemplo en las Jornadas de Reflexión Académica; y que luego de diversas maneras la emite (transformándose en emisor) a través de otra actividad como los talleres Open DC.

Público interno. Estudiantes y Egresados

Por otro lado, se generaron Programas de Capacitación para Estudiantes y Egresados de la Universidad. Para los estudiantes de 1º a 3º año, la Facultad implementa el Programa Link-DC, que tiene por objetivo organizar charlas y visitas a instituciones y empresas del mercado del diseño y las comunicaciones.

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización, opción: Diálogo con Profesionales. En este programa, importantes profesionales se acercan a los estudiantes dictando una conferencia sobre su experiencia en el campo laboral a través del relato de su trayectoria y de su trabajo cotidiano, que se materializa a través de un caso de aplicación concreto. En el 2006 contamos con la presencia de 150 profesionales de diferentes empresas, instituciones y estudios.

Dentro del mismo Ciclo de Desarrollo Profesional también se implementa el Programa Incubadora de Empresas. En este proyecto los estudiantes de los últimos años de todas las carreras de la Facultad en forma individual o grupal, crean y desarrollan un emprendimiento de carácter empresario-comercial propio con la coordinación y el apoyo de docentes y profesionales específicos de cada disciplina.

Mientras que el Programa Trabajos Reales para Clientes Reales permite a los estudiantes realizar constantemente trabajos reales para empresas e instituciones sin costo para las mismas. A partir de la experiencia adquirida con varios emprendimientos exitosos, la Facultad de Diseño y Comunicación articuló el Programa de Servicios

para Empresas e Instituciones y el Programa de Práctica Profesional para Estudiantes. Su objetivo es colaborar con empresas para resolver necesidades de comunicación y diseño y simultáneamente capacitar a los futuros profesionales. Las empresas, constituidas como clientes, presentan una problemática real y los alumnos, con la coordinación académica de un docente-profesional de la Facultad, trabajan en su resolución a través de la producción de una pieza gráfica, la elaboración de una investigación, el diseño de una campaña o aquello que la institución solicite. Muchas empresas implementan estas propuestas y algunas contratan a sus autores como pasantes. Este programa está abierto a todo tipo de empresas, instituciones y organizaciones sin fines de lucro. Todos los años se realizan Concursos internos y externos en la Facultad de Diseño y Comunicación. Al finalizar el mismo y con la selección de los ganadores se realiza una entrega de Premios en el auditorio de la misma institución o en la sede de la institución que implementó el concurso.

Producción de eventos por los mismos estudiantes dirigidos a público externo

Buscando la difusión de la producción de trabajos de los estudiantes de todas las carreras se realizaron actividades organizadas a partir de los mismos, abiertas a la comunidad. Desde la Semana de la Moda en Palermo, donde los estudiantes de Indumentaria y Textil asesorados por los docentes exponen sus diseños a través de la realización de desfiles, muestras y performances; el Ciclo de Eventos Jóvenes, microeventos organizados por estudiantes de las carreras de Organización de Eventos, Relaciones Públicas, Turismo y Hotelería hasta el Festival de Cortos Estudiantiles, organizado por estudiantes de las carreras de Cine y T.V. y Diseño de Imagen y Sonido, entre otros.

Profesionales que se integran al ámbito universitario a través de la docencia

Otros de los objetivos del sector es la incorporación de prestigiosos profesionales en el ámbito académico una vez que ingresaron a la institución a través de su exposición en algún evento. Para esto la Facultad de Diseño y Comunicación implementa la Cátedra de Autor, el Espacio de Autor y la Cátedra de Empresas. La Cátedra de Autor es un espacio académico original creado por la Facultad articulado a través de asignaturas, de carácter electivo, donde destacados y exitosos diseñadores y creadores dan clases en una cátedra que lleva su nombre. A través de su estilo personal presentan su producción, explican técnicas, desarrollan proyectos y se preocupan por compartir con futuros profesionales su método de trabajo y su valiosa experiencia. Por otro lado en la cátedra de empresas el objetivo es que profesionales de empresas y asociaciones organicen una capacitación integral en un tema específico tomando casos concretos y particulares de la misma. Busca brindar al mercado los conocimientos necesarios para afrontar una demanda profesional innovadora y en constante desarrollo.

Eventos organizados por la Facultad de Diseño y Comunicación abiertos al público externo

Dentro de este fragmento de público se encuentran también estudiantes y profesionales externos a la Universidad. Para éste público externo se realiza otro tipo de comunicación.

Entre los eventos realizados en el 2006 se encuentran las Jornadas de Actualización Profesional, eventos de un día o dos de duración, donde se dan cita numerosos profesionales de los campos del diseño y las comunicaciones para plantear, analizar, debatir y proponer nuevas temáticas aplicadas en el mercado.

Entre las actividades más intensivas se organizan Seminarios, Workshops, Ciclos y Conferencias, a partir de la integración estratégica con importantes instituciones y empresas. Se ha creado además, el Observatorio Temático, espacio que enriquece el campo de la enseñanza universitaria de los diseños y comunicaciones con la presentación pedagógica de nuevos temas, disciplinas y áreas del desarrollo profesional contemporáneo. Los conceptos trabajados hasta el momento fueron coaching e innovación.

Por otro lado se organizan actividades de orientación, información y capacitación a modo de charlas informativas y talleres gratuitos para estudiantes secundarios o interesados en conocer las carreras que ofrece la Universidad.

El primer Encuentro Latinoamericano de Diseño es un evento de cuatro días de duración donde se encuentran profesionales y académicos de distintos países de Latinoamérica para brindar su experiencia profesional y académica en el campo del diseño y las comunicaciones. En el 2006 este evento reunió a 3500 asistentes, 500 expositores y 100 escuelas de diseño de toda Latinoamérica. El evento significó la vinculación real de profesionales, profesores y estudiantes de toda América. Abrió un espacio para la jerarquización del diseño como disciplina y profesión en América Latina.

Convenio con instituciones y empresas

Dentro del marco de convenios realizados por la Facultad de Diseño y Comunicación se han hecho alianzas estratégicas con diversas instituciones y empresas entre ellas IAB Internet Advertising Buró, Revista Imagen, AOFREP, Revista Infobrand, Adlatina.com, Dutto PR, Grupo Plataforma (España), Grupo Del Trampolín, Museo de la Caricatura Severo Vaccaro, DARA (Decoradores Asociados de la República Argentina), Cafydma, Society for New Design – Río de la Plata, Fundación Biosfera, Arca, Fundación Vida Silvestre, Interrupción, Cines Atlas, Complejo Teatral de Buenos Aires, RW Fx Studio, La Puerta Producciones, Revista Dircom, Sherwin Williams Co, Cienporcientodiseño, Marisa Koifman Consultora, Revista G7, Sensu, Kosiuko Radio, entre otros. Por ejemplo, a partir del Convenio de Cooperación Académica firmado entre la Universidad de Palermo y el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires, se comenzaron a desarrollar los Ciclos de Teatro y Espectáculo en Palermo convocando a destacados profesionales del medio. En el marco de este se organizaron eventos como Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo, Escena Creativa y 5 Días de Teatro y Espectáculo.

En el Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo todos los lunes del año se realiza un ciclo de entrevistas a importantes profesionales del espectáculo. En Escena Creativa se realizan Seminarios de autor en Teatro y Espectáculo proponiendo el espacio académico como un ámbito de intercambio en donde profesionales de la escena introducen desde la diversidad de sus miradas y concepciones sobre el hecho teatral, nuevas formas de entender y concebir el espectáculo. Los seminaristas comparten sus experiencias, reflexionan sobre sus técnicas y sobre la complejidad del proceso creativo. Finalmente los 5 Días de Teatro y Espectáculo desarrollado dentro del área de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos, se articula a través de una semana de Jornadas de actualización y tiene por objetivo acercar la práctica profesional al ámbito universitario estableciendo un vínculo con la comunidad en general. El diseño del programa esta a cargo de estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos, tutoriados por expertos en la materia, que vertieron sus conocimientos y su amplia experiencia académica, con el propósito de lograr un programa destinado a fortalecer las necesidades profesionales y académicas del ámbito teatral, para colaborar con el ejercicio del futuro profesional.

En el Ciclo de Desarrollo Profesional, Programa Diálogo con Profesionales, se realizó un convenio con Revista Imagen generándose el Espacio Revista Imagen, un ciclo de conferencias dirigido a estudiantes de 4º año de Publicidad y Relaciones Públicas y abierto a la comunidad. En este ciclo se exponen casos ganadores de los Premios Eikon organizados por dicha Revista y participan importantes empresas e instituciones junto a sus consultoras contando casos de excelencia en comunicación institucional

Nuevo Espacio Cultural UP

Además se creó el Espacio Cultural UP, un espacio dinámico, creativo y vanguardista concebido para la presentación y exposición de todas las actividades culturales y educativas desarrolladas en el ámbito del Diseño y la Comunicación de la Universidad de Palermo. El objetivo es impulsar la interacción de las diversas áreas de creación y el diálogo entre nuestros estudiantes y los máximos exponentes del hacer en Diseño y Comunicación. Desfiles, muestras fotográficas, publicaciones de libros, proyecciones, performances e instalaciones, son algunas de las actividades realizadas en el Centro Cultural.

Nuevas actividades, nuevas alianzas estratégicas, nuevos espacios y nuevos formatos en capacitación son los ejes fundamentales sobre los que trabaja el Departamento de Eventos y Comunicación la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Descubriendo el mundo La mirada y el documental

Eva Poncet

El género documental ha estado creciendo de manera saludable en los últimos años. No solo en cantidad de películas, sino también en espacio de difusión y en la importancia que adquiere dentro del panorama cultural de la sociedad. Todo esto se da repercutiendo en la calidad y variedad de películas documentales a las que tenemos acceso, tanto sea desde el exterior como de producción nacional. A partir de estas líneas no voy a reflexionar acerca del por qué de este fenómeno, cosa que dejo para otros mejor preparados. Pero, debido a mi práctica personal y al interés que suscita en mí el documental, hay una cuestión insoslayable que me gustaría abordar: La mirada del realizador y su relación con el mundo representado.

Cuando uno elige contar una historia en una película documental, ésta historia tiene una relación directa con la realidad. Sus personajes son personas que viven y padecen esa historia más allá de la película. Los lugares que capta nuestra cámara no forman parte de una escenografía, sino que son parte de un mundo, de un pueblo, de un grupo de gente, de un momento histórico particular. Las situaciones representadas en nuestra película, a veces pueden ser cotidianas, a veces extremas, pero siempre están sucediendo, aquí y ahora, del otro lado del lente, tal vez a pocos metros de nosotros. Y nosotros estamos ahí mirando, para luego ofrecer nuestra mirada al espectador. Creo que el lugar donde queda parado el realizador documental no es simplemente el lugar de alguien que se asoma a la ventana del mundo con su cámara. Hay cuestiones que se plantean y que sobrepasan el plano estético, como ser la ética de la mirada, la propiedad de las imágenes en contraste con el derecho a tener privacidad, y el derecho a ser informado que una sociedad reclama. Cómo interactúan éstas cuestiones y cómo debemos encararlas es la pregunta que siempre acompaña, o debería hacerlo, al realizador documental.

Hay un mundo por descubrir que se despliega ante nuestros ojos. El documentalista representa una parte de esta realidad en su película. Pero para hacerlo debe interpretar esa realidad, recortar el enfoque de interés (para él por supuesto) y, aunque trate de ser imparcial, debe tomar posición. Elegir la historia es tomar posición; poner la cámara aquí o allá, es tomar posición; cortar en montaje antes o después, es tomar posición. La cuestión aquí es que no hay metáfora intermediaria, como sí la hay en ficción donde podemos esconder nuestra opinión o interpretación bajo la mirada de un personaje. Después de todo, podemos justificar, sólo es una ficción, y lo que se dice lo dice un personaje que no es real. Pero en el documental la voz que se manifiesta es la voz del director. Y el director es parte de esa realidad representada, él vive en esa realidad tanto como aquellos que son representados, no es un testigo externo y objetivo. Tanto la presencia del realizador o la ausencia, es una marca que lo atestigua. De esta manera se plantea una ética de la presencia o de una visión situada. Esta