

Globalización de la tarea docente

Jorge Silva

Mi paso por la Facultad, me ha llevado a recorrer diferentes experiencias, las cuales fueron coincidentes con el crecimiento y avances en las diferentes estrategias implementadas por ésta, y acordes obviamente con los vaivenes político-económicos de nuestro país.

En los recientes años difíciles de Argentina, debimos compartir desde nuestras cátedras, la manera, a veces complejo, de poder aplicar herramientas de marketing que permitiesen ordenar y mejorar la gestión de infinitas organizaciones que bajo la forma de ONG, agrupaban actividades, las cuales, procuraban dar trabajo y/o alimentación a chicos y desocupados.

Desde nuestro lugar docente procuramos orientar y ayudar a los estudiantes que sentían y deseaban colaborar con ese tipo de organizaciones, lo que en ese momento era normal y habitual; y fue desde allí que tuvimos que educar y contener a los alumnos para que como decía Frankl, "fuéramos en busca de sentido", o por lo menos, tratáramos juntos de encontrarlo, en todo lo que nos pasaba alrededor, y que muchas veces, parecía no tenerlo.

En esa oportunidad, quien les habla, vivió experiencias altamente emotivas, en el relato del trabajo de campo, que efectuaron los alumnos para poder cumplir con sus proyectos, pudiendo así redescubrir, que como dice un autor español, para mas datos, catalán, (Chias), que "el marketing son personas", vale decir no son "números", son seres de "carne y hueso", que se apasionan con un producto bien hecho, o se enojan con un servicio mal brindado, o con una estrategia mal aplicada.

También pude observar una vez más que todo componente cognitivo aplicado adquiere una connotación de permanente en el alumno, que se observa en su rendimiento y en los trabajos y evaluaciones posteriores. Como toda experiencia cognitiva, y de aprendizaje, posee una realimentación enriquecedora, que le permite también al docente, rediseñar sus currículas y modificar sus estrategias áulicas, participando y enriqueciendo su labor con las experiencias que allí emergen. Lo ocurrido en esos años, sin duda fue una "bisagra", que desde lo sociológico y me atrevería a decir hasta desde lo antropológico, generó un nuevo mapa de la realidad, debiendo nosotros aprender a tratar con un alumno-cliente, mas proactivo, demandante y exigente en el servicio que desde el aula le brinda el docente, y también enseñarles la nueva estratificación social que hoy tiene nuestro país, para que sepan modificar sus estrategias de gestión.

En nuestra experiencia de globalización, tuvimos que integrar a nuestras aulas, a alumnos de origen oriental, (como chinos, coreanos, taiwaneses), experiencia difícil por los caracteres, costumbres y estilos, pero enriquecedora como pocas en cuanto a aprendizaje, particularmente de códigos un tanto olvidados, como el respeto, y el desafío de tener que apelar a nuestro potencial creativo, para desarrollar variadas estrategias de enseñanza, alrededor de similares contenidos, con el propósito final de cumplir con la misión de transmitir y enseñar.

Este desafío globalizador, nos llevo también a tener que

integrar nuestras aulas con alumnos de diferentes y variadas nacionalidades latinoamericanas.

Esta experiencia, enriquecedora como todas las anteriores, es mucho más agradable y llevadera, fundamentalmente por los desafíos que encierra, algunas que como docente con dilatada experiencia, me vienen "marcando", desde un enfoque a todas luces superador.

En primer lugar el cuidado del léxico y los modismos tan comunes de descuidar en nosotros los argentinos en general y en particular en los porteños, los cuales, involuntariamente provocan un mayor aislamiento en el alumno extranjero, volviendo a "desempolvar" el lenguaje castellano tan rico en inflexiones y variantes, y del cual nunca debimos apartarnos.

En segundo lugar, reubica una vez mas, al docente en tiempo y espacio, en términos de bibliografía, currículas, programas, del cual, muchas veces, la vorágine de nuestro trabajo, nos obliga momentáneamente a apartarnos, y la pregunta oportuna del alumno, nos obliga a reflexionar. Eso nos compromete a una mayor y mejor orientación y ocupación en cuanto al seguimiento de la evolución del alumno, imprimiendo una mayor rigurosidad en el tipo de aprendizaje, recordando códigos de compromiso docente-alumno originalmente consensuados.

En tercer lugar compartir los matices de hábitos y costumbres, tan ricas y variadas y que nuestra cultura latinoamericana nos permite intercambiar, y lo más importante para nuestro caso, poder "codearse" de algún modo, con experiencias realmente vividas por un potencial cliente colombiano, venezolano, peruano, boliviano, chileno, paraguayo o uruguayo, nuevamente de "carne y hueso", como dice Chias.

En cuarto lugar, enriquecer la experiencia de los trabajos grupales y de campo, llevado a cabo con nuestros alumnos locales, mejorando la calidad, cantidad y hasta variedad de los trabajos que se presentan, lográndose una mejor "competitividad", y ya que hablamos de la cátedra de Comercialización, del "producto final" que cada alumno genera.

Por si fuera poco, esta misma riqueza variopinta de culturas, modismos y costumbres, la estoy viviendo como alumno en el desarrollo de otra carrera, dado que este fenómeno abarca a toda la Universidad, y en donde se agregan también colegas y alumnos anglosajones, con otros matices algo mas complejos por cierta, como es la dificultad idiomática.

En definitiva, la globalización como fenómeno integrador, está provocando cambios más profundos de los que aparentemente observamos.

La enseñanza de la tecnología en las carreras proyectuales Acercamiento desde la creatividad

Andrés Socolovsky

A partir de mi experiencia docente en distintas carreras universitarias, pero relacionadas entre sí por su carácter proyectual, pude ver como el proceso de acercamiento de un alumno a los conocimientos tecnológicos propios

de su carrera son similares en cada caso y uno puede estimularlos con las mismas herramientas.

Aún en las carreras donde este conocimiento es muy específico, es posible iniciarse en él, desde una misma puerta de acceso:

El desarrollo de la reflexión y el entendimiento, a partir de de la intuición y la creatividad.

Para graficar con un ejemplo, podemos decir que los conocimientos técnicos básicos que debe adquirir un estudiante de cerámica son las diferencias entre las arcillas, la composición de los esmaltes, las posibilidades del horno, etc. Un estudiante de diseño de indumentaria y textil deberá lidiar con la variedad de los géneros, la preparación de la moltería, la confección de una prenda, etc. O un estudiante de diseño industrial que deberá escoger adecuadamente entre una diversidad de materiales y decidir que proceso de producción utilizar para concretar un producto.

Sin embargo, pese a estas diferencias, creo que es importante destacar que el primer abordaje a los conocimientos tecnológicos de cualquier carrera es posible y enriquecedor desde un lugar de intuición; de prueba y error; de experimentación y análisis en forma personal. Es decir desde un lugar donde el alumno pueda desarrollar y practicar su creatividad a la par que va adquiriendo conocimientos.

En este sentido, un aspecto fundamental en la enseñanza de la tecnología, es fomentar el acercamiento de los alumnos al mundo real. Es decir a los talleres donde se encuentran las máquinas que producen, a consultar personalmente con las personas que allí trabajan y aprender de la experiencia de ellos. El hecho de ver con los propios ojos como se transforma la materia, que operaciones son posibles, cuales no, estimulan y amplían el campo de comprensión del alumno.

Esto le permite al alumno comenzar a entender que el aprendizaje es un proceso en donde el principal protagonista es uno mismo que con su iniciativa y su motivación, tiene que ir en busca de las respuestas a las preguntas que van surgiendo.

Con el acceso masivo a la información que poseemos en la actualidad, es sencillo conseguir material sobre cualquier tema. Este conocimiento a veces nos priva de aprovechar nuestro potencial creativo para inventar nuevas maneras de enfrentar problemas y situaciones. Obtener información ya no representa dificultades, pero procesarla, seleccionarla y presentarla ordenadamente siguen siendo tareas que requieren atención, concentración y reflexión por parte del alumno.

El espacio y el tiempo del aula son ideales para desarrollar pequeños ejercicios de carácter creativo. Acercarse a una problemática desde un lugar no convencional, abordar un problema complejo desde una experiencia común a todos, inventar soluciones quizás no viables a un problema pero no por eso menos validas a la hora de explorar caminos alternativos. Si dispusiéramos de menor cantidad de información, nos veríamos obligados a confiar más en nuestra creatividad. Cuanta mayor información tengamos, menor es la necesidad de ser creativos. Lo importante es poder transmitir que en cualquier situación, por más mínima o repetida que parezca, siempre hay un lugar para la creatividad.

Las habilidades características de la creatividad pueden desarrollarse y es uno de los roles del docente propiciar el espacio para que los alumnos lo hagan. Algunas de estas habilidades son desarrollar las capacidades de:

- De asombro, de ser curioso,
- De entusiasmarse, de ser espontáneo y flexible,
- De realizar descubrimientos accidentales, no buscados
- De sintetizar e integrar lo desordenado,
- De visualizar o imaginar nuevas posibilidades,
- De análisis y crítica y,
- Desarrollar la capacidad de persistencia en el trabajo.

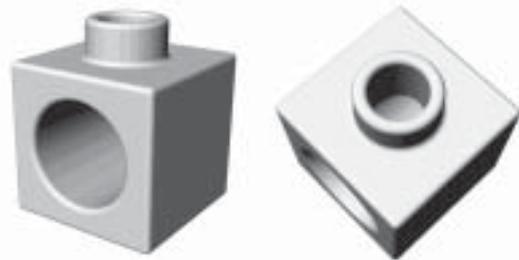
Aquí copio algunos ejemplos de los ejercicios que hemos desarrollado en el aula o tareas que se le asignado a los alumnos en la materia introducción a la tecnología de la carrera de Diseño Industrial y que creo grafican los conceptos anteriores.

1. Pregunta de examen para que respondan sobre el concepto de Peso Específico.

Van a una joyería y eligen un anillo de oro para regalar. ¿Cómo pueden asegurarse que el joyero les vendió realmente un anillo de oro puro? Explicar que pasos hay que dar para estar seguro y justificarlos.

2. En este ejercicio, a partir de un dibujo volumétrico, debían realizar un plano normalizado pensando como mostrar la información adecuadamente para que otro la entendiera y lo pudiera reproducir

Realizar un plano a escala de la pieza aquí representada en la hoja provista. Es un cubo de 100mm de lado con un hueco centrado, pasante, circular de diámetro 60mm y una saliente centrada, cilíndrica, de 40mm. de diámetro exterior, 20mm de altura y pared de 5mm. Todos los radios de la pieza son de 3mm.



3. En una investigación sobre normalización les solicité a los alumnos que busquen una empresa que haya certificado las normas ISO y que intenten conseguir una entrevista personal o telefónicamente para hablar con alguien responsable.

Los valores y los medios de comunicación

Sebastián Sorlino

El 27 de agosto de 1920, los llamados *Locos de la azotea* realizaron la primera transmisión radiofónica del país. Y la primera del mundo. Sonó Parsifal. Me imagino que los pocos afortunados en tener en aquel momento las capacidades técnicas para decepcionar la emisión, es decir una radio, habrán sentido una gran emoción. Una