

## Conclusiones

En nuestra opinión, el hecho de que estos reportajes un tanto mordaces hayan tenido a mujeres como protagonistas no es una señal ni de misoginia ni de machismo. Se trata, entonces, de ver qué encadenamientos temáticos de la publicación habilitan nuestra lectura. A partir de la presentación de las temáticas de la revista podemos pensar que es en el cruce de dos horizontes – en las notas que examinamos– que se genera el marco de intelección de las notas.

Hemos visto que la publicación prestaba atención a las cuestiones de sexualidad<sup>9</sup>, así también como se interesaba –de manera eminente– por cubrir una variedad de expresiones artísticas. Rápidamente, podemos decir que la articulación entre sexualidad y espectáculo supone <sup>1</sup> la dialéctica entre liberación y represión sexual; <sup>2</sup> la oposición entre industria cultural y “arte de masas”. Por la primera vía tenemos la idea de la mujer como objeto (objeto *sexual* en el caso de TS, objeto aún no conciente por su corta edad en el caso de las TO, objeto *decorativo* en el caso de la Reina). Esa condición de objeto es redoblada, dado que el objeto es también cosificación (mercancía). En ese sentido, las mujeres entrevistadas son doblemente objetos, ya sea como mercancías, ya sea como agentes pasivos, incapaces de cuestionar el orden establecido.

Como hemos visto, la publicación mostraba en otras notas que había mujeres sujetos, lo cual nos permite entender que en los reportajes más cáusticos hay una intención liberadora. La mujer es, en una sociedad machista, quien suele devenir objeto. Pero eso no implica que algunos medios –llamados “contra-culturales”– asuman las posturas del discurso dominante.

## Notas

<sup>1</sup> Hablar de la “música y cultura del rock” es una cuestión altamente problemática, porque quizás –como lo señala Pablo Schanton (2004) – es con el rock que se gesta un fenómeno particular de interconexión entre la música, el resto de las artes y la vida cotidiana. La noción de “cultura”, así entendida, alude a una dimensión antropológica. Pero hay que recordar que el rock y esa cultura –al menos en el horizonte de la publicación aquí examinada – se oponen a los valores establecidos, que se viven como “contracultura”.

<sup>2</sup> Cuando hablamos de presentaciones del cuerpo nos referimos a las formas icónicas o verbales de dar visibilidad al cuerpo, en una línea cercana al concepto de figuración elaborado por Traversa en (1997); cuando hablamos de reflexiones aludimos a los discursos que toman al cuerpo como objeto de problematización, noción que tomamos de Foucault (1987)

<sup>3</sup> Más allá del sentido común, una apreciación sobre el particular se puede encontrar en el trabajo de Pujol (Pujol, 2005: 250-52).

<sup>4</sup> Por ejemplo: “La confusión en el campo de la liberación femenina no es meramente casual. El mundo está manejado por hombres con un sistema establecido por ellos mismos. Ese sistema es más o menos opresor, según los regímenes, pero todos por igual explotan a la mujer. El hombre constituye entonces una clase privilegiada. La historia demuestra que las clases privilegiadas

siempre se han resistido a perder o ceder los privilegios.” Tomado de la nota *Trampas. Liberación femenina o masculina*, en el N° 3 de *Algún Día*, circa Octubre 1974.

<sup>5</sup> Como no soy un historiador del periodismo, mi valoración de la publicación se hace desde el sentido común, y por ello comete todos los anacronismos que el sentido común admite. Así, hablar de un intento “desmañado” apunta a señalar que las pretensiones de la publicación parecieran no condecirse con los logros en la factura de las notas.

<sup>6</sup> Hasta donde hemos podido rastrear esta publicación –que comienza a editarse en 1969–, hemos podido ver que en Pelo había problemáticas más variadas hacia 1970.

<sup>7</sup> La noción de contracultura se vincula con los movimientos de rebelión juveniles que en Estados Unidos y Europa Occidental surgen a fines de los 60 y principios de los 70.

<sup>8</sup> Entre ellas, hay un reportaje a una mujer que había creado una suerte de sindicato de prostitutas en California.

<sup>9</sup> Hoy quizás se diría, leyendo esas notas, que las cuestiones abordadas se vinculaban a cuestiones de género, pero me parece que para esa época todo ello se englobaba bajo la cuestión de la “liberación sexual”.

## Bibliografía

- Bourdieu, P. (1998) *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Foucault, Michael (1987) *Historia de la sexualidad. 2. El uso de los placeres*. Madrid: Siglo XXI eds.
- Petris, J. L. (2003) “Formas de la memoria de la prensa gráfica”. Buenos Aires: en revista *Figuraciones* N° 1-2, IUNA-Asunto Impreso.
- Pujol, S. (2005) *Rock y dictadura*. Buenos Aires: Emecé.
- Schanton P. “Prensa, periodismo, crítica”. URL: <http://usuarios.arnet.com.ar/r.javega/px/textos/m13.html> Consulta del 24 de Mayo de 2004.
- Traversa, O. (1997) *Cuerpos de papel: figuraciones del cuerpo en la prensa, 1918-1940*. Buenos Aires: Gedisa.

## Transposición en la infografía y en la educación

Jimena Toledo

Muy seguido me preguntan y me pregunto que se debe saber para realizar infografías, claro esta que somos un híbrido entre diseñadores gráficos, ilustradores y periodistas, debemos saber manejar los datos, y a la vez realizar los tratamientos gráficos necesarios para mostrarla, facilitando la comprensión y la lectura.

Mal que nos pese a los gráficos y a los periodistas, los ejemplos históricos más prestigiosos del diseño de la información, no tienen la autoría de ninguna de estas dos disciplinas.

Charles Joseph Minard era matemático e ingeniero; William Playfair ingeniero y economista; Henry C. Beck, ingeniero, todos ellos crearon geniales piezas de diseño de la información, piezas emblemáticas que hoy estudiamos ninguno de ellos proviene de las dos profesiones

que hoy consideramos forman los saberes que debería tener un infografo.

El principal objetivo de la infografía es hacer fácil lo difícil, mostrar la información de una forma que sea más comprensible al lector, o sea realizar una transposición de saberes específicos a saberes posibles de entender por los lectores, pensemos en un caso específico como el que se da cuando una comunidades científicas tiene la necesidad de explicar sus teorías a un público general, que no posee estos conocimientos específicos. Es en este concepto de transposición donde encontramos una fuerte relación con la educación, en el "hacer comprensible" actividad que desarrollamos los docentes en nuestras aulas todos los días, realizamos una transposición de nuestros saberes específicos a saberes posibles de entender por nuestros alumnos, organizamos la información, la jerarquizamos, para asegurarnos la comprensión, por otra parte buscamos interesarlos en los conocimientos que estamos impartiendo. En este jerarquizar y en la búsqueda y generación del interés encontramos otros puntos de unión con el diseño de la información. Analicemos cada una de estas relaciones.

Para ello recurriremos a una de las herramientas de la docencia, la didáctica en su enfoque constructivista; herramientas de la cual se valen los infografos, quienes generalmente desconocen este hecho.

### La transposición

Comencemos por este punto ¿Cómo realizar esta transposición? Para ejemplificar tomaremos un ejemplo del libro *Angustia Informativa* de Richard Saul Wurman. Un acre es igual a 43.560 pies cuadrados, esto es un hecho, pero no nos dice nada.

Por otra parte, si les digo un acre es más o menos el tamaño de una cancha de fútbol americano, sin las zonas de llegada; comienza a tener sentido para la comunidad EEUU, en la cual la mayoría de sus miembros conocen una cancha de fútbol americano. Para la sociedad argentina también tiene más sentido esta comparación que el dato solo, pero tendríamos que compararlo con una cancha de rugby o de fútbol de manera tal que sea aun más comprensible y memorable para nuestra sociedad, de aquí se desprende que siempre deberíamos tener en cuenta el usuario, ya sean alumnos o lectores de nuestros infográficos. Con este ejemplo concluimos que: Los datos por si mismos no dan información, solo son significativos cuando los podemos relacionar, con los saberes previos.

Ahora tomemos la teoría del "Aprendizaje significativo" de Ausubel. Quien apoya lo que vimos en el ejemplo del acre mencionando que se establece una relación sustantiva entre nuevos conceptos y los que ya se poseen. Por otro lado plantea que el aprendizaje es personal, ya que la significación de aprendizaje depende los recursos cognitivos del estudiante.

Ventajas del aprendizaje significativo

Produce una retención más duradera de la información.

1. Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los anteriormente adquiridos de forma significativa, ya que al estar claros en la estructura cognitiva se facilita la retención del nuevo contenido.

2. La nueva información al ser relacionada con la ante-

rior, es guardada en la memoria a largo plazo.

3. Es activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del alumno.

4. Es personal, ya que la significación de aprendizaje depende los recursos cognitivos del estudiante.

Imaginemos otro ejemplo infografico, donde podamos comprobar los puntos anteriores.

En este caso les describiré una infografía realizada por Nigel Holmes, quien fue el director gráfico de Time magazine durante 16 años. Ha realizado cuadros explicativos para la BBC, Ford Motor Company, American Express, y otras muchas firmas.

La infografía en cuestión pertenece al libro *Littlest Internet book*

En este manual Holmes busca explicar el manejo de internet a personas que no saben nada del tema.

Utiliza varias transposiciones entre ellas, para mencionar el modem lo relaciona con una tortuga, animal que nos connota lentitud, para mencionar la conexión vía cable utiliza la imagen de un galgo que nos connota rapidez, ambos animales son elementos que ya conocíamos y ahora podemos relacionarlos con conceptos nuevos "Modem, lento como tortuga" este aprendizaje será memorable ya que lo relacionamos con un elemento que ya conocíamos.

Por otra parte en la misma infografía se vale de una organización de los elementos para reforzar el concepto, en este caso utiliza una organización jerárquica de la información colocando el modem (menor velocidad) en primer lugar y la conexión vía cable en el último lugar (mayor velocidad).

Y por ultimo coloca un dato que no tendría significado solo, el tiempo que tardaría en cargarse una determinada cantidad de bytes en cada una de los tipos de conexión, este dato adquiere significación cuando es relacionado con los demás elementos.

Ya hemos mencionado la importancia de la organización de la información desde el plano de la teoría de Bruner quien plantea que el aprendizaje se produce mediante un ambiente de enseñanza estructurada.

Al igual que en la enseñanza en el diseño de la información se busca organizar los contenidos generando unidades de sentido, que se relacionan y cruzan a medida que el lector va recorriendo la infografía.

Algunas de las formas de organización de estas unidades de sentido pueden ser:

- Alfabética: Valiéndonos de un elemento reconocido por un toda la población alfabetizada, se lo utiliza para ordenar grandes volúmenes de información. Ej: Guía telefónica- Páginas amarillas

- Numérica: Por la misma razón que lo anterior, pero se lo utiliza para marcar cronologías o procesos

- Categórica: Organizar los ítems de importancia similar, pero no iguales.

Ej: diferentes modelos de un producto

- Jerárquica: Organizar los ítems por su magnitud, asignar valor a ciertas informaciones.

Estas organizaciones conciernen a la información, no tienen que ver con la puesta en página, que deberá reforzar la organización.

Por último y no por ello menos importante mencionaremos la generación de interés y la relación de empatía. La puesta en página del diseño de la información establece un recorrido cinético, donde el lector entra a la pieza por donde haya pautado el infografo y la recorre como quien sigue un camino, de información organizada, organizada de forma tal que en este recorrido el lector va tomando datos, los cuales responden a sus dudas, al finalizar el recorrido tendrá la información completa. La forma en la que presentamos los datos hará que sean o no significativos. Este responder de las preguntas va alimentando un interés en el lector, genera una relación de empatía, a medida que avanza en su recorrido. De la misma forma el docente busca generar interés en sus alumnos, utilizando diferentes técnicas que sean útiles para la materia que dicte.

Para finalizar, realicemos un resumen, como hemos podido comprobar a lo largo de este nota la enseñanza y el diseño de la información comparten algunos objetivos y algunas formas de llevarlos a cabo. Los objetivos que comparten son de dar a conocer, divulgar, realizar transposiciones de conocimientos específicos a conocimientos entendibles y la forma de realizar esta actividad, debe privilegiar el entendimiento, hacer fácil lo difícil, lograr memorabilidad y generar una relación de empatía con la persona que tenemos en frente ya sea lector o alumno.

## Una aproximación fenomenológica al diseño del paisaje

José Guillermo Torres Arroyo

Paisaje natural, paisaje diseñado o antropizado, paisaje artificial y paisaje urbano

Existe siempre a nuestro alrededor algo visible, un "entorno", al que solemos llamar "paisaje", constituido a veces sólo por formas geográficas y geológicas junto con la presencia –o no– de especies animales y vegetales, un entorno generado sólo tectónica y bióticamente; otras veces sobre estos elementos el hombre ha efectuado una "intervención", los ha transformado y ha agregado diversos tipos de construcciones y/o plantaciones, modificándolos.

En el primer caso, se trata de un "paisaje natural", que puede ir desde el puro desierto hasta la más densa de las selvas, pasando por todas las conformaciones posibles, en las cuales el hombre no ha dejado impronta perceptible.

En el segundo caso, la acción del hombre, con diversos propósitos, ha modificado lo existente en la naturaleza y ha agregado o quitado elementos, creando "paisajes diseñados" o *antropizados*, a veces hasta "artificiales" o "efímeros", que pueden contraponer sus formas con la naturaleza o intentar imitarla.

Dentro de este segundo grupo, hay casos en los cuales lo construido por el hombre tiene una presencia tan fuerte o excluyente que la naturaleza original no se percibe o queda relegada, dando así lugar a "paisajes urbanos", suburbanos, industriales, etc., que son paisajes "exclusivamente antropizados".

Pero para entrar seriamente en el paisaje y su diseño es necesario calar más hondo.

Quien esto escribe, al comenzar su actividad en lo que hace algunos años se llamaba paisajismo, se encontró con que, tanto entre los profesionales de la disciplina como en los libros sobre ese tema, se hablaba casi exclusivamente de los aspectos formales, estéticos, históricos o técnicos del diseño y de la profesión. En cambio, en otras disciplinas, tales como la ciencia y el arte, existían, desde hacía mucho tiempo, obras que se internaban fructíferamente en contenidos más profundos de las mismas, llevándolas al terreno de lo filosófico. No pudiendo aceptar esta ausencia de profundización, vino una etapa de búsqueda de significados, de causas e interpretaciones. Casi en el comienzo de la década de 1980 aparecían recién algunos trabajos de argentinos y extranjeros que se adentraban en otros contenidos del paisaje y su diseño. Y claro, para comenzar había que revisar el simple concepto que se tenía del paisaje, que en la conciencia popular estaba muy próximo a las imágenes bucólicas o de tipo "alpino" o a la pintura, y muchas veces un paisajista era tomado por alguien que pintaba paisajes o como un jardinero con pretensiones, sin que decir esto sea desmerecer para nada la valiosa tarea de éstos.

La práctica profesional y la docencia hicieron que el cariño por la profesión y la necesidad de dar algunas respuestas al enseñar diseño del paisaje se transformaran en una intensa búsqueda de lo que subyace en esta rama del diseño.

Así fue como se gestó este trabajo, como resultado de una investigación que no sólo se dirigió hacia el objeto mismo del diseño, sino también hacia adentro, hacia la reflexión, hacia los contenidos, y entonces comenzaron a aparecer múltiples visiones complejas de un tema aparentemente simple. La docencia, que se complementa con el estudio, la investigación y la obra, fue el paso final: transmitir las conclusiones arribadas hasta el momento, porque siempre "se hace camino al andar", como dijera Antonio Machado.

Y ahora sí, se entra de lleno en el tema.

Y lo primero, como en la discusión filosófica, es definir los términos.

Hay varias definiciones posibles de paisaje (*paysage* en francés, *landscape* en inglés, *landkip* en holandés, *Landschaft* en alemán, *lándshaft* en ruso, *paessaggio* en italiano), dependiendo del punto de vista con que se considere el tema, las que van desde lo evidente y simplista hasta lo profundo y complejo. También para definir qué es diseñar el paisaje hay diferentes acepciones.

En el idioma castellano, de la etimología de la palabra "paisaje" pueden derivarse varias connotaciones: es algo "semejante a un país", una "imagen de país", algo relacionado con "paisano", un lugar de las experiencias vitales de cada ser humano cuya dimensión física guarda relación con la dimensión del yo, un "lugar vivido que es proyección del hombre en su devenir histórico", etc.

Si se revisan históricamente varias definiciones del vocablo "paisaje", se halla en ellas una evolución que arranca de visiones simplistas y esteticistas hasta otras