

de una pequeña presentación hasta grandes eventos. El hotel boutique es un movimiento que nace en Europa y fue extendiéndose por el mundo, pequeños establecimientos de altísima calidad de servicios, con una cuota extra de elegancia y sofisticación; se caracteriza por su trato personalizado, individualizando a cada huésped y reconociendo cada una de sus preferencias. Otros tipos de hoteles acompañan a la actividad turística: hoteles de diseño ultramodernos, minimalistas, urbanos, una vasta gama para el público más joven; hoteles de montaña que acompañan a la actividad de nieve durante el invierno, termales, ofreciendo diferentes alternativas para gozar de las aguas con propiedades curativas o simplemente de relax; hoteles enclavados en la naturaleza para lograr poder disfrutar de todas sus opciones. También podemos encontrar hoteles que acompañan actividades de turismo alternativo y hoteles acondicionados para huéspedes que vienen a la Argentina a pescar y cazar, en estos casos la hotelería es un complemento más donde en primer lugar, se habla un lenguaje en común entre los dueños de casa y sus huéspedes, brindándole la posibilidad de tener charlas amenas donde se intercambian experiencias entre pares, en general estos alojamientos se encuentran ubicados dentro de estancias o *lodges* brindándole al huésped un ambiente relajado y desestructurado. Para los turistas que así lo requieran existe una buena oferta de hotelería 5 estrellas en los principales destinos turísticos Argentinos: el Sheraton Iguazú con su vista inigualable de las Cataratas del Iguazú y de la selva circundante, brindándole al huésped el beneficio adicional del contacto directo con la flora y fauna del lugar. El Llao Llao, hotel emblemático de una de las ciudades turísticas por excelencia, sus servicios se extienden más allá del hotel teniendo el huésped la posibilidad de utilizar un magnífico campo de golf de 18 hoyos. El Hyatt de Mendoza que además de brindar todos los servicios de un 5 estrellas, tiene una vinoteca de las mejores equipadas de la ciudad y el fantástico *Health Club & Spa* con terapias alternativas a base de productos derivados del vino. Por supuesto no son los únicos 5 estrellas de la Argentina pero sí son tal vez los más representativos, pero a lo largo de Argentina cada vez más nos encontramos con una oferta hotelera que sin tener esta categoría ofrece un servicio de tan alta calidad como los hoteles ya mencionados. Estos hoteles que muchas veces no cuadran con la categorización de la legislación vigente, por sus dimensiones que no cumple con los requisitos mínimos para su categoría, ya que se parte de antiguas casonas recicladas y cuentan con pocas habitaciones. Estos pequeños establecimientos ofrecen un ambiente exclusivo y de alta calidad de servicio que se contraponen al ambiente agreste y natural que los rodea, brindándole al pasajero un ambiente acogedor para el retorno de las excursiones. Estos establecimientos, generalmente, ofrecen el servicio de gastronomía acorde con el nivel del hotel. Por lo que podemos encontrar una combinación muy solicitada en el mundo que son “pequeños hoteles gourmet” Los establecimientos hoteleros y extra hoteleros se han desarrollado en diferentes ámbitos como ser: bodegas, postas, fincas, hosterías, estancias, cabañas, casas de

campo, *lodges*. Cada uno buscando aprovechar al máximo los recursos naturales del lugar.

Muchos establecimientos han priorizado la utilización de materiales y colores del lugar donde están emplazados, agregándole el valor cultural y procurando minimizar el impacto visual que podría llegar a ocasionar. Así podemos encontrar hoteles construidos en base a piedras como las casas de los habitantes nativos del lugar, teniendo en su interior el confort de última generación y una calidad de servicio que no tienen nada que envidiarle a la hotelería de 5 estrellas.

La hotelería temática está avanzando cada vez más para satisfacer nuevas necesidades que se desarrollan en el mundo. El servicio de alojamiento debe ser cada vez más especializado y con una visión amplia del mercado para poder generar motivaciones interesantes para conocer. Así hoy los amantes del vino pueden usar los mismos establecimientos donde se cultiva y procesa el vino, ofreciéndoles actividades propias del lugar y brindándoles la posibilidad de realizar cursos de cata o cocina para perfeccionarse en este tema.

Los medios de comunicación, internet, guías, programas televisivos, sirven para que estos pequeños reducidos sean conocidos. La promoción turística generada a través de la Secretaría de Turismo y de los entes regionales, son las cartas de presentación de nuestros atractivos al mundo y se deben utilizar como una herramienta para desarrollar la hotelería en la Argentina.

Aprendizaje y Gestalt

Mónica Antúnez

En este trabajo, reflexionaremos acerca de una de las teorías del aprendizaje abordadas en diversos estudios sobre el aprendizaje: la Teoría de la Gestalt.

Cabe destacar, en primer lugar, que entendemos que esta teoría es sólo una de las que serán de suma utilidad para ser aplicadas como herramienta y para descubrir en qué consiste el aprendizaje y cómo se logra este complejo proceso. Al momento de pensar en abordar la enseñanza en la práctica, tomaremos en cuenta otras teorías tales como el empirismo, el innatismo, el conductismo, el constructivismo de Piaget o el valioso aporte de Vigotsky.

Entendiendo al proceso de aprendizaje no como contenidos cognitivos que se transmiten a través de técnicas y recursos pedagógicos desde el docente, sino como un proceso en el cual convergen gran diversidad de variables y factores, tanto controlables como no controlables, lo podemos explicar como un proceso esencialmente dinámico, dialéctico y que requiere una compleja y necesaria relación docente, conocimiento, alumno y contexto. A raíz de nuestra experiencia áulica, partiendo del supuesto básico de los saberes previos de los alumnos, seleccionando estrategias y técnicas didácticas adaptadas a cada grupo de alumnos según su dinámica grupal, intereses, resistencias epitemofílicas, sus sentimientos y el marco institucional, todos esos elementos nos motivan a mejorar y optimizar el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Entonces, ¿cómo aprenden los alumnos? Desde una mirada histórica, se han desarrollado diversas corrientes de pensamientos y teorías filosóficas para interpretar el aprendizaje y la concepción del sujeto en el aprender. A través de lo trabajado hemos vislumbrado que entre las teorías existe una estrecha relación, y cómo algunas se refuerzan o se construyen y complementan a partir de las demás. Hemos incorporado además, la idea que las diferentes teorías del aprendizaje son necesarias pero insuficientes por sí mismas para estudiar el sujeto de aprendizaje. Existe un atravesamiento omnipresente de los afectos, de las características grupales, de los valores en juego, del marco institucional, que no debe omitirse al abordar la temática.

Conceptos principales de la Teoría de la Gestalt

Max Wertheimer (1880-1943) junto con Wolfgang Köhler (1887-1967) y Kurt Koffka (1886-1941), fueron los exponentes de la Teoría de la Gestalt. En el año 1910, en la Universidad de Frankfurt, Wertheimer estudiaba lo que denominó el “fenómeno phi”. Con este concepto aludía a la manera que los individuos perciben la realidad: la percepción de movimiento (aparente) ocurre como un resultado de las relaciones temporales y espaciales entre los estímulos (componentes).

Según sus investigaciones, cuando un objeto se muestra en un lugar e inmediatamente después en un lugar cercano, el observador no ve dos objetos en distintos lugares, sino uno en movimiento desde el primer lugar al segundo. La experiencia consistía en encender bombillas en una habitación oscura; primero se encendía la bombilla de la izquierda y se apagaba, luego la de la derecha, y el observador percibía dos luces.

Pero cuando los tiempos se acortaban entre los encendidos, los individuos creían ver una sola luz que se desplazaba de izquierda a derecha. En este fenómeno se basa la proyección de películas, los anuncios publicitarios, las marquesinas de los cines, adornadas con bombillas que parecen desplazarse en torno. El movimiento sería entonces una construcción perceptual a partir de imágenes sucesivas percibidas. Mediante este experimento los investigadores pudieron sostener que los individuos perciben situaciones complejas como una totalidad y que el análisis de cada uno de los elementos que componen esas situaciones es posterior.

Wertheimer denominó Gestalt al factor unificante que combinaba elementos separados en un todo provocando una “ilusión”. Sostuvo que “una Gestalt es una configuración que no se reduce a la superposición de los elementos que la forman, sino que posee cualidades en tanto que totalidad y que la modificación de uno solo de sus elementos puede variar la Gestalt en su conjunto”. Supone entonces, que el todo es mayor a la suma de las partes y presta especial atención a los procesos internos del sujeto que aprende sin negar la importancia del estímulo externo. “La primacía de los conjuntos sobre los elementos ha sido desde entonces tomada como un descubrimiento importante dentro de la psicología”.

Los psicólogos de la Gestalt consideran que la resolución de problemas no se limita al empleo mecánico de la experiencia pasada (pensamiento reproductivo), sino que supone la génesis de algo nuevo no mimético de la

información mnémica (pensamiento productivo).- Ese algo nuevo es una *gestalten* o configuración perceptiva, alcanzada bruscamente o por *insight* (este concepto se puede traducir como “discernimiento repentino” o como el aprendizaje que se produce de manera súbita junto con la sensación de que en ese momento acabamos de comprender el problema. No tiene que ver con repetir sino con organizar los elementos en forma diferente).

El foco de esa teoría fue la idea del “agrupamiento”, o sea que las características de estímulos causan que las personas estructuren o interpreten un campo visual o un problema de determinado modo. El núcleo de la psicología de la Gestalt gira en torno a la siguiente afirmación: “La percepción humana no es la suma de los datos sensoriales, sino que pasa por un proceso de reestructuración que configura, a partir de esa información, una forma, una Gestalt que se destruye cuando se intenta analizar; esta experiencia es el problema central de la psicología”

Los teóricos de la Gestalt prestan especial atención a la imagen que es impactante e imponente, la imagen es completa (es el “todo”) dentro de esta imagen hay una sumatoria de elementos (que son las partes). Supone partir del todo para ver las partes: “Las formas son como campos de fuerzas y existirá un isomorfismo entre el mundo físico y las formas mentales” Quien comprende el significado global de una situación puede recuperar con más facilidad los elementos que lo componen. Köhler resumió la Teoría de la Gestalt sobre la percepción en la siguiente afirmación: “Nuestro punto de vista es que el organismo, en lugar de reaccionar a estímulos locales, responde a la pauta de los estímulos a los que se halla expuesto; y esta respuesta es un todo unitario, funcional, que constituye una experiencia, una escena sensorial más que un mosaico de sensaciones locales”.

Sostiene Delval que, de alguna manera, la teoría gestáltica es innatista, porque estas formas no se construyen, sino que se nace con ellas y esto configuraría una debilidad de esta teoría.

La teoría gestáltica generará posteriormente las teorías cognitivas del aprendizaje en los años 50. Los enfoques cognitivistas surgen al mismo tiempo en Europa y Estados Unidos y suponen los siguientes principios:

- El todo es mayor que la suma de las partes
- La acción del hombre dependen de su representación de la realidad.
- Se recibe información del medio externo y se la procesa según las estructuras internas del individuo.

En la búsqueda de un ejemplo práctico de los conceptos reseñados precedentemente, trabajamos la manera cómo la publicidad se apropia de estas ideas para la construcción de afiches publicitarios, en los que se busca que las personas perciban en primer lugar el mensaje en su totalidad para luego indagar acerca de las partes de las cuales este mensaje está compuesto. Estas mismas ideas se aplican al trabajo áulico cuando el docente expone a través de láminas, filminas, videos o mapas que contemplan una totalidad a partir de la cual se analizan los componentes de la temática.

Leyes de la organización perceptiva según la Gestalt

Los principios de la organización perceptual estudiados por la Gestalt son:

- La proximidad. Los elementos que parecen estar cerca entre sí – en espacio y tiempo – tienen una tendencia a ser agrupados conjuntamente según su cercanía.

Nuestra percepción, de forma espontánea y sin sugerencia, ve las líneas en grupos de dos. (Ver figura 1). Esta es una tendencia muy fuerte, lo cual se manifiesta cuando tratamos de formar grupos distintos con estas líneas. Puede formarse un solo par con dos líneas alejadas, pero es realmente imposible ver todo el campo estructurado en pares de líneas alejados.

- La similitud o semejanza. Los artículos similares tienen una tendencia a ser agrupados, como pertenecientes a un mismo patrón.

La figura se ve más fácil como seis columnas que como filas horizontales. La percepción agrupa las figuras por su similitud de forma. (Ver figura 2)

- Ley de cierre. Completamiento de figuras. Si una figura está incompleta el perceptor la completa en su mente, porque se tiende a cerrar las figuras incompletas, para poder darles un significado familiar.

(Ver figura 3). Aquí se adicionan líneas horizontales para formar rectángulos. Este fenómeno, conocido como *fenómeno de cierre*, se manifiesta en muchos otros campos más allá de la percepción visual, buscando ajustar muchos de nuestros procesos mentales del modo más completo y típico posible. Mediante este fenómeno los antiguos organizaron los astros en constelaciones, y por este fenómeno hoy en día los fans del ordenador pueden hacer esas interesantes composiciones conocidas como arte ASCII.



Figura 1

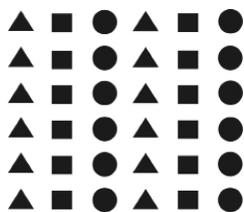


Figura 2



Figura 3

Conclusiones

A partir de lo expuesto puede concluirse que, si para la Teoría de la Gestalt no existen estadios, ya que esas totalidades son comunes en todos los niveles de fun-

cionamiento cognitivo y por ende tampoco existe una génesis propiamente dicha, no habría una construcción sucesiva, un desarrollo progresivo.

Esta hipótesis lleva a negar ciertas características que se deducen de los procesos de aprendizaje. Y si la Gestalt habla de totalidad, ¿no será sensato establecer que ese desarrollo cognitivo está asociado a un ambiente social?

En un contexto social, atravesado por infinidad de variables y cuestiones que hacen al aprendizaje, la sociedad en la cual se desempeña, le transmitiría formas de conductas, hábitos y costumbres que pueden inscribirse en lo cultural y que a su vez organizarían el conocimiento que el sujeto debe interiorizar.

Todos estos fenómenos de cierre, de agrupamiento, etc; se utilizan mucho no sólo en el aula misma donde el docente trabaja con sus estudiantes, sino también en los fenómenos de comunicación social y especialmente en la publicidad, donde la imagen visual es fuerte e impactante, como anteriormente lo hemos nombrado.

Es por ello que en un primer momento del presente trabajo, planteamos el hecho de abordar la teoría de la Gestalt en particular, conociendo el resto de las teorías del desarrollo cognitivo, remarcando la necesidad de aplicar cada una de ellas combinadas de una manera adecuada para el abordaje del conocimiento y del aprender.

Referencias bibliográficas

Investigación de Material en internet:

Dificultades y potencialidades de aprendizaje:

- Díaz Marcos Karel Alberto, Trabajo final asignatura: "Teorías y sistemas contemporáneos en psicología, Lic. En Psicología, Facultad de Psicología, La Habana, Cuba. Informe publicado en internet por Gabriela Pino (1998)
- Maglio, Federico Martín. Teorías psicológicas del aprendizaje.
- Millar Lilian, Universidad de Concepción (2000). Chile.
- Pozo Ignacio, Aprendices y maestros, Alianza Editorial.
- Gross Richard, Psicología. La ciencia de la mente y la conducta. Manual moderno.

La imagen y sus atributos

Orlando C. Aprile

Las imágenes, fuerzas psíquicas primarias, son más fuertes que las ideas, más fuertes que las experiencias reales.

Gastón Bachelard

Con la llegada masiva de la televisión se concretó la denominada civilización de la imagen. Entre sus atributos más apreciados se señalan la iconicidad, la polisemia y la heterogeneidad. En el ejercicio cotidiano del visionado, las imágenes son mucho más preponderantes, ricas y expresivas en los comerciales de publicidad que en los mismos programas de televisión.

La función esencial de la imagen es comunicar. Desde los bisontes, los ciervos y los jabalíes cuaternarios de las cuevas de Altamira hasta los vitrales de Chartres y de Notre Dame, los frescos de la Capilla Sixtina y las ilustraciones de los *comics*, las imágenes sirvieron