

- CAFyDMA: rediseño de logo e isologo para la Cámara Argentina de Fabricantes de Muebles, Tapicería y Afines. Rediseño de logo e isologo de Expomueble. Realizada en la carrera de Diseño Gráfico.
 - Redbull: concurso de arte tomando las latas de la bebida como elemento de trabajo en la carrera de Diseño Industrial.
 - Chenson: desarrollo de línea de bolsos y accesorios en la cátedra de Diseño de Modas.
 - Panza Verde: Desarrollo en la Cátedra de Autor, de la Carrera de Diseño de Moda tejidos en telar para incluir en la Semana de la Moda en Palermo con diseños elaborados por las alumnas de la carrera.
 - Antron®: eas alumnas de la Carrera de Diseño de Interiores desarrollaron alfombras con distintas técnicas para ser aplicadas en hoteles, elaboradas por los distintos clientes de Dupont.
 - Innocenza: la empresa solicitó líneas de ropa interior para dama maternity, sexy y otra categoría libre, se desarrolló en la Carrera de Diseño de Moda
 - Rodizio: esta empresa del rubro gastronómico solicitó un cambio de imagen, tarea que se derivó a dos carreras: Diseño Gráfico, todo lo que respecta a la imagen corporativa de la empresa y Diseño Textil e Indumentaria, para la vestimenta de las distintas áreas (administrativas y de atención al público).
 - Barakacine: solicitó a la Facultad de Diseño y Comunicación el desarrollo del afiche de vía pública que promoció la película *Luca*, documental sobre la vida de Luca Prodan. Participaron todas las cátedras de los últimos años de Diseño Grafico.
 - Café Martínez: la empresa esta analizando cómo desarrollará su franquicia a diez o quince años. Por lo cual se acercó a la facultad con la idea de que los alumnos de Diseño de Interiores desarrollen un espacio de encuentro donde Café Martínez pueda representarse. *Trabajos reales para clientes reales*, ofrece a las empresas la posibilidad de acercarse a los alumnos y a estos últimos una experiencia real para desarrollar sus conocimientos, la fortuna de foguearse con quienes los contratarán o serán sus clientes en el futuro.
- De esta forma la facultad interactúa dinámicamente con la sociedad de manera de estar permanentemente actualizando sus contenidos e invitando a su gente y a las empresas a trabajar estrechamente. Obligándose a sí misma a participar en forma constante de acuerdo a los requerimientos del mercado, la facultad y las empresas se ven mutuamente beneficiadas. La primera conociendo de primera mano cuáles son las necesidades de quienes contratarán a sus egresados en el futuro y la segunda estando en contacto con las nuevas herramientas que manejan las futuras generaciones de profesionales. Todo esto resulta en un círculo virtuoso que mejora a la sociedad toda.

MagiComunicación: cuando soñás pasan cosas fantásticas. Te invito a soñar

Mariana Bouza y Mary Potter

Para comenzar quiero agradecer el hecho de poder compartir con ustedes mi aporte a través de estas XVI Jornadas de Reflexión Académica, Lo que ustedes leerán aquí tiene que ver con el hecho de poder presentarles algunos aspectos del *backstage* de mi experiencia pedagógica en las conferencias que preparé especialmente para brindar a los estudiantes de la Universidad de Palermo y al público en general, durante los Open DC 2006 y 2007.

Agissez!

Qué tu evento sea un sueño: ponéle magia fue una de las consignas mejorando la anterior que se basó en *La magia como herramienta de valor agregado*.

Un ítem fundamental estuvo dado por una concienzuda planificación previa y la reflexión posterior. También el no dejar nada librado al azar, excepto la espontaneidad de los espectadores.

Sin embargo, otra faceta que tuve muy en cuenta durante la puesta en escena de ambas ponencias estuvo basada en algo interior: en tener mucho entusiasmo por enseñar mi *métier de magicienne* (por así decirlo) desde lo teórico, desde lo experiencial y desde algunas de las convicciones que tengo y en las que creo.

Todo esto sabiendo que el público que asistiría (conformado por alumnos de la UP, profesionales varios, y para mi sorpresa - como maga les confieso que a veces también me sorprende -, adolescentes de los últimos años del nivel polimodal que asistieron motivados por lo atractivo de la propuesta y por sus contenidos, que vieron en la *web*) iría a hacer con ese aprendizaje en su vida algo distinto de lo que hice yo y que de algún modo si quisieran también encontrarían la manera de decirme qué fue lo diferente desde su participación en estos encuentros abiertos a la comunidad y por qué o en qué les sirvió para pensar distinto o quizás les permitió incluso concretar de un mejor modo alguna modificación en su actividad.

Parte del programa fue relacionar el arte de la magia (luego de entender el ángulo desde el que elegí definirla, esto es el de mi profesión, ilusionista) con las relaciones públicas, los eventos, la comunicación, el marketing, el planning, la publicidad y la ingeniería cultural.

Además de la presentación de efectos que son de mi agrado personal y que suelen fascinar, siendo que el público los recibe muy bien en general, desde lo tecnológico utilicé recursos básicos y accesibles: un *power point* con movilidad, algunos Dvds con fragmentos de *films*¹ vinculados con la temática, y también Cds de música. Traté así de componer la creación de un buen clima y de un buen entorno para lo que me propuse, y que logré transmitir (asistentes mediante), haciendo aún más completa la comunicación verbal y corporal, sin descuidar en ningún momento la armonía como factor clave. Veamos ahora cómo la Magia (utilizaré este vocablo ó el de - Arte del - Ilusionismo indistintamente) tiene algunos elementos fundamentales desde lo intrínseco que

la constituye, que pueden tranquilamente aplicarse en otra situación comunicacional, por ejemplo en la que hoy nos compete, es decir la situación educativa dentro de la dinámica áulica, y que cada uno/a podrá enfocar la faceta o fase que considere quizá más conveniente o tal vez pertinente, para aplicar en la disciplina curricular que sea de su validez.

Innovez!

¿Pueden ustedes tomar unos segundos para ejemplificar junto conmigo recordando algunos *slogans* o frases hechas con la palabra magia? (Agregale un toque de magia a tu vida, la magia del amor, es un mago porque metió dos goles en el último minuto, la magia del ballet de, el mago arrasó en el *masters series*, etc.).

Magia mencionada hasta en la sopa (...las instantáneas) el deporte, los espectáculos, el arte, el comercio, la literatura, etc.

Magia que nada tiene que ver con La Magia.

Por un lado sirve su empleo, su difusión, pero por otro lado, se usa como comodín o palabra “mágica” de acceso fácil para que nuestros ojos miren determinada marca y nuestra mente condense en un instante marca-magia, marca-mágica que “se saca de la galera” - frase utilizada erróneamente a menudo por quienes nada conocen del trasfondo, el trabajo y la preparación de este magnífico arte escénico que fascina y encanta atrapando consentidamente la voluntad del espectador unos instantes y le permite así soñar despierto - .

(Sin embargo rescatemos lo bueno de esas intenciones de usar la magia aunque con cierta... estrechez, laconismo, brevedad, limitación y hasta pequeñez conceptual). La Magia en toda situación comunicativa propicia tres factores centrales. Ellos son: captar la atención, favorecer un buen anclaje y producir una recordación efectiva. Entendida así la Magia es un recurso, que bien y apropiadamente utilizado, nos proveerá entonces de una excelente contribución pedagógica para una experiencia didáctica que tenga como meta ser fructífera en la formación de profesionales creativos que van a insertarse dentro de un mercado que cada día pareciera tornarse más competitivo.

Y ahora con ánimo de esclarecimiento, ustedes y yo podemos preguntarnos:

¿Puede prescindirse quizá de alguno de éstos tres grados, de alguno de éstos tres puntos esenciales, sea cual sea la estrategia de enseñanza docente o el aprendizaje significativo destinado a los asistentes de la clase que se va a dar? No.

Entonces en este momento les propongo que abordemos la perspectiva interna de la magia con un poco más de profundidad.

Mago, *magis*, *stare*, *magistri*, magistral, maestro, *mag-nus*, magnetismo, magnífico, son palabras que pueden tener aspectos comunes desde su raíz. Arte, encantamiento, magia, glamour, atractivo, tienen también su connotación y su denotación.

Lisez!

El artista, el mago, el ilusionista crea un clima de encantamiento. Pero ¿Qué se entiende por en - cantar? Ulises se ató al mástil para evitar ser atraído por el canto de las

sirenas... Encantamiento: *enchantement*: canto y encadenamiento. Embelesamiento.

Según Moore “el encantamiento es un hechizo que nos cubre suavemente, un aura de emoción y fantasía que puede instalarse en el corazón y perturbarlo o bien llevarlo al rapto y al ensueño”².

El alma tiene una necesidad tan importante de ser encantada como la mente de pensar o el cuerpo de comer. Glamour también puede traducirse como hechizo, y si se fijan bien verán que lleva escondida dentro la palabra *amour*. Y el amor, “mago sofista que se encuentra entre la ignorancia y la sabiduría”, según lo definió Platón en “El Banquete”, se vincula con la creación: “una casa que hace pasar del no ser al ser, de modo que toda obra de arte es creación”³. Y por ende, todo mago es un artista co-creador.

¿Y por qué es importante (otra de las claves de la magia) no saberlo todo?

Según Mircea Eliade cuando algo sagrado se manifiesta y al mismo tiempo se oculta, se vuelve críptico. Allí está la verdadera dialéctica de lo sagrado: por el mero hecho de mostrarse, lo sagrado se oculta. Y ahí es donde la imaginación se electriza y el corazón se sobrecoge de belleza en una especie de estado de rapto y de éxtasis donde el alma pasa a primer plano.

Este mostrar y esconder simultáneamente produce una modificación de la construcción del sentido de nuestro discurso interno, desde el punto de vista de la semiología y de la semiótica.

Paralelamente al discurso lingüístico se encuentra la evocación de la magia desde su referencia visual, es decir la vida de los sentidos desde lo estético, así como se produce pertinencia (es decir el reconocimiento de la identificación perceptiva de un estímulo) también percibimos imágenes. Y así con palabras e imágenes vamos construyendo “guiones” entendiéndolos desde Shank y Abelson como “estructuras de memoria que una persona tiene almacenadas”.⁴

Imaginez!

Sin embargo en la magia, no todo son palabras e imágenes.

Entran en juego otros aspectos, por ejemplo uno de los lenguajes de la pasión: la seducción. Y ahí está la intercorporeidad de los sujetos. Seducción entendida como deseo, *se-ducere*: ser llevado aparte. Convergentemente con el prefijo pro, de *pro-ducere*: llevar a la luz, hacer visible.

La magia entonces, no sólo seduce y produce, sino que atrae, impacta, capta la atención y funciona como un disparador de la memoria desde una especie de atajo lateral que nos permite acceder más rápido a la recordación de lo que nos interesa.

Es un Arte.

Es una técnica apropiada para expresar una simpatía activa.

Es una acción indirecta para persuadir o provocar el uso más frecuente de un producto, servicio o actividad.

Es un misterio cuando la ilusión basada en el truco que pasó a ser efecto, apela directamente a las emociones y a los sentimientos.

Créez!

Luego de un *training* con Edward de Bono (autor del pensamiento lateral) en una de las conversaciones que mantuve con él, entre otros temas, acerca de la magia y el proceso creativo, me comentaba que “uno de los grandes misterios es la creatividad. Necesitamos aprender a ser más constructivos y a desarrollar ideas”. Acuerdo con él. Información, emociones, cautela, optimismo, innovación y organización definen a sus *Sombreros para pensar*⁵ y a sus *Botas para la acción*. “La Inteligencia, me dijo también, es como la fuerza y el motor de un auto. Es el Potencial de la Mente Humana. Pero la forma en que el auto se mueve depende también de la habilidad de quien lo conduce. La creatividad es esa habilidad y el pensamiento es su destreza”.

Comuniquen!

¿Y cómo puede ayudar la magia a comunicar desde la creatividad? Según Paul Watzlawick la comunicación humana es “toda conducta ó comportamiento humano en situación de interacción que adquiere el valor de un mensaje”⁶.

Es destacable para ello, la creación de vínculos que despierten confianza y generen una sensación de bienestar. Y el arte del ilusionismo contribuye a esto porque tiene acceso también como arte dentro del circuito de la cultura, desde la una definición que se origina en la corriente de ingeniería cultural o “capacidad de aportar soluciones óptimas en términos de calidad, de costos y beneficios, a las demandas expresadas por los acompañantes de la vida cultural para la definición de objetivos, la puesta en obra de programas, la movilización de financiaciones y la realización técnica de proyectos”⁷. Impronta un principio de interactividad e iniciativa que supone el respeto de las reglas del *management* y del sentido de la creación artística.

En referencia a esto y hace algunos años ya, utilicé algunos de estos conceptos para diseñar un evento mágico auspiciado por las Secretarías de Turismo y de Cultura de la Nación que se centró en un lugar de la zona de Puerto Madero con mucha afluencia de público, muy buena difusión de los medios y bastante efectividad para el sponsor y los patrocinantes oficiales.

¿Por qué? Porque el artista está (según Claude Mollard) en el corazón del sistema cultural: de él vienen las ideas y las obras, por él pasan los sucesos y las modas.

Attention!

Este apartado o parágrafo es una especie de paréntesis que tiene que ver también con la tópica de que en la comunicación además de producir aciertos se puedan prever ó minimizar determinado tipo de errores. Me refiero a cuestiones que pueden jugar en contra cuando se las da por supuestas. Tiene que ver no sólo con la planificación y la práctica previa, sino con la empatía. El cuerpo es el punto de vista de la mirada y el punto de sentido del deseo⁸, por eso conviene evitar el pensar que un alumno percibirá toda nuestra clase como nosotros, o que hará las mismas inferencias que nosotros, o que experimentará los mismos sentimientos que nosotros, o que tiene las mismas expectativas y valores que los nuestros, o que la comprensión se basará más en

nuestra lógica sin tener en cuenta el punto de vista del otro, o que nuestra comunicación será independiente a nuestros sentimientos.

¿Hay tiempos alternativos? Por supuesto. Sucede cada instante⁹. La gente decide cambiar su futuro. Diseñamos nuestra vida mediante el poder de nuestras elecciones. La comunicación refleja la existencia de todos estos elementos (las modalidades sensoriales que mencioné a lo largo de toda la exposición, conjuntamente con los criterios culturales que obran en paralelo, realizan un ordenamiento complejo) y la simultaneidad con la que actúan. Es a través de la observación atenta que se puede progresar mejor en estas cuestiones. Hay preguntas que se han formulado para reflexiones de este ámbito: ¿Cómo se representa mi interlocutor la realidad?, ¿Cómo puedo hacerme una idea de ello?, ¿Cuál es mi propia representación de la realidad?, ¿Cómo transmitirla?, ¿Cuáles son las concordancias y las diferencias entre nuestras representaciones de la realidad?, ¿Qué modificaciones aportan las representaciones en la comunicación?¹⁰.

Prêts?

Y llegamos al final del recorrido que permite ir desde la lógica a la magia y desde la magia al éxito. Desde lo trivial a lo profundo y desde allí a lo real. Por eso podemos hablar, hablar poco o evitar hablar. Y tan importante como nuestra personalidad al presentar algo, también lo es el silencio oportuno. (Y de nuevo está la conjugación del mostrar y del ocultar, del interpretar oscilando entre el encubrimiento y el descubrimiento).

Un mago es ante todo un actor que hace un papel de mago.

Y hay tiempos distintos: divergentes, convergentes, paralelos.

Para cerrar nuestro itinerario (a esta altura conjunto entre ustedes y yo) aquí va algo que adquirí en la adolescencia de un sacerdote, el P. Fernández, aficionado a la magia. Se trata de un texto escrito para magos, con el que coincidí y que transcribiré literalmente. Su autor se llamó R. Vergonjeanne. Lo redactó hace ya más de treinta años. Dice así: “ Si tomamos un instante dentro de la existencia humana, como si fuese el punto de una línea que ha de unirse a otro hasta conformar un trazo, vemos como ésta es una sucesión ininterrumpida de tiempo. La vida es una sucesión de instantes, como de puntos lo es una línea. Si una sucesión de puntos se interrumpe para luego continuar, no tenemos una línea sino dos. En geometría esto es factible. En la existencia humana no -el individuo muere-. En magia sucede algo semejante. Un espectáculo ha de ser bello como el vivir, siempre y cuando existan factores dignos de recordarse, así sea en un plano generalizado de la emoción percibida. La conciencia, instrumento del inconsciente, hará que estos momentos retornen a nuestro recuerdo, en forma vívida y placentera. Si cada paso de la acción mágica es bella por sí misma, por su fluidez, su coherencia y continuidad; o violenta y abrupta pero atenuada con un toque que la torne agrisulce... y a su vez estéticamente aceptada y humanamente ejecutada y transmitida... esa magia se tornará inolvidable.”

Pueden pensar acerca de todo esto, en la docencia. Y que sea su clase la que se torne inolvidable.

Notas

¹ Les recomiendo tres: a) *The Illusionist* (El Ilusionista) con Edward Norton porque desde mi parecer Norton logró interpretar su papel de mago, su rol muy bien, en el sentido de lo que deber ser un mago de verdad. Está muy bien logrado. b) La otra es *Scoop* (Primicia) de Woody Allen porque Allen es un actor que además es aficionado a la magia y es relativamente divertido ó gracioso verle en el primer acto de escena. c) Y la tercera es *El Vidente* (Next) de y con Nicolas Cage. Muy bueno el desdoblamiento de conciencia en el final. Una curiosidad: la actriz de ésta película es la misma que protagonizó junto a Norton el *film* citado anteriormente.

² Moore, Thomas. (1996). *El ReEncantamiento de la Vida Cotidiana*. Buenos Aires: Ed. Sudamericana. Pág 9.

³ Platón - su verdadero nombre fue Aristoclés que significa "el que posee la mayor gloria", y éste, su apodo, con el que hoy en día lo conocemos, quiere decir "espaldas anchas" - (2000) *Diálogos: El Banquete*. Buenos Aires. Bureau. Pág 64.

⁴ Molinari Maroto, Carlos (2005) *Introducción a los modelos cognitivos de la comprensión del lenguaje*. Buenos Aires: Eudeba. Pág. 150.

⁵ De Bono, Edward (1986) *Seis sombreros para pensar*. Buenos Aires: Granica.

⁶ Watzlawick, Paul (1986) *Teoría de la Comunicación Humana*. Barcelona: Herder.

⁷ Mollard, Claude (1999) *L'Ingénierie culturelle*. Paris: Puf. Pág.3.

⁸ Yañez Cortés, Roberto (1980) *El efecto de fascinación*. Buenos Aires: Catálogos. Pág. 217.

⁹ Bach, Richard (2000) *Al otro lado del tiempo*. Buenos Aires: J. Vergara.

¹⁰ Cudicio, Catherine (1991) *PNL y Comunicación*. Buenos Aires: Granica. Pág 98.

Referencias bibliográficas

- Bach, Richard. (2000) *Al otro lado del tiempo*. Buenos Aires: Javier Vergara Editor.
- Cudicio, Catherine. (1992) *PNL y Comunicación*. Barcelona: Granica.
- De Bono, Edgard. (1986) *Seis sombreros para pensar*, Buenos Aires: Granica.
- Molinari Maroto, Carlos. (2005) *Introducción a los modelos cognitivos de la comprensión del lenguaje*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Mollard, Claude (1999) *L'ingenierie culturelle, presses universitaires de France*. París.
- Platón, Aristoclés (2000) *Diálogos: El banquete*. Buenos Aires: Bureau Editor.
- Watzlawick, Paul (1986) *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder.
- Yañez Cortés, Roberto (1980) *El efecto de fascinación*. Buenos Aires: Catálogos Editora.

La mayéutica y su aplicación como técnica de aprendizaje

Adriana Buchetti

Desde sus inicios, la filosofía ha sido un gran camino conductor, entre el pensamiento humano y su correlación, ya que ha permitido a los individuos, encausarlos hacia una correcta deducción y posterior entendimiento de diferentes ideas.

Inicialmente los filósofos griegos, amantes de la sabiduría, y en especial Sócrates, ha contribuido a utilizar y llevar a la práctica diversos métodos o técnicas, con el fin de conducir a sus discípulos a poder identificar sus pensamientos y su posterior deducción, para luego llegar a una real comprensión de las cosas.

En la utilización de este método inductivo y dialéctico de enseñanza filosófica, era de vital importancia la intervención del maestro, quien efectuaba estratégicamente al individuo, un conjunto de preguntas acerca de un determinado tema, en forma correlativa y muy ordenada, con el objetivo de conducirlo hacia la respuesta, para que pudiera reflexionar con sus propias ideas que yacían en su interior.

Alcanzar el objetivo, era considerado, llegar a la esencia de las cosas, entendiendo por esencia a aquello "que es lo que hace, que una cosa sea lo que es, y no otra cosa diferente". De esta manera, el discípulo o individuo lograba abordar la respuesta o verdad de un determinado tema, que quizás le era desconocido hasta ese momento.

Este método innovador, fue denominado mayéutica por Sócrates, comprendiendo que todo método, es el conjunto de pasos a seguir para alcanzar un fin determinado. Finalmente, ésta técnica ha sido muy utilizada para dilucidar temas importantes del mundo griego antiguo, en dónde existía un amplio desconocimiento acerca de la realidad de las cosas y su relación con el pensamiento humano. Es decir, comenzaba a iniciarse un largo recorrido transitado por el vasto camino de lo desconocido, y del enorme potencial abierto hacia el campo de la investigación y del conocimiento.

De esta manera, la mayéutica contribuyó en los seres humanos para que pudieran reflexionar y deducir con mayor claridad sus pensamientos; con el fin de alcanzar "la verdad", especialmente en aquellos individuos que conformaban la clase más baja de la población griega de aquel entonces. A través del diálogo se infería el conocimiento, aunque para llegar al mismo, el discípulo transitaba por segmentos de aporía, con razonamientos contradictorios de carácter lógico, transformándose en una condición necesaria para alcanzar el aprendizaje.

Desde un determinado punto de vista la tarea del filósofo educador, respecto al educando es muy similar; dado que, el maestro funciona como el conductor entre el individuo y la verdad. Por eso mismo, es que la enseñanza, es considerada como "una obra que construyen dos protagonistas y que se completa cuando ambos logran ingresar en el mundo del otro", implicando por cierto, un permanente y seductor desafío.

El método de enseñanza Socrático, consiste en no inculcar al alumno el conocimiento, sino que es el maestro el que contribuye a extraer del raciocinio de aquel, las