

regiración a Luján (todos en la Provincia de Buenos Aires). Y el circuito de turismo religioso en Tunuyán (Provincia de Mendoza). Mientras que en el Sur de Brasil (Estado de Santa Catarina) Nova Trento en Santa Paulina, se ha convertido en el segundo destino religioso más visitado del país. Por su parte el Santuario de Azambuja (Valle de los Milagros), en Brusque, atrae a casi 100.000 fieles para el tercer domingo de agosto.

En la región, hay centenares de casos de generación espontánea, e importancia popular. Los une una característica común, con el tiempo ganaron en adhesiones y colaboraciones informales a partir de un sentimiento de pertenencia y, fuerte identificación (identidad) con el sitio o evento.

Para un correcto aprovechamiento del interés comunitario, es necesario planificar a largo plazo con espíritu de negocios y armar equipos que contribuyan a la comercialización.

Cadena de ventas

En primer término debe convocarse a los agentes directos o socios, que integran el grupo asociativo del proyecto. Actores principales como la iglesia y su comunidad (fieles y pobladores), empresarios de transporte local y regional, hoteles, restaurantes, taxistas, guías de turismo; serán los principales interesados en propagar la idea y, cientificarse de sus beneficios.

Sumado al interés del Municipio, Provincia, Estado o Nación, que verán crecer su recaudación impositiva, con el simple hecho de acompañar la iniciativa privada y popular.

Ahora bien, éste grupo propulsor requiere de un aliado estratégico, un verdadero operador turístico que lidere la gestión comercial e invierta en su desarrollo.

Reviste significativa importancia la organización y difusión del proyecto, jugando un rol complementario los agentes indirectos (colaboradores), integrado por el equipo de técnicos especializados en turismo, dirigidos por un gerente profesional que organice periódicamente: *fam press* (invitaciones a periodistas) y, *famtrip* (agencias de viajes y operadores turísticos).

Además de facilitar la participación constante en Ferias y Congresos de la especialidad, tanto del país como del exterior, en orden creciente según el mercado elegido para atraer visitantes.

En definitiva, con una propuesta concreta, más la acción integral y constante, acompañada de asesoramiento profesional, se logrará difundir, promocionar, vender, controlar, invertir, y reinvertir para beneficio de la comunidad residente, integrándola en forma activa a una actividad genuina y productiva.

No es una "herejía" pensar, proyectar y trabajar en la comercialización de turismo religioso, cuando el objetivo es el bien común.

Referencias bibliográficas

- Burbridge, Horacio (1992) *Turismo Religioso y Santuarios. Una propuesta para la Argentina*. Buenos Aires.
- Folleto de Turismo Religioso. Tunuyán. Mendoza. Argentina. 2004
- Guía para Profesionales de Turismo. Santa Catarina. Brasil. 2005

- Primer Congreso de Turismo Religioso y Sustentable, Campo Mourao, Brasil. 2006
- Programa Misiones Jesuíticas. Misiones. Argentina.
- Segundo Congreso de Turismo Religioso y Sustentable, Campo Mourao, Brasil. 2007
- Visitas guiadas a la Misión Jesuítica de San Ignacio. Misiones. Argentina. Desde 1987

El núcleo de formación académica como proyecto característico de nuestro estilo pedagógico

Carlos Caram y Cecilia Noriega

Los seres humanos se hacen en la palabra, en el trabajo, en la reflexión. Decir la palabra es derecho de todos e implica el encuentro de los sujetos para la transformación de este mundo.

Paulo Freire

Dentro de los propósitos educativos de la Facultad de Diseño y Comunicación la calidad académica se encuentra en un lugar privilegiado. En este marco se creó un conjunto de asignaturas que conforman lo que se denomina el Núcleo de Formación Académica (NFA) para todas las carreras. El NFA está formado por las siguientes asignaturas: Introducción a la Investigación, Taller de Redacción y Comunicación Oral y Escrita. Los objetivos del NFA son desarrollar las habilidades metodológicas para la investigación, para la escritura académica y para la elaboración de documentos universitarios, así como también desarrollar las destrezas para la oralidad, la utilización y selección crítica y consciente de diferentes tipos de fuentes. El NFA se constituye en el primer paso en la formación estrictamente académica, en investigación y elaboración de textos, que tiene su culminación en el Proyecto de Graduación (PG) elaborado en las asignaturas Seminario de Integración I y II de los cuartos años de las carreras.

Este núcleo de asignaturas está pensado para que enriquezca e irradie sus aprendizajes hacia el resto de las asignaturas en las cuales se sugiere aplicarlos y profundizarlos.

Coherentes con la construcción del conocimiento de manera social y a través de proyectos, cada una de estas asignaturas debe trabajar en la elaboración de un documento académico de muy buena calidad que refiera al marco temático o tema paraguas que se propone.

Dentro del mismo marco de la calidad académica, otro de los objetivos es la visibilidad de la producción de los estudiantes a través de la cual pueden autoevaluarse, realizar evaluaciones cruzadas y confrontar su producción con la de sus pares. Es por este motivo que se creó la Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación que cierra la cursada de las tres asignaturas mencionadas.

La Semana de Proyectos Jóvenes es un espacio consolidado a través de los años donde los estudiantes exponen brevemente los proyectos realizados durante la cursada. De esta forma los cientos de alumnos que cursan el primer año de las carreras muestran a sus com-

pañeros y a sus profesores y a la comunidad educativa toda, los resultados y propuestas de sus investigaciones y creaciones.

En cada una de las aulas los estudiantes y los profesores eligen mediante una votación fundamentada los mejores proyectos; de manera que al finalizar cada cuatrimestre el Decano junto al Equipo de Gestión Académica realiza un relevamiento y una evaluación de las temáticas que interesan a nuestros estudiantes así como la calidad de los documentos. A su vez la Facultad sostiene el proyecto mediante dos publicaciones, una, Escritos en la Facultad que resulta una suerte de agenda o guía para concurrir a la Semana de Proyectos donde se publica los temas y grupos por docente, asignatura, día y turno. La otra publicación es el cuadernillo Creación y Producción en Diseño y Comunicación que va por el cuarto volumen dedicado a la asignatura Introducción a la Investigación. En esta publicación se editan los fragmentos y *abstracts* de todos los proyectos aprobados en los exámenes finales de la asignatura en el año en curso, a su vez se le crean copetes, vinculantes con el estado de la disciplina, del mercado en ese campo o de la ciencia o la reflexión académica en el mundo. En este marco, los profesores que así lo desean pueden elaborar y llevar a cabo proyectos de aula, con temáticas integradoras de actualidad para las disciplinas, acompañados de su específico corpus teórico, a fin de brindarle un basamento sólido dónde se apoyen los proyectos de los alumnos que se inician en la investigación. Se observa, de esta forma, un aumento significativo en la calidad de la producción de los estudiantes.

En el segundo cuatrimestre del primer año, los estudiantes cursan la asignatura Comunicación oral y escrita, en la que recibirán un entrenamiento considerable en la producción de textos tanto orales como escritos de nivel profesional y académico creciente. También se trabaja la expresión, la exposición oral y la elaboración de diversos textos de formatos necesarios para la formación profesional. Como proyecto final se trabaja el relato tanto escrito como oral acerca de la historia de la familia, se puede tomar un personaje de la familia, una ciudad o pueblo originario, una historia interesante, un viaje, objetos y otras temáticas, en las cuales los estudiantes investiguen su propia identidad y valoren sus raíces familiares.

En el caso de la asignatura Taller de Redacción, se aborda el universo de los medios de comunicación masivos, y la producción de textos periodísticos y de difusión. El proyecto final de la asignatura es la producción de un dossier de índole profesional, donde se escriben notas y otros formatos relacionados con un recorte temático del ámbito profesional. También los profesores pueden elegir la temática de la historia familiar para el trabajo del *dossier*.

Las tres asignaturas culminan en la Semana de Proyectos Jóvenes, muestra ya mencionada y caracterizada.

La producción de los documentos finales del NFA, se encuentra acorde y en línea conceptual y pedagógica, con los proyectos de graduación que coronan las carreras universitarias de nuestros estudiantes. De esta forma las normativas de citas textuales de diversas fuentes, la estructura general, y la presentación, cumplen con los

parámetros que serán exigidos en los cuartos años a través del PG.

Los profesores que llevan adelante las asignaturas del NFA, provienen de las más diversas disciplinas, brindando al proyecto una diversidad de matices que unidos al de por sí heterogéneo universo de estudiantes argentinos y extranjeros que pueblan nuestras aulas, conforman un interesantísimo caleidoscopio de miradas e intereses de una enorme riqueza.

El Decano y el Equipo de Gestión Académica nos sentimos orgullosos y entusiasmados de llevar adelante este proyecto pedagógico de tanta calidad y proyección de crecimiento y transformación para nuestros estudiantes ingresantes.

¿En qué consiste la buena enseñanza? y ¿el aprendizaje significativo?

Silvia Caram

Como profesional en ejercicio de la docencia universitaria, he tratado de reflexionar y plantearme muchos interrogantes del proceso de enseñanza aprendizaje, algunos de ellos entre varios son: ¿Qué es y en qué consiste verdaderamente la enseñanza? ¿Qué es y de qué depende el aprendizaje de nuestros alumnos? ¿Logramos verdaderamente que el proceso de aprendizaje sea significativo para los alumnos? ¿Cuál es nuestro rol como docentes? ¿Cuál es el rol de los alumnos? ¿Cómo evaluamos, y cómo nos autoevaluamos? Y muchos otros más.

En este artículo no pretendo tener respuestas, sino abordar algunos conceptos referidos al proceso de enseñanza aprendizaje, y la relación entre enseñanza y aprendizaje.

Enseñanza

Para G. Fenstermacher¹, desde un concepto básico o genérico, “la enseñanza es el proceso en virtud del cual una persona que posee cierto contenido, trata de transmitirlo a otra persona que inicialmente carece de ese contenido, de manera tal que ambas personas se comprometen en una relación a fin de que esta segunda persona adquiera ese contenido.”

La buena enseñanza es aquella que promueve el desarrollo personal, profesional y social de los sujetos, así como la autonomía de pensamiento y acción. Así también se dice que la enseñanza debe estimular el compromiso y la responsabilidad ética hacia la tarea y la capacidad de aprendizaje permanente.

La enseñanza presenta una característica peculiar, la intencionalidad por parte de una persona o grupo de personas de influir sobre el aprendizaje de otra u otras personas en una determinada dirección. La enseñanza tiene un carácter intencional y un significado social dado que se generan procesos de transmisión, comunicación, interacción, recreación y construcción del conocimiento. La tarea de enseñar consiste en permitir la acción de estudiar, y en enseñar cómo aprender, enseñar para la comprensión.

Aprendizaje / aprendizaje significativo

Desde una concepción básica o genérica “el aprendiza-