

tensión salarial de un egresado debe estar acorde a su bagaje de conocimientos.

Para que los jóvenes profesionales no corran riesgos económicos, deben equilibrar sus pretensiones para no quedar subvaluados o sobrevaluados ante la demanda de servicios del mercado.

El gurú creativo o un socio de valor agregado

Muchas veces existe un preconceito por parte de los estudiantes, de posicionarse laboralmente en el lugar del “gurú creativo”, una especie de Oráculo de Delfos que místicamente tiene una respuesta o idea para cada requerimiento.

Esta situación, además de estar alejada de la realidad, hace ver lejos de una postura profesional al diseñador, ya que el resultado de su trabajo se verá librado al azar, a la buena fortuna de encontrar “esa” idea.

El cliente que contrata el servicio, acostumbrado a manejar los números concretos de su actividad, conciente o inconcientemente, posiciona la imagen del profesional en un nivel que difiere a la del profesional idóneo que debieran transmitir. Esta situación indefectiblemente repercute en la evaluación de los costes del servicio, situándolos por debajo del real valor del servicio profesional que se está ofreciendo.

Si la “idea” no resulta, no sirve el servicio. Esto va en contra de la categorización de los profesionales y principalmente en detrimento de la prosperidad económica del profesional.

El servicio de un verdadero profesional debe estar sostenido por todo el trasfondo de conocimientos y articulaciones de procedimientos adquiridos en la etapa de capacitación y posterior experiencia laboral. El cliente debe ver que el profesional que contrata es una verdadera herramienta para alcanzar objetivos, ya sean de comunicación o de ventas específicamente.

Una propuesta profesional de trabajo debe estar orientada a aportar soluciones concretas fundamentadas por sólidos conocimientos. El profesional en comunicación debe tomar el lugar de un “socio” que vea la problemática real del requerimiento y aporte una solución de valor agregado, es decir que aporte valores positivos donde antes no estaban.

Internet, dejar de estar para empezar a actuar

Internet ha dejado de ser una nueva “opción” a la hora de invertir por parte de las empresas del mercado. La inversión en internet viene creciendo globalmente a pasos agigantados y generando cada vez más ganancia para sus actores. Durante el último año, la inversión en internet se incrementó en un 37%. Es más, las inversiones en *start-ups* ligadas a internet representaron un 47% sobre el total de inversión en capital de riesgo. Las acciones de las empresas líderes del sector como Google están alcanzando sus picos históricos dentro de un mercado de constante evolución.

Hoy en día internet puede representar un canal de ventas muy significativo para las empresas con costos de inversión muy bajos en relación a otros medios de comunicación.

Para los nuevos profesionales en comunicación es muy importante tomar las riendas de este negocio y avanzar

con verdaderos pasos hacia un canal de comercialización cada vez más asentado. De nada sirve presentar a internet como el nuevo medio en el que es imprescindible “estar”. Hoy hay las empresas tienen que “actuar” y los profesionales darles las herramientas necesarias para hacerlo.

Demostrar que un buen sistema de comunicación *online* puede representar el ingreso de nuevos clientes, la reducción de costos fijos en publicidad y la selección cada vez más acotada del público objetivo, hará la diferencia a la hora de posicionar los servicios de diseño dentro de la oferta profesional.

Creo que la tarea de los docentes en diseño debe fortalecer conceptos de comunicación orientados a la *web*. No quedarnos sólo con la enseñanza del manejo de *software* de desarrollo o la maquetación sobre papel de una portada *web*. Se debe introducir cada vez más a los alumnos de diseño en los alcances de la *web* y su verdadero lugar en el planeamiento de la comunicación institucional.

Últimas conclusiones

Terminando con la apreciación de estos aspectos sólo me cabe destacar el importante papel que juega en nuestra función de formadores, la inquietante renovación y rearticulación de los contenidos a difundir.

Los medios de comunicación donde se expresan la mayoría de los trabajos de los profesionales del diseño van mutando en su forma y en su concepto. Es de vital importancia prever el futuro de los medios para el cual se elaboran piezas de comunicación y su real interacción con la vida de las empresas.

Como dijo Woody Allen “Me interesa el futuro porque es el sitio donde voy a pasar el resto de mi vida.”

La escritura para niños

Dardo Dozo y Claudia Kricun

Trabajo que los alumnos realizan dentro de la cursada de la asignatura Comunicación Oral y Escrita en las cátedras de ambos docentes.

“El cognitivista Howard Gardner afirma que una inteligencia es un potencial biopsicológico, que no debe confundirse con un dominio del saber, que es una actividad socialmente construida. Cualquier campo del saber utiliza simultáneamente más de una inteligencia, las que no son rasgos fijos de las personas sino resultado de un proceso dinámico y permanente de acomodación de esquemas. Cada ser humano posee una combinación única de inteligencias. Que un alumno transite los campos de la ficcionalización estética, es una decisión que depende más de un buen docente y de un valioso contexto cultural, que de los dones naturales que esa persona posea. Las culturas institucionales escolares fortalecen o frustran la posibilidad del desarrollo estético ficcional de una inteligencia.” (Ester Trozzo de la conferencia del Primer Congreso de Teatro en la Escuela, agosto 2005 realizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina).

Luego de las palabras citadas precedentemente podemos decir que allí se encuentra enunciada la decisión que nos ha llevado a encarar este trabajo con nuestros alumnos dentro de la mencionada materia.

Así, continuando con nuestro trabajo de encarar el ejercicio de escritura con los alumnos desde una mirada ficcional, hace ya varios cuatrimestres que hemos elegido el género “diario personal” para que los mismos entrenen el acto de escribir y encuentren, en esa gama infinita de posibilidades que nos presenta la ficción, el placer por el cosechar y desgranar palabras sobre una hoja de papel para contar historias que requieren ser contadas; para decirle al niño algo que creemos importante para su vida y, por sobre todo, para que descubra que en un libro puede encontrar uno de los caminos hacia la libertad. Saber ser actor de su propia interpretación de lo leído. Difundir ese libre pensamiento.

Enfocamos el trabajo en esa escritura ficcional para niños con la forma de un diario personal.

Los alumnos crean un personaje cuyo único requerimiento es que sea un ser vivo que pueda, para ellos, transmitir sentimientos. Tener recuerdos, contar lo que le sucede en su vida. Su creación es minuciosa, artesanal. Desde describir el nombre de ese personaje, si lo tiene, su edad, si tiene, su historia de vida, su familia, sus gustos, hasta dibujarlo para poder generar una imagen clara de él que ayudará a que vaya, en el transcurso de los días, cobrando “vida”. Luego el momento de pensar, y justificar, qué lo lleva, al mismo, a escribir ese diario. ¿Por qué escribe? Y definir el mensaje que, los alumnos autores, desean transmitir.

Es allí donde comienza la escritura, proceso ya relatado en un anterior escrito para estas jornadas de reflexión académica. Cabe recordar que luego ellos confeccionarán el libro artesanalmente. El hacerlo con sus manos es uno de los puntos de contacto que el niño lector, al recibirlo, deseamos que perciba como parte del acto de amor que brinda un autor con su obra. Que pueda diferenciar en su vida, un escrito encontrado en internet a un escrito que llega a sus manos con otra calidad de calidez.

Centremos en esta escritura para niños la experiencia a compartir. Se ha enfocado el trabajo con los alumnos “autores” en el profundizar ese que desean decir con su libro. Es allí donde con cada grupo de trabajo debatimos sobre ese mensaje, cuidar ese qué le decimos a nuestro lector y cómo se lo decimos. Hablar de la justicia, del amor, de la verdad, de la solidaridad, de la no discriminación, de la paz, de la importancia del compartir; de todos aquellos temas que conectan, desde el libro, al mundo con un intentar hacer un mundo mejor. Y luego el hacerlo de una manera sencilla, simple, fácil de entender para nuestro lector. El otro gran desafío para los alumnos ha radicado en lograr la simpleza en la escritura. Particularmente se han presentado casos de alumnos que han exteriorizado la gran dificultad de “escribir de manera sencilla”, de “intentar no complicar la escritura”. Buscamos juntos, entonces, como, luego de largas jornadas de plasmar en el papel las historias vividas por nuestros personajes, el sintetizar, el hacerlas viables de leer para el niño. Lo cual no significa superfluas. El lograr escribir en profundidad para un niño, buscando atraparlo, acercarlo a que emprenda el viaje al mundo propuesto por nuestra labor, es una de las instancias más complejas que se presentan en nuestro trabajo. Allí hacemos puntual hincapié en la segunda parte de la escritura, luego de haber, supuestamente, terminado la historia del libro, el

corregir teniendo en cuenta: la ortografía, la cohesión, la coherencia, la sintaxis y la síntesis. Allí estamos proponiéndonos dar por finalizado nuestro escrito. Cuidando estos aspectos creemos haber abordado a un importante logro con los alumnos y su transmisión escrita.

Luego, como ya enunciamos, esa confección artesanal del libro. Todos los elementos necesarios para que el niño pueda sentirse y sentarse a compartir este momento mágico al abrirlo para disfrutar del acto de leer.

Por último, y que llevaremos a cabo este fin de año, es donar este material (hemos reunido el trabajo del cuatrimestre anterior y de éste) a la biblioteca de una escuela.

De esta manera, los alumnos sabrán que estarán presentes en la vida de tantos seres que podrán encontrarlos, para siempre, cuando lo deseen. Un encuentro perdurable a partir de saberse autores, ya en su vida, de un libro.

Porque como dice Rosa Montero en su libro “La loca de la casa”, se escribe “para vencer a la muerte”.

El desafío de la escritura en tiempos del avance audiovisual

Nicolás Elebi Ramó

¿A qué nos enfrentamos hoy en día los docentes que enseñamos escritura? Los tiempos han cambiado: cincuenta años atrás, nuestros padres y abuelos dedicaban una importantísima parte de su tiempo a la lectura, y al mismo tiempo, a la escritura. En la escuela les pedían que escribieran, y en muchos casos, ellos mismos escribían por placer: cuentos, poesías, relatos.

Las prioridades han cambiado: la escritura ha desaparecido de la actividad cotidiana de muchos de nuestros adolescentes -con la excepción de la endeble presencia de los textos que se producen en las comunicaciones vía *e-mail*, el *chat* o los mensajes de texto de los teléfonos celulares-. A esta “falta de escritura”, se le suma la también preocupante ausencia de lectura. Ya no se les pide a los alumnos que lean varios libros al año, como en otros tiempos. En muchas instituciones secundarias, se trabaja apenas una novela por año en materias como lengua o literatura. Las consecuencias de esta merma en la lecto escritura son realmente dramáticas, y en general, todos los docentes universitarios nos enfrentamos a esta compleja realidad.

Así, a diario, y especialmente en los alumnos recién llegados, nos encontramos con: problemas de ortografía y gramática; dificultades para “poner en el papel” ideas y conceptos; consecuentemente, pobre redacción y textos incoherentes.

¿En cuántas oportunidades nuestros estudiantes nos han dicho: “sé lo que quiero decir pero no sé como escribirlo”? Definitivamente, la falta de estructuras gramaticales y vocabulario les limita su expresión.

En estos tiempos de mensajes audiovisuales -cientos de canales de televisión, páginas de videos en internet y la música en MP3, por ejemplo-, ¿Qué lugar le guarda el destino a las letras, a las palabras, a los escritos? Paradójicamente, semiólogos y lingüistas coinciden en que -justamente- para interpretar el complejo y polisémico mundo de las imágenes, necesitamos de las palabras.