

emocionales, que devienen del contenido de la fracción de tiempo y espacio “encuadrada” por quien controla el sistema.

Pero este discurso ampliado, ilustrado y debatido en el aula, no alcanza para producir el aprendizaje significativo pretendido. Porque no es suficiente que comprenda la trascendencia del acto fotográfico por su valor teórico, sino que debe ser capaz de aplicarlo a su propia producción fotográfica.

Este proceso, para el alumno, no es sencillo porque siente que no tiene ni domina las herramientas como para realizarlo. Recordemos que, hasta ahora, la fotografía para él fue simplemente mirar a través del visor y hacer clic, sin preocuparse, en absoluto, por todo lo que implicaba esta acción.

Para avanzar sobre esto se le propone al alumno el análisis de una de sus fotografías preferidas a través de la guía de un cuestionario. Este trabajo involucra dos aspectos. Por una parte, la imagen en sí; por otra, algunas consideraciones técnicas sobre su cámara.

Así, se le pregunta al alumno sobre su fotografía: cómo es la iluminación, la reproducción del color, cuáles los motivos que lo llevaron a tomar la imagen, cuáles los pasos que siguió para realizarla, qué elementos eliminaría de la misma si tuviese que volver a hacerla y cómo podría mejorarla.

El estudiante descubre que su fotografía no era tan perfecta como él creía y que su cámara no hace lo que él pretende de ella.

En la segunda parte de este trabajo el alumno tiene que describir su cámara, digital o analógica, detallando sus capacidades (tiempos de exposición, aberturas de diafragma, modos de funcionamiento, tipo de objetivo, etc.). Estos aspectos son completamente nuevos para él y la investigación está directamente relacionada con las explicaciones en clase sobre el control de estos dispositivos. Se le pide también que recurra al manual de instrucciones del equipo para que conozca sus alcances y limitaciones. En muchos casos descubre que su cámara puede hacer mucho más que lo que él pensaba.

El trabajo práctico siguiente propone un nuevo análisis de fotografías. Son tres imágenes de distintos momentos históricos que tienen como características un fuerte impacto visual y una lectura clara y sin ambigüedades. Refieren a sucesos conocidos, aunque no se le indican al alumno. Sólo se menciona el autor y el año de la toma.

Se le solicita que indique, en cada fotografía, qué es lo que más le llama la atención, qué sentimientos le provoca, si le recuerda alguna experiencia personal, cómo es la iluminación, si la toma es espontánea o previamente elaborada y si, a su criterio, habría que modificar algo en ella. También debe construir una historia sobre cada fotografía.

Básicamente, se pretende que el alumno comprenda la complejidad de una imagen foto-gráfica, su intencionalidad y los recursos técnicos que se utilizaron para mostrar las situaciones registradas. Pero también los conceptos de denotación y connotación. Algunos alumnos reconocen el hecho histórico que describe la imagen, mientras que otros no (no es condición del trabajo práctico descubrirlo), hecho que conduce a muy variadas interpretaciones, a la vez que define las historias creadas por los alumnos.

En los restantes trabajos prácticos de la cursada el alumno comienza a tomar sus propias fotografías siguiendo las diferentes consignas. Progresivamente va controlando su cámara y profundizando la mirada para descubrir formas, colores, escenas y climas, muchas veces en realidades ya conocidas.

El cambio cognitivo no se produce sin resistencia y ésta se va reduciendo en la medida en que obtienen resultados que les demuestran que sus fotos son mejores que las que realizaban antes de la cursada.

Algunos alumnos no llegan a concluir este proceso y deciden postergarlo para un próximo cuatrimestre. Explican que consideraban que la asignatura era más sencilla y que entienden que requiere mayor atención que la que tenían previsto dedicarle. Este criterio también es positivo porque indica una comprensión sobre la complejidad del proceso fotográfico.

Es interesante observar cómo, en sólo cuatro meses, alumnos que nunca se habían detenido a analizar las posibilidades de la fotografía, más allá de una práctica al nivel de aficionados y como una forma de entretenimiento, desarrollan proyectos originales con buena elaboración técnica. Esta evolución se aprecia tanto en los portfolios de la cursada como en los trabajos prácticos finales.

En una etapa inicial, parte de los contenidos de la asignatura el alumno los incorpora por recepción, pero no resulta sencillo evaluar que el conocimiento adquirido sea realmente significativo para él. Por lo tanto, se apunta a un aprendizaje por descubrimiento proponiendo la resolución de problemas que exigen la aplicación de este conocimiento.

Todo el proceso requiere de un seguimiento personalizado con una evaluación formativa constante que, en este caso particular de la fotografía, se visualiza a través de las imágenes que va produciendo el alumno.

En síntesis, el gran desafío que plantea esta asignatura, que es curricular y transversal para muchas carreras, pero en ningún caso es troncal, radica en una modificación muy fuerte de los conocimientos previos de los alumnos y en producir un aprendizaje por descubrimiento, a través de la resolución de problemas, con una evaluación formativa permanente, que debe tener en cuenta los diferentes equipos fotográficos que posee cada estudiante. Esto requiere una dedicación y esfuerzo importantes, pero se justifican porque se alcanza el aprendizaje significativo de la asignatura, que se aprecia en los productos de los alumnos.

El marco teórico como elemento de sustento para los nuevos profesionales del diseño

Guillermo Fernández

El presente trabajo pretende ser una suerte de declaración acerca de uno de los elementos que he notado como de los más llamativamente necesarios en todos los años que me he desarrollado como parte del equipo docente: la incorporación de sustento teórico en la formación del profesional en diseño gráfico.

Actualmente el mercado del diseño requiere de pro-

fesionales con cada vez mayor preparación y esto no responde solamente a un *aggiornamento* de las aptitudes relacionadas con la especialidad, en este caso nos estamos refiriendo a profesionales con mayor solidez cultural la que se logra no sólo con estar en el mercado; es preciso tener una clara apertura mental y esto no es tener una mayor capacidad en el manejo de las herramientas gráficas o un mayor desarrollo en el ejercicio de la creatividad; cuando se habla de “mayor preparación” o se menciona a la solidez como característica de un profesional, a escala de mercado, estamos hablando de un fuerte sustento teórico. Traducido en pocas palabras: la lectura, la investigación y el análisis.

El alumno actual, tal vez por el advenimiento de una cultura diferente que ve en lo inmediato y en los resultados el éxito o el fracaso de un profesional, viene perdiendo año tras año la devoción por la lectura y la inquietud por saber más o de conocer más detalles de temas puntuales. Hoy todo se maneja y se mide de manera pragmática y, como se mencionó, son los resultados en el corto plazo los que importan.

Da la impresión que la cultura de lo instantáneo es lo que se impone y de esta forma todo aquello que para el alumno representa un esfuerzo extra termina siendo “oneroso” por lo cual a la larga carece de valor o como vulgarmente se dice “no vale la pena”.

Tiempo atrás escribía acerca de la importancia del desarrollo de profesionales con fuerte orientación al mercado y hoy la situación no es diferente. El mercado sigue demandando profesionales cada vez más preparados y de mayor amplitud y este último concepto engloba, además del conocimiento de los elementos gráficos, el manejo de la teoría y, claro está, de teoría de permanente actualización.

En una disciplina como es el diseño de *packaging*, la actualización en la información resulta un elemento clave. Sabido es de las permanentes actualizaciones que se efectúan en los diferentes materiales que componen los envases y en ese sentido un error en la consideración del material adecuado no sólo redundará en el posible fracaso del envase como elemento contenedor, protector y de venta sino también en el fracaso de uno de los factores tal vez más “dolorosos” que hoy en día impone el mercado: el económico.

En la especialidad *packaging* de la Universidad de Palermo, hacemos permanente hincapié en la necesidad de incorporar como práctica habitual del alumno, la lectura y la investigación tanto sea de conceptos técnicos y comerciales como también de conocimientos del manejo económico. Y es que el mundo del envase claramente depende de los vaivenes de la economía. Si nos ponemos a pensar que la mayor parte de los materiales forma parte de lo que se conoce como *commodities*, papel y plásticos por dar sólo dos ejemplos, el profesional del envase no puede estar ajeno de los diferentes elementos que pueden estar generando inestabilidad en materia de costos y disponibilidad de los diferentes insumos.

Así llegamos a lograr profesionales interesados en conocer conceptos poco habituales para la “industria” del diseño llegando a estar atentos hasta de los sucesos internacionales en Oriente Medio con relación al precio del petróleo, materia prima esencial en la industria

plástica (polímeros), o de los cambios meteorológicos que afectan a la industria del papel y que en definitiva inciden en la disponibilidad y el precio de este insumo clave para la industria del *packaging* (el llamado “efecto Katrina” provocó una verdadera inestabilidad en la disponibilidad y los precios del papel a escala mundial. Varias empresas del delta estadounidense debieron clausurar su producción y esto aún tiene sus consecuencias). Cuando el profesional del *packaging* llega a la instancia de definición del material para su nuevo envase, no puede estar ajeno de esto.

Claro que suena extraño que un especialista en diseño tenga manejo de estos conceptos pero sumado al conocimiento de los conceptos gráficos, de comercialización (otro de los elementos que indudablemente el alumno debe incorporar) y al de los materiales y su permanente actualización, terminamos por formar profesionales completos. En eso estamos en la especialidad en *packaging*. Porque creemos que el diseño de *packaging* es una disciplina y personalmente estoy convencido que un buen envase está confeccionado por: materiales, gráficas e información. Sin este *mix* difícilmente podamos llegar a diferenciarnos en un mercado donde la competencia se está haciendo cada vez más voraz y solamente el conocimiento y el sustento teórico es el que nos puede llegar a diferenciar de cualquier “aventurero” que tenga un manejo de los programas de computación ligados al diseño. Por ello es que, al final de este proceso podemos considerar que somos “Especialistas en *Packaging*”.

Babel protagonista

María Rita Figueira

Como una suerte de Torre de Babel –versión libre y universitaria 2007- en la materia Comunicación Oral y Escrita confluyen alumnos de distintas carreras.

Para el docente es una suerte de reto que consiste en interesar a todos y hacerles ver que las materias con naturaleza de taller pueden marcar una diferencia en su futuro *mettier*: el profesional del nuevo milenio –indefectiblemente- tiene la obligación de autoexigencias que suponen poseer un plus en sus conocimientos, más allá de especializaciones y tecnología. Será condición ineludible lograr una distinción sustancial que le permita enriquecer su C.V. llamando la atención de aquellos que analicen sus antecedentes y, sobre todo, a través de la creatividad y la actitud.

Competirán con colegas de variadas características, distintos orígenes en su formación y ambiciones no siempre cautelosas. Como caballeros medioevales de armaduras de metal y espada, el escudo del conocimiento y las herramientas que prestan las materias-taller resultan esenciales para los protagonistas de nuestro presente y del futuro de la Argentina.

Las asignaturas específicas en la formación académica suelen ser más atesoradas por el alumnado y recibidas con beneplácito (Optimismo de la que firma). Si son de su agrado las toman como propias y les hacen un lugar cálido en su intelecto. Les regalan voluntad y buena disposición hasta erigirlas en protagonistas de temas de