

los jóvenes a abandonar las carreras elegidas, las deserciones se producen en los primeros años. Podría pensarse que esta situación trae efectos nocivos sobre la subjetividad de los jóvenes. Los investigadores observaron la presencia de un estancamiento en el proyecto personal que genera sentimientos de culpa relacionados con los mandatos y/o las presiones sociales y familiares; y de un sentimiento de fracaso.

Los resultados de esta investigación permiten conocer que los aspectos sociales y contextuales, así como también las representaciones sociales que tienen los jóvenes con respecto a determinadas carreras, influyen en la elección de las mismas.

Para concluir me gustaría retrotraerme hacia el Psicoanálisis y recordar la propuesta de Jacques Lacan<sup>10</sup> con respecto a la responsabilidad subjetiva de cada sujeto: "La única cosa de la que se puede ser culpable es de haber cedido en su deseo". En este caso se podría pensar que si bien es el docente quien debe motivar y apoyar el deseo del alumno, este último debe responsabilizarse de su estudiantar<sup>11</sup>. Y es nuestro deseo de ejercer la docencia lo que nos lleva a reflexionar sobre lo que ocurre en las aulas.

#### Notas

<sup>1</sup> Shones, Donald (1992). *Formación de profesionales reflexivos*. Barcelona: Paidós.

<sup>2</sup> Lipovetsky, Gilles. (1986). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama.

<sup>3</sup> Clark, Carmen; González, Julia; Velata, Natalia (2007). "Los jóvenes y el proyecto educativo. "Influencias sociales y contextuales en el abandono de carreras"". Anuario de Investigaciones: La Investigación en Psicología, su relación con la práctica profesional y la enseñanza. XVI Jornadas de Investigación. Tercer encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. p.p. 246-248.

<sup>4</sup> Morin, Edgar (1997). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.

<sup>5</sup> Lipovetsky, Gilles. (1986). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama. p.p. 44.

<sup>6</sup> Idem.

<sup>7</sup> Fenstermacher, Gary (1989). "Tres aspectos de la filosofía de la investigación sobre la enseñanza" en Wittrock, M. *En La investigación en la enseñanza I*. Barcelona: Paidós.

<sup>8</sup> Idem.

<sup>9</sup> Clark, Carmen; González, Julia; Velata, Natalia (2007). "Los jóvenes y el proyecto educativo. "Influencias sociales y contextuales en el abandono de carreras"". Anuario de Investigaciones: La Investigación en Psicología, su relación con la práctica profesional y la enseñanza. XVI Jornadas de Investigación. Tercer encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. P.p. 246-248.

<sup>10</sup> Lacan, Jacques (1990). *La ética del Psicoanálisis*. Buenos Aires: Paidós. P.p. 382.

<sup>11</sup> Fenstermacher, Gary (1989). "Tres aspectos de la filosofía de la investigación sobre la enseñanza" en Wittrock, M. *En La investigación en la enseñanza I*. Barcelona: Paidós.

## La creatividad profesional rubro hotelería

Evelina Negrete

En la cultura del MSN, el *e-mail*, internet, la no lectura, el lenguaje soez, la apatía, el desinterés nos preguntamos como desarrollar profesionales creativos.

Es la creatividad algo que desde afuera los docentes podemos darle a los alumnos.

Están en la universidad y cada materia agrega el tema creatividad. Si y no.

Vamos primero por el no, esto me recuerda cuando cursé el profesorado de enseñanza primaria, y los docentes de las materias pedagógicas hacían hincapié en la diferencia entre motivación e incentivar, indicando que la primera surge como consecuencia de las necesidades internas del individuo y la segunda lo que le aporta el medio, esto de una manera muy simple sería la diferencia, y tiene que ver con la creatividad ¿Por qué? Por que la creatividad debe surgir del interior de cada uno de los profesionales.

Centrándome específicamente en los profesionales que formo que son de hotelería, sería entonces en la creatividad de los futuros hoteleros.

¿Cuál es el panorama? A simple vista negativo, porque es negativo. Y regreso al inicio de este escrito, la cultura del MSN, del *e-mail*, del escribir poco y cada vez menos, de acortar las palabras, del tener todo hecho, y nos preguntamos: ¿Son nocivos el *e-mail* o el MSN? Muy por el contrario valiosísimas armas de comunicación, pero ambas y gracias a esa otra poderosa arma que ha revolucionado las comunicaciones del siglo XX: Internet, han desarrollado una cultura del facilismo. Y acá me pregunto estos entes lo han hecho o nosotros seres humanos pensantes y docentes lo hemos dejado hacer. La respuesta es obvia nosotros permitimos el facilismo.

Les solicitamos trabajos prácticos, que de alguna manera siempre los encuentran en internet. Gran error. Tenemos que pensar que internet, es una gran biblioteca de consulta, la más completa y casi diría perfecta biblioteca que hoy existe, pero es solamente eso: un lugar para consultar no para elaborar.

Hoy no elaboran y ¿Tiene que ver con la creatividad? Si y mucho, la creatividad, se asocia a la actitud, al accionar, al querer hacer algo, en este caso estudiar prepararse y en el futuro ejercer la profesión.

Pero hoy los alumnos que tenemos tienen realmente actitud, deseos de hacer las cosas. O quieren todo hecho. Vemos todos los días que quieren todo hecho, que no les importa ni siquiera pensar en un trabajo práctico, que es una rutina, lo hacen por hacer sin razonar. Total lo importante es pasar, es el final. Los alumnos de hotelería que además no tienen prácticas obligatorias hoteleras, o sea que hablamos del hotel virtual, ya que si lo han visto es solo una vez, de paso o como huéspedes, pero no trabajando y viviéndolo.

¿Cómo se aprende hotelería? Trabajando en un hotel, no hay otra forma. Entonces no sirve lo que estudian. Si, son las armas que tienen para el descubrimiento, para poder actuar, para incrementar esa actitud... en este caso al servicio ¿Tienen en estos momentos los alumnos esa actitud? No, y creo que tampoco les interesa, están en un

estado de adormecimiento y nos encontramos con estos planteos: ¿Prácticas? ¿Por qué obligatorias? “Si nosotros tenemos que hacer lo que queremos”, fue la respuesta en una de mis clases de una de las alumnas. ¿Porque nos van a obligar?

Yo me pregunto porque eligieron la carrera ¿Porque es fácil? ¿Porque creen que no tienen matemática? ¿Porque creen que van a viajar? ¿Porque un hotel es lindo y tienen posibilidades de conocer gente?

Acá comienza el error en creer que la hotelería es algo lindo, divertido, para pasarla bien, es esto sí; pero además es una profesión sacrificada, que trabaja las 24 hs los 365 días del año, que no cierra, el hotel tiene ese ritmo. Es lo que deben conocer los alumnos al ingresar, por lo general lo que uno ve de un hotel es lo lindo; lo que vemos como huéspedes. Pero ellos no son huéspedes, son futuros profesionales de la hospitalidad.

¿Los estamos preparando bien? Creo que no, en este aspecto, no me refiero a contenidos porque considero que absolutamente todos los profesores dan lo mejor de sí. Pero creo que los alumnos no entienden hoy cuál es el concepto de la hotelería, del servicio, de la actitud de servicio.

Y deberemos ser el cuerpo docente quienes nos pongamos con nuestra creatividad, a pensar en actividades que detecten los que realmente estén comprometidos con esta futura profesión y los que no, debemos proponernos formar profesionales de elite, ¿Es discriminatorio? No, es un excelente beneficio para la Universidad de Palermo, la mejor publicidad son los propios egresados, y nosotros debemos generar los mejores profesionales de hotelería.

Todo el cuerpo docente debemos comprometernos a ello.

¿Qué capacidad tienen los alumnos para evaluar a los profesores? ¿Tienen conocimientos técnicos? No, si justamente vienen a la Universidad a aprender de quienes saben, primer cambio, para profesores y alumnos, esto tiene que quedar claro y seguramente generará críticas pero es así: el alumno no sabe, el profesor sabe de su materia, de esos contenidos técnicos que esta dictando, y eso tiene que quedar claro y no generar prurito es así, pero no necesariamente tiene que decirse, hay que demostrarlo y ellos lo perciben. Ellos saben cuando delante tienen un profesor que sabe, que tiene experiencia y a quien les conviene escuchar.

Pero de todas maneras, como los cambios no son inmediatos, debemos proponernos desde cada cátedra comenzar a generar ese cambio, dejar de ver a estos alumnos como quienes están hoy; cursan y se van. Debemos formar verdaderos profesionales.

Les digo por experiencia propia que es muy desagradable encontrarse casi al final de la carrera con un grupo de alumnos que no tienen el menor interés por nada, pero que buceando, insistiendo, logro sacarles desde muy adentro y conocer cuáles son sus necesidades, qué es lo que desean, que esperan lograr. Y ahí es donde debemos aprovechar, a enseñarles a realizar lo que muy bien nos recomienda Peter Drucker, realicen su propio F.O.D.A. y puedan saber donde están ubicados ¿Es normal que a poco de terminar su carrera, digan prácticas? ¿Para qué? ¿Obligatorias por qué? ¿Que haya que no sean obligato-

rias, si yo vengo acá es porque justamente no hay prácticas? ¿Me pregunto que profesionales formamos?

Que futuro tienen si de un grupo a los cuales repito se insistió, para que haya un cambio, se les solicitó el CV y solo dos tres lo enviaron para ser remitidos a diferentes hoteles de mi conocimiento. Una sola alumna de un grupo tiene actitud de servicio, el resto esta cansado, de que, no quieren hacer nada, no a los trabajos prácticos, ni leer, ni buscar información.

Hoy los hoteles están en su mejor momento, es muy normal encontrarnos jóvenes con esta actitud. Pero por favor tengamos en cuenta que el turismo es un fenómeno retráctil y ante la menor amenaza se produce un cambio drástico; recordemos hechos que lo han determinado, el 11 de septiembre, los cambios de nuestra economía del uno a uno al tres a uno, etc. Por supuesto que el turismo no se da si no hay hoteles, esto significa que esta actividad se ve perjudicada si aquella lo está, entonces, actualmente los hoteles no salen a buscar clientes o a superar crisis, los clientes van solos y las crisis no están, solo deben recuperar lo invertido ¿Qué actitud tendrán jóvenes profesionales de hoy y los que estamos formando si esta situación cambia? ¿Sabrán afrontar una crisis? ¿Los preparamos? O les permitimos el facilismo y nos quedamos con nuestras típicas frases argentinas “y son chicos, que vamos a hacer”....

## Sobre abejas y flores: el proceso de melificación y la autoformación humanista

Andrés Olaizola

En el siguiente trabajo analizaremos el llamado “proceso de melificación”, elemento fundamental del proceso de autoeducación humanista. Examinaremos los antecedentes clásicos y sus implicancias en varios autores renacentistas.

A grandes rasgos, el proceso de formación humanista se basa en “el retomar concreto de los modelos antiguos en [...] nuevas y originales reelaboraciones” (Dotti, 2006: 13). Francesco Petrarca (1304-1374) desarrolló esta concepción en varias de sus obras latinas pero será sobre todo en la epístola *Familiar* II del libro XXII donde adquiere gran relevancia. Allí se compara la adquisición del saber con una imagen, con una metáfora curiosa: así como las abejas recolectan el jugo de distintas flores para transformarlo en miel, los hombres deben estudiar los clásicos, asimilar la lección y transformar el conocimiento en un pensamiento nuevo y original. Explica Petrarca: “Confieso [...] que es mi intención adornar con las palabras y el consejo de los otros mi vida y no mi estilo, a no ser que cite a un autor o efectúe algún cambio notable a la manera en que, por alquimia de las abejas, una sola miel está hecha de distintas flores”<sup>1</sup> (citado en Dotti, 2006: 14).

“Ese es el llamado “proceso de melificación”, metáfora de una determinada concepción de la formación y del conocimiento que aparecerá en varios textos humanistas ¿De dónde tomaron los humanistas la idea de este proceso?

Horacio (65 a. C.-8 a. C.) en la Oda II del libro IV com-