

mi nota es interesante pero ha sido publicada en otro medio con igual enfoque; c. Bien: busco auxilio en otros redactores y en quien supervisa mi trabajo. Me mantengo informado, estoy al tanto de lo que publican los grandes medios; d. Muy bien: me reúno periódicamente para resumir la sección con los responsables de la revista. Domino con criterio el concepto de noticia.

• Estilo: a. Mal: no cumplo con el manual de estilo; b. Regular: cumplo solo con algunas normas de manual de estilo; c. Bien: cumplo con la mayor parte del manual de estilo; d. Muy bien: cumplo con el manual de estilo y los desvíos a estas normas son absolutamente concientes y provocadas.

• Tiempos: a. Mal: no he llegado al cierre con mi artículo; b. Regular: he llegado sobre la hora con mi primera versión; c. Bien: mantengo informado al responsable de mi sección acerca de mis tiempos; d. Muy bien: entrego versiones parciales de mi nota con suficiente antelación como para permitir que se tomen las mejores decisiones acerca de la sección o la revista.

#### e. Planificación del trabajo

Para llevar adelante este trabajo se tomarán las últimas cuatro clases del cuatrimestre.

Clase 1: Presentación del trabajo. Armado de grupos. Definición de la revista en plenario.

Clase 2: Reunión de sumario por cada sección. Asignación de tareas. Reunión de responsables de sección con el equipo de edición general.

Clase 3: Armado de las primeras alternativas de edición final. Últimos ajustes. Reunión de responsables de sección con equipo de edición general.

Clase 4: Entrega de la revista. Todos los estudiantes deben, además, entregar su grilla de autoevaluación completada.

#### f. Rol del docente

El papel del profesor será el de la coordinación general del proyecto. Entre las funciones a cumplir figura:

- Elección del equipo de edición general.
- Elección de responsables de sección.
- Verificación de la dinámica de los grupos.
- Auxiliar a aquellos que tengan dificultades.
- Moderar los plenarios.
- Asistir en el cumplimiento de los tiempos.

## Y después de la facu que..?

### Mauricio Pavón

Comencemos con un llamado a la reflexión sobre el rol de los docentes y la preparación de los alumnos de las universidades una vez que terminan su carrera.

Por parte de los docentes, me pregunto si cumplimos bien con nuestro rol de educadores en prepararlos para lo que espera en el afuera y en su vida profesional.

En consecuencia de ello, se me vienen muchas preguntas a la cabeza, que en algunos casos fueron resueltas por experiencias propias y que tienen mucho del desamparo por parte de lo que ha aportado mis estudios en dos universidades.

Una de las preguntas que me surge hoy es ¿Si hubo algún docente o plan académico en mi carrera que me haya hablado de su desempeño profesional y me haya traído casos a clase como para que me de cuenta de cual es la diferencia entre la práctica y la teoría, o como sería la teoría aplicada en esos casos?

La respuesta es no... tristemente no. Como recién recibido me he tenido que desasnar de conflictos y situaciones que creo que en mi desarrollo como estudiante eso podría haber sido solucionado a través de casos reales a resolver, de trabajos prácticos pilotos con clientes reales, con proyectos de campo, y salir de las cuatros paredes del aula a ver que pasa allá afuera en las imprentas, en las oficinas, en las agencias de publicidad, en donde se encuentran mis futuros clientes, en la calle, que hay hoy en la calle, etc.

Pero no sólo eso se me viene a la cabeza, sino que también otras preguntas tales como, ¿Nuestra sociedad está preparada para el diseño?; ¿Nuestra sociedad se deja diseñar?; ¿Los diseñadores realmente diseñamos para comunicar a la sociedad o diseñamos para diseñadores?

¿Preparamos a nuestros alumnos para enfrentar el concepto de diseño y poder transmitirlo a los potenciales clientes?

Creo que nos enfrentamos a respuestas que en mi opinión no me agradan demasiado, pero lamentablemente, nuestra sociedad no está preparada para entender al diseño, sí para consumirlo, pero lo hace por instinto, por acto reflejo, de lo lindo o lo feo, de lo funcional o no, de lo barato o lo caro, el mercado impone modas y en ella se quiere imponer al diseño. La moda es efímera, el diseño es perdurable en el tiempo.

Digo que nuestra sociedad no entiende al diseño, porque cualquiera cree que puede diseñar, y digo cualquiera porque se opina demasiado sin saber que para diseñar primero se debe ir a la universidad, prepararse y entender, incorporar el concepto de diseño.

Muchas veces he salido de reuniones laborales con clientes, y el resultado final siguió siendo una pregunta ¿Si era tan sencillo, si sabía tanto como iba todo y como debía hacerlo yo, para que me estaban contratando?

Sigo pensando que no se entiende al diseño cuando se habla de letra y no de tipografía en una época donde el Diseño Gráfico como carrera en nuestro país ya tiene más de 20, si bien es una carrera joven ¿Tanto tiempo nos lleva incorporar términos tan simples como esos, o términos como icono, isologo, etc.?

Todavía nuestra sociedad cree que un diseño debe ser barato por sencillo y no porque diseñar algo sencillo es tan trabajoso como diseñar algo complejo, en realidad creen que el diseño debe ser barato, no quiero pecar de elitista respecto de la carrera, pero el diseño se debe pagar (entiéndase pagar como algo remunerativo respecto a la valoración del diseño, como el diseño en sí mismo) tanto como cualquier profesión que requiere estudios universitarios, pero parece ser que aquí, por lo menos en la gran mayoría de los casos, el diseño es hacer un dibujito en una hora y listo al mercado y a comunicar nuestro hermoso logo, por toda la ciudad y ya somos una marca, una empresa, somos alguien que damos a conocer con todos nuestros colores y formas y con eso estamos salvados.

### ¿Qué veo de positivo en todo esto?

Creo que estamos a tiempo de educar a nuestros futuros diseñadores para que comuniquen y eduquen a nuestra sociedad de que se trata el diseño, en todas sus versiones, no sólo en lo gráfico, pero en lo que a mi respecta gráficamente hablando y desde mi profesión como diseñador, publicista y docente hago mi humilde aporte para que se comprenda que el diseño va más allá de hacer un logo o dibujar o de poner una tipografía.

El diseño va más allá de todo eso, el diseño trasciende idiomas, es universal, está en todo lo que nos rodea, la naturaleza misma tiene su propio diseño, y nosotros como docentes y profesionales tenemos el deber de hacer comprender este concepto a nuestra sociedad, hacerlo más tangible, más amigable, más accesible, más cotidiano, que la gente comprenda que el envase donde viene la mayonesa está pensado y tiene una etiqueta que fue diseñada para que le guste llevarla, para que sepa que es mayonesa y no mermelada.

¿Cuánto más avanzaríamos si entendiéramos en nuestra gran mayoría que el diseño está para mejorar nuestra calidad de vida, de todos y para todos?

Concluyendo, creo que seguiré por la senda de aportar desde mi pequeño lugar mi visión de lo que es el diseño, algunos estarán de acuerdo, otros no tanto, así lo vivo yo, lo profeso, lo comunico, lo siento y después de la facu que...?

## Buenas prácticas en turismo activo en Argentina

Carlos Pelli

“El plan parece bueno y, si el clima acompaña, alcanzaremos la cima en quince días”. Una semana más tarde, de regreso en Mendoza: “hombre, pero esto era mucho más duro de lo que parecía, el Aconcagua nos devolvió a Mendoza como perros apaleados”. Comentario de Daniel B. R. de una expedición comercial española.

Con varios años de experiencia en la organización de expediciones en grandes montañas de la cordillera de los Andes, he realizado varios estudios acerca de los diferentes problemas que comúnmente afectan a las personas que intentan ascender a montañas de la magnitud del cerro Aconcagua o el volcán Pissis o el Ojos del Salado, entre otros. Primera, segunda y tercer montaña más altas de América.

El primer problema, y en mi opinión el más importante, es la tendencia a subestimar el nivel de preparación física necesario para participar de una expedición de altura como las nombradas. El cerro Aconcagua, por ejemplo, tiene la reputación de ser “fácil” y sin dificultades técnicas en sus rutas normales, lo que no significa fácil desde el aspecto del esfuerzo físico y mental que este ascenso requiere. Por ejemplo, muchos de los viajeros que nos elijen para sumarse a nuestras expediciones han escalado previamente en otros macizos montañosos pero con menor altitud, y coinciden en decir que el Aconcagua les resultó mental y físicamente mucho más exigente.

Conclusión: cuanto mejor sea la preparación física, mejor va a ser vivida la experiencia y la posibilidad de disfrutar

de la expedición. Esto significa que podrá sentarse al final de cada día y relajarse en vez de estar exhausto tratando de recuperar energías para poder cenar. También es importante notar que las personas con menor estado físico o sobrepeso van a esforzarse más que el resto del grupo, y este *stress* adicional puede afectar seriamente el proceso de aclimatación, esencial en expediciones de altura.

Acercas de la naturaleza “no técnica” de los cerros del centro y norte de la porción de cordillera que compartimos en muchos casos con Chile se ha creado un mito. Existe hoy en día mucha “mala información” sobre el ascenso a los seismiles sudamericanos en las guías de escalada, como así también en internet. Como en toda gran montaña, muchos factores pueden cambiar rápidamente y esto sucede con frecuencia en los Andes. Muchas veces, las expediciones se topan con la tarea de abrir huella en nieve profunda, largas travesías en secciones de hielo duro donde el correcto uso de crampones y piolets es crucial para la seguridad. Si no se tiene experiencia de montaña, una montaña de más de 6.000 metros no es el lugar apropiado para aprender estas técnicas. Lo recomendable es por lo menos tomar un curso corto de técnicas de montañismo y es muy deseable la experiencia previa.

¿Alguna vez se ha colocado una mochila de 25 kilos y ha transitado por terreno montañoso una jornada completa? ¿Se siente usted cómodo con el uso de crampones y *piolet* estando cansado y teniendo que enfrentar una larga bajada? Si la respuesta es no, es necesario obtener la experiencia necesaria antes de unirse a una expedición al Aconcagua o a cualquiera de las montañas que nombramos anteriormente. Estar igualmente preparado física y técnicamente para los desafíos de una expedición es crucial para poder ser un integrante productivo para el equipo.

Uno de los mayores desafíos para las expediciones (sobre todo en las comerciales), es transformar a un grupo que trata de escalar una montaña en un equipo que debe funcionar unido para asegurar la seguridad y el disfrute de todos sus miembros. Si usted se enlista sin estar preparado física, técnica o mentalmente, se convierte en un integrante poco productivo, y otros integrantes del equipo deberán compensar ese déficit, lo que impactará negativamente al grupo y puede comprometer seriamente su seguridad y la de sus compañeros.

Ser realista acerca de las limitaciones personales y un énfasis claro en las actividades previas a la empresa que se va a acometer es crucial para conseguir un objetivo de gran magnitud envergadura.

¿Ha tenido usted algún tipo de problema cardíaco? Asegúrese de conocer muy bien el desafío que está a punto de realizar, cuál es la demanda física, y por supuesto consulte a su médico antes de tomar la decisión. ¿Tiene usted asma inducido por el ejercicio? El aire en la zona de alta montaña suele ser extremadamente seco, frío y a veces polvoriento, probablemente como nunca antes usted haya experimentado. Si los toma, traiga cantidad extra de medicamentos.

Muchas condiciones, como la hipertensión leve a nivel del mar, se acentúan con el efecto del esfuerzo en altura, y muchos medicamentos y drogas pierden parte de su efecto (insulina, drogas para controlar Parkinson,