

¿Qué veo de positivo en todo esto?

Creo que estamos a tiempo de educar a nuestros futuros diseñadores para que comuniquen y eduquen a nuestra sociedad de que se trata el diseño, en todas sus versiones, no sólo en lo gráfico, pero en lo que a mi respecta gráficamente hablando y desde mi profesión como diseñador, publicista y docente hago mi humilde aporte para que se comprenda que el diseño va más allá de hacer un logo o dibujar o de poner una tipografía.

El diseño va más allá de todo eso, el diseño trasciende idiomas, es universal, está en todo lo que nos rodea, la naturaleza misma tiene su propio diseño, y nosotros como docentes y profesionales tenemos el deber de hacer comprender este concepto a nuestra sociedad, hacerlo más tangible, más amigable, más accesible, más cotidiano, que la gente comprenda que el envase donde viene la mayonesa está pensado y tiene una etiqueta que fue diseñada para que le guste llevarla, para que sepa que es mayonesa y no mermelada.

¿Cuánto más avanzaríamos si entendiéramos en nuestra gran mayoría que el diseño está para mejorar nuestra calidad de vida, de todos y para todos?

Concluyendo, creo que seguiré por la senda de aportar desde mi pequeño lugar mi visión de lo que es el diseño, algunos estarán de acuerdo, otros no tanto, así lo vivo yo, lo profeso, lo comunico, lo siento y después de la facu que...?

Buenas prácticas en turismo activo en Argentina

Carlos Pelli

“El plan parece bueno y, si el clima acompaña, alcanzaremos la cima en quince días”. Una semana más tarde, de regreso en Mendoza: “hombre, pero esto era mucho más duro de lo que parecía, el Aconcagua nos devolvió a Mendoza como perros apaleados”. Comentario de Daniel B. R. de una expedición comercial española.

Con varios años de experiencia en la organización de expediciones en grandes montañas de la cordillera de los Andes, he realizado varios estudios acerca de los diferentes problemas que comúnmente afectan a las personas que intentan ascender a montañas de la magnitud del cerro Aconcagua o el volcán Pissis o el Ojos del Salado, entre otros. Primera, segunda y tercer montaña más altas de América.

El primer problema, y en mi opinión el más importante, es la tendencia a subestimar el nivel de preparación física necesario para participar de una expedición de altura como las nombradas. El cerro Aconcagua, por ejemplo, tiene la reputación de ser “fácil” y sin dificultades técnicas en sus rutas normales, lo que no significa fácil desde el aspecto del esfuerzo físico y mental que este ascenso requiere. Por ejemplo, muchos de los viajeros que nos elijen para sumarse a nuestras expediciones han escalado previamente en otros macizos montañosos pero con menor altitud, y coinciden en decir que el Aconcagua les resultó mental y físicamente mucho más exigente.

Conclusión: cuanto mejor sea la preparación física, mejor va a ser vivida la experiencia y la posibilidad de disfrutar

de la expedición. Esto significa que podrá sentarse al final de cada día y relajarse en vez de estar exhausto tratando de recuperar energías para poder cenar. También es importante notar que las personas con menor estado físico o sobrepeso van a esforzarse más que el resto del grupo, y este *stress* adicional puede afectar seriamente el proceso de aclimatación, esencial en expediciones de altura.

Acercas de la naturaleza “no técnica” de los cerros del centro y norte de la porción de cordillera que compartimos en muchos casos con Chile se ha creado un mito. Existe hoy en día mucha “mala información” sobre el ascenso a los seismiles sudamericanos en las guías de escalada, como así también en internet. Como en toda gran montaña, muchos factores pueden cambiar rápidamente y esto sucede con frecuencia en los Andes. Muchas veces, las expediciones se topan con la tarea de abrir hueca en nieve profunda, largas travesías en secciones de hielo duro donde el correcto uso de crampones y piolets es crucial para la seguridad. Si no se tiene experiencia de montaña, una montaña de más de 6.000 metros no es el lugar apropiado para aprender estas técnicas. Lo recomendable es por lo menos tomar un curso corto de técnicas de montañismo y es muy deseable la experiencia previa.

¿Alguna vez se ha colocado una mochila de 25 kilos y ha transitado por terreno montañoso una jornada completa? ¿Se siente usted cómodo con el uso de crampones y *piolet* estando cansado y teniendo que enfrentar una larga bajada? Si la respuesta es no, es necesario obtener la experiencia necesaria antes de unirse a una expedición al Aconcagua o a cualquiera de las montañas que nombramos anteriormente. Estar igualmente preparado física y técnicamente para los desafíos de una expedición es crucial para poder ser un integrante productivo para el equipo.

Uno de los mayores desafíos para las expediciones (sobre todo en las comerciales), es transformar a un grupo que trata de escalar una montaña en un equipo que debe funcionar unido para asegurar la seguridad y el disfrute de todos sus miembros. Si usted se enlista sin estar preparado física, técnica o mentalmente, se convierte en un integrante poco productivo, y otros integrantes del equipo deberán compensar ese déficit, lo que impactará negativamente al grupo y puede comprometer seriamente su seguridad y la de sus compañeros.

Ser realista acerca de las limitaciones personales y un énfasis claro en las actividades previas a la empresa que se va a acometer es crucial para conseguir un objetivo de gran magnitud envergadura.

¿Ha tenido usted algún tipo de problema cardíaco? Asegúrese de conocer muy bien el desafío que está a punto de realizar, cuál es la demanda física, y por supuesto consulte a su médico antes de tomar la decisión. ¿Tiene usted asma inducido por el ejercicio? El aire en la zona de alta montaña suele ser extremadamente seco, frío y a veces polvoriento, probablemente como nunca antes usted haya experimentado. Si los toma, traiga cantidad extra de medicamentos.

Muchas condiciones, como la hipertensión leve a nivel del mar, se acentúan con el efecto del esfuerzo en altura, y muchos medicamentos y drogas pierden parte de su efecto (insulina, drogas para controlar Parkinson,

epilepsia, etc.) por la misma razón. Cualquiera sean las limitaciones de salud de su organismo, nunca es posible pronosticar cómo el cuerpo va a reaccionar ante un ambiente de altura como el que se vive en el centro y norte de nuestro país hasta que se prueba unas cuantas veces, por lo tanto, sea conservador en este aspecto.

Muchos clientes nos consultan acerca del uso de porteadores personales. La escalada de altura en los Andes, no tiene la misma dimensión que en la región de Asia central (Himalayas, Karakoram, Parir, Lun Kun, etc.). El proceso de transportar cargas razonables, hacer porteos múltiples y utilizar suficientes campamentos de altura es el sistema probado en el tiempo que mejor funciona en la nuestra cordillera. Los porteadores son una herramienta tradicional de asistencia en grandes montañas. Nuestra experiencia indica que si una persona no es lo suficientemente fuerte para cargar su propia mochila, normalmente no es lo suficientemente fuerte para coronar la cima nuestros grandes seismiles. Este tipo de cliente normalmente se “desarma” entre el campo II y el III, y luego tiene que abortar por no estar bien preparado físicamente para el desafío que presenta este tipo de ascenso.

“Cuando se está bien preparado para una expedición en altura en la cordillera de los Andes argentinos, dé por seguro que va a impresionarse y a disfrutar de los magníficos paisajes, la cultura y la gran experiencia de escalar en montañas como el volcán Pissis, el Llullaillaco o el mismo techo de América, el monte Aconcagua, preparándose para luego acometer con toda confianza una montaña de 8.000 metros”, comentó Gonzalo Barrio Pérez, periodista y montañero español.

Por último, ya para tener muy en cuenta, si usted va a participar de una expedición comercial, tenga en cuenta que la correcta elección de la empresa proveedora del servicio es crucial. Aléjese de las compañías tipo supermercado que manejan grupos muy numerosos, mucho volumen o precios demasiado bajos, puesto que es imposible dar un servicio correcto y personalizado y prestar atención a los detalles y a la seguridad. Es imprescindible que las empresas tengan las habilitaciones correspondientes y los seguros utilizados por las mismas deben ser claros y específicos de la actividad. No dude en solicitar estos datos a su contacto en la organización. La cantidad de clientes por guía también es importante, lo ideal es tres clientes por guía o asistente.

Estos son los conceptos que todo profesional especializado debe tener en cuenta para llevar adelante la contratación de servicios para sus clientes y es precisamente lo que hemos trabajado con el alumnado del primer cuatrimestre de la carrera de Técnico operador en turismo aventura.

Análisis de la relación docente – alumno a través de la película “La lengua de las mariposas”

María Laura Pereyra

Por medio de este trabajo nos proponemos demostrar como a través del uso de un caso – en esta ocasión –

representado por el *film La lengua de las mariposas*, se puede generar un ámbito de reflexión acerca de la relación docente – alumno. Esta estructura pedagógica nos permite crear un andamiaje por el cual explorar dos teorías de la educación; el conductismo por un lado y el constructivismo por el otro.

El estudio del caso propuesto nos facilita el análisis de cual es la teoría que mejor se adapta a la hora de enfrentarnos al desafío de enseñar.

A fin de evitar discusiones terminológicas, llamamos:

Conductismo: A la corriente que entiende que el conocimiento consiste en una respuesta pasiva y automática a factores o estímulos externos que se encuentran en el ambiente, el sujeto se limita a memorizar los materiales informativos, el aprendizaje así entendido se transforma en un proceso repetitivo¹. Los docentes que aceptan la perspectiva conductista asumen que el comportamiento de los estudiantes es una respuesta a su ambiente pasado y presente y que todo comportamiento es aprendido. En síntesis para los conductistas el aprendizaje es una manera de modificar el comportamiento, los docentes deben de proveer a los estudiantes con un ambiente adecuado para el refuerzo de las conductas deseadas.

Constructivismo: Es una corriente que concibe al conocimiento como algo que se construye, es decir que cada individuo elabora a través de un proceso de aprendizaje, el mismo no es arbitrario sino que se relaciona con lo que el alumno ya sabe. “El aprendizaje entonces se transforma en significativo puesto que se incorpora a las estructura de conocimiento que posee el estudiante, existe así un esfuerzo por relacionar los nuevos conocimientos con conceptos de nivel superior más inclusivos, es un aprendizaje que permite al alumno relacionarlo con experiencias, hechos u objetos de su historia”². Esta corriente pone de relieve la importancia de saber lo que el sujeto conoce antes de exponerlo, “... lo más importante a la hora de aprender algo, no es lo que va a aprender, sino lo que ya se ha aprendido, en el sentido de que lo que se va a aprender debe ser integrado a la red cognitiva del sujeto.”³

Contexto

La película *La lengua de las mariposas*, narra la historia de un niño de ocho años, que vive en un pueblo pequeño de Galicia. La época en que se desarrolla la película corresponde a la segunda República Española momento en el que se intenta dotar al país de una ley educativa acorde con el pensamiento de la misma República. La película nos sitúa en el año 1936, por lo que nos encontramos en el segundo momento de la República, donde se da una época de contrarreforma, esto es, todos los avances que se habían producido en un primer momento, retroceden, dando lugar a una época de sombras.

Análisis de la relación alumno – docente

Para abordar este análisis, separamos la película en distintos puntos para facilitar la aplicación de las dos teorías de la educación.

a. Primer día de Gorrión – llegada a clases: en esta situación podemos ver como el alumno posee una fuerte hipótesis previa respecto de lo que implica asistir a clases, que surge de lo adquirido por sus padres, en cuanto a la