

el espacio desde la sensación del vacío: Magritte (en parte de su obra), y en otra línea, Lucio Fontana. En el teatro, el actor es el espacio lo que la línea al plano. Y acorde al principio de las oposiciones (Vistas como esencia de la energía) el actor debe ser figura y fondo. Sabemos que quienes más han desarrollado el proceso de las oposiciones son los orientales. Concretamente, en el Teatro No y en el Kabuki, la oposición entre una fuerza que empuja hacia la acción y otra que la retiene se traduce en una serie de reglas que contraponen una energía usada en el espacio por una energía usada en el tiempo (energía a la que se llega después de un proceso de despojo, de vaciado).

Y tanto en el teatro como en la expresión plástica, el principio de las oposiciones está conectado con el principio de síntesis (en el sentido de omisión de algunos elementos para poner de relieve otros, que aparecen como esenciales).

Podemos aproximarnos a un registro de percepciones de “espacios vacíos” con cierto carácter de universalidad:

- El presente, deshabitado por el pasado e inhabitado por el futuro: el pasado se ha desplazado, el recuerdo es rastro (huella, vacío dejado por el pasado); y el futuro está en camino (lugar vacío destinado a poblarse de hechos).
- El abismo entre lo real y lo ideal. (Cita de Gadamer en “La actualidad de lo bello”).
- El vacío entre la mirada y lo que se mira (distancia necesaria para ver).
- El hueco que recibe (la mujer).
- El vacío necesario para engendrar.
- El “terreno baldío” (como lugares de producción de libertad, o memoria de la libertad).
- Los espacios lacunarios, donde viven las voces de la polifonía.
- La ausencia. (Cita de Freud en la idea del padre ausente, muerto).
- La muerte.

Y también podemos intentar otro registro, más cercano a las experiencias personales, que tienen que ver con el lugar de crianza. Las percepciones del espacio son diferentes para quienes han nacido en el campo, en la ciudad o en un pueblo pequeño.

Si se me permite quiero utilizar mi propia vivencia con el objeto de llevar más luz a mi reflexión:

Nací y crecí en un pueblo de llanura. El primer vacío, el más inmenso estaba más allá del pueblo. Vacío era la homogeneidad del campo, que se repetía hasta el infinito. Vacíos eran lo que separaba a un pueblo de otro. Los vacíos, por ende, crecían a medida que iba conociendo más lugares. Los caminos comunicantes eran puentes sobre el vacío.

Los límites del pueblo (las últimas casas) eran el “fin” del mundo conocido.

Los que se iban del pueblo saltaban al vacío, a lo inconmensurable, a ese lugar donde todo era posible.

El pueblo estaba detenido, inmóvil. Figura rígida. Los acontecimientos no venían a suceder aquí.

El vacío en cambio era movimiento, posibilidad, generación, riesgo, infinitud, cosas por suceder. El amor, la vida, la belleza estaban en algún lugar de ese vacío. Allí afuera. Lo único que llegaba del vacío al pueblo era la muerte.

La muerte que rescataba a la gente de la quietud, la que las llevaba al vacío.

Dentro de los límites del pueblo había vacíos contenidos uno dentro de otros, de acuerdo a los emergentes y a la estructura social: estaba el vacío entre mi casa y la escuela, entre mi casa y la casa de mi abuela... Las otras casas eran fondo, yo las convertía en fondo. Se borrarían. El vacío las desdibujaba. Emergían, convirtiéndose en figura cuando yo las significaba: la casa de mi tía, la casa de mi amiga, el almacén. Y volvían a desaparecer cuando mis necesidades se desplazaban.

Esta experiencia personal es la que emerge en mis búsquedas:

- En la plástica a través del planteo de la inversión de la mirada, en juegos de movimientos del fondo y vaciados de la figura (no sólo en el plano, sino también desarrollados en la tridimensión).
- En el teatro a partir de la integración del actor con una escenografía connotante de ausencias (voces de silencios).
- Desde mi lugar de docente en la plástica he aplicado en ejercicios concretos “la inversión de la mirada” en la construcción de la figura humana, y muchos alumnos que tenían dificultad para percibir y estructurar la figura, lograron superarla. También con ejercicios específicamente teatrales de desplazamientos en el espacio, transferidos luego a la gráfica.

## **Inversión de paradigmas. El evento como observatorio, generador y creador de nuevos contenidos académicos y campos profesionales**

**Romina Pinto**

El área de Extensión [Eventos y Comunicación] de la Facultad de Diseño y Comunicación se ha propuesto funcionar como un “espacio de observación y reflexión del funcionamiento y desarrollo de campos profesionales” remitentes a las carreras desarrolladas en la misma facultad. A partir del campo que abarca cada carrera se hace foco en un contenido especial. Desde allí, se realiza una búsqueda temática que sea original y que implique un nuevo campo de acción y desarrollo.

En los últimos dos años, se ha articulado un nuevo espacio de exploración, no solo de temáticas originales dentro de las carreras habituales de la facultad, sino nuevos campos que articulen la posibilidad de realización de nuevas carreras.

Se ha trabajado con una inversión del paradigma para generar nuevos campos de acción profesional. Nuevas temáticas y contenidos transversales, originados de la observación de nuevos nichos de mercado emergentes. Desde esta nueva óptica, se tomó como objetivo la exploración y factibilidad de dicha temática/contenido innovador a través de la organización de un evento prueba generado desde el área de Extensión Universitaria.

Desde sus inicios, el departamento, realiza actividades extra programáticas con el fin de generar entre otras cosas, el intercambio entre estudiantes e interesados en de-

terminada temática (los eventos de la facultad son libres y gratuitos) y profesionales que están trabajando intensamente en el mercado. A partir de este intercambio surge la posibilidad de acceso al conocimiento del interesado, no sólo al método laboral utilizado por el profesional, sino a su quehacer cotidiano.

Otro fin de la realización del evento es, por un lado, la actualización de contenidos ya estudiados de las distintas carreras y por el otro, la capacitación en los diversos niveles de profundización.

El evento funciona de esta manera, como espacio de intercambio de conocimientos y problemáticas entre expositores y participantes de áreas ya establecidas. Siempre queda para el final del encuentro, el momento de las conclusiones, el cierre reflexivo y hasta a veces, posibles propuestas.

Si se invierte éste método y se trabaja desde la propuesta, el evento comienza a trabajar como herramienta de exploración de nuevos campos de desarrollo profesional.

En el proceso de generación del evento se realiza la búsqueda de temáticas innovadoras que se desarrollen en un campo de acción transversal a las carreras que brinda la Facultad de Diseño y Comunicación. Nichos emergentes que luego vayan a generar tendencia. El evento como factibilidad de un nuevo campo de desarrollo profesional.

A partir de este nuevo enfoque surgen nuevos espacios de exploración académica.

La puesta en marcha del evento y la repercusión del mismo en cuanto a la calidad de las presentaciones académicas y a la respuesta de la convocatoria, abre la posibilidad de estudio para la transformación de la temática/contenido en programa de estudio.

Se realiza una evaluación de su consistencia académica y se analiza el campo de acción. Un proceso que comienza con la evaluación del contenido a través del evento y termina con la profesionalización de los interesados a partir de una carrera con título intermedio o de grado. Se realiza un estudio de los actores profesionales que trabajan o podrían trabajar en ese campo, las áreas involucradas o periféricas, las temáticas a abordar tanto en el entorno como en la profundización del campo, que se vislumbrarán a través de los contenidos y los posibles escenarios de acción. En la conjunción de estos factores surge el programa formal que conformará una carrera original.

Caso ejemplo de esto, es la carrera de Management Gourmet, entre otras.

Históricamente existe en la Escuela de Turismo y Hotelería la carrera de Gastronomía. Los eventos de actualización que se trabajaron marcaron el surgimiento de un nuevo nicho no abordado hasta el momento. A partir de esto se organizaron eventos como Seminarios de Vinos y Bodegas, el ciclo de Rincón Gourmet para finalmente concluir con la realización de las Jornadas de Management Gourmet en 2007.

Management Gourmet se consolidó como carrera una vez explorado este nuevo campo.

Este evento disparó otros nuevos campos de exploración, que luego dieron como resultado el lanzamiento de la Carrera de Sommelier.

Históricamente se realizan las Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil, la Semana de la Moda en Palermo (muestras de la producción de estudiantes de la carrera)

y el año pasado se realizó el Seminario de *Cool Hunter* dentro del espacio denominado Observatorio Temático, que dio indicios del surgimiento de un nuevo campo de acción. A partir de la realización de las 8<sup>º</sup> Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil bajo el tema *Creatividad y Negocios en el mundo de la Moda*, comenzó el proceso de exploración de nuevos contenidos y así se trabajó desde un enfoque cuyo tema/contenido fue *Producción de Modas*. Fue un nicho que emergió del mercado y una tendencia que la Facultad captó para analizar, desarrollar y crear la carrera que tuvo el mismo nombre.

Otro ejemplo concreto fue el de la carrera de Diseño de Joyas, creada a partir de las Jornadas de Diseño de Joyas en un primer momento, la muestra de JolhleriArte Argentina – Brasil y finalmente la creación de la carrera que se lanzará el año entrante.

La carrera de Diseño del Paisaje se originó de la realización de las 1<sup>º</sup> Jornadas de Diseño de Paisaje. Históricamente se llevan a cabo las Jornadas de Diseño de Interiores. En uno de los encuentros, donde participó una determinada paisajista, se vislumbró la posibilidad del desarrollo de este campo/tema/contenido a otro nivel. Se decidió entonces organizar estas Jornadas que dieron como resultado la conformación de otra carrera original. Los paradigmas se definen como sistemas de valores y creencias. Cambiando el observador se arriba a nuevos puntos de vista y se abordan nuevos enfoques que determinarán nuevos valores, nuevas creencias y hasta otros nuevos paradigmas.

## Recategorización de alojamientos turísticos en Provincia de Buenos Aires

Leonardo Pogorelsky

Durante el presente año 2007, más precisamente el 24 de abril, se dicta en la ciudad de La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires, el decreto 659/07 que trata sobre la reclasificación y recategorización de alojamientos turísticos ubicados dentro del ámbito provincial. Reemplaza a toda reglamentación vigente hasta esa fecha como el vetusto decreto 3030/77, que juntamente con el decreto 1818/76 de alcance nacional constituían las normas reglamentarias para toda actividad hotelera, sin tomar en cuenta los decretos y/o leyes vigentes en algunas provincias de nuestro país, y que son de fechas más recientes. Para empezar a entender el nuevo decreto reglamentario repasemos el anterior. La clasificación de los alojamientos que contemplaba el decreto 3030/77, comprendía exclusivamente a los hoteles, moteles y hosterías; se los categorizaba por estrellas de 1 a 5 para los primeros y de 1 a 3 estrellas para moteles y hosterías. Entre los requisitos principales se mencionaba el mínimo de plazas y habitaciones que deberían tener los establecimientos en hoteles y en moteles y mínimos y máximos de plazas para las hosterías.

El nuevo decreto 659/07 clasifica a los establecimientos en hoteleros y extrahoteleros e incluye dentro de los primeros a los hoteles; *apart* hoteles; cabañas o *bungalows*; hosterías y residenciales u hospedajes. Entre los alojamientos extrahoteleros están contemplados los albergues de la juventud u *hostel*; *bed and breakfast* (cama