

ficando lo técnico o la idea o la escritura escondida que hay en el (de eso es la materia) ¿Cuánto más pesa una caricatura animada que un cuento leído *a capella* sin apoyo tecnológico ninguno?

Así y todo, le puse una “ficha” a la idea para ver su evolución.

Siguiendo los lineamientos que dio la facultad, en la Semana de Proyectos Jóvenes – las últimas dos de octubre- se instó a los alumnos a que trajeran y presentaran frente a sus compañeros las ideas que luego desarrollarían más extensamente en su trabajo práctico final.

Era algo así como una etapa 0 del trabajo. En ella, cada chico debía escribir unas líneas sobre el tema elegido y comentarlo en unos minutos frente a la clase.

El solo anuncio del trabajo generó mucho revuelo en el aula. Si bien una guía explicaba los pormenores del tema, la búsqueda interna, el hablar con familiares, etc. generaba cierta inquietud.

El día llegó. Dividí a los 30 alumnos en dos grupos y en dos clases consecutivas cada uno se paró frente a su auditorio y expuso su “historia familiar”.

Hubo de todo, desde migraciones de abuelos (esperable para un país cuyos habitantes “nacieron de los barcos”) hasta soldados y gremialistas.

Me llevé grandes sorpresas. Trataré de enumerarlas.

1. Atención: Los alumnos prestaron mucha atención a sus pares, hacían preguntas, comentarios. Incluso se habilitó un espacio para que, en caso de que la historia tuviera huecos, ellos los evidenciaran y ayudaran a que el expositor completara aquellos detalles que no habían sido claros. También recomendaron alternativas de formatos para presentar la historia el día del examen final.

2. Temas: Las cuestiones que surgieron en el aula fueron sorprendentes. Desde las obvias historias de bisabuelos que dejaron Ucrania para hacer la América, hasta parientes que, a principios del siglo XX y con 12 años, se “entregaban” a un hombre en relaciones difusas, pasando por románticos encuentros de carnaval, tragedias familiares, enfermedades terminales, lunas de miel, rebeldías adolescentes, incendios y asesinatos.

Escuchar esas historias resultó una experiencia muy enriquecedora para cada alumno y para el grupo.

Para cada alumno: Escribir implica pensar, ordenar ideas, decidir y poner en el papel. Hacerlo con una historia familiar es un ejercicio reflexivo sin igual. Para un adolescente que vive en esta época, caracterizada por la hipercomunicación sin contenido, enfrentarse a un tema sensible, que hace a su identidad y exponerlo frente a su grupo, fue muy movilizante.

Asimismo, ver a otro temblar al leer, equivocarse, perderse o reírse frente al curso genera una identificación, aliviana los propios temores y vergüenzas que genera producir un texto y leerlo en público.

Para el grupo: compartir historias y vivir incluso las ajenas, te aúna, te hace sentir menos solo y diferente. Gente que por prejuicios o simplemente ubicación espacial en el aula nunca se había hablado en los cuatro meses del ciclo, comenzó a conectarse, a darse la oportunidad.

Por supuesto que hay mucho por hacer, pero está claro, como dice Cassany: “los alumnos se apoderan de las actividades que les interesan, según sus necesida-

des sociales. Por lo tanto los proyectos del aula tienen que conectar con lo que el aprendiz quiere poder hacer fuera del aula, con sus intenciones comunicativas, con los temas sobre los que quieren leer y escribir, y con los contextos en los que quieren participar”.

### Referencias bibliográficas

- Cassany, D. (1999) *Construir la escritura. Papeles de Pedagogía*. Barcelona: Paidós Ibérica.

## Actualización e innovación curricular

### Gloria Schilman

En la materia Ceremonial y Protocolo I los alumnos estudian los siguientes temas: La educación. Las buenas costumbres. El trato social. El concepto de ceremonial, protocolo, diplomacia y etiqueta. El origen del ceremonial. El ceremonial hoy. Las presentaciones. Las referencias históricas de los saludos. Los modales y proceder; la cortesía. La precedencia. Los distintos criterios para ordenar. Los tipos de mesas y cabeceras. La cabecera a la francesa y a la inglesa. El comportamiento en la mesa. El orden del servicio en la mesa. La ubicación de los cubiertos y de los alimentos. La cristalería y la mantelería. El ceremonial corporativo o empresario. La recepción de un VIP en la empresa. Los eventos empresarios. Los desayunos y comidas de trabajo. *Cocktails, buffets*. Vino de honor. *Brunch*. Mesa de quesos. Los servicios de *catering*. El menú. El servicio de té. El protocolo y su redacción. El ceremonial escrito. La correspondencia protocolar, comercial y empresarial. Las tarjetas, invitaciones personales y comerciales de matrimonios. Los diplomas, certificados, pergaminos. Diagramación. Forma de envío. Recepción. Respuestas. Plazos. El ceremonial y seguridad.

En los trabajos prácticos, realizan una investigación acerca del ceremonial en las distintas civilizaciones, religiones y/o países. Pare ello, se trabaja en equipos, explorando a fondo las diferentes culturas en relación al contenido temático de la materia. Este año abarcaron los siguientes: Grecia y Roma antiguas. Egipto de los faraones y el actual. Japón. Turquía. China. Árabes y judaísmo. India. Tribus Maoríes y los indígenas americanos. En el Río de la Plata. En el Vaticano. En la Isla de Pascua. En los siguientes países latinoamericanos: Bolivia, Ecuador, México, Paraguay.

Los puntos que se analizaron fueron: La ubicación geográfica de la comunidad en el mundo. Su idioma. Población. Clases sociales o castas. El clima y su influencia en las costumbres. Los emblemas y símbolos nacionales: escudos y banderas. Su moneda. Animales y/o aves nacionales o sagrados. Acontecimientos importantes. El Protocolo. La referencia histórica de los saludos, modales y proceder. La cortesía y su significado en cada uno de ellos. Sistema de valores. Fórmulas de respeto. La precedencia, el orden y sus principales aplicaciones. Los criterios para ordenar y su influencia en el diagrama de la sociedad. Los lugares de honor. La precedencia en las reuniones públicas y privadas. La religión. Sus divinidades. Templos y ceremonias. Líderes espirituales.

Dioses. Rituales. Creencias. Los mitos y los ritos. El nacimiento. La mayoría de edad. La muerte y los rituales relacionados con el entierro. Folklore y la cremación. El ceremonial del matrimonio. Costumbres relacionadas con el mismo. Práctica de esponsales. La constitución de la familia. Contratos pre nupciales. Dote. Ajuar. Monogamia. Poligamia. Consumación. Celebración pública de la ceremonia. La sociedad. Su estructura. El papel de la mujer. El poder y su legitimidad. La música y la danza. Ferias y festivales de música y/o danzas. Espectáculos públicos. Las principales festividades y las costumbres relacionadas con ellas. La educación. La escuela. El comportamiento público y privado. Los gestos: su interpretación y significado. La conducta aceptable. Temas de conversación: adecuados, permitidos, prohibidos. La vestimenta. El vestuario apropiado para las reuniones sociales. La moda y la artesanía. Gastronomía. Utensilios. Bebidas y Comidas tradicionales. Comidas festivas. El orden y las comidas. Costumbres relacionadas con la ingesta de determinados alimentos. Alimentos prohibidos. Especies. La economía. La higiene pública. Los deportes. Arquitectura y Arte. Viviendas. Los regalos.

El trabajo se realiza de la siguiente manera: Dividimos grupos de alumnos y ellos eligen las comunidades que desean investigar. Se les asigna una fecha para realizar la presentación. Para ello podrán utilizar todos los medios audiovisuales que soliciten (Filminas, videos, presentación en PC).

En cuanto a las fuentes a consultar son múltiples. Los alumnos realizan visitas a embajadas y consulados y consideran esto de mucha utilidad ya que generalmente les entregan material muy valioso a la hora de realizar la presentación oral. Visitas a Bibliotecas externas y a la Biblioteca de la Universidad es imprescindible. La consulta de páginas *web* aporta datos, imágenes y videos sumamente interesantes.

La innovación con respecto a esta cursada consiste en introducir los siguientes puntos: Hospitalidad y negocios. Guías de comportamiento. Costumbres a la hora de comerciar. Organización de reuniones. Citas de negocios: organización y desarrollo. Jornada laboral. Horarios. Descansos. Consejos para negociaciones efectivas con ellos. Saludos sociales y de negocios. Vestuario apropiado para reuniones empresariales.

En el mundo globalizado donde vivimos, considero muy importante destacar cuales son las pautas a la hora de negociar con extranjeros.

Por ello les será de mucha utilidad a los alumnos conocer estos temas relacionados con la materia y las comunidades extranjeras.

Al final del ciclo lectivo, con todos los datos estudiados, realizamos comparaciones, y analizamos diferencias y semejanzas entre los diferentes ceremoniales.

Es un trabajo muy interesante que nos brinda un espectro más amplio del ceremonial y sus prácticas en el mundo actual.

## Incentivar la creación, promover experiencias. Convocatoria a beca en el área de espectáculo

María Alcira Serna

En el 2005 La Facultad de Diseño y Comunicación crea las carreras de Espectáculo con un constante interés de abrir las posibilidades de estudio a los jóvenes creativos del arte teatral. La Facultad se piensa y trabaja para ir cimentando un ámbito de creación y experimentación en los cuales transiten nuestros alumnos que se va construyendo, fortaleciendo y delineando cada vez más en estas carreras tan jóvenes para ella.

Por esto la Universidad estableció una nueva forma de acceder a la formación superior en nuestra Facultad a todos aquellos que hasta el momento no hubiesen podido realizarla, creando diferentes convocatorias bajo su *Programa Estímulo a Jóvenes directores teatrales, escenógrafos y vestuaristas*, que se puso en marcha desde el segundo cuatrimestre del mismo año de apertura de dichas carreras.

El Programa responde a la idea de mantener un vínculo directo entre la Facultad y la comunidad en general y el ámbito artístico en particular. La convocatoria se centra en el desarrollo de la "vocación", abriendo nuevos canales entre la Universidad y la gente. Ciclos como *Trabajos Reales para Clientes Reales, Escena Creativa, Charlas con profesionales*, entre otros, demuestran este constante diálogo entre la Facultad y diversos actores del ámbito profesional que enriquecen el contacto del alumno con la realidad y práctica profesional concreta y el vínculo entre el estudiante y el quehacer propiamente dicho. Además, presenta nuevas oportunidades para los alumnos elegidos para la realización y concreción de su formación profesional, le abre nuevas perspectivas, conocimientos y posibilidades, dándole oportunidades que de otra manera no serían viables.

La convocatoria se concibió pensando al futuro estudiante como creador y productor de ideas, por lo que se lo introduce en el perfil de la universidad, invitándolo no solo a crear sino también a la reflexión. Desde hace algunos años la educación tiende la profesionalización en el espacio universitario, desapareciendo la enseñanza terciaria y quedando solamente para ciertos oficios o bajo la forma de título intermedio dentro de la Universidad. Por esto, también, se comprende la importancia de abrir otras posibilidades que permitan a las nuevas generaciones el acceso a títulos que en el futuro serán muy importantes para su futuro desarrollo profesional.

El Programa va dirigido al público joven, con o sin experiencia previa (según la convocatoria a la que decida presentarse), argentino, con título secundario. Ellos son las generaciones creativas que impondrán su sello al quehacer espectacular, marcando distintas tendencias, interpretando su tiempo, criticándolo y creando nuevas formas artísticas.

Esta apertura de la Facultad hacia el afuera contempla los siguientes objetivos para los alumnos que accedan a ella:

- Insertar en la vida universitaria a los futuros profesionales del arte teatral.