

Dioses. Rituales. Creencias. Los mitos y los ritos. El nacimiento. La mayoría de edad. La muerte y los rituales relacionados con el entierro. Folklore y la cremación. El ceremonial del matrimonio. Costumbres relacionadas con el mismo. Práctica de esponsales. La constitución de la familia. Contratos pre nupciales. Dote. Ajuar. Monogamia. Poligamia. Consumación. Celebración pública de la ceremonia. La sociedad. Su estructura. El papel de la mujer. El poder y su legitimidad. La música y la danza. Ferias y festivales de música y/o danzas. Espectáculos públicos. Las principales festividades y las costumbres relacionadas con ellas. La educación. La escuela. El comportamiento público y privado. Los gestos: su interpretación y significado. La conducta aceptable. Temas de conversación: adecuados, permitidos, prohibidos. La vestimenta. El vestuario apropiado para las reuniones sociales. La moda y la artesanía. Gastronomía. Utensilios. Bebidas y Comidas tradicionales. Comidas festivas. El orden y las comidas. Costumbres relacionadas con la ingesta de determinados alimentos. Alimentos prohibidos. Especies. La economía. La higiene pública. Los deportes. Arquitectura y Arte. Viviendas. Los regalos.

El trabajo se realiza de la siguiente manera: Dividimos grupos de alumnos y ellos eligen las comunidades que desean investigar. Se les asigna una fecha para realizar la presentación. Para ello podrán utilizar todos los medios audiovisuales que soliciten (Filminas, videos, presentación en PC).

En cuanto a las fuentes a consultar son múltiples. Los alumnos realizan visitas a embajadas y consulados y consideran esto de mucha utilidad ya que generalmente les entregan material muy valioso a la hora de realizar la presentación oral. Visitas a Bibliotecas externas y a la Biblioteca de la Universidad es imprescindible. La consulta de páginas *web* aporta datos, imágenes y videos sumamente interesantes.

La innovación con respecto a esta cursada consiste en introducir los siguientes puntos: Hospitalidad y negocios. Guías de comportamiento. Costumbres a la hora de comerciar. Organización de reuniones. Citas de negocios: organización y desarrollo. Jornada laboral. Horarios. Descansos. Consejos para negociaciones efectivas con ellos. Saludos sociales y de negocios. Vestuario apropiado para reuniones empresariales.

En el mundo globalizado donde vivimos, considero muy importante destacar cuales son las pautas a la hora de negociar con extranjeros.

Por ello les será de mucha utilidad a los alumnos conocer estos temas relacionados con la materia y las comunidades extranjeras.

Al final del ciclo lectivo, con todos los datos estudiados, realizamos comparaciones, y analizamos diferencias y semejanzas entre los diferentes ceremoniales.

Es un trabajo muy interesante que nos brinda un espectro más amplio del ceremonial y sus prácticas en el mundo actual.

## Incentivar la creación, promover experiencias. Convocatoria a beca en el área de espectáculo

María Alcira Serna

En el 2005 La Facultad de Diseño y Comunicación crea las carreras de Espectáculo con un constante interés de abrir las posibilidades de estudio a los jóvenes creativos del arte teatral. La Facultad se piensa y trabaja para ir cimentando un ámbito de creación y experimentación en los cuales transiten nuestros alumnos que se va construyendo, fortaleciendo y delineando cada vez más en estas carreras tan jóvenes para ella.

Por esto la Universidad estableció una nueva forma de acceder a la formación superior en nuestra Facultad a todos aquellos que hasta el momento no hubiesen podido realizarla, creando diferentes convocatorias bajo su *Programa Estímulo a Jóvenes directores teatrales, escenógrafos y vestuaristas*, que se puso en marcha desde el segundo cuatrimestre del mismo año de apertura de dichas carreras.

El Programa responde a la idea de mantener un vínculo directo entre la Facultad y la comunidad en general y el ámbito artístico en particular. La convocatoria se centra en el desarrollo de la "vocación", abriendo nuevos canales entre la Universidad y la gente. Ciclos como *Trabajos Reales para Clientes Reales, Escena Creativa, Charlas con profesionales*, entre otros, demuestran este constante diálogo entre la Facultad y diversos actores del ámbito profesional que enriquecen el contacto del alumno con la realidad y práctica profesional concreta y el vínculo entre el estudiante y el quehacer propiamente dicho. Además, presenta nuevas oportunidades para los alumnos elegidos para la realización y concreción de su formación profesional, le abre nuevas perspectivas, conocimientos y posibilidades, dándole oportunidades que de otra manera no serían viables.

La convocatoria se concibió pensando al futuro estudiante como creador y productor de ideas, por lo que se lo introduce en el perfil de la universidad, invitándolo no solo a crear sino también a la reflexión. Desde hace algunos años la educación tiende la profesionalización en el espacio universitario, desapareciendo la enseñanza terciaria y quedando solamente para ciertos oficios o bajo la forma de título intermedio dentro de la Universidad. Por esto, también, se comprende la importancia de abrir otras posibilidades que permitan a las nuevas generaciones el acceso a títulos que en el futuro serán muy importantes para su futuro desarrollo profesional.

El Programa va dirigido al público joven, con o sin experiencia previa (según la convocatoria a la que decida presentarse), argentino, con título secundario. Ellos son las generaciones creativas que impondrán su sello al quehacer espectacular, marcando distintas tendencias, interpretando su tiempo, criticándolo y creando nuevas formas artísticas.

Esta apertura de la Facultad hacia el afuera contempla los siguientes objetivos para los alumnos que accedan a ella:

- Insertar en la vida universitaria a los futuros profesionales del arte teatral.

- Desarrollar el potencial creativo de los alumnos.
- Incorporar nuevos “realizadores” creativos a nuestra Universidad.
- Acercar a los alumnos a la realización y práctica concreta.
- Desarrollar la capacidad de investigación y búsqueda.
- Incorporar a nuestro campo cultural nuevos aportes, datos e investigaciones.
- Acercar a los alumnos al campo del trabajo concreto

Desde la primer convocatoria en el 2005 la Facultad ha propuesto a los interesados diversas formas de beca. El Programa se lanzó para las tres carreras de Espectáculos y para acceder a ella los interesados participaron bajo tres formas distintas. Implementándose por medio de distintas categorías:

**1. Proyectos Escénicos: Creación - Puesta – Acción ¿Cómo haría yo esta obra?**

El concurso pidió la realización de una propuesta de puesta en escena, de un texto dramático corto, que contenga una breve fundamentación de la misma, teniendo en cuenta lo que el texto propone, la época de desarrollo de la acción y la justificación de las elecciones realizadas para la propuesta de puesta, etc. (Se requirió que el proyecto no haya sido estrenado previamente). O bien una propuesta de producción de un ciclo de un mes. También se recibían otro tipo de propuestas creativas en el ámbito del espectáculo, a consideración del aspirante. El criterio de evaluación se centró en la originalidad de la idea, teniendo en cuenta el texto y la época.

**2. Integrándose en equipos de trabajo.** Aquí el requisito era poseer el título secundario, ser mayores de 17 años y tener hasta 25 años de edad. El aspirante que se incorporó, en carácter de pasante a diversas áreas de la Facultad, fue seleccionado según su perfil e inquietudes.

**3. Proyectos de investigación.** Los candidatos debieron presentar un proyecto de investigación sobre un período acotado del teatro argentino (máximo 50 años).

El mismo podía contemplar diversos ejes, siempre generales y presentados a modo orientativo. Los solicitantes podían optar por alguno de ellos o bien proponer otro de su interés. Entre ellos encontrábamos: directores teatrales, historia del Vestuario en la Argentina, historia de la Dirección en la Argentina, historia de la Escenografía en la Argentina, importancia de la obra de un director, dramaturgo, actor, escenógrafo, o vestuarista en el campo teatral, historia del espectáculo, etc.

En todos los casos y también para las convocatorias de los siguientes años se les solicitó la presentación de un *currículum vitae*, donde se explicitara, en caso de poseer, la formación previa y/o experiencia en el campo. Para las categorías más específicas de desarrollo de proyectos tanto creativos como de investigación este tránsito previo pesaba más en la selección ya que dada la envergadura de la tarea a realizar se necesitaba aspirantes con experiencia y conocimiento del ámbito espectacular.

Esta convocatoria dio como resultado que los alumnos seleccionados enriquecieran y fortalecieran sus aptitudes para desarrollar nuevas capacidades ya que en el caso de los estudiantes que se eligieron bajo el punto 1. *Proyectos Escénicos* llevan a cabo la organización de *Jornadas de Capacitación*, en un ciclo llamado *5 Días de*

*Teatro y Espectáculo* que se realiza dos veces al año. Las Jornadas funcionan para los alumnos becarios (como ya se desarrolló en el trabajo realizado para las XV Jornadas de Reflexión Académica, Crear Jornadas: Quehacer comunicacional entre los profesionales y los alumnos) como un espacio diferente de aprendizaje, ya que ensayan roles que los acercan al ejercicio profesional. Los coloca en un lugar de práctica organizativa en todos los planos, (tiempos, coordinación de temas, horarios, etc.). Los entrena para el desempeño de otros roles, desarrolla habilidades de coordinación, relaciones públicas, organización y ejercicio intelectual. Les permite trabajar en el proceso de creación y concreción de un proyecto, facilitando su futura inserción en el medio de manera más directa y los fortalece como futuros profesionales.

En el 2007 y para el 2008 el plan de becas propuesto se orienta en un intercambio con la Facultad por medio de una contraprestación ejercida dentro de ella a modo de pasantía. En estas convocatorias *Becas Estímulo Dirección Teatral*, el Programa se centra en la carrera de Dirección Teatral, dirigiéndose la convocatoria a jóvenes creativos de las artes escénicas que les interese formarse en dicha Carrera para desarrollarse como un profesional del arte teatral desde el rol de Director. La Facultad prepara al Director Teatral como un profesional que está capacitado para producir y dirigir integralmente todo tipo de proyectos y elencos desde emprendimientos de baja complejidad hasta espectáculos de gran envergadura, así como también para desarrollar otras actividades que trascienden los teatros integrándose en forma inseparable a: eventos culturales, emprendimientos deportivos, *performances*, campañas promocionales y medios de comunicación. Por esto el Programa se orienta específicamente en esta área, ya que el Director es quien reúne a todo el equipo creativo coordinándolo en función de un único objetivo: la concreción del espectáculo. Al interesarnos formar directores innovadores, de ruptura que marquen nuevas tendencias en el campo espectacular, el objetivo general de la Convocatoria es poder promover el estudio superior a aquellos jóvenes con inquietudes creativas que muestren un desarrollo hacia el campo de la investigación en nuevas formas expresivas dentro del área del espectáculo.

Desde esta mirada se van seleccionando los interesados, ya sea con mayor o menor experiencia en la práctica teatral, entre aquellos que muestran un perfil de búsqueda, innovación, cambio y experimentación.

A lo largo de estos dos años de apertura a becas, bajo las distintas modalidades anteriormente mencionadas, se han presentado más de ciento cincuenta aspirantes, de los cuales hoy la Facultad cuenta con 14 alumnos en total en esta situación. Los estudiantes elegidos se han seleccionado a partir de la búsqueda particular de la necesidad esa persona que lo lleve a la a la inquietud, a la reflexión y a la creación. Los alumnos que se encuentran en esta situación poseen diversas edades y experiencias (hay quienes ya han hecho una carrera sistemática afín y ahora han re-definido su vocación, hay otros que han realizado un estudio no formal en diversos talleres, otros sin experiencia previa pero con un marcado afán de búsqueda y también quienes provienen del interior en busca de una sistematización de sus saberes en una institución que pueda formarlos de manera integral).

El alumno becado es alguien que nos da mucho. Nos da su trabajo, trae su experiencia y se va nutriendo de nuevas experiencias transmitidas por nuestros docentes, empieza a consolidar una formación académica que le permite una mayor inserción en el plano laboral en nuestro país y en el extranjero. Va construyendo un mundo de experiencias, la mayoría de las veces nunca transitadas: la dirección para opera, el diseño de vestuario o escenografía para dicho género, contacto directo con el Teatro Oficial (Complejo Teatral de Buenos Aires) ya sea cursando materias que lo conectan directamente con los talleres del Complejo o bien realizando muestras en el Teatro Regio, así como también en un teatro prestigioso del ámbito *off* como es el Camarín de las Musas.

Además este estudiante es un “catalizador” dentro de la experiencia áulica, ya que en muchos casos al poder vivir el trabajo cotidiano en la Facultad puede resolver inquietudes, dudas, etc. que surjan entre sus pares. Es quien puede colaborar en la construcción cotidiana de las Carreras a modo de “termómetro” de las experiencias transitadas ya que mantiene un vínculo mucho más estrecho con la Facultad, conoce “el adentro”, por lo tanto posee una visión enriquecida en relación con otro alumno. En este punto también se nutre por que le permite transitar la experiencia educativa desde lo que significa el trabajo cotidiano en diferentes ámbitos de la Facultad, ampliando su visión, formándolo también en el ejercicio propio del quehacer educativo.

La experiencia de estos años donde se ha desarrollado la convocatoria ha sido muy enriquecedora para la Facultad ya que ha abierto sus puertas a nuevos estudiantes con perfiles diferentes que le han permitido mejorar por medio de sus experiencias e inquietudes transitando y construyendo un camino hacia la experimentación, lo nuevo en las artes del espectáculo.

## Experiencia en la dinámica áulica

Jorge Silva

Como sobrellevar una repentina disfonía, implementando, a su vez, una clase creativa

Mi relato tiene como fuente una experiencia propia, en la que puede valorarse en toda su dimensión la importancia y trascendencia de la voz como el instrumento regio de la comunicación.

Desde luego que lo más eficaz para optimizar tanto la actividad docente como la experiencia áulica, hubiera sido el reemplazo a través de la suplencia, pero ocurre que el hecho fue repentino, y no pudo contarse con esa instancia.

Por lo tanto, y ante el hecho consumado, hubo que “salir al toro”, como se suele decir en el mundo del espectáculo.

Sin duda, que esta experiencia o similar habrán tenido muchos de mis colegas, pero el punto central radica en la experiencia que viví dentro de la dinámica áulica, y éste es el motivo de mi relato.

Luego de consensuar con mis alumnos, transformados en voluntariosos “interpretes” de mis esfuerzos por comunicarme mejor; debimos cambiar la dinámica, poniendo

un mayor énfasis en la ejercitación práctica y “echando mano” a varios recursos de multimedia disponibles.

El resultado, para ellos, superó hasta mis propias expectativas, las cuales en principio, y dado mi estado de salud, sólo apuntaban a cumplir con el plan de clase lo mejor dentro de lo posible.

Por lo cual, esta experiencia fortuita, me condujo a algunas reflexiones:

En primer lugar, cuando disponemos de ella, me refiero a la voz, no la consideramos como el valioso instrumento de persuasión y hasta de seducción, lo que realmente es y significa.

En segundo lugar, y por lo general, no nos detenemos a explotar mejor sus matices, sus inflexiones, sus tonos tan necesarios en el trayecto de un relato.

En tercer lugar, y por lo general, contamos con una pobre educación en materia de utilización, desarrollo y aprovechamiento cabal de la voz; se trata de una actividad y cuidado que sólo suelen llevar a cabo, los que hacen de la voz, un vital instrumento, como es el caso del cantante, el locutor, el actor, y por que no, el docente?

En cuarto lugar, debo decir, que éste, el docente, no siempre se ocupa del cuidado de su voz, tal vez lo harán mayormente en períodos invernales, pero me refiero a que lo hacen muy pocos en términos de capacitación y educación como medio para lograr un mayor aprovechamiento del caudal y colocación de la voz; salvo en ámbitos muy específicos y recoletos como lo son el ceremonial y la oratoria.

En quinto lugar, y también en situaciones límites se recurre a algunas de estas técnicas antes citadas, pero de manera aislada y sólo por necesidad, no por una planificación natural y previsible del ámbito áulico.

En sexto lugar, debo decir, que es allí en que se recurre a una mayor explotación y exploración de otros medios que reemplacen de alguna manera, al uso de la voz; y en donde se le saca un mayor y mejor provecho a estos, descubriendo en un video o en un *power point* una enorme y casi interminable cantera de posibilidades y asociaciones creativas vinculadas con el tema.

En séptimo y último lugar, podemos decir que los destinatarios, los alumnos, son los que reciben por parte del docente, un trabajo áulico más completo y dinámico que el habitual, y sobre todo mucho más rico en experiencias.

Como corolario de esta involuntaria experiencia, redescubrí la necesidad de abordar algunas cuestiones:

a. Procurar una mejor educación de la voz, considerando a ésta un elemento vital de trabajo.

b. Mantener una mejor y mayor interacción con el alumno, el que últimamente y por cuestiones diversas desde la interacción con los medios hasta su propia idiosincrasia, adopta un rol mas bien, pasivo o expectante, que de intervención y participación.

c. “Desempolvar” del “arcón de la experiencia” una serie de técnicas que permiten acondicionar mejor la información que se envía al alumno, como por ejemplo:

- Seducir: atraer la atención para asegurarse el objetivo buscado.

- Sintetizar: seleccionar la información pertinente al tema y establecer el “anclaje” de los aspectos mas trascendentes.