

ciertas experiencias surrealistas, estas imágenes presentan la particularidad de poder establecer –con respecto a lo representado– una conexión entre el momento presente y su origen, explicando de alguna manera la historia de su aparición y vida en su devenir. Lo que se propone es experimentar, a través del rastreo de objetos desde la fijación de su historia a través de imágenes que iluminen algún aspecto de su pasado: vida útil, significación comunitaria, momento de creación, campos connotativos; utilizar las imágenes como una forma de revitalizar la referencia a la tradición, el pasado desde una experiencia aprehensible, y no desde el distanciamiento de lo inteligible.

En uno de los escritos de *Sombras Breves*, de 1931, que lleva por título *Habitando sin huellas*, Benjamín describe esta apropiación del pasado desde lo experimentable: “Habitar aquellos aposentos afelpados [los interiores burgueses de fines de siglo XIX] no era más que seguir una huella fundada por la costumbre”. Y más adelante remarca la paradoja de la modernidad: “Los nuevos arquitectos lo han logrado con su acero y su vidrio: han creado espacios en los que no resulta fácil dejar una huella”. (1979: 153). La conexión entre imagen-huella y rastreo histórico, retomado como vestigio en los objetos de lo vivido; es lo que se explora en la búsqueda de imágenes evocadoras, en las cuales el fotógrafo como ser temporal comunique sus vivencias a quienes las observen, desde la capacidad misma del dispositivo fotográfico.

### Ensayística

La intención de los prácticos ideados para esta materia es la de tomar la acepción de ensayo en tanto exploración de puntos de vistas concretos y particulares, diferenciados, en los cuales la individualidad de cada productor de imágenes no quede atrapada por clichés provenientes del estado dado de las prácticas o de la técnica. Por eso, tomamos como punto de partida ciertas reflexiones benjaminianas que –creemos– vuelven una mirada crítica a los momentos específicos de producción sin desdeñar el estado de las cosas: el contexto de producción fotográfica en culturas definidas por la circulación de imágenes, la virtualidad, la masividad desindividualizada, la obsolescencia de los objetos; un presente que se nos aparece como un campo de fuerzas donde las figuras utópicas del pasado se entumescen en el consumo de un presente efímero. Desplegar, entonces, un espacio de acciones que vuelvan al sujeto que organiza su presente a través de la herramienta fotográfica desde los fragmentos dispersos de la cultura.

## Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño

### Violeta Szeps

La experiencia del primer Encuentro Latinoamericano de Diseño fue la piedra fundacional de un evento que se transformaría en mucho más que eso.

Ese primer Encuentro se realizó a finales de julio de 2006, con la participación de más de 3500 profesionales, docentes, estudiantes y empresas de toda América

Latina. Durante todo un año el comité organizador se volcó de lleno a la planificación detallada de la segunda edición del Encuentro, llevada a cabo del 31 de julio al 3 de agosto de 2007. En esa oportunidad, más de 4500 participantes asistieron a los 300 talleres, conferencias, seminarios y charlas de los Invitados de Honor. La destacada presencia de Ronald Shakespear, Norberto Chaves, Felipe Taborda y Ruth Klotzel fue centro de atención entre los asistentes, deseosos de escuchar los valiosos relatos de estos diseñadores y comunicadores latinos con fuerte presencia internacional.

A medida que pasan las ediciones se vuelve más compleja la organización del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Un equipo fijo de trabajo de 5 personas produce día tras día y a lo largo de un año, distintas facetas de la estructura global del Encuentro. A medida que se acerca el evento, distintas áreas de la Facultad de Diseño y Comunicación convergen en el ensamble productivo que lleva al éxito absoluto de su desarrollo y concreción.

Cada edición del Encuentro trae aparejado un balance sobre cada uno de los factores que lo componen. En el segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño se incorporaron, entre otras, dos instancias que contaron con la total aprobación de los participantes: el Concurso de Afiches “La mirada de nosotros – Latinoamérica hoy” y las actividades sociales para los asistentes.

El primero fue un certamen destinado a estimular y difundir la creatividad, diversidad, heterogeneidad y riqueza de los diseñadores, testimoniando la creciente jerarquización del diseño como disciplina y profesión en el continente. Más de 1000 diseñadores de todo el mundo participaron plasmando su visión sobre la realidad latinoamericana y su diseño. Los 40 trabajos preseleccionados formaron parte de una muestra exhibida durante el Encuentro, la cual posteriormente se ofreció a las distintas Instituciones que forman parte del Foro de Escuelas de Diseño, para que puedan montarla en sus respectivos países (dos meses después del Encuentro, ya fue solicitada por más de 10 instituciones, de siete países distintos.). Hacia finales del 2007 se habrá publicado el catálogo que incluye todos los afiches participantes del concurso.

El certamen tuvo tal aceptación que no sólo se renovó la propuesta para el Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008, bajo el lema “América se expresa diseñando”, sino que también se está proyectando lanzar un concurso de diseño de una silla latina.

Otra incorporación muy bien recibida por los participantes fueron las actividades sociales organizadas en el marco del Encuentro. Cada grupo tuvo su oportunidad de distenderse y vincularse con sus pares de otros países: El Foro de Escuelas de Diseño se reunió en un cóctel luego de su primera jornada de trabajo. Los profesionales y docentes, tanto conferencistas como inscriptos, pudieron conocerse en un desayuno en el que compartieron experiencias y generaron vínculos para generar a futuro posibles proyectos en común. Los estudiantes y jóvenes profesionales inscriptos, colmaron la fiesta organizada en una discoteca porteña, festejando a modo de cierre de los intensos días vividos.

El foro de Escuelas de Diseño es un mundo dentro del universo del Encuentro. Es la única red formal y de intercambio académico que reúne a instituciones educa-

tivas de América y Europa, dedicadas a la enseñanza del Diseño y la Comunicación. Fue creado en Agosto de 2006 dentro del marco del Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño.

El objetivo central del Foro es contribuir a la unión, desarrollo y fortalecimiento académico-profesional de las instituciones adherentes; a través de compartir experiencias pedagógicas; reflexionar, fundamentar, producir y comunicar propuestas y proyectos comunes, que amplíen las perspectivas y bases del Diseño como profesión y disciplina.

El 2 de agosto de 2007, durante el Segundo Plenario del Foro de Escuelas fue firmada la primera Carta de Diseño. La misma es un acuerdo académico de intención para contribuir al fortalecimiento de la comunidad educativa y profesional del Diseño en nuestro continente.

El Comité de Arbitraje del Foro de Escuelas de Diseño supervisa y arbitra la publicación Actas de Diseño, que se edita semestralmente e incluye artículos de profesionales y académicos latinoamericanos y de la cual se encuentra en proceso de edición el número 5. Cada año el Foro crece e incorpora nuevos adherentes. Al mes de octubre de 2007, 105 instituciones representadas por 143 autoridades forman parte del Foro, consolidando permanentemente la importancia de esta red de intercambio y reflexión.

Un pilar fundamental del Encuentro Latinoamericano de Diseño son sus auspiciantes honorarios. Más de 200 Embajadas, Instituciones oficiales, Asociaciones de diseño y comunicación e Instituciones educativas acompañan la realización de este evento, en el que ven reflejado su interés por dos grandes disciplinas altamente relacionadas: el diseño y la comunicación.

Todo evento debe darle importancia a su difusión, sobre todo si tiene alcance internacional, como el Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Es fundamental tener *online* un sitio *web*, con toda la información del evento en permanente actualización, a través del cual todos los interesados e inscriptos se informen día tras día sobre sus actividades, concursos y todas las áreas y facetas del Encuentro.

Antes, durante y después del Encuentro, toda Iberoamérica accede también a información, imágenes y opiniones gracias a cientos de medios impresos y digitales que las publican. Los *blogs* se han convertido en un canal de información directo y cotidiano para los usuarios de internet en general y para los que conforman la comunidad del diseño y la comunicación en particular. Muchos participantes del Encuentro han subido a sus *blogs* relatos, opiniones y fotos sobre su experiencia, sirviendo esto también como punto de partida para distintos debates e intercambios sobre los distintos aspectos del Encuentro, el diseño en general e incluso las distintas impresiones sobre Buenos Aires, ya que muchos habían visitado la ciudad por primera vez.

Mantener y afianzar el vínculo con los distintos medios es una de las prioridades del comité organizador del Encuentro.

El camino hacia el Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008 se presenta, como todos los años, con nuevos desafíos y propuestas, con la aspiración del permanente crecimiento y superación, tanto a nivel organizativo, como en la satisfacción de los participantes.

## Agenda Global. El ciclo que mira al mundo

Elisabet Taddei

La Facultad de Diseño y Comunicación está creciendo en distintos aspectos y uno de los rasgos distintivos en el marco de esa evolución es el perfil cultivado en todos estos años. Al evaluar actividades siempre el enfoque es global, sin perder el rasgo esencial de lo regional y con la mirada puesta en lo que marca tendencia y ofrece un valor distintivo al alumno. El proyecto pedagógico de la Facultad de Diseño y Comunicación se formaliza a través de acciones destinadas a articular las producciones de los estudiantes en el marco del dictado de las asignaturas.

Hace casi tres años se comenzó a gestar la idea de ofrecer un nuevo formato de actividad a los alumnos de la Escuela de Turismo y Hotelería. Fueron variados los enfoques analizados y prevaleció el que ofrecía la oportunidad a los alumnos de acercarse al mundo a través de las Embajadas. Este enfoque prevaleció habida cuenta del número de estudiantes extranjeros que eligieron esta casa de altos estudios para realizar su formación universitaria. Este mapa multicultural que presenta hoy el estudiantado de la UP nos desafía a trabajar sobre las inquietudes de los estudiantes para abrir canales de acercamiento que favorezcan la participación de diversas fuentes de acceso a la información, siempre desde la perspectiva del respecto hacia la diversidad y estilos de aprendizaje.

Se diseñó una actividad que sumara a todos los interesados en ese abordaje. Así se inició el Ciclo Agenda Global. El mismo consiste en invitar a una embajada a ofrecer, en el transcurso de una mañana, toda la información que crean pertinente en relación a temas de: hotelería, turismo, gastronomía, cultura, circuitos turísticos, nuevos emprendimientos, negocios y cultura en general. Las embajadas tienen la opción de invitar a empresas que desarrollen su negocio en relación al país, es el caso de aerolíneas, cadenas de hoteles, agencias de viajes, operadores de turismo, academias de baile, agencias y consultoras que han desarrollado programas de imagen, identidad, entre otros, para el país. Este ciclo facilita, entre otras cosas, la apropiación del espacio de aprendizaje articulando el marco teórico con la creatividad de abordajes recibidos por las mismas embajadas y sus invitados. Agenda Global se amalgama perfectamente en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño, coadyuvando al fortalecimiento de una estrategia sostenida por la Facultad de Diseño y Comunicación a través del tiempo: crear actividades que ofrecen valor agregado a los contenidos obtenidos en las aulas, favorecer contactos con empresas y protagonistas y desarrollar acuerdos y convenios que enriquecen nuestra propuesta pedagógica y la prestigian en el escenario académico internacional. Estos vínculos hacen posible el diálogo con sectores empresariales, articulan el proceso de aprendizaje aúlico con actividades de extensión y acciones que implican transferencia académica y favorecen el desarrollo de experiencia educativa multicultural. Ante la presencia de un número creciente de estudiantes extranjeros la institución se posiciona desde un diseño de proyecto educativo que se desarrolla junto a los partícipes sociales,