

tivas de América y Europa, dedicadas a la enseñanza del Diseño y la Comunicación. Fue creado en Agosto de 2006 dentro del marco del Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño.

El objetivo central del Foro es contribuir a la unión, desarrollo y fortalecimiento académico-profesional de las instituciones adherentes; a través de compartir experiencias pedagógicas; reflexionar, fundamentar, producir y comunicar propuestas y proyectos comunes, que amplíen las perspectivas y bases del Diseño como profesión y disciplina.

El 2 de agosto de 2007, durante el Segundo Plenario del Foro de Escuelas fue firmada la primera Carta de Diseño. La misma es un acuerdo académico de intención para contribuir al fortalecimiento de la comunidad educativa y profesional del Diseño en nuestro continente.

El Comité de Arbitraje del Foro de Escuelas de Diseño supervisa y arbitra la publicación Actas de Diseño, que se edita semestralmente e incluye artículos de profesionales y académicos latinoamericanos y de la cual se encuentra en proceso de edición el número 5. Cada año el Foro crece e incorpora nuevos adherentes. Al mes de octubre de 2007, 105 instituciones representadas por 143 autoridades forman parte del Foro, consolidando permanentemente la importancia de esta red de intercambio y reflexión.

Un pilar fundamental del Encuentro Latinoamericano de Diseño son sus auspiciantes honorarios. Más de 200 Embajadas, Instituciones oficiales, Asociaciones de diseño y comunicación e Instituciones educativas acompañan la realización de este evento, en el que ven reflejado su interés por dos grandes disciplinas altamente relacionadas: el diseño y la comunicación.

Todo evento debe darle importancia a su difusión, sobre todo si tiene alcance internacional, como el Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Es fundamental tener *online* un sitio *web*, con toda la información del evento en permanente actualización, a través del cual todos los interesados e inscriptos se informen día tras día sobre sus actividades, concursos y todas las áreas y facetas del Encuentro.

Antes, durante y después del Encuentro, toda Iberoamérica accede también a información, imágenes y opiniones gracias a cientos de medios impresos y digitales que las publican. Los *blogs* se han convertido en un canal de información directo y cotidiano para los usuarios de internet en general y para los que conforman la comunidad del diseño y la comunicación en particular. Muchos participantes del Encuentro han subido a sus *blogs* relatos, opiniones y fotos sobre su experiencia, sirviendo esto también como punto de partida para distintos debates e intercambios sobre los distintos aspectos del Encuentro, el diseño en general e incluso las distintas impresiones sobre Buenos Aires, ya que muchos habían visitado la ciudad por primera vez.

Mantener y afianzar el vínculo con los distintos medios es una de las prioridades del comité organizador del Encuentro.

El camino hacia el Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008 se presenta, como todos los años, con nuevos desafíos y propuestas, con la aspiración del permanente crecimiento y superación, tanto a nivel organizativo, como en la satisfacción de los participantes.

Agenda Global. El ciclo que mira al mundo

Elisabet Taddei

La Facultad de Diseño y Comunicación está creciendo en distintos aspectos y uno de los rasgos distintivos en el marco de esa evolución es el perfil cultivado en todos estos años. Al evaluar actividades siempre el enfoque es global, sin perder el rasgo esencial de lo regional y con la mirada puesta en lo que marca tendencia y ofrece un valor distintivo al alumno. El proyecto pedagógico de la Facultad de Diseño y Comunicación se formaliza a través de acciones destinadas a articular las producciones de los estudiantes en el marco del dictado de las asignaturas.

Hace casi tres años se comenzó a gestar la idea de ofrecer un nuevo formato de actividad a los alumnos de la Escuela de Turismo y Hotelería. Fueron variados los enfoques analizados y prevaleció el que ofrecía la oportunidad a los alumnos de acercarse al mundo a través de las Embajadas. Este enfoque prevaleció habida cuenta del número de estudiantes extranjeros que eligieron esta casa de altos estudios para realizar su formación universitaria. Este mapa multicultural que presenta hoy el estudiantado de la UP nos desafía a trabajar sobre las inquietudes de los estudiantes para abrir canales de acercamiento que favorezcan la participación de diversas fuentes de acceso a la información, siempre desde la perspectiva del respecto hacia la diversidad y estilos de aprendizaje.

Se diseñó una actividad que sumara a todos los interesados en ese abordaje. Así se inició el Ciclo Agenda Global. El mismo consiste en invitar a una embajada a ofrecer, en el transcurso de una mañana, toda la información que crean pertinente en relación a temas de: hotelería, turismo, gastronomía, cultura, circuitos turísticos, nuevos emprendimientos, negocios y cultura en general. Las embajadas tienen la opción de invitar a empresas que desarrollen su negocio en relación al país, es el caso de aerolíneas, cadenas de hoteles, agencias de viajes, operadores de turismo, academias de baile, agencias y consultoras que han desarrollado programas de imagen, identidad, entre otros, para el país. Este ciclo facilita, entre otras cosas, la apropiación del espacio de aprendizaje articulando el marco teórico con la creatividad de abordajes recibidos por las mismas embajadas y sus invitados. Agenda Global se amalgama perfectamente en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño, coadyuvando al fortalecimiento de una estrategia sostenida por la Facultad de Diseño y Comunicación a través del tiempo: crear actividades que ofrecen valor agregado a los contenidos obtenidos en las aulas, favorecer contactos con empresas y protagonistas y desarrollar acuerdos y convenios que enriquecen nuestra propuesta pedagógica y la prestigian en el escenario académico internacional. Estos vínculos hacen posible el diálogo con sectores empresariales, articulan el proceso de aprendizaje aúlico con actividades de extensión y acciones que implican transferencia académica y favorecen el desarrollo de experiencia educativa multicultural. Ante la presencia de un número creciente de estudiantes extranjeros la institución se posiciona desde un diseño de proyecto educativo que se desarrolla junto a los partícipes sociales,

asegurando la diversidad experiencial al estudiantado. De la mano del Encuentro Latinoamericano de Diseño se fueron fortaleciendo las relaciones con las embajadas que auspician el mismo y son protagonistas activas a través de muestras, algunas de ellas realizadas este año. Los países, a través de sus embajadas, encuentran en la Universidad de Palermo un espacio para proyectar su identidad y cultura desde diferentes acciones todas interrelacionadas y con un objetivo común: Palermo lugar de encuentro, espacio abierto con creatividad de abordajes con múltiples miradas y perspectivas.

Palermo se posiciona así como un lugar de encuentro entre la cultura, el diseño, la creatividad y la tendencia. El ciclo no sólo ofrece una mirada latinoamericana sino que se suman visitas de países de Europa (Grecia) y de Asia (Malasia).

Ya nos visitaron: La Embajada de Grecia, con la presencia de la Agregada Cultural, Ana Victoria P. De Georgalos. Realizaron un rico recorrido de su historia, belleza y mostraron toda la cultura que el turista busca en su tierra. Luego, llegó Malasia con un cuerpo de reconocidos bailarines con coloridos vestuarios y gran profesionalismo. Una visita atractiva y diferente desde su estilo, cultura y gastronomía. Continuamos con la visita de Colombia con su espíritu festivo, su bagaje de historia y una puesta en escena del país y sus recursos que fue muy interesante. Compartieron el ADN del trabajo que llevaron a cabo para cambiar la imagen de su país. Meses más tarde se presentó Panamá y sus relatos sobre las oportunidades de negocio que representa el país. Sus invitados expusieron aspectos muy atractivos de un país al que todos conocemos a través del Canal de Panamá.

Nos distinguió con su presencia Brasil con toda su cultura y un fuerte enfoque hacia su música, literatura, cine y festividades populares. Más tarde se sumó El Salvador, su Embajador Guillermo Rubio Funes, mostró un extenso recorrido de aspectos culturales de su país acompañado por el Agregado Comercial quien disertó sobre el potencial del país para quienes desean realizar inversiones en el exterior.

En el año en curso iniciamos el ciclo con la visita de Venezuela. Actividad concurrida por muchos alumnos del país que están formándose en distintas carreras en la Universidad de Palermo. El Agregado Comercial Edgar Rivas y sus invitados especiales desplegaron todos los aspectos de un país que ha desarrollado una estrategia de promoción de la cultura muy fuerte. En septiembre recibimos la visita de la Embajada del Perú. Nos distinguió con su presencia la Embajadora Judith de la Mata quien hizo mención a los fuertes lazos que unen a ambas naciones desde la gesta libertadora del General Don José de San Martín.

Perú, el último país que nos visitó, se presentó con una propuesta turística rica en alternativas y con una fuerte impronta cultural reflejada en imágenes que dieron testimonio de lo mucho que el país ofrece a quienes decidan visitarlo. En todos los casos los diferentes países se mostraron interesados en esta propuesta de interacción y abiertos para el desarrollo de vínculos estables que favorezcan acuerdos e intercambios para los estudiantes.

Entendemos que acercar a muchos de nuestros alumnos a sus países a través de este tipo de actividades es hacerlos sentir más cerca de sus hogares, demostrarles el inte-

rés por su cultura y ofrecer a todo nuestro alumnado la posibilidad de ampliar el conocimiento que adquirieron en las distintas materias de su carrera.

Creemos que este puente que tendemos al mundo con la colaboración de las embajadas nos permite también difundir en el exterior el nivel académico alcanzado en todo estos años. Los países a través de sus embajadas aportaron diversidad de temáticas de la mano de reconocidos expositores y empresas que en muchos casos se muestran interesados en contar con nuestros alumnos para el desarrollo y o gestión de sus negocios.

El objetivo de este ciclo es abrirse a países de los distintos continentes, más allá de que los países que ya se presentaron son en un alto porcentaje latinoamericanos. Esta marcada tendencia va de la mano de los vínculos que se reforzaron a partir del Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño. Asistieron al mismo muchos extranjeros y son relaciones que seguimos cultivando desde lo académico finalizado el mismo. El Encuentro nos brindó otra posibilidad de dar nuestra muestra de intención de estrechar lazos perdurables, sólidos y de alto nivel académico.

En este espacio hemos querido compartir el recorrido que esta Agenda Global realizó acompañada por las distintas Embajadas y con el aporte de las empresas y profesionales que nos distinguieron con su presencia. Queremos transmitirles todo lo que significa este espacio de rico intercambio que el Ciclo Agenda Global genera.

A casi tres años de iniciado este camino ya nos visitaron ocho países agradecemos la respuesta que hemos logrado, por acompañarnos y por sumarse a nuestra propuesta y proyecto. A los que nos acompañan en cada encuentro de este ciclo contarles que ya tenemos el compromiso de muchas embajadas para el próximo año, entre los que cabe destacar la presencia de países de Europa. Esta es una apretada síntesis del desarrollo alcanzado por el Ciclo Agenda Global, en el que quisimos mostrar la manera cómo se imbrinca en la red de proyectos y actividades de la Facultad de Diseño y Comunicación y de la Escuela de Turismo y Hotelería.

Formación de diseñadores de espacios y BIM

Antonio Tecchia

Todas las estrategias y tácticas de modelización, surgidas a lo largo de los diferentes momentos de la evolución de la disciplina que se ocupa del proyectación de espacios, se sostienen por ineludibles procesos de semiosis que le dan sentido y funcionalidad. En esos procesos los elementos utilizados como significantes adquieren significado en función de un mayor o menor grado de analogía directa entre los rasgos característicos de dichos elementos significantes y algunos de los rasgos específicos que son propios y determinantes de los verdaderos espacios objeto de la acción de proyectación. Desde las primitivas siluetas esbozadas sobre la roca o la superficie de la arena mojada tratando de trazar contornos esenciales y significativos de la espacialidad proyectada, hasta los más recientes modelos dinámicos interactivos, o las in-