

*hecho científico*. Madrid: Alianza.

- Goleman, Daniel (1996) *La inteligencia emocional*. Buenos Aires: Javier Vergara Editor.

- Hobsbawm, Eric (1995) *Historia del siglo XX, 1914-1991*. Barcelona: Crítica - Grijalbo Montadore.

- Kuhn, Thomas (1971) *La Estructura de las Revoluciones científicas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

- Pozo, Juan Ignacio (1997) *Teorías Cognitivas del Aprendizaje*. Madrid: Ediciones Morata.

- Schön, Donald (1998) *La formación de Profesionales reflexivos*. Madrid: Paidós.

- Steiner, Dietmar M. (1999) "The Truman Show" en Revista *Domus* Nº 816, junio 1999

- Valentino, Julio (2004) - Permanencia del "Proyecto Beaux-Arts" ponencia presentado en *SI + PRO. Investigación + Proyecto. 1º Encuentro Regional de Investigación Proyectual. XIX Jornadas de Investigación SI-FADU-UBA*, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Noviembre 2004.

## Herramientas de la Web 2.0 Aplicables a la enseñanza universitaria

Gabriel A. Curi

Los docentes universitarios debemos ser conscientes de que una inevitable realidad nos obliga a repensar nuestra didáctica: Están llegando a nuestras aulas los "nativos digitales". Ellos son jóvenes que se han desarrollado usando computadoras con internet con banda ancha, videojuegos, reproductores de música digital y celulares. Los "nativos digitales" se caracterizan por tener un amplio dominio de los medios de producción digital, les gusta crear *on line*. Tal es así que internet se convierte en un instrumento socializador donde aprenden en red y de la red. Son jóvenes crecidos en una multiplicidad de medios donde internet pasa a ser el principal medio de comunicación.

Al concepto de "nativo digital" se le suma otra característica aportada por los desarrollos tecnológicos que es la Web 2.0. Esta última se caracteriza por ser una Web con un fuerte acento en lo social, que permite a los usuarios aportar conocimientos y compartirlos con otros. Si bien el concepto de Web 2.0 es relativamente nuevo (término acuñado por Tim O'Reilly en el 2004) y como tal muy amplio, se destaca por poder construir en la Red de forma colaborativa.

Para poder detallar el término Web 2.0 es factible describirlo como aplicaciones *on line* que permiten al usuario ser un individuo activo que crea y publica su propio contenido sustituyendo el concepto de Web pasiva por una Web activa.

Por otra parte es necesario destacar que el concepto de Web 2.0 trae consigo un cambio de paradigma social. Un cambio en las formas en que las personas se relacionan entre sí y con el mundo. Ya no es necesario contar con grandes sumas de dinero para poder comunicar un mensaje, las posibilidades están al alcance de todos los

individuos. Estamos viviendo un periodo de transición entre herramientas instaladas en computadoras hacia instrumentos *on line* que son ubicuos y portables.

Lo dicho implica la profundización de la interacción, comunidades y redes sociales y por otra parte el fin de ciclos de renovación de *softwares off line* para que sean usados de forma *on line* con modelos de programación mucho más livianos con mínimas barreras para utilizarlos. Entendiendo entonces que el disco rígido comienza a tener cada vez menos sentido.

En estos días, un sinnúmero de herramientas están colaborando a que los procesos productivos de información que se desarrollan en torno a la Red se puedan poner en marcha sin casi ningún tipo de conocimiento técnico y sin una excesiva inversión de tiempo.

En definitiva, la Web 2.0 son herramientas de internet que permiten que los contenidos dependan de los usuarios en base a su propia participación, ya sea en la clasificación de los mismos como en su propia construcción, mediante instrumentos fáciles de usar. De este modo surgen comunidades de conocimiento, otras que comparten imágenes, *bookmarks* sociales, comunidades musicales, de escritura, de lectura, entre otras. En este contexto, la Web 2.0 ofrece herramientas que se transforman en una interesante alternativa para poder enriquecer nuestras clases y acaparar la atención de una generación acostumbrada a desenvolverse en el mundo digital.

A continuación mencionaré sólo algunas de sus herramientas, todas ellas gratuitas y describiré brevemente sus funciones, como una forma de despertar el interés hacia la totalidad de las disponibles.

- Blogger: Una instrumento accesible, de sencilla aplicación que permite la creación de un *blog*. Con fines didácticos se puede utilizar de diversas formas: *Blogs* colaborativos donde docentes y alumnos generan contenidos, *blogs* de docentes, *blogs* individuales o grupales de alumnos, entre otras posibilidades que el profesor podrá generar. Dirección: [www.blogger.com](http://www.blogger.com)

- Del.icio.us: este sitio le permite a los usuarios guardar las páginas preferidas, clasificarlas y compartirlas en línea de forma muy sencilla y rápida.

Dirección: [delicious.com](http://delicious.com)

- Flickr y/o Picasa: Su función es almacenar fotos, etiquetarlas y compartirlas con otros usuarios. Consiste en un sistema de gestión de fotografías en línea que además admite tareas propias de los programas de tratamiento digital de imágenes. Las fotografías pueden compartirse a través de un enlace con el sitio o mediante la integración de ellos en un *blog* o página Web.

Direcciones: [www.flickr.com](http://www.flickr.com) // [www.picasa.com](http://www.picasa.com)

- Youtube y/o Google Video: se pueden subir, etiquetar y compartir videos de hasta 10 minutos de duración en Youtube y de mayor extensión en Google Videos. Los videos se pueden insertar en un *blog* o página Web.

Direcciones: [www.youtube.com](http://www.youtube.com) // [video.google.com](http://video.google.com)

- Slideshare: Se basa la posibilidad de que los usuarios que quieran puedan compartir presentaciones realizadas en Powerpoint (PPT). Se pueden subir archivos de hasta 20 Mb. Una vez en el sitio, las transforma en formato Flash, donde se puede tener disponible a través de una dirección web pública y compartirla en tamaño

normal o de pantalla completa.

Dirección: [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

- **Media Convert:** Una excelente herramienta que permite convertir cualquier tipo de archivo en forma muy simple. Los formatos soportados son innumerables, como por ejemplo convertir de MSWord a PDF. Simplemente hay que seleccionar el archivo en nuestra PC y escoger el formato de destino. Todo se realiza en línea sin necesidad de bajar ningún programa.

Dirección: [media-convert.com](http://media-convert.com)

- **Google Docs:** Una versión on line semejante al MSOffice donde se pueden crear documentos de texto, planillas de cálculo y presentaciones. Lo más destacado es la posibilidad de crear formularios con varios campos y utilizar internet para que otros puedan completarlo. Es ideal para encuestas *on line* donde los datos ingresan directamente en una planilla de cálculo. Desde ya que todo lo realizado se puede almacenar y compartir. Se destaca la posibilidad de poder trabajar individualmente o en colaboración con otros usuarios autorizados. También se puede importar documentos de MS Office y Open Office como así también exportarlos a los mismos formatos y a PDF. Dirección: [docs.google.com](http://docs.google.com)

- **Vixy:** Permite bajar a nuestra computadora un video publicado en YouTube. Simplemente debemos copiar la dirección de la página de YouTube donde se encuentra el video deseado y pegarla en el casillero correspondiente de Vixy. Todo se realiza on line sin la necesidad de ningún programa. Dirección: [vixy.net](http://vixy.net)

- **Betterfonts:** Un sitio que invita a descargar más de 10.000 tipos de fuentes gratuitas. Se destaca por lo sencillo de su navegación que permite observar las diferentes tipografías. Dirección: [www.betterfonts.com](http://www.betterfonts.com)

- **Streamfile:** Si necesitamos enviar un archivo muy pesado podemos recurrir a Streamfile. Simplemente lo subimos (hasta 2 GB) y ponemos la dirección de mail del destinatario. El sitio dará a conocer los links de descarga a los destinatarios del envío.

Dirección: [www.streamfile.com](http://www.streamfile.com)

- **Humyo:** Es una muy buena opción para almacenar archivos en forma virtual. Otorga 30 GB de espacio para que los guardemos y estén accesibles desde cualquier computadora conectada a internet. También permite que compartamos los archivos que deseemos con otros usuarios. Dirección: [www.humyo.com](http://www.humyo.com)

- **Thumbalizr:** En numerosas ocasiones necesitamos la imagen completa de una página Web cuando estamos realizando una presentación o elaborando un documento. Pues bien, Thumbalizr es una aplicación que hace el mencionado trabajo. Simplemente se le indica la dirección de internet y devuelve la imagen deseada en diferentes tamaños. Se puede optar por una parte de la página o por la imagen de la página Web completa. Dirección: [www.thumbalizr.com](http://www.thumbalizr.com)

- **Live Yahoo:** Permite que podamos tener nuestro propio canal de video para transmitir en tiempo real lo que capte nuestra webcam y micrófono como así también chatear o ver la señal de las personas que están observando. Es ideal para realizar clases a distancia, transmitir conferencias, entre otras posibilidades.

Dirección: [live.yahoo.com](http://live.yahoo.com)

Estas son sólo algunas de las herramientas disponibles entre múltiples funciones más, queda en la creatividad del docente imaginar las posibilidades de aplicación de estos instrumentos como una forma de enriquecer sus clases para las nuevas generaciones.

Indudablemente tenemos que adaptarnos a los cambios y estamos obligados a intentar mejorar nuestra forma de transmitir los conocimientos, por suerte las herramientas de la Web 2.0 nos dan la oportunidad de aplicar nuestra creatividad para las nuevas generaciones de alumnos digitales.

## **(Re)Pensar la comunicación desde la perspectiva de género**

**Andrea De Felice**

Los estudios sobre género ganan posiciones en el mundo académico y reinstalan una temática que ocupa un lugar destacado en la investigación lingüística. Y, este ensayo propone construir un espacio de reflexión para (re) pensar la comunicación desde la perspectiva de género. Las lenguas permiten la codificación y la transmisión de generación en generación de los valores, creencias, formas de sentir y actuar de las sociedades, por lo que son consideradas un componente esencial en toda cultura. Las experiencias de las nuevas generaciones enriquecen y modifican constantemente el lenguaje, a través de nuevas expresiones y conceptos que cristalizan en las prácticas discursivas y en las relaciones de poder.

Desde el punto de vista de la comunicación, intervienen los valores, símbolos y todo lo que permite a las comunidades representarse, establecer relaciones unas con otras, interactuar y actuar sobre el mundo. En este sentido, nos referimos a las prácticas discursivas, donde construimos distintas representaciones de los acontecimientos, de los grupos, de las sociedades y de nosotros mismos, constituyéndonos en sujetos y estableciendo nuestras identidades. De manera que los usos lingüísticos, las lenguas y las formaciones discursivas, como sistemas simbólicos y prácticas arraigadas, se inscriben en estructuras sociales y de poder que no sólo reflejan sino que se manifiestan mediante diferencias jerárquicas, de poder, éticas y sexuales.

En este caso en particular, se hará referencia a la cuestión de las representaciones sociales, en concreto a la representación de las mujeres. Si bien el concepto de género es principalmente de orden cultural, ideológico y social, también tiene una dimensión subjetiva, como un componente de la identidad. Algunas de las preguntas que alimentan este debate: ¿Cuáles son los estereotipos de género construidos por los medios?, ¿Qué efectos tiene la publicidad sobre las subjetividades?, ¿De qué manera alentar en los jóvenes profesionales una mirada crítica tanto en la producción como en la recepción de los mensajes mediáticos? Inquietudes que proponen analizar en qué medida las representaciones sobre las mujeres reproducen, refuerzan o cuestionan posiciones sexistas o visiones androcénicas arraigadas en puntos de vistas anclados en el universo masculino.