

(del Soberano, según lo definió Pierre Bordieu, *Sur le télévision* (1999). Paidós Comunicación)

- Dado que el laboratorio presenta problemáticas de audio, de visión y de entorno general, una técnica a implementar es la de correr los bancos y ponerlos en círculo o en torno a la pantalla.

- La forma de exposición de la temática si bien será audiovisual, la aclaratoria oral por medio del docente sólo será necesaria sobre temas muy excluyentes en los cuales la intervención del docente será fundamental. Sobre todo en la explicación de contenidos que involucren o invoquen a casos de experiencia en el campo real.

- Hacer ejercicios de relajación muscular

- Finalmente entregar un material digital para que pueda ser manipulado de manera intuitiva e interactiva con el objeto encontrar imágenes y sonidos que representen parte de las temáticas y contenidos desarrollados.

Como conclusión destaco finalmente algo que en lo particular me resultó revelador y placentero, el hecho de que lo que a mi entender es la mejor estrategia y es aquella en la se produzca una experiencia significativa, un nuevo conocimiento, un nuevo camino para un individuo que busca respuestas a partir de sus intereses, objetivos y entorno.

El docente tiene que transmitir valores, datos, cultura. El alumno debe resolver como construir su pensamiento y su conocimiento tomando las enseñanzas que el docente brinda, pero ambas partes deben saber que será una verdadera experiencia de aprendizaje aquella que supere ampliamente lo establecido, aquello que se manifieste de manera natural y categórica.

Porque el conocimiento superior existe aun frente al dilema del artista que enfrenta una hoja en blanco y que debe abstraer todo su pensamiento, todo su existir, todos su preconceptos para lograr al fin descubrir un trazo, un sólo y primer trazo que conviertan todo ese conocimiento en una obra única e inimitable.

Terminologías

Aprender a aprender: adquirir una serie de habilidades y estrategias que posibiliten futuros aprendizajes de una manera autónoma. Conlleva prestar una consideración especial a los procedimientos (búsqueda de información, análisis y síntesis de la misma, etc.)

Conocimientos previos: conocimiento que tiene el alumno y que es necesario activar por estar relacionados con los nuevos contenidos de aprendizaje que se quiere enseñar.

Contenido: lo que se enseña, el objeto del aprendizaje. Existen diversos tipos de contenidos: conceptuales declarativos (saber), procedimentales (poder), actitudinales (querer hacer).

Metacognición: pensar sobre el propio pensamiento, lo que incluye la capacidad para evaluar una tarea y así determinar la mejor forma de realizarla y la forma de hacer el seguimiento al trabajo realizado.

Proceso de aprendizaje: acciones ocurridas entre la captación de información y la competencia final.

Interpretar: es la atribución de un significado personal a los datos contenidos en la información que se recibe.

Razonar, argumentar, deducir, explicar, anticipar...

Referencias bibliográficas

- Beltrán, J. et al. (1997) *Psicología de la educación*. Madrid: Eudema Universidad/manuales.

- Bernardo Carrasco, J. (1995) *Cómo aprender mejor. Estrategias de aprendizajes*. Madrid: Rialp.

- Castillo, S. y Pérez, M. (1998) *Enseñar a Estudiar. Procedimientos y técnicas de Estudio. Textos de educación permanente. Programa de formación del profesorado*. Madrid: UNED.

- Good, T. y Brophy, J. (1995) *Psicología educativa contemporánea*. México: McGraw-Hill.

- Poggioli, Lisette, *Enseñando a Aprender*, Fundación Polar

- Jones, F., Palincsar, A., et al. (1995) *Estrategias para enseñar a aprender*. Aique: Buenos Aires.

- Justicia, F. y Cano, F. (1996) "Los procesos y las estrategias de aprendizaje". En *Psicología de la instrucción. Vol 2: componentes cognitivos y afectivos del aprendizaje escolar*. Barcelona: EUB.

- Monereo, C. et al. (1994) *Estrategias de Enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Barcelona: Graó.

- Nisbet, J. y Shucksmith, J. *Estrategias de aprendizaje*. Madrid: Santillana. Siglo XXI.

- Pozo, J. I. (1993) "Estrategias de aprendizaje". En Coll, C., Palacios, J y Marchesi

A. En "Desarrollo psicológico y educación II". *Psicología de la educación*. Madrid: Alianza psicológica.

- Pozo, J. I. (1996) *Aprendices y maestros*. Madrid: Alianza Editorial.

Nuevas perspectivas de la enseñanza universitaria en Argentina

Sergio Díaz

En los últimos años debido a la situación socioeconómica del país el mapa de las expectativas en relación a la elección de las carreras universitarias sufrió una modificación, especialmente a partir de la crisis del 2001. Durante este período la oferta académica se amplió de modo significativo variando la orientación de los estudios superiores (principalmente de grado/pregrado) hacia carreras no convencionales. Es decir, si bien las áreas consideradas tradicionales mantuvieron relativamente la tasa de ingresantes, un cúmulo de estudiantes se vio interpelado por una oferta ligada a un perfil mayoritariamente "profesionalista" en lugar de optar por disciplinas "academicistas".

Podemos pensar, a su vez, que esta nueva tendencia universitaria propone una próspera inserción laboral debido a que por un lado, son programadas en función de la demanda del mercado, por otro lado al ser carreras de menor extensión que las disciplinas convencionales permiten que el ingresante pueda proyectarse a corto plazo como profesional y por último, que esta nueva tendencia viene a contrastar con una sobrepoblación de profesionales dedicados a las disciplinas convencionales que no son absorbidos por el mercado laboral.

Al mismo tiempo, este fenómeno se corresponde his-

tóricamente con un aumento inusitado de alumnos de otros países del mundo que eligen venir a estudiar a la Argentina. Los alumnos extranjeros optan por esta nueva tendencia universitaria a la hora de diagramar su futuro profesional pero dicha elección no está condicionada por las mismas perspectivas laborales que motiva a los alumnos locales (ya que en términos generales no buscan insertarse laboralmente en el país) sino que el interés radica en el tipo de oferta universitaria y en ciertas condiciones estructurales que hacen atractiva a Argentina en el contexto internacional.

Algunas de las variables que intervienen en la elección de Argentina como destino para realizar actividades de formación en educación superior son: la diversidad de la oferta tanto académica como de localización de las instituciones a lo largo del territorio, los bajos costos de vida y educativos en relación a los países centrales, la reconocida tradición universitaria de Argentina en comparación al resto de los países latinoamericanos, la práctica del idioma español que es cada vez más requerido en todo el mundo.

Para referirnos a las características mencionadas, a pesar que la Argentina cuenta con una descentralización de instituciones académicas, en las zonas metropolitanas se concentra la mayor población estudiantil. Según el Informe Estadístico sobre Estudiantes Internacionales, publicado por el Ministerio de Educación de la Nación "Analizando la distribución geográfica de los Estudiantes Internacionales es altamente marcada la concentración en la región Metropolitana (62,48%). En forma decreciente y con cierta paridad se encuentran las regiones Bonaerense (11,07%), Centro Este (10,27%) y Centro Oeste (12,29%). Mientras que en las restantes regiones los valores disminuyen considerablemente (en el orden del 1,50%)."

Asimismo, es necesario resaltar las políticas educativas vinculadas a la promoción de las universidades argentinas como destino de los alumnos extranjeros por parte del Estado, como por ejemplo mediante la implementación de diversos proyectos del Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional del Ministerio de Educación de la Nación, además de los diversos convenios bilaterales y multilaterales dependientes de instituciones tanto públicas como privadas. Orgánicamente desde el Estado a partir del 2006 diversas iniciativas fueron implementadas para facilitar y atraer a dichos estudiantes: la Dirección Nacional de Migraciones simplificó los trámites de radicación de estudiantes. Fue una manera de evitar que ingresaran como turistas y se quedaran de manera irregular. En 2006 se creó el Programa de Promoción de la Universidad Argentina para difundir en el exterior la oferta académica local. La Cancillería y el Ministerio de Educación acaban de editar *Study in Argentina*, una guía con los planes de estudios en las universidades argentinas. (Fuente Diario Clarín, 22-03-07).

Dentro del escenario educativo actual y en vinculación con la nueva tendencia podríamos observar modelos de Universidad que difieren entre sí. Mientras algunas focalizan en este alumnado ávido de carreras cortas con el objetivo de lograr una veloz inserción en el mercado de trabajo, otras enfatizan en la incorporación de alumnos

extranjeros (sean de grado/pregrado y también posgrado), a la vez que existen instituciones que contemplan la articulación de estos dos aspectos elaborando un proyecto mixto. Sin embargo, no podemos dejar de tener en cuenta a aquellas instituciones dedicadas en mantener una oferta que atraiga a aquellos alumnos que deciden optar por las carreras tradicionales. El arco de instituciones universitarias descripto incluye a las de carácter público y privado; sean éstas consideradas tradicionales o nuevas.

En relación a la movilidad de estudiantes internacionales en el país podemos destacar que, basándonos en los datos correspondientes al 2006 proporcionados por la Secretaría de Políticas Universitarias, la tasa de estudiantes extranjeros de grado y pregrado en las instituciones universitarias en el país es del 1,05%; siendo las instituciones de carácter privado quienes concentran en mayor medida, el 2,10%; a dichos estudiantes. Además de ser las instituciones universitarias de carácter pequeño quienes presentan un porcentaje más alto (61,19%) de estudiantes internacionales.

Varios periódicos se han encargado de narrar el fenómeno y han dedicado varias de sus páginas en el intento de dar cuenta de la visión, las expectativas y el imaginario que circula entre los estudiantes extranjeros a la hora de elegir como destino de estudios nuestro país. Un ejemplo de ello es el Diario La Nación que en su edición del 5 de febrero 2008 publicó una nota que nos ayuda en la tarea de desentrañar qué es lo que buscan quienes vienen a estudiar a Buenos Aires. Allí, los estudiantes extranjeros entrevistados remarcaban que, independientemente de la oferta educativa, la ciudad ofrecía múltiples opciones culturales y artísticas de alto nivel y a bajo precio. Otro ejemplo, es el caso del Diario Clarín, que en su edición del 26 de julio de 2004 incorporaba como variable el atractivo turístico que ofrece el país en cuanto a la diversidad de paisajes que contiene.

Actualmente, Argentina recibe alumnos de varios países del mundo, un dato a destacar es que en los últimos años hubo una afluencia de estudiantes estadounidenses mayor de la que tuvieron países de la región latinoamericana como Brasil, Chile o México. Es así como en el período 2006-2008 se produjo un aumento del 42,3% de alumnos estadounidenses que vienen a estudiar a Argentina (alcanzando los 2.865), dejando a su paso cerca de 162.445.000 pesos por año en el país, según el ex presidente del Colegio de Graduados en Ciencias Económicas, Ezequiel J. Stolar.

Estos datos indican que por primera vez en la historia existe un mayor número de estadounidenses estudiando en Argentina que argentinos estudiando en Estados Unidos.