

a la fotografía, la enriquecen con novedosas posibilidades de acción, por ejemplo convertirse en protagonista de un artista plástico que transforma su arte en conceptos efímeros, sostenidos en lo real a partir del papel fotográfico. Nuevos roles y nuevos vínculos se fusionan entre los lenguajes del arte, capaces de comunicar y abordar concepciones sociales y simbólicas en un constante movimiento. Se terminaron los compartimentos estancos, tales como denominar o autodenominarse fotógrafo, escultor o pintor. Todo fluye hacia un mismo río.

De este modo, el punto de vista y el plus simbólico de la imagen, junto con esta compleja red de asociaciones y significaciones sociales vinculadas con las nuevas formas del arte, conducen a la fotografía a otro terreno, en donde no existe la histórica ambigüedad entre arte o documento sino que se presenta una reflexión más compleja, acaso más constructiva, acerca de sus roles y vínculos con otros lenguajes visuales. Inmersos dentro de este siglo XXI, la fotografía y sus pensadores deberían ignorar estos cuestionamientos pobres ligados a la dualidad arte/documento, para dar lugar a una nueva posibilidad de acción, tanto desde la teoría como desde la práctica fotográfica.

Notas

¹ Esta reflexión proviene de un proceso que empezó en el texto de Barthes denominado *El mensaje fotográfico* (1961) y continuado con *Retórica de la imagen* (1964)

Referencias bibliográficas

- Barthes, Ronald (1997) *La cámara lúcida*. Bs. As.: Paidós Comunicación.
- Freund, Gisele (1993) *La fotografía como documento social*. Barcelona: G. Gilli.
- Baque, Dominique (1998) *La fotografía plástica*. Barcelona: G. Gilli.
- Sontag, Susan (2006) *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Alfaguara.
- Eco, Umberto (1985) "Notas sobre los límites de la estética" en *La definición del arte*, Barcelona: Editorial Planeta de Agostini.

Espectáculo y diseño. Reflexiones sobre proyectos y acciones de un área en desarrollo

Andrea Pontoriero

Las carreras de Espectáculos llegan por primera vez, luego de cuatro años, a lanzar a sus primeros profesionales al mercado laboral. Aquello que era un proyecto, un conjunto de planes de estudios, de contenidos a trabajar, hoy da sus primeros frutos y se reciben los primeros Licenciados en Espectáculos. A lo largo de estos cuatro años, se tomaron decisiones y se implementaron estrategias tendientes a posicionar las nuevas carreras, tanto al interior de la Universidad de Palermo y de la Facultad de Diseño y Comunicación como hacia el exterior, tratando de definir un perfil propio pero al mismo tiempo integrándolas a la dinámica propia de una Facultad que

se distingue por la búsqueda de la innovación, la heterogeneidad, la práctica y la movilidad permanentes. Por un lado, se trabajó en los contenidos, la documentación académica y la incorporación de un cuerpo docente que debía estar acorde a esta línea de trabajo, y por otro lado, se tomaron una serie de acciones que acompañaron el lanzamiento de la carrera en la comunidad.

La Facultad de Diseño y Comunicación se caracteriza por motivar la creatividad de sus estudiantes y promover la producción en todas las áreas de desarrollo académico, desde este lugar, hubo un intento de abrir las perspectivas y mostrar la producción de nuestras carreras tanto a nivel interno, con muestras permanentes dentro del espacio académico de la Facultad como hacia fuera, en distintos ámbitos de prestigio académico, cultural y de experimentación. En tal sentido se llevaron a cabo, en colaboración y coordinación con las áreas de Eventos, Marketing, Producción, Espectáculos y Cine y TV, entre otras, proyectos destinados a gestionar y acompañar el desarrollo de esta nueva área dentro de la Facultad.

Narraré a continuación algunos de los proyectos en los que hemos trabajado en estos últimos años, especificando los objetivos que pretendíamos lograr y el estado de situación de los mismos.

Fragmentos en Escena

Se realizó por tercer año consecutivo la muestra *Fragmentos en Escena* en el Teatro Regio dependiente del Complejo Teatral de Buenos Aires.

Las carreras de Espectáculos son de reciente creación dentro de la Facultad de Diseño y Comunicación, dentro de las mismas Dirección Teatral es un área que se muestra como un nuevo desafío dentro de la estructura con una fuerte tradición y reconocimiento de diseño pero que recién comienza a transitar el camino que la vincula con el medio teatral que tiene sus propias tradiciones, especificidades y sus medios legitimantes. En este sentido la propuesta de la Facultad se muestra como innovadora ya que aprovecha y trata de legitimarse incorporando metodologías de ambas áreas realizando una confluencia del diseño con los medios artísticos. Por otro lado, a la Universidad le interesa que sus egresados tengan una sólida formación y al mismo tiempo una gran capacidad para desempeñarse en distintos ámbitos, es por este motivo que los trabajos prácticos finales de las asignaturas de todas las áreas consisten en llevar adelante proyectos. En el caso particular de dirección teatral presentan micro - proyectos de puestas en escena que se llevan a cabo en teatros *off*, incorporando desde el primer día de cursada una dinámica de realización que será fundamental en el desarrollo de sus carreras. Estos teatros, como el caso de *El Camarín de las Musas*, son acordes a las primeras experiencias que tendrán los estudiantes, dentro de su vida profesional, pero, nos parece enriquecedor y fundamental que también se formen en la especial dinámica que se plantea en un teatro oficial que resulta de mucho más difícil acceso para un joven que se inicia en el medio. Por este motivo, se ha implementado desde hace tres años la muestra *Fragments en Escena*, en donde todas las cátedras de Dirección Teatral tienen la posibilidad de mostrar sus producciones en el Teatro Regio. Esta prác-

tica escénica coloca a los estudiantes en un espacio de aprendizaje inusual, debiendo adaptar sus trabajos a un nuevo espacio y aplicar los conceptos aprendidos en las distintas asignaturas en una producción en donde además de la dirección de actores, el diseño visual y sonoro se debe tener en cuenta el particular esquema de trabajo del teatro oficial, el conocimiento de sus estructuras, de los distintos roles que cumplen los técnicos y el personal para poder transmitir una concepción estética personal. La propuesta de *Fragmentos en Escena* continúa creciendo y consolidándose como un espacio de experimentación y producción del Área de Espectáculos.

Espectáculo Palermo

Con el fin de lograr mayor visibilidad de los trabajos de los estudiantes se ha implementado una muestra interna de las producciones de las asignaturas proyectuales de las carreras de Espectáculos llamada Espectáculo Palermo. Esta línea se enmarca dentro de las experimentaciones que se venían llevando a cabo en el Área de Fotografía con la Muestra FotoPalermo desde el 2007 y que debido a su éxito se decidió implementar en otras áreas. Con este fin se convocó a un Foro Docente en diciembre de 2007, donde participaron los docentes del Área Espectáculos, que se terminaba de conformar como equipo, debido a la concreción del cuarto año y la obtención de la primera camada proyectada para fines de 2008. El objetivo era evaluar el estado de las carreras, intercambiar experiencias y plantearse comenzar a fijar los estándares mínimos de calidad en el dictado de las asignaturas y en el rendimiento de los estudiantes. A partir de las reflexiones que se vertieron en este Foro se elaboró el proyecto Espectáculo Palermo con el objetivo de ingresar a los alumnos en una exigencia profesional de presentación, concepto y calidad en sus producciones. Espectáculo Palermo consiste en una mini muestra que los alumnos montan y se encuentra en exhibición durante todo el período de exámenes regulares y previos. Se ha puesto en marcha como prueba piloto durante el período de julio 2008 incorporando solamente las asignaturas troncales de desarrollo de proyectos y para diciembre 2008 se sumaron las materias de Taller. La muestra incrementa la posibilidad de que circule el trabajo creativo producido por los alumnos, y logra un intercambio y una fidelización de los trabajos docentes con el proyecto de la Facultad. La muestra es acompañada por un Foro Docente donde los profesores asisten a las presentaciones de sus colegas y de este modo logran tener una visión de conjunto de las distintas etapas y procesos pedagógicos por las que atraviesan los estudiantes a lo largo de sus carreras y pueden verse a sí mismos y a su trabajo en la perspectiva de un proyecto mayor que los contiene y del cual forman parte. Espectáculo Palermo se encuentra en una instancia de desarrollo en donde todavía se tendrán que realizar ajustes tendientes a consolidar el equipo docente y lograr un rendimiento elevado y sostenido en el tiempo en la producción de los estudiantes.

Presentación del Libro Miradas – Muestra Diseño Fotográfico

En estos dos proyectos se cruzaron transversalmente

varias áreas y sectores de la Facultad. Se trató de un proyecto de convergencia que funcionó por un lado, como cierre de varias experiencias que confluyeron en él y, por el otro, como apertura de nuevas instancias y posibilidades de desarrollo.

El libro Miradas marca el cierre de un proceso creativo que comienza en las aulas y se materializa en Foto Palermo, muestra fotográfica realizada por todos los estudiantes de área Fotografía, que coordina el Departamento de Cine y TV de la Facultad de Diseño y Comunicación. A partir de allí, con todo un trabajo de Producción de Imágenes, se selecciona el material para la edición de un catálogo: el Libro Miradas. El proceso de difusión interno del trabajo de los alumnos y sus docentes se plasma en estas dos instancias. A partir de allí, trabajamos en lograr una presentación para el libro que lo hiciese circular fuera del ámbito de la Universidad con el fin de posicionarlo entre los profesionales del medio y entre el público interesado en el área de fotografía. Para cumplir con este objetivo, se accionó de dos modos: por un lado focalizando en la presentación misma y convocando a una mesa de fotógrafos de primera línea que funcionan como referentes para nuestros estudiantes y para la comunidad, y por el otro, consiguiendo un espacio de mucho prestigio en el campo fotográfico para realizar una muestra de algunos de los trabajos seleccionados de Foto Palermo.

Para la presentación del Libro Miradas, la idea era salir del marco de la Universidad y buscar instituciones que den cuenta de búsquedas experimentales y de posibilidades de intercambios académicos. La Fundación Espacio Telefónica resultó perfecta para este objetivo que se vio apoyado con una selección de profesionales de la fotografía de indiscutible trayectoria y a los cuales se los identifica como pertenecientes a diferentes ámbitos del campo profesional, ya sea desde lo artístico, lo experimental, la imagen movimiento o la producción de modas: Juan Travnik, Malala Fontán, Andy Cherniavsky, Gustavo Saiegh, Marcelo Lavintman y Raúl de Chapeaurouge, todos ellos coordinados por Daniela Blanco quien dio un cierre desde la mirada editorial. Para la disertación, se convocaron a los profesores y alumnos del área y a jóvenes fotógrafos, escuelas, institutos y medios relacionados con la producción fotográfica.

Paralelamente y, dentro del marco del convenio que se firmó en el 2004 con el Complejo Teatral de Buenos Aires de cooperación mutua de ambas instituciones para promover la actividad artística, cultural, teatral y académica, se abrió un nuevo espacio de intercambio y de difusión de la producción de los estudiantes de la Facultad en la Muestra Diseño Fotográfico, realizada en el Hall Central Carlos Morel del Teatro Municipal General San Martín, del 4 al 16 de noviembre de 2008. En esta oportunidad, 26 trabajos seleccionados en las muestras Foto Palermo 2007 y 2008, fueron exhibidas en el Área Fotografía que coordina Juan Travnik, curador de la Fotogalería del Teatro San Martín. Esta nueva área de inserción en el Complejo Teatral de Buenos Aires consolida las relaciones mutuas entre ambas entidades en la búsqueda de la difusión artística y académica del espectáculo y el diseño a su vez hace circular la imagen de la Facultad por nuevos circuitos.

Proyecto Escénico I y II

Por primera vez, desde la creación de las carreras de Espectáculos se llegó a la instancia del cuarto año de la Licenciatura en Espectáculos y Dirección Teatral, con la salida de los primeros profesionales en el área egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Dentro del plan de estudios de las Licenciaturas en Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral los estudiantes de las carreras de Escenografía, Vestuario y Dirección, cursan juntos, dos asignaturas cuatrimestrales donde llevan adelante dos proyectos escénicos, coordinados por el profesor y productor Gustavo Schraier. En el Proyecto Escénico I trabajaron sobre la adaptación de un clásico llegando a presentar para su trabajo final un *work in progress* de Ricardo III de William Shakespeare: *Ricardo x 3 – Ricardo Fragmentado* en el Camarín de las Musas.

En el Proyecto Escénico II, trabajaron sobre propuestas experimentales para lo cual se llevaron a cabo tres proyectos de intervenciones artísticas en la nueva Sede de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Estos trabajos enfatizan en la producción total de un hecho escénico desde las primeras ideas, pasando por todas las instancias de producción y realización para llegar a la confrontación con el público. De este modo, dentro del marco académico, se logra el intercambio entre los estudiantes de las distintas carreras de espectáculos, logrando una situación de práctica profesional que se repetirá en el medio teatral cuando intenten desarrollarse como profesionales, al mismo tiempo que ponen en práctica la ardua tarea de juntarse para llevar adelante un proyecto propio teniendo en cuenta todas las instancias, saberes, disciplinas y rubros que se ponen en juego para llegar al producto final. Estos proyectos funcionan como un cierre de las carreras y al mismo tiempo como una apertura al mundo del trabajo y por sobretodo, es coherente con la línea de formación que plantea la Facultad.

Los Seminarios de Autor. Escena Creativa

No me extenderé mucho en este punto que he reflexionado sobre los mismos en el texto que escribí para las Jornadas 2007 pero básicamente, los Seminarios de Autor conforman un espacio académico original creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que se desarrolla interrumpidamente desde marzo de 2005. Se trata de un espacio de capacitación y actualización donde los protagonistas y creadores presentan su producción, reflexionan sobre su obra, explican técnicas. Los seminarios surgieron como una necesidad de acompañar el crecimiento y el desarrollo de las carreras de Espectáculos, con el objetivo de acercar a profesionales de primera línea y para tratar de posicionar a la Facultad de Diseño y Comunicación como un espacio donde se discuten las nuevas tendencias, y por donde circulan los realizadores del espectáculo que generan proyectos y que son reconocidos por su larga trayectoria en el campo. Por otro lado al ser gratuitos y abiertos a la comunidad, cumplen la función de acercar profesionales a teatristas e interesados en el espectáculo que de otra forma no tendrían acceso a un diálogo directo con los realizadores. Por otro lado, el contacto con estos profesionales, nos permite realizar

una capacitación y actualización de nuestros planes de estudio y estar al tanto de las nuevas ideas que circulan y están siendo puestas en práctica por los “hacedores”. También funcionan como una posibilidad de crear vínculos a largo plazo con los profesionales y en algunos casos insertarlos dentro de la estructura académica de la Facultad. Hasta el momento hemos realizado, junto con Héctor Calmet, ocho ciclos en donde se han trabajado distintas temáticas y se han acercado profesionales del espectáculo pertenecientes a los distintos rubros del espectáculo. Ya se ha publicado una reflexión sobre los mismos en las jornadas anteriores pero vale a modo de ejemplificación una enumeración de las personalidades que nos han acompañado.

- Escena Creativa 1: Javier Daulte, *Juego y compromiso. Desde la escritura a la puesta en escena*. Ricky Pashkus, *El teatro: un trabajo en equipo*. Mauricio Wainrot *Realización coreográfica*. Alicia Zanca, *La acción en Shakespeare*. Héctor Calmet, *Escenografía en megaeventos*. Hugo Midón, *Teatro para todo público. El proceso creativo*. Rubén Szuchmacher, *Del texto a la escena. Posibles criterios para ingresar a un montaje*.

- Escena Creativa 2: Luciano Suardi-Oria Puppo, *Dialéctica Director/Escenógrafa. La concepción de puesta en escena y la creación del espacio escénico*. Carlos Palacios, *Ópera. Una aproximación a la puesta en escena*. Gustavo Schraier, *Pienso, luego produzco. Esa es la cuestión. Introducción a la Producción teatral*. Beatriz Di Benedetto, *Vestuario y Cine. Una aproximación al star system, el filme de época y el cine de autor*. Alfredo Alcón-Héctor Calmet, *La dirección como una búsqueda de equipo. Una aproximación a las estéticas de Samuel Beckett y Bernard Marie Koltès*.

- Escena Creativa 3: Laura Yusem, *La estética en relación al modelo de producción*. Luis Agustoni, *El teatro como una experiencia abierta*. Roberto Traferri-Gonzalo Córdoba-Eli Sirlin, *Iluminación Teatral: Distintos enfoques*. Gerardo Hochman, *La poética del cuerpo en movimiento. Una aproximación al circo como lenguaje*. Emilio García Wehbi, *Teatro, performance, instalaciones teatrales e intervenciones urbanas*. Gustavo Schraier, *Gestión de proyectos escénicos*.

- Escena Creativa 4: Betty Gambartes, *Un destino melodramático: Tosca y Violeta Valery*. Lorenzo Quinteros, *La “Inter-acción” como motor creador de la puesta en escena*. Vivi Tellas, *La teatralidad fuera del teatro. Seminario de Teatro Documental*. Mauricio Kartun, *Desmontaje de un proceso creador. El niño argentino desde sus primeras imágenes hasta la versión escénica*. Norberto Laino, *Dramaturgia escenográfica*. Mini Zuccheri, *El vocabulario del traje dramático*.

- Escena Creativa 5: Alejandro Tantanian, *Una indagación del Texto/ De lo espiritual en el Arte*. José María Paolantonio-Héctor Calmet, *Escenografía en megaeventos*. Omar Pacheco, *El discurso de la dramaturgia del actor*. Ana Alvarado *Teatro de Objetos: Sistema Poético para la Interpretación y la Puesta en Escena*. José María Muscari, *El signo personal. El creador y su obra*.

- Escena Creativa 6: Santiago Doria, *El proceso creativo de la puesta en escena*. Daniel Suárez Marzal, *El teatro es musical*. Carmen Baliero-Ernesto Jodos-Carlos Gianni-Luis María Serra, *El diseño sonoro. Una aproximación*

a la música en el espectáculo. Roberto Castro, *¿Qué es actuar?* Sergio Renán, *La actualidad de los clásicos*.

- Escena Creativa 7: Teresa Costantini, *Las imágenes y la dirección de actores*. Oscar Araiz, *Dramaturgia en Danza*. Marcelo Lombardero, *La música y las nuevas tecnologías en el Teatro Lírico*. Gabriel Caputo, *Producción en Megaeventos*. Luciano Suardi, *El proceso de la puesta en escena*.

- Escena Creativa 8: Inés Estévez-Gustavo Schraier, *Diseño y comunicación. Los procesos de dirección y producción de un espectáculo*. James Murray, *RENT. Las instancias de la dirección de un espectáculo musical*. Jorge Ferrari, *La dirección de arte en cine*. Patricio Contreras, *Dramaturgia latinoamericana contemporánea. El proceso de puesta en escena*. Roberto Carnaghi, *La versatilidad en la actuación*.

Aulas virtuales

Marina C. Raffaelli

Introducción

El presente trabajo aborda reflexiones en torno a las “aulas virtuales pensando la Didáctica a través de este contexto virtual, teniendo en cuenta el binomio enseñanza – aprendizaje en tanto que significaciones aparecen en este marco. Indaga si es efectiva o no la comunicación y el aprendizaje a través de este medio: las redes informáticas y si también habría que pensar, dada la gran oferta de cursos que aparecen en la red, sino surgen especulaciones de mercado y el aprendizaje queda relegado como mera mercancía. Por otro lado, cabe preguntarse, en forma general, si se podría seguir pensando a la Didáctica en términos tradicionales a través de estos nuevos escenarios.

Se abordará este tema desde las distintas perspectivas de la “Enseñanza y la Didáctica” pensándolas desde este ámbito particular que son las TICS y luego se propondrá una conclusión breve pensando como pueden incidir estas prácticas en el futuro campo profesional.

La educación digital

Es seguro que, desde hace un tiempo, comenzó a emerger en la red una gran cantidad de ofertas de educación a distancia donde a través de una plataforma web (aula virtual) se inserta la interacción entre el alumno y el profesor y a través de guías didácticas sustentadas pedagógicamente mediante tutores especializados, se lleva a cabo el aprendizaje. En general, la evaluación en estos programas se constituye a partir de los “foros debates” que realizan fundamentalmente los alumnos por correo electrónico, lo que supone dedicar tiempo suficiente a las lecturas del curso para acceder al conocimiento necesario y participar demostrando los propios puntos de vista; por otra parte, la variada participación de personas en los debates, que se encuentran en escenarios geográficos distintos, enriquece la experiencia del aprendizaje, que es sustancialmente dialógica y aprovecha los entornos. Si pensamos en D. Contreras¹, en “La didáctica y los procesos de aprendizaje” donde menciona que “...el trabajo del profesor dentro del

marco de la didáctica es fundamentalmente intelectual y no solo de capacidad operativa...”, y como también lo define Litwin, en “el campo de la didáctica” diciendo que “el profesor es el que tiene que comprender el funcionamiento de lo real y articular su visión crítica de esa realidad con sus pretensiones educativas que a su vez se define y reformula en función de los contextos específicos y de las experiencias acumuladas, esto significa definir el trabajo del profesor como intelectual y no como técnico”. En función de esto último, habría que preguntarse qué rol juega el docente en estos nuevos ámbitos, ya que la participación del alumno tiene un rol sumamente activo y el docente queda relegado a “moderar” el curso a través de guías. Sin embargo, en el marco de la enseñanza pedagógica Carlino, Paula³, se hace preguntas en “Escribir, leer y aprender en la universidad” en dónde queda el lugar del alumno en los procesos de enseñanza si es el profesor el que expone y por lo tanto el que aprende mejor la lección, Carlino nos dice que “...la escritura y el habla pueden ser utilizadas por los alumnos para construir mejores comprensiones y también para incrementar su retención, porque los estudiantes recuerdan mejor lo que ellos han dicho (en tanto es su propio conocimiento) que lo que los docentes (y los libros) les han contando”. También las posturas “constructivistas” advierten que los alumnos aprenden solo a partir de su actividad cognitiva mediada por el docente como representante de la cultura. Lo cierto es que internet, como medio o herramienta, posibilita la capacidad de movilizar información, documentos, imágenes y guías didácticas que permiten establecer una “relación” educativa entre tutores y alumnos, más allá de las barreras espaciales y temporales y esto no indica que se esté cumpliendo de manera efectiva el proceso de enseñanza – aprendizaje, solo habría que revisar estos nuevos contextos.

La didáctica en el marco digital

Es fundamental en principio pensar en la didáctica y tal como lo propone D. Contreras, la didáctica forma parte de la dinámica social de la que participa la enseñanza, siendo esta disciplina un elemento que a veces actúa como legitimador de la práctica escolar o entra en conflicto con ella, pero en cualquier caso está dentro de la práctica social de la escuela y no fuera. La didáctica entonces para este autor “es la disciplina que explica los procesos de enseñanza – aprendizaje para proponer su realización consecuente con las finalidades educativas”. También la define Litwin, como “teoría acerca de las prácticas de la enseñanza significadas en los contextos socio históricos en que se inscriben⁴”. Es así como en este nuevo marco habría que preguntarse si las estrategias educativas tradicionales siguen vigentes ya que los docentes y estudiantes deben asumir un nuevo rol de “mediaciones” entre la experiencia humana y la información existente. De manera diferente, es en la perspectiva tradicional donde muchas veces el docente actúa como única fuente de información y los estudiantes como receptores pasivos de ese saber. D. Contreras, en función de esto dice que “las tareas de enseñanza tienen que ver, más que con la transmisión de contenidos, con proporcionar instrucciones al alumno sobre como